



## Infographiste multimédia – CCP2

**Public :** Demandeur d'emploi, publicité, communication, marketing, webmarketing...

**Pré-requis :** Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

**Durée :** 21 jours (147 heures)

**Objectifs :** Contribuer à la conception de supports de communication numériques intégrant des critères d'ergonomie, d'accessibilité et de référencement, intégrer la mise en page d'un site web à partir de la maquette graphique, utiliser des systèmes de gestion dynamique de contenu de sites web, assurer la mise à jour et la promotion d'un site web.

**Lieu de la formation :** Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

**Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

**Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

**Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

**Formalisation à l'issue de la formation :** Attestation de fin de formation ou certification possible

### CCP 2 : Intégrateur Web (21 jours)

- Gestion de projet Web
- Rédiger des contenus Web
- Acquérir les bases du Web marketing
- Bootstrap
- Adobe Edge (Html5/Css3) - Niveau 1
- Mesure et amélioration d'audience avec Google Analytics
- Google Adwords
- Customiser son thème Wordpress avec HTML et CSS
- WordPress et le plugin WooCommerce



### Notre certification intègre un dispositif pédagogique d'E-learning qui s'appuie sur :

- La mise à disposition sur support analogique et/ou numérique des ressources nécessaires à la formation sur une plateforme de Blended Learning (alliant cours à distance, tutoriels, exercices et QCM en ligne avec Scoring)
- La vérification, la sécurité et la visibilité du temps passé par le bénéficiaire (compteur de temps de connexion), le scoring (résultats des QCM) et la possibilité d'éditer les statistiques.
- Une expérience supplémentaire en adéquation avec la formation en présentiel.
- Le relationnel via la plateforme avec le formateur pour répondre à toutes questions concernant les cours et révisions en ligne.
- Un accès de 2 mois sur notre plateforme de Blended Learning pour continuer à effectuer la totalité des cours et exercices en ligne.



## CCP2: Webdesigner Intégrateur Web 21 jours (147 heures)

Le titre professionnel est composé de trois certificats de compétences professionnelles (CCP)

Celui-ci prépare à la certification du CCP3: Contribuer à la réalisation de supports de communication numériques.

Description des composants de la certification :

- Contribuer à la conception de supports de communication numériques intégrant des critères d'ergonomie, d'accessibilité et de référencement.
- Intégrer la mise en page d'un site web à partir de la maquette graphique.
- Utiliser des systèmes de gestion dynamique de contenu de sites web.
- Assurer la mise à jour et la promotion d'un site web.



IDEAS



MODERN



INDUSTRY



INNOVATION



SOLUTION



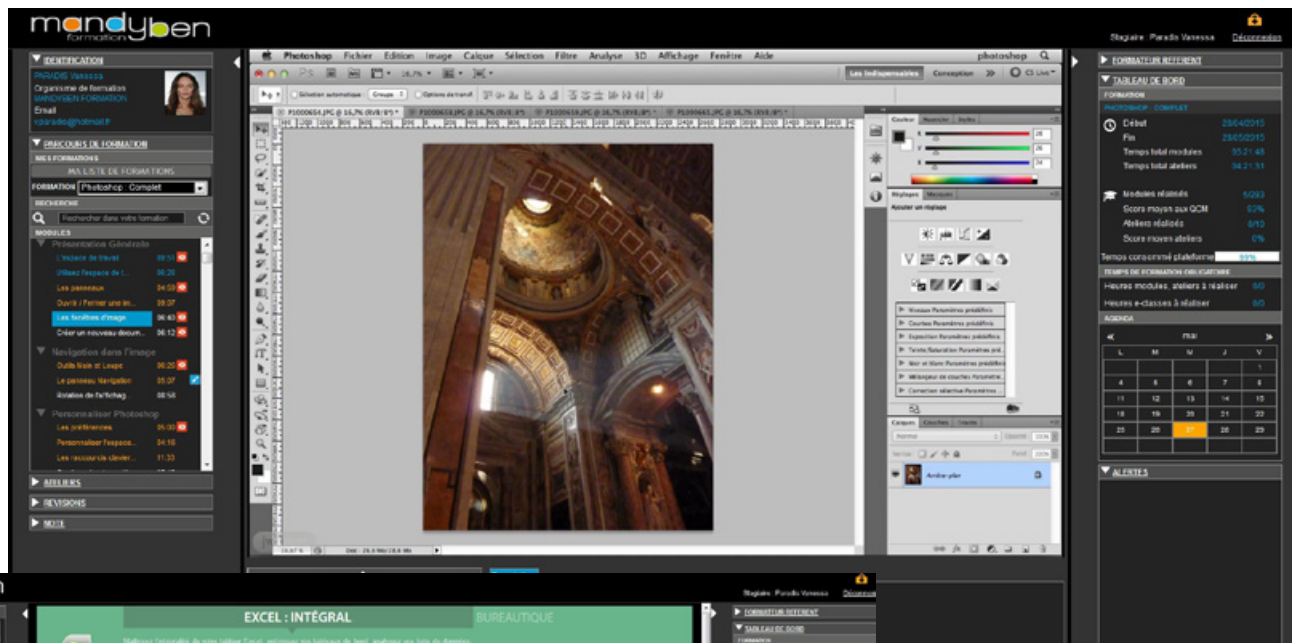
21 jours (147 heures)

