

FORMATION

GRAPHISTE - MOTION DESIGNER



mandyben
formation

contact@mandyben.com - www.mandyben-formation.com

TITRE PROFESSIONNEL GRAPHISTE

Formation certifiante

PUBLIC Salarié, demandeurs d'emploi, intermittent, étudiant

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 483 heures - 69 jours

OBJECTIFS Cette formation vous permettra d'acquérir toutes les compétences nécessaires pour prendre en charge la création la conception et l'édition de supports de communication multimédia.

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification

23
jours

GRAPHISTE Initiation

- Culture Design introduction au métier
- Concevoir une proposition et une identité visuelle
- Photoshop initiation
- InDesign initiation
- Illustrator initiation
- Acrobat Pro
- Mise en page PAO
- Droit et achat des images et deviser une prestation
- Exercice de production PAO - Évaluation

24
jours

GRAPHISTE PAO Perfectionnement

- Photoshop perfectionnement
- Colorimétrie et calibrage dans Photoshop
- Illustrator perfectionnement
- InDesign perfectionnement
- Créer des E-pub avec InDesign
- IA Intelligence Artificielle générative d'image
- Mise en page pub PAO
- Créer et réaliser une charte graphique
- Campagne publicitaire

22
jours

GRAPHISTE MOTION DESIGNER Spécialisation

- Créer des designs et des graphismes pour des packagings
- Créer des PLV Publicité sur Lieu de Vente
- Ecrire, filmer et monter une vidéo avec son smartphone
- Première pro initiation faire un montage vidéo
- After effects découvrir le Motion design
- Concevoir et réaliser une campagne pour un lancement de produit

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

GRAPHISTE PAO MOTION DESIGNER

3 CCP (CERTIFICAT DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES)

- Concevoir et réaliser des compositions graphiques
- Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia
- Gérer et coordonner des projets de communication visuelle

À l'issue de
la formation
le stagiaire
saura :

- Gérer un poste informatique et travailler en réseau, sur plate-forme MAC et PC
- Comprendre et traduire les besoins clients
- Gérer un projet de communication visuelle en collaboration avec les clients, les prestataires et les partenaires
- Connaître l'amont et l'aval de la production (de la prise en charge du projet au Bon À Tirer, en passant par toute la chaîne graphique)
- Effectuer l'interface avec les professionnels : chargés de l'impression (imprimeur, façonneur...)
- Élaborer un cahier des charges et/ou de réaliser une commande d'après un cahier des charges
- Faire des propositions de documents de communication (affiche, logos, plaquettes commerciales...)
- Apporter des enrichissements typographiques, retoucher des images, reproduire et/ou créer des illustrations
- Créer et concevoir des maquettes de mise en page intégrant textes et images
- Créer et intégrer des techniques avancées de mise en page et d'illustrations
- Créer et réaliser une identité visuelle et une charte graphique
- Créer une campagne publicitaire, slogan et déclinaison
- Concevoir des designs pour du packaging, des publicités sur le lieu de vente (PLV) et des éléments de signalétique
- Créer des contenus en motion design et vidéo
- Créer une campagne de lancement de produit

Cette formation vous permettra de viser ses différents secteurs d'activités :

Communication - Édition presse et multimédia - Imprimeries : de labeur, de presse, d'édition, du papier, carton - Industrie graphique - Pré-presse - Presse - Publicité - Administrations - Services

Type d'emplois accessibles : Infographiste - Maquettiste PAO - Opérateur pré-presse PAO - Graphiste PAO - Graphiste Motion Designer - Graphiste Multimédia - Infographiste 2D - Designer Graphique - Assistant de communication - Chargé de communication



RNCP39532

Le titre professionnel est composé de 3 certificats de compétences professionnelles (CCP).

Il est accessible par **capitalisation de certificats de compétences professionnelles** (CCP) ou à la suite d'un parcours de formation et conformément aux dispositions prévues par l'arrêté du 9 mars 2006 relatif aux conditions de délivrance du titre professionnel du ministère chargé de l'emploi.

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

{ GRAPHISTE - INITIATION

OBJECTIF

- Recueillir et analyser les besoins client
- Définir une solution graphique
- Planifier et organiser la réalisation de supports de communication
- Logiciels utilisés : Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe Acrobat Pro

PROGRAMME

- Design Graphique introduction au métier - 2 jours
- Concevoir une proposition et une identité visuelle - 2 jours
- Photoshop initiation - 5 jours dont 2 jours en blended learning
- Indesign initiation - 5 jours 2 jours en blended learning
- Illustrator initiation - 5 jours 2 jours en blended learning
- Acrobat Pro - 1 jour
- Production Pao - 1 jour
- Droit et achat des images et deviser une prestation - 1 jour
- Mise en page de production eval - 1 jour

23 jours

**161 heures
de formation**

dont 2 jours en
Blended Learning

CONTENU DU DISPOSITIF ET MODALITÉS D'ENCADREMENT ET D'ASSISTANCE PÉDAGOGIQUE :

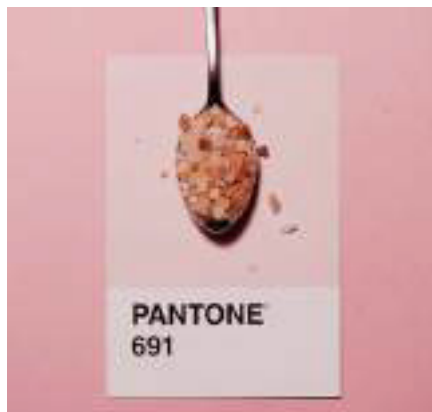
**Notre certification intègre un dispositif pédagogique
d'E-learning qui s'appuie sur :**

- La mise à disposition sur support analogique et/ou numérique des ressources nécessaires à la formation sur une plateforme de Blended Learning (alliant cours à distance, tutoriels, exercices et QCM en ligne avec Scoring)
- La vérification, la sécurité et la visibilité du temps passé par le bénéficiaire (compteur de temps de connexion), le scoring (résultats des QCM) et la possibilité d'éditer les statistiques.
- Une expérience supplémentaire en adéquation avec la formation en présentiel.
- Le relationnel via la plateforme avec le formateur pour répondre à toutes questions concernant les cours et révisions en ligne.
- Un accès de 2 mois sur notre plateforme de Blended Learning pour continuer à effectuer la totalité des cours et exercices en ligne.

Le stagiaire
dispose,
en plus
de la formation
en présentiel
d'un accès à notre
plateforme de
E-learning
pendant toute la durée
de la formation.

DESIGN GRAPHIQUE - INTRODUCTION AU MÉTIER

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...
PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)
DURÉE 14 heures (2 jours)
OBJECTIFS Comprendre les principes de la communication visuelle
FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification



CRÉATION

- La création au service de la communication visuelle...

LES TYPES DE DESIGN GRAPHIQUE

- Identité visuelle
- Marketing et publicité
- Packaging
- Signalétique
- Édition
- Web design

LES STYLES DE DESIGN GRAPHIQUE

- Photomontage
- Illustration
- Flat design
- Paper design
- Photo
- Trame
- Bichromie
- etc.

LES PLANCHES TENDANCES

DE L'IDÉE À L'IMAGE

- Créer un concept
- Créer une accroche

LES SUPPORTS ONLINE ET OFFLINE

- Affiches, brochures, système de papeterie, flyer, dépliant, kakemono, site internet, RS, newsletter etc

LES OUTILS

- Photoshop, illustrator, indesign ...

