



Google Adwords

Public : Gestionnaire de site, Référencier, agence de communication, Webmasters, Marketing, Webmarketing...

Pré-requis : Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

Durée : 14 heures (2 jours)

Objectifs : Optimiser votre budget et vos mots clés, comprendre et améliorer l'utilisation de google Adwords

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

- Les règles indispensables pour réussir une campagne adwords
- Critères de classement
- Structure d'une campagne AdWords: compte, campagne, groupe d'annonces, annonce
- Les outils d'aide à la gestion de campagne:
 - Générateur de mots clé
 - Générateur de mots clés basé sur les recherches
- Tableau de bord
- Les paramètres de campagne: budget, options de diffusion, réseau de diffusion, mode et cible.
- Mots clé à exclure Sites à exclure
- Réseau de recherche et réseau de contenu
- Exclusion d'adresses IP Outil de prévision de trafic
- Campagne simplifiée et campagne standard
- Tendances des recherches
- Optimisation de campagne
- Objectifs et conversion
- Réseau de recherche ou Réseau Display
- La liaison avec Google Analytics
- Fonctionnement du marché : la notion d'enchère, de placement et de qualité
- Les rapports personnalisés