Le stagiaire dispose, en plus de la formation présentiel d'un accès à notre plateforme de E-learning durant 2 mois.

### Contenu du Dispositif et modalités d'encadrement et d'assistance pédagogique :

L'action de formation objet des présentes est un dispositif pédagogique intégré qui s'appuie sur :

- la mise à disposition sur support analogique et/ou numérique des ressources nécessaires à la formation sur une plateforme de Blended Learning (alliant cours à distance, tutoriels, exercices et QCM en ligne avec Scoring)
- la vérification, la sécurité et la visibilité du temps passé par le bénéficiaire (compteur de temps de connexion), le scoring (résultats des QCM) et la possibilité d'éditer les statistiques de manière officielle.
- une expérience supplémentaire en adéquation avec la formation en présentiel.
- le relationnel via la plateforme avec le formateur pour répondre à toutes questions concernant les cours et révisions en ligne.
- un accès de mois sur notre plateforme de Blended Learning pour continuer à effectuer la totalité des cours et exercices en ligne







## Gestion de projet Web

**Public :** Gestionnaire de site, Référencier, agence de communication, Webmasters, Marketing, Webmarketing, Demandeur d'emploi

**Pré-requis :** Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

**Durée :** 14 heures (2 jours)

**Objectifs :** Ce programme de formation vous apportera la culture générale Web nécessaire pour élaborer votre projet, en diriger sa conception et son évolution, en sachant communiquer avec les différents intervenants.

**Lieu de la formation :** Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

**Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

**Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

**Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

**Formalisation à l'issue de la formation :** Attestation de fin de formation ou certification possible

La concrétisation de votre projet Web passe nécessairement par son écriture à destination de différents publics: commerciaux techniques, responsables artistiques, responsables techniques, ... et sur différents types de documents : appels d'offres, mails de brief techniques et artistiques, ... Le champ lexical peut être radicalement différents selon le type communication et les destinataires.

### Définir les directions de son projet Web (2 h)

- Définir la finalité et le cœur de cible
- Evaluer les points clés du succès
- Benchmarker son marché et faire ressortir les nouveaux besoins, besoins mal satisfaits
- Analyses de sites existants

### Rédiger le cahier des charges pour « verrouiller » le projet (3 h)

- Plan : les points indispensables
- Définir les aspects ergonomiques et visuels
- Etudier les choix techniques et décrire ses contraintes
- Prendre en compte l'environnement juridique
- Planifier les étapes et délimiter les budgets

### Appels d'offres : lancer, sélectionner et valider les prestataires (2 h)

- Proposition commerciale, proposition concrète - apprendre à déchiffrer les offres commerciales
- Etude des coûts et de la cohérence globale dans les réponses formulées
- Construire son appel d'offre
- Etablir un budget prévisionnel, le cahier des charges et le planning de réalisation