LES MÉTIERS

LA CHARTE GRAPHIQUE

LA TYPOGRAPHIE

- Choix typographique, hiérarchisation des informations, rythme, structure, lisibilité

LES COULEURS

- Rvb / cmjn / pantones
- Tonalité
- Symbolique
- Harmonie
- Palette de couleurs

ÉDITION

- Rythme et harmonie
- Gabarit
- Grille de mise en page / marge et colonnes

COMPOSITION GRAPHIQUE

- Fomes et symbolique
- Proportions
- Structure
- Lisibilité
- Priorité des infos

HISTOIRE DU DESIGN GRAPHIQUE

ÉVOLUTION DES TENDANCES GRAPHIQUES D'HIER À AUJOURD'HUI

LES GRANDES TENDANCES ACTUELLES

Méthodes pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

CONCEVOIR UNE PROPOSITION ET UNE IDENTITÉ VISUELLE

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 14 heures (2 jours)

OBJECTIFS Acquérir une méthodologie et les connaissances nécessaires pour analyser précisément les demandes d'un client et de sa clientèle afin d'élaborer une charte graphique

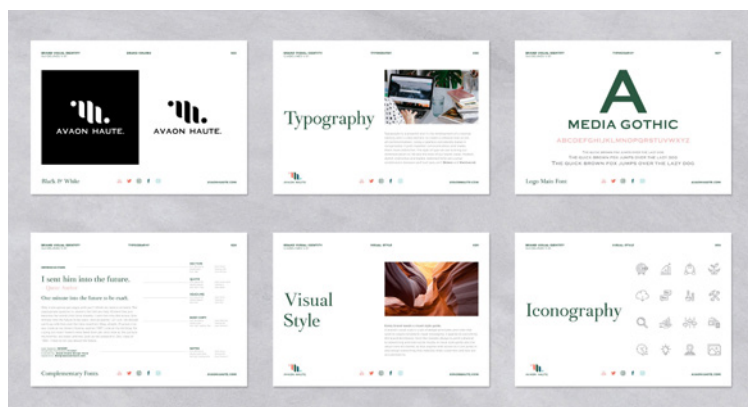
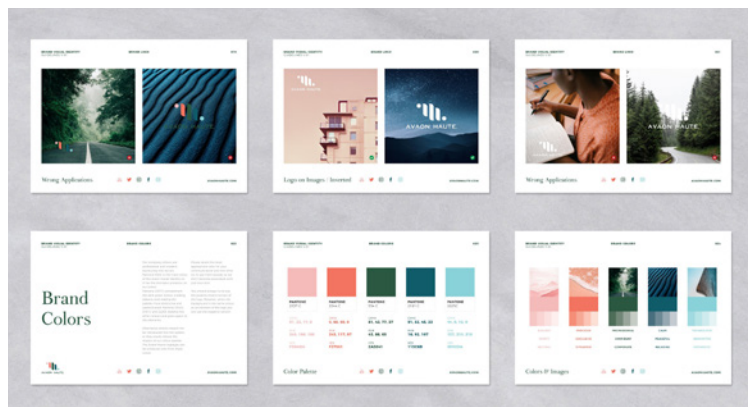
FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification

MÉTHODOLOGIE

- Élaborer un audit de l'entreprise (institutions, associations, PME, etc)
- Analyser la promesse de l'entreprise, son histoire (storytelling d'entreprise), ses valeurs, son implantation
- Étude des entreprises concurrentes sur le même secteur d'activité (Benchmark)
- Établir le profil type des clients et sa clientèle : La cible (typologie des consommateurs)
- Définir l'identité de marque (Branding)
- Comprendre la démarche stratégique
- Formaliser un cahier des charges des besoins et attentes du commanditaire
- Maîtriser la cohérence, entre identité de marque et identité visuelle
- Pérenniser l'image de votre entreprise
- Réflexion et besoin du support charte graphique
- Ébauche de rubriquage (arborescence) des supports à réaliser

Méthodes pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

ILLUSTRATOR - INITIATION

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 35 heures (5 jours) dont 2 jours en blended learning

OBJECTIFS Maîtriser l'interface et la personnalisation d'Illustrator. Comprendre la création et la gestion de plans de travail. Utiliser efficacement les repères et les formes primitives. Manipuler les propriétés d'objet et les outils de sélection. Explorer les fonctionnalités avancées

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification



NOTIONS DE BASE

- Outils : palette, règles, repères, grilles
- Paramétrer les préférences

FORMAT DE DOCUMENTS

- Taille de l'image
- Zone de travail
- Modes colorimétriques
- Plans de travail multiples

LES CALQUES

- La palette calques
- Gestion des calques
- Masquer et verrouiller

DESSIN

- Outils de dessin
- Couleurs et dégradés
- Les déformations
- Les masques d'écritage
- Points et tangentes
- Fermeture des tracés
- Outils crayon, forme de taches, gomme

LE TEXTE

- Le texte normal et curviligne
- La mise en forme des caractères et paragraphes
- Le chaînage de texte
- Importation depuis Word
- L'habillage
- La vectorisation

LA PRATIQUE

- Dessiner à partir d'un modèle
- Créer des boutons personnalisés
- Créer la Une d'un journal

LES COULEURS

- Les différentes normes
- Le nuancier
- Conversion de couleurs
- Outil pipette
- Styles graphiques

LES OBJETS

- Les méthodes de sélection
- Les contours et tracés
- Les déformations
- La transparence
- Les filtres et effets
- La bombe de signes
- Alignement d'objets
- Outils et commandes de transformation
- Dégradés de formes
- Pathfinder
- Outil de conception de formes

L'ENREGISTREMENT

- Les différents formats
- Bien préparer pour l'impression
- Exporter un PDF
- Bien imprimer son document selon les contraintes d'imprimerie

Méthodes pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

ILLUSTRATOR CC

■ TOUS NIVEAUX

Explorez Adobe Illustrator étape par étape, de l'interface à l'exportation. Ce cours couvre les aspects essentiels, y compris les plans de travail, les repères, le dessin, la gestion des objets, le texte, la couleur et les effets, offrant une expertise complète en illustration vectorielle.

PROGRAMME

- Découverte d'Illustrator
- Plans de travail
- Repères
- Les formes primitives
- Propriétés d'objet
- Les sélections et le mode isolation
- Modes d'affichage
- Couper les tracés
- Dessin à la main levée
- Le modèle
- Le dessin avec la plume
- Transformations
- La largeur des contours
- Le texte
- Les attributs de caractère et de paragraphe
- La pipette
- Outils de déformation
- Les images
- Les masques
- La hiérarchie premier et arrière plan
- L'habillage de texte
- Le nuancier
- Redéfinir les couleurs
- Pathfinder
- La peinture dynamique
- Fenêtre contour
- Modes de fusion
- Effets et décompositions
- Les dégradés
- Les distorsions
- Le dégradé de formes
- La nuance de motif
- La fenêtre Aspect
- Les formes de pinceaux
- Les symboles
- La pulvérisation de symboles
- Les styles graphiques
- L'effet 3D
- La vectorisation dynamique
- Dessiner en perspective
- L'exportation



PRÉREQUIS

Aucun

DURÉE

Environ 14 heures

PUBLIC CONCERNÉ

Tous publics

SOUS-TITRAGES

Sans audio description ni sous-titrage

INTERVENANT

Disposant de plusieurs années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline.

ACCESSIBILITÉ

Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite

Audiodescription et sous titrage non disponibles.

