



## Mise en page, publicité et PAO

- **Public :** Il s'adresse à un public maîtrisant les bases de la PAO (X-Press ou InDesign, Photoshop, Illustrator, éventuellement Acrobat), et désireux de se perfectionner tant sur les logiciels que sur la mise en page et la création de messages publicitaires. Au sein des entreprises, les secrétaires de rédaction, les responsables de comm et tout autre service ayant besoin de communiquer avec l'extérieur mais aussi en interne, et susceptible d'expliquer une commande à un prestataire extérieur.
- **Durée :** 21 heures (3 jours)
- **Objectifs :** Le module de formation «Mise en page, publicité et PAO» permet d'allier le perfectionnement ou la mise à niveau des outils de PAO avec une initiation par la pratique aux codes de base de la communication imprimée, ainsi que l'expérimentation d'une méthode de travail. L'accent est mis sur la publicité dans le sens large du terme car il s'agit bien au fond de la forme de communication imprimée la plus populaire, et donc identifiable par le plus grand nombre.

[Retourner au sommaire](#)

### Jour 1

- L'annonce simple page
- L'annonce double page

#### • Les bases de la mise en page :

- Grandes règles de la mise en page :

communiquer un message

- Bref historique
- La «mission» du texte
- La fonction de l'image
- La mise en page comme forme globale
- Les rapport texte-image
- Quelques principes de proportions
- Les choix typographique

#### • La mise en page appliquées aux supports de communication:

- L'affiche : quelques cas de figure
- L'affiche produit
- L'affiche culturelle

Exercice sur une affiche culturelle en création accompagnée.

### Jour 2

#### • La mise en page appliquées aux supports de communication :

- L'annonce publicitaire :
- La petite annonce typo N & BI / Coul
- La petite annonce typo + visuel
- La «grande» petite annonce

Exercice sur une petite annonce en création accompagnée (immobilier).

### Jour 3

#### • La création publicitaire

- Analyse de la demande
- Analyse des contraintes
- Les pistes créatives et les règles publicitaires

#### • L'organisation du travail créatif :

- Les méthodes créatives
- Elaboration d'une maquette par les zones visuelles
- Variantes sur une maquette : les pistes créatives
- Déclinaisons en différents formats : le lot du graphiste
- Le choix du «cadrage global»

#### • La mise en page appliquée aux supports de communication:

- La publication :
  - La plaquette ou dépliant
  - Le catalogue

Exercice sur une double-page de catalogue en création accompagnée.



[Retourner au sommaire](#)

contact@mandyben.com  
www.mandyben.com

06 82 97 30 50  
04 42 31 43 55

mandyben  
communication

8 hameau de Jonquières  
Allée Albert Bastoni  
13500. Martigues  
Tél : 04 42 31 43 55 | Fax : 09 59 14 50 46

N° agrément Formation : 93 13 12405 13  
SIRET : 491 820 270 00024  
Code APE : 6201Z