### Piloter le projet en encadrant une équipe pluridisciplinaire (2 h)

- Définir efficacement qui fait quoi selon les compétences respectives des équipes
- Apprendre à travailler avec les prestataires externes
- Formuler un brief fonctionnel
- Cadrer un sujet et formuler un besoin de manière limpide face à un profil technique
- Le mode itératif : avantages et difficultés

### Identifier les bons indicateurs de suivi (2 h)

- Indicateurs pertinents, actions correctives
- Le coût réel du retard
- Mesurer le ROI

### Générer l'audience de son site (2 h)

- Trouver les leviers d'audience ciblée
- Informer et vendre en ligne
- Etudier les pratiques de référencement naturel et sponsorisé
- Mesurer les retours et observer les statistiques
- Créer les tableaux de bord et les systèmes de reporting

### Optimiser l'activité on-line (1 h)

- Taux de rebond et comportement de navigation
- Web-merchandising
- Partenariats corporate et à la performance
- Veille concurrentielle





## Rédiger des contenus Web

**Public :** Gestionnaire de site, Référencier, agence de communication, Webmasters, Marketing, Webmarketing, Demandeur d'emploi

**Pré-requis :** Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

**Durée :** 07 heures (1 jour)

**Objectifs :** Développer son contenu pour une stratégie d'entreprise. Les différentes motivations pouvant amener à concevoir des contenus sur le web : communiquer directement avec une cible, développer un média professionnel.

**Lieu de la formation :** Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

**Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

**Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

**Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

**Formalisation à l'issue de la formation :** Attestation de fin de formation ou certification possible

### Contraintes technologiques du Web (1 h)

- Différences Papier / écran
- Sens de lecture à l'écran
- Principes de navigation et lecture non linéaire
- Analyse sur vidéo de trajet de lecture à l'écran
- Enrichissement multimédia

### Ecrire pour être lu (2 h)

- Pourquoi bien rédiger ?
- Ecrire pour quel lecteur ?
- Bases de l'écriture journalistique
- Le message essentiel et les 5 W
- La pyramide inversée
- Stratégie éditoriale
- Travailler son texte
- Stratégie de relecture
- Les mots-clés
- La structure
- La gestion des paragraphes
- Les liens Hypertexte
- Les erreurs à éviter
- Quelques astuces

### Faciliter la lecture (2 h)

- Typographie : Habiller votre texte
- Gras, Italique, souligné et effets en tout genre
- La couleur
- Pagination
- Les listes
- Intégration des images
- Le fil d'ariane ou breadcrumbs
- Conventions typographiques

### Optimiser vos contenus (2 h)

- La page d'accueil
- Newsletter
- Le blog
- Site vitrine ou site e-commerce
- FAQ
- Les messages d'erreur et contenus d'aide
- La signature d'e-mail
- Les réseaux sociaux
- SlideShare
- QR Code





## Acquérir les bases du Web-marketing

**Public :** Gestionnaire de site, Référenceur, agence de communication, Webmasters, Marketing, Webmarketing, Demandeur d'emploi

**Pré-requis :** Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

**Durée :** 07 heures (1 jour)

**Objectifs :** Deux jours pour acquérir une expertise sur les nouveaux usages du web en marketing et communication.

Des exemples concrets et actualisés en permanence. Une pédagogie active et personnalisée

**Lieu de la formation :** Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

**Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

**Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

**Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

**Formalisation à l'issue de la formation :** Attestation de fin de formation ou certification possible

### Pourquoi intégrer Internet à son entreprise ? (1/2 h)

- L'évolution des internautes L'essor du e-commerce Le processus d'achat de l'e-consommateur Du consommateur au consom'acteur Les nouvelles tendances : le m-commerce Les nouvelles tendances : le social commerce

### Comprendre le Webmarketing (1/2 h)

- Définition Réflexion stratégique Les outils du Web Marketing Le site Internet Les tendances Web Design