■ Objectifs pédagogiques

- Maîtriser l'interface et la personnalisation d'Illustrator. Comprendre la création et la gestion de plans de travail. Utiliser efficacement les repères et les formes primitives. Manipuler les propriétés d'objet et les outils de sélection. Explorer les fonctionnalités avancées.

■ Matériel nécessaire

- Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette
- Une connexion Internet

■ Modalités d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires. Exercices sous formes d'ateliers pratiques. Questionnaire de positionnement & Évaluation à chaud.

■ Moyens pédagogiques et techniques

- Accès au cours en ligne
- Cours théorique au format vidéo
- Accessible via un ordinateur ou une tablette Assistance par téléphone et/ou email

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

PHOTOSHOP - INITIATION

PUBLIC Photographes, maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 35 heures (5 jours) dont 2 jours en blended learning

OBJECTIFS Maîtriser l'interface de Photoshop. Manipuler les outils de base. Comprendre les concepts colorimétriques et de résolution. Maîtriser les fonctionnalités avancées de Photoshop. Utiliser les fonctionnalités spécialisées de Photoshop

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification

NOTIONS DE BASE

- Présentation du logiciel
- Les panneaux et préférences
- La colorimétrie (RVB, CMYK)
- L'interface, repères et grilles
- Le creative Cloud
- Les formats d'enregistrement (psd, jpg, png, pdf...)
- Les formats d'exportation (compression, optimisation)
- Utilisation de Bridge

PROPRIÉTÉS ET TRANSFORMATION D'IMAGES

- Taille et résolution
- Zone de travail
- Espace colorimétrique
- Rotation, homothétie, torsion, perspective, déformation, inclinaison, symétrie...
- Échelle basée sur le contenu

RETOUCHE D'IMAGES

- Outils de maquillage, clonage, correcteur
- Niveaux, courbes, balance des couleurs, teinte...
- Outils pièce, outils doigt, goutte d'eau...

DESSIN

- Outils de dessin : pinceau, crayon...
- Formes de brosses
- Recopiage d'images : tampon de duplication
- Choix des couleurs, contours, remplissage et dégradés

SÉLECTION ET DÉTOURAGE

- Outils de sélections : baguette, lasso, magnétique...
- Déroulage par les tracés vectoriels
- Outil « sélectionner un sujet »
- Travail sur les sélections : contour progressif, contracter, dilater...

LES OUTILS VECTORIELS

- Outil plume et les tracés
- Les formes vectorielles

Méthodes pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité

LES CALQUES

- Création et gestion des calques
- Chaînage et fusion
- Les masques de fusion
- Les masques d'écrêtage
- Les calques de texte
- Les styles de calques (ombre portée, contour, leur...)

LES CALQUES DE RÉGLAGES

- Création et utilisation de couleurs
- Correction de la luminosité et du contraste
- Teinte et saturation
- Réglage du noir et blanc
- Filtre photo
- Corrections sélectives...

LES FILTRES

- Présentation des filtres
- Utilisation des filtres
- Filtres artistiques, de déformation, de flou, esthétiques, de texture...
- Exercices pratiques et récapitulatifs : Colorisation de photos, détourage complexe de divers éléments, montages photos...



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

PHOTOSHOP CC

■ TOUS NIVEAUX

Photoshop dispose de nombreux outils de traitements numériques de l'image et de filtres, dont vous découvrirez tous les secrets lors de cette formation. Après cette formation, vous serez capable d'utiliser les toutes fonctionnalités d'ADOBE PHOTOSHOP® vous permettant d'être autonome.

PROGRAMME

- Espace de travail
- Modes colorimétriques
- Résolution
- Recadrage
- Transformations
- Sélections
- Calques
- Colorimétrie
- Historique
- Retouche
- Effets
- Vectoriel
- Vectoriel Dégradés
- Modes de fusion Texte
- Styles de calque
- Exportation
- Masques de fusion
- Calques de réglages
- Objets dynamiques
- 3D
- Bichromie
- Scripts
- Vidéo et Animation



PRÉREQUIS

Aucun

DURÉE

Environ 14 heures

PUBLIC CONCERNÉ

Tous publics

SOUS-TITRAGES

Sans audio description ni sous-titrage

INTERVENANT

Disposant de plusieurs années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline.

ACCESSIBILITÉ

Formations en distanciel

accessibles aux personnes à mobilité réduite

Audiodescription et sous titrage non disponibles.

■ Objectifs pédagogiques

- Maîtriser l'interface de Photoshop
- Manipuler les outils de base.
- Comprendre les concepts colorimétriques et de résolution.
- Maîtriser les fonctionnalités avancées de Photoshop.
- Utiliser les fonctionnalités spécialisées de Photoshop.

■ Matériel nécessaire

- Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette
- Une connexion Internet

■ Modalités d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires. Exercices sous formes d'ateliers pratiques. Questionnaire de positionnement & Évaluation à chaud.

■ Moyens pédagogiques et techniques

- Accès au cours en ligne
- Cours théorique au format vidéo
- Accessible via un ordinateur ou une tablette Assistance par téléphone et/ou email

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

INDESIGN - INITIATION

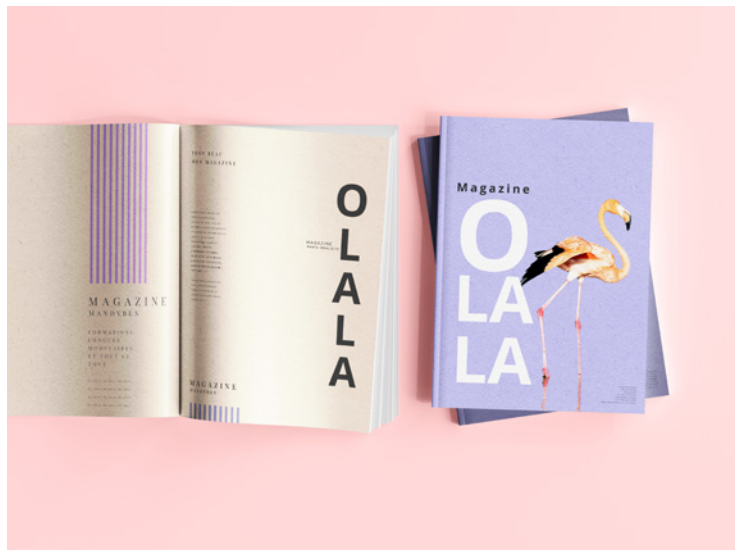
PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 35 heures (5 jours) dont 2 jours en blended learning

OBJECTIFS Naviguer dans l'interface | Organiser un document | Manipuler le texte | Dessiner et modifier des objets | Préparer le document pour l'impression | Maîtriser le logiciel de mise en page, des cartes de visite, des Premières de couverture...

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification



Méthodes pédagogiques

Alternance entre théorie et pratique

Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers

Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité

L'INTERFACE

- Présentation du logiciel
- Paramétrer les préférences
- Se déplacer et zoomer dans la page

LE DOCUMENT

- Les règles, les repères et les grilles
- Les pages types, les blocs, les calques
- Créer un modèle de document

LE TEXTE

- Saisir, importer et chaîner du texte
- Mise en forme des caractères
- Mise en forme des paragraphes
- Les feuilles de styles
- Régler les césures et la justification
- Tabulations, lettrines, Entête et pied de page
- Vectoriser du texte

LE DESSIN

- Forme et ligne
- Tracés et modification des tracés
- Tracés transparents
- Les ciseaux

LES OBJETS

- Association et dissociation
- Masques, imbrication, superposition, alignement, transformation, pathfinders
- La création de gabarit de page

LES IMAGES

- Images vectorielles et bitmaps
- Importation et insertion d'images
- Manipulation des blocs images
- Habillage et détourage

LES COULEURS

- Normes RVB, CMJN...
- Dégradés de couleurs
- Palette, couleur et nuancier

LES TABLEAUX

- Créer, importer des tableaux
- Fonds et contours des tableaux
- Texte ou images dans les cellules

LA PRÉPARATION À L'IMPRESSION

- Imprimer une épreuve du document
- Exporter en pdf
- Le PDF pour l'imprimeur (trait de coupe, fond perdu...)
- Exercices récapitulatifs

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

INDESIGN CC

■ TOUS NIVEAUX

Le logiciel InDesign est destiné à la mise en page professionnelle de documents destinés à l'imprimerie (livres, journaux, publication, flyers, plaquettes, magazines, ...).

