



## La prise de parole en public

● **Durée :** 14 heures (2 jours)

● **Objectifs :** Permettre aux participants de connaître le schéma de la communication, d'apprendre à se connaître, de repérer les points clés pour savoir transmettre un message et convaincre un auditoire, un public avec le maximum d'aisance et d'efficacité, de prendre la parole face à un groupe pour un exposé, puis dans une situation interactive, en prenant notamment en compte : la communication verbale et non verbale, le contexte, la fluidité mentale et verbale, le contrôle de son émotivité...

[Retourner au sommaire](#)

### 1. recherche en groupe des points clés de la communication orale

1.1 Repérage et analyse des bonnes et mauvaises attitudes

1.2 Détermination des points clés en situation d'exposé

la préparation de l'exposé

la présentation, le déroulement

le respect de la syntaxe de la communication orale

la gestion du regard, de la voix, de la posture

la prise en compte des attitudes de l'auditoire

les répétitions, les reformulations

le respect du plan et du temps

1.3 Formulation par l'animateur des apports théoriques

### 2. Mise en évidence des enjeux de la communication orale en situation interactive

2.1 Exposé des enjeux par l'animateur, exercices en groupe, tests individuels, discussion :

communication verbale et non verbale

la parole pour informer (qualité des informations, différentes façons d'exposer)

la parole pour convaincre (de la pensée aux mots et à l'argumentation)

la parole pour séduire (comportement intérieur et extérieur)

comment gérer son stress

2.2 Exposés individuels avec une courte discussion interactive avec l'assistance

Durée fonction de l'importance du groupe : 55 mn de préparation, 10 mn d'exposé, 15 à 20 mn de discussion, évaluation collective de chaque exposé

### 3. La psychologie humaine, comprendre le fonctionnement de soi et des autres

3.1 Les états du moi, mise en évidence des personnalités humaines

Parent - Adulte - Enfant

3.2 Les transactions : outil pour faire passer un message

Parallèles - Croisées - Cachées - Tangentielles

3.3 Les positions de vie : savoir se positionner par rapport à un public

3.4 Les strokes

### 4. Evaluation de la séquence :

Evaluation personnelle du dernier exposé avec une checklist des progrès effectués au fil des séquences.

### 5. Evaluation du module:

Mesure en groupe des progrès effectués au cours des séquences, détermination des axes de progrès



[Retourner au sommaire](#)

contact@mandyben.com  
www.mandyben.com

06 82 97 30 50

04 42 31 43 55

mandyben  
communication

8 hameau de Jonquières

Allée Albert Bastoni

13500. Martigues

Tél : 04 42 31 43 55 | Fax : 09 59 14 50 46

N° agrément Formation : 93 13 12405 13

SIRET : 491 820 270 00024

Code APE : 6201Z