### Stratégie de référencement naturel (1/2 h)

- L'évolution des internautes L'essor du e-commerce Le processus d'achat de l'e-consommateur Du consommateur au consom'acteur Les nouvelles tendances : le m-commerce Les nouvelles tendances : le social commerce

### Pourquoi intégrer Internet à son entreprise ? (1/2 h)

- Comment fonctionne le référencement sur Google ? Référencement multicanal Les fondamentaux du référencement La longue traine Les principaux critères de référencement Assurer sa présence locale Les outils du référencement

### Stratégie de liens sponsorisés (1 h)

- Concept de liens sponsorisés Pourquoi utiliser Google AdWords ? Créer sa campagne Créer sa première annonce textuelle

### Stratégie pour les réseaux sociaux (1 h)

- Quelques chiffres Les typologies d'internautes Panorama des médias sociaux Pourquoi les utiliser ? Mise en place d'une stratégie efficace

### Stratégie e-commerce (1 h)

- Animation commerciale du site Internet La relation client La logistique Fidéliser vos clients

### Mesurer l'efficacité de son site (1 h)

- Quelle audience pour mon site Internet ? Mise en place de Google Analytics Inscription Mise en place du code Notions de base Les rapports standards : Temps Réel Les rapports standards : Audience Les rapports standards : Sources de trafic Les rapports standards : Contenu

### Veille et e-réputation (1 h)





## HTML5 et CSS3

**Public :** Maquettistes, infographistes, Webmasters, responsables communication, chefs de projet, demandeur d'emploi

**Pré-requis :** Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

**Durée :** 14 heures (2 jours)

**Objectifs :** Cette formation vous permettra d'apprendre à créer des pages et des applications Web en HTML5 et CSS3. Découvrez la puissance du HTML5 notamment en termes d'applications multimédia (smartphones et tablettes)

**Lieu de la formation :** Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

**Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

**Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

**Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

**Formalisation à l'issue de la formation :** Attestation de fin de formation ou certification possible

### Introduction à HTML 5 et CSS3 (2h)

- Contexte : fonctionnement d'un site internet
- Les normes du W3C
- Les changements avec HTML 5
- Roadmap HTML 5
- Quand choisir le HTML 5
- Utiliser le HTML 5 avec des navigateurs qui ne le supportent pas

### Balises HTML 5 (2 h)

- Disparition des notions «en ligne» et «bloc»
- Doctype, Namespace, Encoding
- Les nouveaux éléments : section, article, aside, nav, ... pour entêtes, pied de pages, etc.
- Les indispensables balises telles que menu, command, details, summary
- La compatibilité entre les navigateurs
- Optimisation des balises pour les moteurs de recherche

### Les formulaires HTML 5 (2 h)

- Balise form
- Créer et utiliser des formulaires HTML 5
- email, url, date ...
- Les validations de formulaire en HTML5

### L'Audio et la Video en HTML 5 (1 h)

- Les conteneurs
- Contrôler la vidéo, l'audio
- Support et formats (WebM, MP4, H.264, Ogg Theora, MP3, AAC, Vorbis)
- Gérer plusieurs sources vidéos et audios
- Sous-titres et vidéo HTML5

### Dessiner avec HTML 5 (2 h)

- Dessiner en JavaScript
- Contexte
- Accessibilité

### La géo-localisation avec HTML 5 (1 h)

- Vue d'ensemble
- La vie privée de l'utilisateur
- Géolocaliser ses utilisateurs sur Google Maps

### CSS3 (2 h)

- Ce que ça change
- Coins arrondis
- Ombres portées
- Transparence
- Mise en page et positionnement
- Autres propriétés
- Gestion des éléments de formulaire via CSS : enabled, disabled, valid, required, optionnal
- Intégrer ses propres polices
- Mise en page multi-colonnes
- Media Queries CSS3 pour créer des sites Web plus réactifs
- Responsive design – Feuille de style CSS multi-écran pour ordinateur, mobile et tablette