Après cette formation, vous serez capable de réaliser des plaquettes, des brochures, des affiches ainsi que des dépliants.

PROGRAMME

- L'interface d'InDesign
- Nouveaux documents
- Les pages
- Les repères
- Les gabarits
- Création et modification des blocs
- La couleur et le nuancier
- Le contour
- Les blocs de textes
- Les attributs de caractères
- Orthographe
- Fonctionnalités OpenType
- Attributs de paragraphe
- Césures et justifications
- Puces et numérotations
- La tabulation
- L'habillage du texte
- La grille de ligne de base
- Liaison et mise en forme d'un tableau
- Les calques
- Le mode éditeur
- Contrôle en amont
- Rechercher - remplacer
- Les styles GREP
- La table des matières
- Le livre
- Les index
- L'exportation
- Les tableaux
- Les photos
- Le vectoriel
- La folio
- Le texte curviligne
- Les effets
- Les styles
- Extraire de l'image



PRÉREQUIS

Aucun

DURÉE

Environ 14 heures

PUBLIC CONCERNÉ

Tous publics

SOUS-TITRAGES

Sans audio description ni sous-titrage

INTERVENANT

Disposant de plusieurs années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline.

ACCESSIBILITÉ

Formations en distanciel

accessibles aux personnes à mobilité réduite

Audiodescription et sous titrage

non disponibles.

■ Objectifs pédagogiques

- Maîtriser l'interface et la personnalisation d'InDesign.
- Comprendre la création et la gestion des blocs.
- Utiliser efficacement les styles.
- Manipuler les pages.
- Explorer les fonctionnalités avancées

■ Matériel nécessaire

- Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette
- Une connexion Internet

■ Modalités d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires. Exercices sous formes d'ateliers pratiques. Questionnaire de positionnement & Évaluation à chaud.

■ Moyens pédagogiques et techniques

- Accès au cours en ligne
- Cours théorique au format vidéo
- Accessible via un ordinateur ou une tablette Assistance par téléphone et/ou email

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

ACROBAT PRO

PUBLIC Infographistes, maquettistes, secrétaire, responsables de communication...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows), savoir concevoir un document graphique

DURÉE 7 heures (1 jour)

OBJECTIFS Concevoir des documents facilement diffusables sur le web ou par messagerie, réaliser des catalogues et des formulaires électroniques, protéger des documents. Concevoir et placer des documents en ligne...

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification

NOTIONS DE BASE

- Conversion d'un document en fichier PDF en reproduisant fidèlement les polices, couleurs, images et mises en page

STRUCTURE DE NAVIGATION

- Liens entre les pages, vers une page, un fichier, un site web...
- Création et organisation de signets

MODIFICATION D'UN PDF

- Insérer, extraire, remplacer et supprimer des pages
- Rassembler les fichiers
- Modification du contenu : texte et image
- Créer des formulaires
- Intégrer des photos

RÉVISION ÉLECTRONIQUE

- Marquage rapide de texte
- Ajout de commentaires ou d'annotations
- Comparaison de différentes versions
- Révisions partagées

SÉCURITÉ

- Association de mots de passe au fichier PDF
- Définition des options de sécurité

DIFFUSION

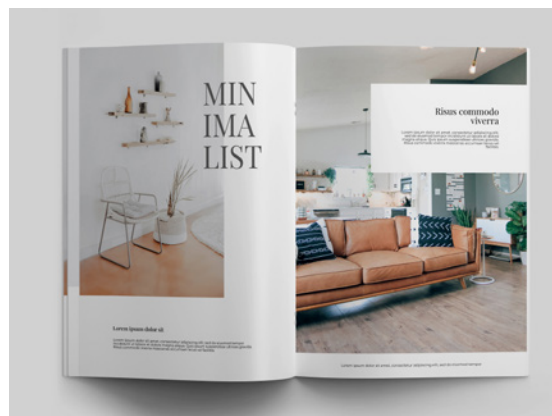
- Optimisation des documents en fonction de leur destination

FONCTIONS PRÉPRESSE

- Aperçu de la sortie
- Convertir les couleurs
- Aperçu aplatissement
- Gestionnaire d'encre
- Définir les zones de pages
- Ajouter les repères d'impression

Méthodes pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

EXÉCUTION PAO

PUBLIC Infographistes, maquettistes, secrétaire, responsables de communication...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance des logiciels de création graphique

DURÉE 7 heures (1 jour)

OBJECTIFS Réaliser et publier un document de communication en utilisant les logiciels Photoshop, Illustrator et InDesign.

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification

PHASE 1

■ **Réalisation d'un flyer au format A5 (15X21 cm)**

■ Client : info

- * Vie ta Mine (Bar à jus extra frais)
128, rue paradis - 13006 Marseille
du lundi au samedi de 9h à 19h
facebook/vie-ta-mine
vie_ta_mine
vie-ta-mine.com
Fonctions prépresse

PHASE 2

■ **Pour réaliser ce travail :**

- * Installer les Polices du dossier Fonts

■ **Photoshop pour :**

- * Modifier l'image : johanna-IKaFDABbfFY-retouche copie.jpg en réalisant des sélections, des copier coller et l'outil de retouche : tampon
- * Rééchantillonner à 2192 pixels (largeur) et en 300 ppp (dpi)
- * Faire une copie JPG (en qualité supérieure) du PSD et de convertir en CMJN

■ **Illustrator pour :**

- * Modifier le logo : Logo-a-Modifier.ai, modifier les pictogrammes FB et Insta, convertir le mode colorimétrique RVB à CMJN, faire un nuancier à partir des couleurs du logo en .ase

■ **InDesign pour :**

- * Réaliser la mise en page au format 15X21 cm (portrait), 3mm de marges et 5mm de fond perdu, en CMJN selon le modèle proposé en page 1
- * Exporter au format PDF pour impression, en qualité optimale, et en conservant les paramètres de fond perdu du document



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

DROIT ET ACHAT DES IMAGES ET DEVISER UNE PRESTATION

PUBLIC Photographes, maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication..

