


STRATÉGIE DE CONTENU & IA 2 JOURS

IA & Stratégie éditoriale

Utiliser l'IA pour construire une stratégie éditoriale de A à Z : cohérente, différenciante et activable au quotidien.

 DURÉE
2 jours

 PUBLIC
Communicants
· marketeurs

 FORMAT
Présentiel ou
distanciel

 PÉDAGOGIE
100 % cas pratiques

Objectifs pédagogiques

4 objectifs

L'objectif n'est pas de produire **plus** de contenus grâce à l'IA, mais de s'appuyer sur une stratégie claire pour produire des contenus **plus pertinents, cohérents et différenciants**.

- 1 Générer des **idées de contenus** pertinentes et différenciantes
- 2 Construire un **calendrier éditorial** réaliste et activable
- 3 Produire & **décliner ses contenus** plus efficacement avec l'IA
- 4 Mettre en place un **système éditorial** réutilisable au quotidien

À l'issue de la formation, les participants repartent avec

- ✓ Un **référentiel éditorial** : messages clés, ton de voix, audiences
- ✓ Une **cartographie** des temps forts & marronniers du secteur
- ✓ Des **pilliers éditoriaux** clairement définis
- ✓ Une **bibliothèque d'idées** de contenus générées avec l'IA
- ✓ Un **calendrier éditorial** prêt à l'emploi
- ✓ Une **bibliothèque de prompts** personnalisés & une méthode réutilisable



7 MODULES PROGRESSIFS

Le parcours, étape par étape

01

Définir les fondations de sa communication

Objectifs, audiences, messages clés, ton de voix & éléments différenciants — avec l'aide de l'IA.

02

Cartographier les opportunités éditoriales

Marronniers, saisonnalité, temps forts et sujets récurrents de son secteur.

03

Construire sa stratégie éditoriale

Piliers de contenus, équilibre des prises de parole et organisation des thématiques.

04

Générer & organiser ses idées avec l'IA

Brainstorming, catégorisation, priorisation et enrichissement des sujets.

05

Construire son calendrier éditorial

Planification des contenus, rythme de publication et adaptation aux différents canaux.

06

Produire & décliner ses contenus avec l'IA

Textes, visuels, adaptation multi-formats et optimisation des workflows.

07

Mettre en place un système éditorial durable

Créer une méthode de travail efficace permettant de gagner du temps sans perdre en cohérence ni en singularité.

🔍 Pourquoi cette formation ?

L'IA génère des contenus en quelques secondes. Mais sans ligne directrice claire, le risque est de produire plus vite... **les mêmes contenus que tout le monde**. Cette formation utilise l'IA comme un **assistant stratégique** à chaque étape, pour une communication cohérente, différenciante et facilement activable.

🔗 Format & pédagogie

- 📺 Présentiel ou distanciel
- 👁️ Exercices pratiques tout au long de la formation
- 📚 Construction progressive du **système éditorial** des participants
- 📁 Cas pratiques adaptés aux **projets des apprenants**



Prêt à construire votre stratégie éditoriale ?

- 🛡️ Qualiopi
- 🏢 OPCO
- 👤 Entreprise
- ♿ PSH — référent dédié

✉️ contact@mandyben.com
 🌐 www.mandyben-formation.com
 📍 146 rue Paradis · 13006 Marseille