### La mise en page et le positionnement (1 h)

- Niveau de présentation
- Mise en page par patron ou multi-colonne
- Mise en page par boîte horizontales ou verticales
- Positionnement par la grille

### CSS3 : Les animations (1 h)

- Transformations (2D et 3D)
- Transitions
- L'animation





## Bootstrap (HTML5/CSS3/responsive)

**Public :** Maquettistes, infographistes, Webmasters, responsables communication, chefs de projet, demandeur d'emploi

**Pré-requis :** Avoir suivi la formation HTML/CSS Niveau 1, une formation équivalente, ou attester de son niveau.

**Durée :** 21 heures (3 jours)

**Objectifs :** S'approprier bootstrap, le template responsive design de twitter permettant la réalisation de site internet dans un usage actuel des langages Html5, css3, javascript (via jquery) et multisupport (Ordinateur, smartphone, tablette)

**Lieu de la formation :** Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

**Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

**Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

**Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

**Formalisation à l'issue de la formation :** Attestation de fin de formation ou certification possible

### Vue d'ensemble de Bootstrap (2 h)

- Présentation du framework Bootstrap
- Pourquoi Bootstrap ?
- Bootstrap et le responsive design
- Bootstrap et le frameworks javascript: JQuery

### Inclure Bootstrap dans un projet (4 h)

- Architecture Bootstrap
- Des composants basés sur des classes CSS
- Les templates de base
- Doctype HTML5
- Le système de grille pour positionnement
  - o Grille fixe
  - o Grille élastique
- Les layouts
- Le responsive Design

### Les classes CSS de base avec Bootstrap (3 h)

- Typographie
- Les tableaux
- Les formulaires
- Les boutons
- Les images
- Les icones
- Vignettage

### Les composants Bootstrap (4 h)

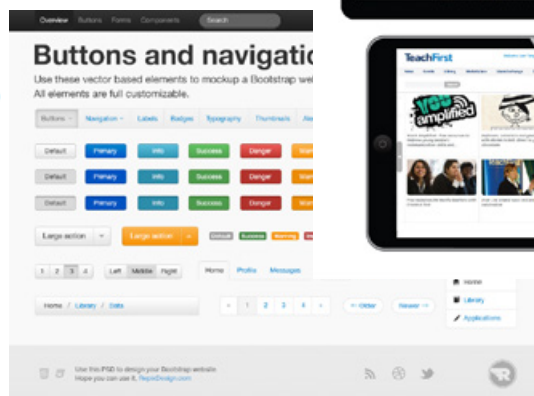
- Menus déroulants
- Groupement de boutons
- Barres de navigation
- Fil d'arianne
- Alertes
- Barre de progression
- Pagination
- Barres de progression
- Classes diverses

### Manipuler Bootstrap en Javascript via jquery (4 h)

- Les transitions
- Gérer les fenêtres modals (type lightbox)
- Menus déroulants
- Créer des tabulations
- Mettre en place des aides
- Le carrousel de photos

### Graphisme (4 h)

- S'approprier Bootstrap graphiquement
- Ajouter, gérer son propre css
- Surécriture de css