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 7 heures (1 jour)

OBJECTIFS Les images occupent aujourd'hui une place prépondérante dans notre société, aussi bien pour la circulation des informations que dans l'éducation, la transmission des savoirs, la création artistique. Cette formation a pour but de vous expliquer comment comprendre et utiliser au mieux ces médias pour transmettre vos informations

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification

COMPRENDRE LA NOTION DE DROIT À L'IMAGE

- Identifier les éléments protégés juridiquement
- Comprendre les droits d'auteur

COMPRENDRE LES DROITS D'UTILISATION

- Marquage des images
- Licences d'utilisation
- Durée d'utilisation des droits

EXERCICES

- Modifier une image tout en respectant le droit d'auteur.
- Intégrer une image libre de droit sur un site web et un flyer en respectant sa licence d'utilisation.
- Utiliser une image pour réaliser un objet destiné à la revente : Poster, Mug.. en respectant sa licence d'utilisation

DEVISER UNE PRESTATION

- Analyser le cahier des charges et/ou le créer
- Préparer un brief

TARIF HORAIRE ET TARIF FORFAITAIRE

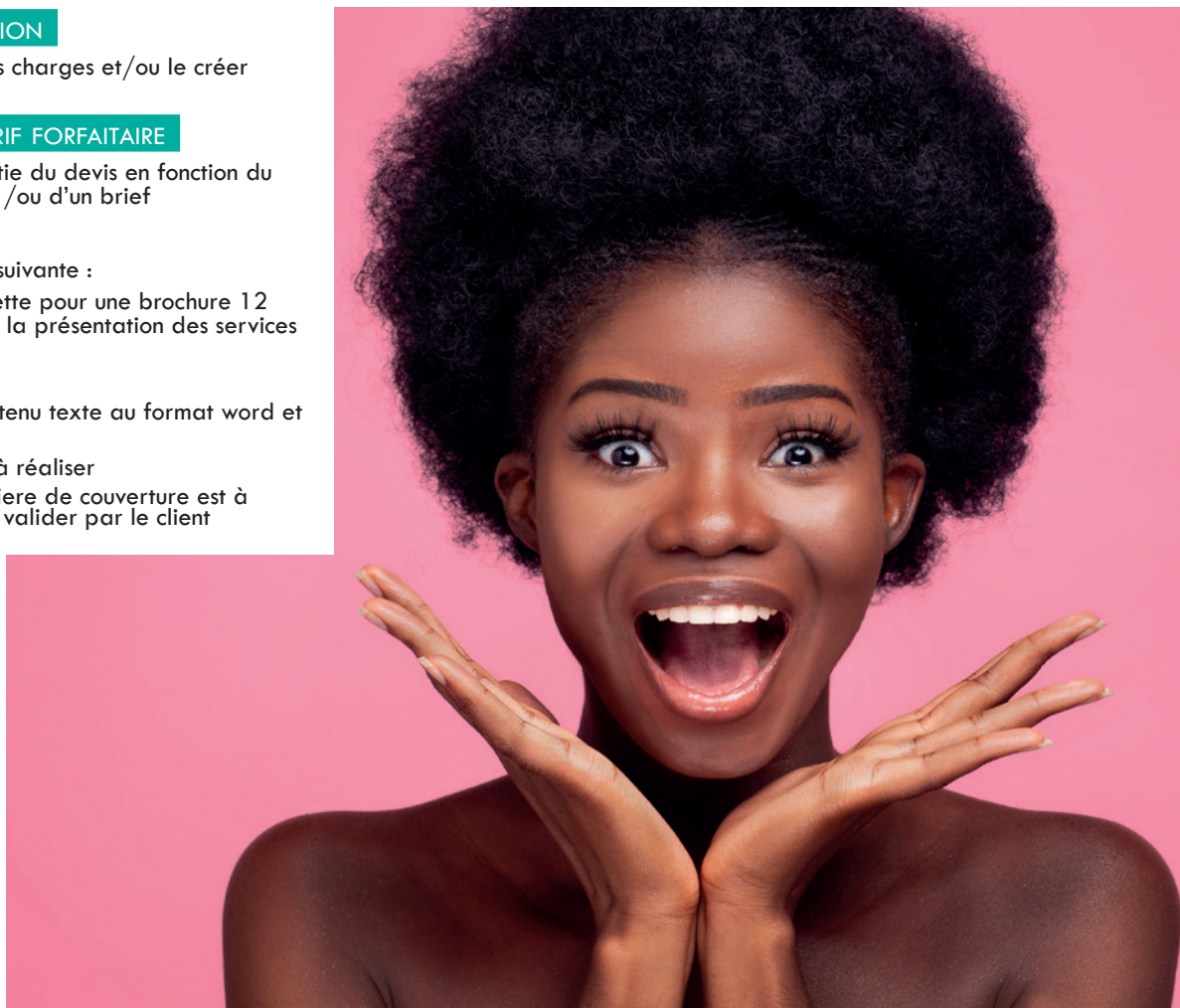
- Distinguer chaque partie du devis en fonction du cahier des charges et /ou d'un brief

EXERCICES

- Deviser la prestation suivante :
- Création d'une maquette pour une brochure 12 pages ayant pour but la présentation des services d'une société
- Format A4
- Le client fournit le contenu texte au format word et certaines images.
- 5 pictogrammes sont à réaliser
 - * L'image de la Première de couverture est à proposer et à faire valider par le client

Méthodes pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

EXÉCUTION PAO

PUBLIC Infographistes, maquettistes, secrétaire, responsables de communication...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance des logiciels de création graphique

DURÉE 7 heures (1 jour)

OBJECTIFS Réaliser et publier un document de communication en utilisant les logiciels Photoshop, Illustrator et InDesign.

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification

PHASE 1

- **Réalisation d'une maquette pour un rapport d'activité**
- Le client souhaite réaliser un rapport d'activité selon le modèle de ces 3 doubles pages.
- Il aimerait que vous lui fournissiez, un modèle Indesign (indt) contenant :
 - * Le gabarit, les styles de paragraphes, de caractères et/ou d'objet
 - * Les nuances
 - * Les 3 doubles pages
 - * En intégrant sa charte graphique (polices de caractères, nuances, logo)
 - * Un Export PDF de prévisualisation des 3 doubles pages



PHASE 2

- **Pour réaliser ce travail**
 - * Installer les Polices du dossier Fonts
 - * **Photoshop pour** : mettre en noir et blanc les photos du dossier Images, convertir les images en CMJN
 - * **Illustrator pour** : convertir le logo et les pictogramme en mode colorimétrique CMJN et les mettre en une seule couleur (Blanc, Noir ou la couleur principale de sa charte)
 - * **InDesign pour** : réaliser la mise en page au format A5 cm (portrait) et en vis à vis, créer le gabarit, enregistrer un modèle, exporter le PDF en planche (3 doubles pages)
 - * **Indesign et/ou Acrobat Pro pour** : réorganiser les pages et/ou planches et optimiser le PDF à moins de 5 Mo
- **Contraintes :**
 - * Les marges du document : petit fond 10 mm, marge de tête 12 mm, grand fond 15 mm, marge de pied 18 mm
 - * Fond perdu : 5mm
 - * Mode colorimétrique : CMJN
 - * Une seule nuance (+ noir)
 - * Toutes les images en Noir et Blanc



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

{ GRAPHISTE PAO - PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF

- Mettre en page des documents élaborés
- Contrôler la conformité du produit et vérifier la livraison
- Logiciels utilisés : Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign

PROGRAMME

- Photoshop perfectionnement - 4 jours dont 1 jour en blended learning
- Colorimétrie et calibrage dans Photoshop - 1 jour
- Illustrator perfectionnement - 4 jours dont 1 jour en blended learning
- Indesign perfectionnement - 3 jours dont 1 jour en blended learning
- Créer des E-pub avec Indesign - 3 jours dont 1 jour en blended learning
- Intelligence Artificielle générative d'image Adobe creative - 2 jours
- Mise en page, publicité et PAO - 2 jours dont 1 jour en blended learning
- Créer et réaliser une charte graphique - 2 jours
- Campagne publicitaire - 3 jours

24 jours

**168 heures
de formation**

dont 5 jours en
Blended Learning

CONTENU DU DISPOSITIF ET MODALITÉS D'ENCADREMENT ET D'ASSISTANCE PÉDAGOGIQUE :

Notre certification intègre un dispositif pédagogique d'E-learning qui s'appuie sur :

- La mise à disposition sur support analogique et/ou numérique des ressources nécessaires à la formation sur une plateforme de Blended Learning (alliant cours à distance, tutoriels, exercices et QCM en ligne avec Scoring)
- La vérification, la sécurité et la visibilité du temps passé par le bénéficiaire (compteur de temps de connexion), le scoring (résultats des QCM) et la possibilité d'éditer les statistiques.
- Une expérience supplémentaire en adéquation avec la formation en présentiel.
- Le relationnel via la plateforme avec le formateur pour répondre à toutes questions concernant les cours et révisions en ligne.
- Un accès de 2 mois sur notre plateforme de Blended Learning pour continuer à effectuer la totalité des cours et exercices en ligne.

