



ADOBE INDESIGN

- **Public :** Secteurs de l'édition, l'imprimerie, les arts graphiques, la publicité, la communication.
- **Pré-requis :** Connaissance de logiciels bureautiques
- **Durée :** 21 heures (3 jours)
- **Approche :** Technique avancée
- **Logiciel manipulé :** Adobe InDesign
- **Objectifs :** L'outil professionnel de l'impression et de la publicité numérique ! Maîtrisez le logiciel de mise en page, créez un catalogue (interactif), des cartes de visite, des premières de couverture ...

L'interface

- Présentation du logiciel
- Paramétrer les préférences

Le document

- Les règles, les repères et les grilles
- Les pages types, les blocs, les calques
- Créer un modèle de document

Le texte

- Saisir, importer et chaîner du texte
- Mise en forme des caractères
- Mise en forme des paragraphes
- Les feuilles de styles
- Régler les césures et la justification
- Tabulations, lettrines, Entête et pied de page
- Vectoriser du texte

Le dessin

- Forme et ligne
- Tracés et modification des tracés
- Tracés transparents
- Les ciseaux

Les objets

- Association et dissociation
- Masques, imbrication, superposition, alignement, transformation, pathfinders
- La création de gabarit de page

Les images

- Images vectorielles et bitmaps
- Importation et insertion d'images
- Manipulation des blocs images
- Habillage et détourage

L'interactivité

- Insérer des signets
- Insérer des hyperliens
- Insérer des boutons de navigation
- Ajouter des fichiers multimédia
- Exporter en swf pour le web
- Les transitions pages tournées

Les couleurs

- Normes RVB, CMJN...
- Dégradés de couleurs
- Palette couleur et nuancier

Les tableaux

- Créer, importer des tableaux
- Fonds et de contours des tableaux
- Texte ou images dans les cellules

La préparation à l'impression

- Imprimer une épreuve du document
- Exporter en pdf
- Les PDF pour l'imprimeur