## Mesure d'audience avec Google Analytics

**Public :** Gestionnaire de site, Référencement, agence de communication, Webmasters, Marketing, Webmarketing...

**Pré-requis :** Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

**Durée :** 10,5 heures (1,5 jours)

**Objectifs :** Comprendre et améliorer votre visibilité sur Internet et principalement sur google

**Lieu de la formation :** Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

**Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

**Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

**Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

**Formalisation à l'issue de la formation :** Attestation de fin de formation ou certification possible

- Le référencement naturel
- Moteurs et métadonnées
- Le PageRank
- L'approche marketing du référencement
- La présence dans les annuaires.
- Les outils Google (Adwords - Adsense - Google Analytics).
- Technique des mesures d'audience: fichiers logs et tags.
- Eléments mesurés: profils des internautes, pages vues, nombre de visites.
- Indicateurs et ratios significatifs
- L'outil Google Analytics
- Installation pour les trois types de sites (Html, Flash, CMS)
- Le Tableau de bord de Google Analytics
- Le comportement des visiteurs: analyse géographique, pages vues, temps passé, taux de rebond. Fidélité des visiteurs: dernière visite, durée, nb de pages vues Equipement technique des visiteurs: navigateurs, OS, débit. Sources du trafic: moteurs de recherche, visiteurs directs, sites référents.
- Analyse du contenu: pages les plus consultées, pages d'entrée et de sorties.
- Recherches internes au site
- Objectifs et conversion
- Rapports personnalisés
- Liaison avec AdWords



# Google Analytics



## Google Adwords

**Public :** Gestionnaire de site, Référencier, agence de communication, Webmasters, Marketing, Webmarketing...

**Pré-requis :** Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

**Durée :** 10,5 heures (1,5 jours)

**Objectifs :** Optimiser votre budget et vos mots clés, comprendre et améliorer l'utilisation de google Adwords

**Lieu de la formation :** Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

**Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

**Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

**Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

**Formalisation à l'issue de la formation :** Attestation de fin de formation ou certification possible

- Les règles indispensables pour réussir une campagne adwords
- Les outils d'aide à la gestion de campagne:
- Structure d'une campagne AdWords: compte, campagne, groupe d'annonces, annonce
- Générateur de mots clé
- Tableau de bord
- Générateur de mots clés basé sur les recherches
- Les paramètres de campagne: budget, options de diffusion, réseau de diffusion, mode et cible.
- Mots clé à exclure Sites à exclure
- Réseau de recherche et réseau de contenu
- Exclusion d'adresses IP Outil de prévision de trafic
- Campagne simplifiée et campagne standard
- Tendances des recherches
- Optimisation de campagne
- Objectifs et conversion
- Réseau de recherche ou Réseau Display
- La liaison avec Google Analytics
- Les rapports personnalisés
- Fonctionnement du marché : la notion d'enchère, de placement et de qualité
- Critères de classement





## Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...)

**Public :** Infographistes, Webmasters, Responsables communication, chefs de projet, demandeur d'emploi

**Pré-requis :** Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

**Durée :** 07 heures (1 jour)

**Objectifs :** Savoir créer et administrer une page facebook et un compte twitter. Comprendre l'utilité des réseaux sociaux dans la politique de communication et de référencement. Seront également abordés Viadeo, link'in et les blogs.

**Lieu de la formation :** Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

**Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

**Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

**Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

**Formalisation à l'issue de la formation :** Attestation de fin de formation ou certification possible

### Facebook (2 h)

- Pourquoi créer une page Facebook
- Les retours sur le web de l'E-réputation
- Création d'une page
- Paramétrage d'une page
- Comment bien rédiger son profil
- Intégration d'un lien «j'aime», du «bloc facebook» sur un site internet.
- Les erreurs à éviter

### Twitter (2 h)

- Qu'est ce que twitter
- Les règles sur Twitter
- Que doit-on mettre sur twitter ?
- Comment «tweeter» efficace
- Comment augmenter ses abonnements
- Lier son compte twitter à son site internet

### Link'in et Viadeo (2 h)

- Description et utilisation des autres réseaux sociaux.

### Les blogs (1 h)

- Introduction sur la création d'un Blog
- Différencier les blogs et les sites Web
- Définir une charte d'utilisation, modérer les commentaires
- Les responsabilités du blogueur
- Les erreurs à éviter
- Définir l'objectif du Blog Installation
- Installation d'un blog
- Insérer des éléments multimédias et enrichir les pages





## Réaliser une newsletter

**Public :** Maquettistes, infographistes, Webmasters, responsables communication, chefs de projet, demandeur d'emploi

**Pré-requis :** Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

**Durée :** 07 heures (1 jour)

**Objectifs :** Réalisez et envoyez une newsletter sous forme d'e-mailing avec texte, images et liens.

**Lieu de la formation :** Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

**Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

**Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

**Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

**Formalisation à l'issue de la formation :** Attestation de fin de formation ou certification possible

### Règles de l'e-mailing (2 h)

- Les différents types d'emailing
- Importer ses mails dans Mailchimp
- Le poids des fichiers
- La taille de la newsletter