Le stagiaire dispose, en plus de la formation en présentiel d'un accès à notre plateforme de E-learning pendant toute la durée de la formation.

PHOTOSHOP - PERFECTIONNEMENT

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Avoir suivi la formation Photoshop Niveau 1, une formation équivalente, ou attester de son niveau

DURÉE 28 heures (4 jours) dont 1 jour en blended learning

OBJECTIFS Utiliser et comprendre les fonctions avancées de la retouche photo, les trucs et astuces qui font de Photoshop le logiciel numéro 1 en photomontage et retouche colorimétrique

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification

RAPPEL

- La colorimétrie (RVB, CMYN)
- L'interface, repères et grilles
- L'explorateur de fichier
- Les formats d'enregistrement spécifiques (png 24, tiff...)
- Les formats d'exportation (compression, optimisation)
- Utilisation de Bridge et mini bridge
- Les raccourcis utiles

RETOUCHE D'IMAGES

- Outils de retouche poussée tel que le correcteur
- Niveaux, courbes, balance des couleurs, teinte...
- Echelle basée sur le contenu
- L'outil marionnette
- Le recadrage dynamique

DESSIN

- Outils de dessin vectoriel
- Formes et création de brushes
- La puissance du panneau « formes »
- Création de motifs
- Utilisation poussée du tampon
- Choix des couleurs, contours, remplissage et dégradés
- Exportation vers Illustrator

SÉLECTION ET DÉTOURAGE

- Options spécifiques des outils de détourage
- Détourage par les tracés vectoriels
- Les sélections : progressif, contracter, dilater...
- Détourage de cheveux, barbe ...
- L'outil magique « contenu pris en compte »

LES CALQUES

- Création, gestion et tri des calques
- Chânage et fusion
- Les masques de fusion
- L'utilisation des masques d'écrtage
- Styles de calques et textures

LES OUTILS DYNAMIQUES

- Calques de réglages dynamiques
- Utilisation des filtres dynamiques
- Approfondissement sur les masques de fusion
- Remplissage par contenu
- La Synchro des couleurs via Bridge

LES FILTRES

- Approfondissement des filtres
- Filtres artistiques, de déformation, de flou, d'esthétiques, de textures...
- Les nouveaux effets de lumière
- Les effets fluidité sur les traits du visage
- Les neutral filters
- Filtre Camera Raw
- Remplacement de ciel
- Rendu arbre/flamme
- Point de fuite

LES SCRIPTS

- Script d'actions
- Rogner/désincliner
- Automatisation

LES PLUS

- Historique
- Enregistrement et exécution de script
- Photomerge (création de panorama)
- Traitement par lots
- Utilisation du Creative Cloud
- Télécharger des polices, brushes, textures... sur internet



Méthodes pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

COLORIMÉTRIE ET CALIBRAGE DANS PHOTOSHOP

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance, de l'environnement informatique, de Photoshop et Bonne notion d'OS X ou de Windows

DURÉE 7 heures (1 jour)

OBJECTIFS Maîtriser la colorimétrie appliquée à Photoshop

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification

VISION ET MESURE DE LA COULEUR

- La lumière, la vision, la couleur perçue
- La mesure de la couleur sur les écrans, les imprimés, les échantillons matériels
- Espaces colorimétriques et modes de travail : RVB, CMJN et LAB

GESTION DE LA COULEUR

- Les grands principes de la gestion centralisée des couleurs sur le poste de travail : profils ICC et moteurs de gestion colorimétrique
- Calibrage et caractéristique des matériels : moniteurs, scanners et imprimantes
- Les standards de la profession pour le calibrage de la chaîne graphique
- Conditions de jugement des tirages
- Les techniques de l'impression offset et hélió : prise en charge par les profils ICC
- Examen et choix des nouveaux profils ECI pour l'impression offset et hélió en fonction des conditions d'impression et des supports

CONVERSION, OPTIMISATION DE L'AFFICHAGE

- Les réglages couleurs de Photoshop
- Flux coloré dans Photoshop : simulation d'impression à l'écran et conversion des couleurs

QUALITÉ DES IMAGES COULEURS : DIAGNOSTIQUER ET CORRIGER

- La gradation : densité et contraste
- La chromie : teinte-saturation et corrections sélectives
- Traitement du détail : netteté, bruit
- Les outils de nettoyage et de restauration
- Corrections locales par les calques de réglage et les modes de fusion, les fenêtres de réglages et les masques.
- Le travail sur les couches, traitement de la couche Noir
- Photogravure : cas pratiques

LES MODES PARTICULIERS

- Bichromie et mode multicouche, méthode de fabrication et exploitation
- Réalisation d'un vernis sélectif et mise en couleur d'un sujet en ton direct
- Les formats de fichiers (TIFF, PDF, EPS, DCS, compression JPEG) et leurs options pour les différents types d'images selon : les logiciels de PAO utilisés, les applications Web
- Traitement du noir et blanc : optimisation depuis une image couleur, colorisation en PAO

Méthodes pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

ILLUSTRATOR - PERFECTIONNEMENT

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Avoir suivi la formation Illustrator Niveau 1, une formation équivalente, ou attester de son niveau

DURÉE 28 heures (4 jours) dont 1 jour en blended learning

OBJECTIFS Utiliser les fonctions avancées d'Illustrator, les trucs et astuces des nouvelles versions. Vectoriser des images bitmap, créer des symboles, des dégradés de formes, des graphiques...

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification

DESSIN

- Outil filet, trait, arc, grille rectangulaire
- Outil grille à coordonnées polaires
- Outil halo
- Pulvérisation de symboles
- Modification de contours, décalage
- Pixellisation paramétrée d'objet vectoriel
- Formes, création, modification
- Transparence contour progressif, ombre portée, lueur interne, lueur externe, flou gaussien
- Styles graphiques
- Masques d'opacité
- Repères commentés
- Motifs de fond à raccords invisibles

TRANSFORMATION

- Outils de fluidité
- Enveloppes de déformation
- Zone de recadrage
- Aperçu de l'aplatissement
- Options d'objet

LE TEXTE

- Styles de paragraphes, styles de caractères
- Réglage des césures et de la justification
- Outil Pipette sur le texte
- Ponctuation typographique
- Liens

IMPORTS PHOTOSHOP

- Importation d'une image en pixels
- Pixellisation d'objets vectoriels
- Vectorisation dynamique d'une image en pixels
- Filtres Photoshop

LES COULEURS

- Intérêt des couleurs globales
- Choix d'une harmonie de couleurs
- Guide des couleurs
- Couleurs dynamiques
- Mise en couleurs avec l'outil peinture dynamique

LES OBJETS

- Module 3D
- Extrusions et biseautage d'objets
- Révolutions
- Ombrages et éclairages
- Placage de textures et d'illustrations
- Scripts

IMPRESSION ET DISTRIBUTION

- Surimpression et défonce
- Aplatissement de la transparence
- Aperçu des séparations
- Conversion des tons Pantone en quadri
- Export

PRODUCTIVITÉ

- Utilisation d'Adobe Bridge
- Utilisation du Mini Bridge
- Fichiers modèles
- Scripts

Méthodes pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

INDESIGN - PERFECTIONNEMENT

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Avoir suivi la formation Illustrator Niveau 1, une formation équivalente, ou attester de son niveau

DURÉE 21 heures (3 jours) dont 1 jour en blended learning

OBJECTIFS Se perfectionner sur Indesign et concevoir des documents complexes pour l'impression offset ou numérique ainsi que des documents interactifs

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification

RAPPEL DES NOTIONS DE BASES

- Typographie, outils de dessin
- Utilisation et création de couleurs et dégradés
- Création de gabarits
- Le chemin de fer

TRAÇAGE ET MANIPULATION DES OUTILS

- Composition d'un tracé
- Création et gestion des calques et habillage

LIENS AVEC LES LOGICIELS ADOBE

- Manipulation des calques d'un fichier Photoshop avec Indesign
- L'utilisation des tracés de masque d'un fichier Photoshop, pour faire un habillage dans Indesign

LA FONCTION D'IMPORTATION

LIER ET TRANSPORTEUR

- Importer et lier : les options d'importation de blocs
- Importer et lier avec les correspondances de styles

LA MISE EN PAGE LIQUIDE

- La mise en page liquide et basée sur l'objet
- Créer une variante de mise en page

NOTES D'ÉDITION

- Création de notes et palettes "Notes"

LES STYLES

- Styles imbriqués
- Styles de lignes imbriqués
- Styles de caractères, d'objets, de contours, de tableaux et de cellules

SUIVI DES MODIFICATIONS

- Réglages des couleurs
- Validation des corrections

TABLES DES MATIÈRES

ET RÉFÉRENCES CROISÉES

- Création de la table des matières
- Styles de table des matières
- Création de références

SCRIPTS

- Styles grep et regex en R/R
- Les scripts en interne

FINALISATION

- Gestion des espaces de couleurs
- Séparation, aplatissement des transparences
- Création, importation et exportation de profils
- Rassembler les éléments

L'IMPRESSION

- Contrôle en amont personnalisé
- Normalisation des PDF
- Séparation des couleurs, surimpression
- Colorimétrie et profils ICC

Méthodes pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

RÉALISER DES EPUB AVEC INDESIGN

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Avoir suivi la formation Indesign Niveau 1 et 2, une formation équivalente, ou attester de son niveau

DURÉE 21 heures (3 jours) dont 1 jour en blended learning

OBJECTIFS Savoir structurer et créer des fichiers Indesign pour une création d'ePub (livres numériques). Modifier, valider et contrôler le fichier ePub

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification

PRÉSENTATION

- Les domaines d'utilisation
- La normalisation, les supports de lecture
- Structurer ses documents
- La structure du fichier
 - * les différents fichiers et dossiers
 - * le dossier OEBPS
 - * la feuille de style CSS
 - * la table des matières
 - * le fichier content.opf

LE TEXTE

- Travailler avec les CSS
- Styles indispensables
- Titres de premier niveau
- Notes en pied de page
- Tableaux
- Espaces avant et après les paragraphes
- Options d'exportation du balisage
- Création d'hyperliens

LA LECTURE

- Principe d'article
- Séquençage et balisage en XML
- Fonction Livre

TABLE DES MATIÈRES

- Couverture du epub
- Ajout de métadonnées

EXPORTATION DU EPUB

- Options et réglages
- Les options d'exportation
 - * générales
 - * images
 - * tables des matières

Méthodes pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AVEC ADOBE CREATIVE

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Utiliser la suite Adobe Creative Cloud

DURÉE 14 heures (2 jours)

OBJECTIFS Découvrir les outils IA de Adobe (Photoshop, Indesign, Firefly, Illustrator) afin d'accroître son potentiel créatif. Révolutionnez votre façon de travailler sur la Créative Suite et boostez vos productions grâce à l'IA d'ADOBE

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification

INTRODUCTION ADOBE IA

- Présentation de l'IA et de son rôle dans les outils AdobeLa retouche dans photoshop (généraliste)
- Génération de contenu

INITIATION AU PROMPT

- Définition et enjeux
- Savoir écrire son prompt pour maîtriser le rendu final

ADOBE ILLUSTRATOR

- Découverte des outils de génération vectoriel
- Sujet, Scène, Icône, Motif
- Style et Ressource de référence (Illustration / Sélecteur)
- Prompt
- Détail et variantes

ADOBE PHOTOSHOP

- Découverte des outils d'IA
- Outils à base d'IA
- Remplissage d'après le contenu
- Sélection de sujet
- Les filtres Neuronal
- Upscale (SuperZoom)
- Transfert de style
- Mix de paysages
- Portrait intelligent
- Génération par le prompt
- Retoucher une image par le prompt
- Elargir le champs d'une image

ADOBE INDESIGN

- Amélioration des images
- Remplissage génératif
- Retouche automatique
- Génération de contenu
- Génération d'images
- Écriture de texte
- Automatisation des tâches
- Style automatique : Les Packs de style
- Content Credentials

ADOBE FIREFLY

- Remplissage génératif : Détourer, supprimer et remplacer ses fonds
- Du texte à l'image : Le prompt
- Création visuelle avancée : La structure / Le Style

ALTERNATIVE À ADOBE

- Remplissage génératif : Déto

WORKSHOP

- Dall E
- Flux
- Ideogram
- Leonardo

CONCLUSION

- Les alternatives et autres principales IA génératives

Méthodes pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

MISE EN PAGE - PUBLICITÉ ET PAO

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Utiliser les outils de PAO

DURÉE 14 heures (2 jours) dont 1 jour en blended learning

OBJECTIFS Le module de formation « Mise en page, publicité et PAO » permet d'allier le perfectionnement ou la mise à niveau des outils de PAO avec une initiation par la pratique aux codes de base de la communication imprimée, ainsi que l'expérimentation d'une méthode de travail. L'accent est mis sur la publicité dans le sens large du terme

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification

LES BASES DE LA MISE EN PAGE

- Grandes règles de la mise en page :
- Communiquer un message
- Bref historique
- La « mission » du texte
- La fonction de l'image
- La mise en page comme forme globale
- Les rapport texte-image
- Quelques principes de proportions
- Les choix typographiques

LA CRÉATION PUBLICITAIRE

- Analyse de la demande
- Analyse des contraintes
- Les pistes créatives et les règles publicitaires

L'ORGANISATION DU TRAVAIL CRÉATIF

- Les méthodes créatives
- Elaboration d'une maquette par les zones visuelles
- Variantes sur une maquette : les pistes créatives
- Déclinaisons en différents formats : le lot du graphiste
- Le choix du « cadrage global »

LA MISE EN PAGE APPLIQUÉES AUX SUPPORTS DE COMMUNICATION

AFFICHE

- L'affiche : quelques cas de figure
- L'affiche produit
- L'affiche culturelle
- Exercice sur une affiche culturelle en création accompagnée

ANNONCE

- L'annonce publicitaire :
- La petite annonce typo N&B / Couleur
- La petite annonce typo + visuel
- La «grande» petite annonce
 - * L'annonce simple page
 - * L'annonce double page
- Exercice sur une petite annonce en création accompagnée (immobilier)

PLAQUETTE

- La publication
- La plaquette ou dépliant
- Le catalogue
- Exercice sur une plaquette en création accompagnée

Méthodes pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

CRÉER ET RÉALISER UNE CHARTE GRAPHIQUE

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance des logiciels de création graphique

DURÉE 14 heures (2 jours)

OBJECTIFS Acquérir les connaissances nécessaires à la création d'un logotype et d'une identité visuelle pour réaliser une charte graphique.