### Création de la newsletter (5 h)

- Fonctionnement du Dashboard
- Trouver un modèle
- Personnaliser le modèle
- Choisir le type de campagne
- Les couleurs
- Insertion d'image
- Insertion de liens
- Customiser les champs importants
- Insérer le lien de désinscription
- Création de la version texte

### Création des images (1 h)

- Utilisation de Photoshop ou Gimp
- Format des images
- Création de compositions graphiques
- Enregistrement et découpages des images

### Envoi de l'e-mailing (3 h)

- La phase de test
- Le paramétrage
- Les envois personnalisés (nom, prénom ...)
- Utiliser google analytics
- Intégrer les liens facebook et twitter

### Analyses (2 h)

- Analyser les résultats de la campagne
- Qui a ouvert la newsletter ...







## CMS WordPress – Administrateur

**Public :** Maquettistes, infographistes, Webmasters, demandeur d'emploi

**Pré-requis :** Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

**Durée :** 35 heures (5 jours)

**Objectifs :** Comprendre l'utilisation du CMS Wordpress, paramétrer et personnaliser votre thème (css), installer des plugins et fonctionnalités supplémentaires.

**Lieu de la formation :** Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

**Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

**Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

**Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

**Formalisation à l'issue de la formation :** Attestation de fin de formation ou certification possible

### Introduction (2 h)

- à quoi ça sert ?
- La communauté WordPress.
- L'interface

- Mise en maintenance
- Lightbox (pop up photo)
- Slider (diaporama)
- Mise en place d'un système de réservation à travers l'extension Events manager

### Installation de WordPress (2 h)

- Installation local de WordPress
- Installation sur serveur de WordPress
- Installation des Plugins et Thèmes WordPress
- Utilisation du SEO de son site pour améliorer son référencement.

### Création d'un thème personnalisé (7 h)

- Utilisation d'une maquette personnalisée
- Personnaliser son thème
- Utilisation des CSS pour la mise en forme
- Fabrication de thème wordpress

### Gestion du Site WordPress (10 h)

- Création d'articles ou de pages
- Insertion de médias tels que les images, documents joints ..
- Gérer son administration
- Le tableau de bord
- Les articles et articles programmés
- Les médias
- Les liens
- Les pages
- Gestion et paramétrage des commentaires
- Gestion des utilisateurs
- L'apparence
- Importation de contenus depuis d'autres systèmes de gestion de contenu (youtube, dailymotion...)

### Administration (7 h)

- Faire sauvegarde du site
- Mettre en ligne le site
- Utiliser les réseaux sociaux
- Les métadonnées
- Bien démarrer son référencement

### Les plugins et extensions (7 h)

- Recherche et installation de plugins supplémentaires
- Ajout d'extensions complémentaires telles que :
  - Formulaire





Préparation et conception du book de présentation et révision du passage de l'examen officiel correspondant au titre d'Infographiste Metteur en Page - préparant à la certification du CCP3

**Durée :** 14 heures (2 jours)

**Objectifs :** Discussion, cas concrèt, rappel, E-learning et préparation et présentation du book et de l'entretien pour l'examen final.

Selon l'évolution du programme, notre formateur donne une série d'exercices pratiques, ainsi que des tutoriaux pour une mise en pratique professionnelle des acquis de la formation. Voici les programmes détaillés des outils de travail de préparation

- les programmes sont disponibles ici

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/photoshop.pdf>

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/Illustrator.pdf>

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/Indesign.pdf>

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/acrobat.pdf>

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/dreamweaver.pdf>

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/edge-animate.pdf>

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/reseaux-sociaux.pdf>

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/wordpress.pdf>

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/muse.pdf>

[http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/ergo\\_web.pdf](http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/ergo_web.pdf)

Préparation et conception du book de présentation et révision