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification

MÉTHODOLOGIE

- Rappel historique du logotype
- Analyser l'évolution de certaines marques dans le temps
- Observer des contenus de chartes graphiques de grandes marques
- Analyse des besoins du client
- Prise en compte du brief client et du cahier des charges
- Savoir présenter ses intentions et son savoir-faire
- Travail du croquis par le travail sur la grille (formes et caractères)
- Appréhender les fondamentaux de la typographie et ce qu'elle signifie
- Savoir dessiner des pictogrammes
- Les fonctions du logo : identification, appartenance, fonction symbolique...
- Concevoir plusieurs axes graphiques et variantes créatives, à partir de croquis et d'ébauches à l'aide de logiciel PAO. (Illustrator)
- Concevoir une charte pour indiquer clairement ses codes graphiques : logo, typographies, couleurs, formes, pictogrammes, iconographies...
- Travail de présentation et mise en page du support charte à l'aide de logiciel PAO (Indesign)



Méthodes pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

CONCEVOIR UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance des logiciels de création graphique

DURÉE 14 heures (2 jours)

OBJECTIFS Acquérir les connaissances nécessaires à la création d'un logotype et d'une identité visuelle pour réaliser une charte graphique.

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et /ou certification

ÉTAPE 1

- Présentation de campagnes publicitaires
- Prise de brief
- Constat & enjeux
- Brainstorming
- Identifier la concurrence
- Identifier la cible
- Trouver le ton
- Plan stratégie :
- Comment toucher la cible
- Déterminer les supports et les canaux de diffusions (print et digital) et Opération street marketing ou autre idée

ÉTAPE 2

- Note d'intention
- 2 propositions de concepts créatifs sur un key visuel
- Conception rédaction :
- Proposition d'une accroche
- Proposition d'une baseline
- Création du concept retenu
- Respect de la charte graphique de la marque

ÉTAPE 3

- Corrections du key visuel / Création / Réalisation / Exécution
- Déclinaisons des supports pour les différents canaux de diffusion
- Deadline / Rendu de l'ensemble du projet

Méthodes pédagogiques

..... Alternance entre théorie et pratique

..... Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers

..... Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

{ GRAPHISTE | PLV | PACKAGING MOTION DESIGN

OBJECTIF

- Acquérir les connaissances nécessaires à la mise en place et au suivi d'un projet de communication digital en utilisant les différents supports...
- Créer des packagings et des PLV
- Savoir écrire, filmer et monter une vidéo avec son smartphone
- Créer une vidéo et appliquer les règles du montage
- Savoir créer une animation
- Concevoir et réaliser une campagne pour un lancement de produit
- Logiciels utilisés : Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Première Pro, Adobe After Effects

PROGRAMME

- Créer des designs et des graphismes pour des packagings et de la Publicité sur Lieu de Vente- PLV - 4 jours
- Écrire, filmer et monter une vidéo avec son smartphone- 2 jours
- Première pro initiation faire un montage vidéo - 5 jours
- After effects découvrir le Motion design - 5 jours
- Concevoir et réaliser une campagne pour un lancement de produit - 6 jours

22 jours

**154 heures
de formation**

CONTENU DU DISPOSITIF ET MODALITÉS D'ENCADREMENT ET D'ASSISTANCE PÉDAGOGIQUE :

**Notre certification intègre un dispositif pédagogique
d'E-learning qui s'appuie sur :**

- La mise à disposition sur support analogique et/ou numérique des ressources nécessaires à la formation sur une plateforme de Blended Learning (alliant cours à distance, tutoriels, exercices et QCM en ligne avec Scoring)
- La vérification, la sécurité et la visibilité du temps passé par le bénéficiaire (compteur de temps de connexion), le scoring (résultats des QCM) et la possibilité d'éditer les statistiques.
- Une expérience supplémentaire en adéquation avec la formation en présentiel.
- Le relationnel via la plateforme avec le formateur pour répondre à toutes questions concernant les cours et révisions en ligne.
- Un accès de 2 mois sur notre plateforme de Blended Learning pour continuer à effectuer la totalité des cours et exercices en ligne.

Le stagiaire
dispose,
en plus
de la formation
en présentiel
d'un accès à notre
**plateforme de
E-learning**
pendant toute la durée
de la formation.

ILLUSTRATOR - PLV ET PACKAGING

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Avoir suivi la formation Illustrator Niveau 1, une formation équivalente, ou attester de son niveau

DURÉE 28 heures (4 jours)

OBJECTIFS Maîtriser les fonctionnalités avancées d'Illustrator adaptées aux besoins du packaging et de la PLV
Créer des visuels impactants et techniquement prêts pour l'impression et la découpe
Optimiser son flux de travail pour la conception et le prototypage

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification

ÉTAPE 1

BASES AVANCÉES ET SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

- Rappel et consolidation
- Introduction aux contraintes spécifiques du packaging et de la PLV
 - * Gestion des formats et des gabarits : travail avec des fichiers fournis par les imprimeurs
 - * Organisation des plans de travail multiples
 - * Structuration des calques : découpe, plis, vernis sélectif
 - * Gestion des couleurs : Tons directs, « Pantone », Blanc de soutien, simulation de finitions (dorure...)
 - * Introduction aux filets de découpe : création et paramétrage

ÉTAPE 2

TECHNIQUES AVANCÉES DE CRÉATION GRAPHIQUE

- Création graphique pour la PLV
 - * Travail sur les volumes et perspectives
 - * Création de motifs répétitifs pour les habillages
 - * Utilisation des symboles et bibliothèques pour standardiser les visuels
- Typographie et branding
 - * Choix et intégration de typographies adaptées
 - * Création et manipulation de logos vectoriels complexes
 - * Harmonisation graphique entre la PLV et le packaging

ÉTAPE 3

LE PACKAGING

- Création de packaging à partir de gabarits
 - * Importation et mise en conformité des gabarits (PDF, DXF)
 - * Création de graphismes respectant les zones de pliage et de coupe
 - * Gestion des couches pour les différents éléments (embossage, vernis, etc)
- Préparation des fichiers pour l'impression
- Vérification des marges, fonds perdus et repères techniques
- Exportation au format adapté pour l'impression : PDF/X-4

ÉTAPE 4

MISE EN PRATIQUE ET PROTOTYPAGE

- Projet pratique PLV
 - * Conception complète d'un visuel de PLV : totem, kakémono, présentoir
 - * Travail sur les maquettes et mise en situation avec des mockups
- Projet pratique packaging
 - * Création d'un packaging complet : de l'idée au fichier prêt pour l'imprimeur
 - * Simulation 3D avec Illustrator ou logiciels complémentaires
- Questions-réponses et ajustements des projets

Méthodes pédagogiques

Alternance entre théorie et pratique

Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers

Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

ÉCRIRE, FILMER ET MONTER UNE VIDÉO POUR LE WEB AVEC SON SMARTPHONE

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Aucun pré-requis technique. Une sensibilité à l'image cinématographique et documentaire est un plus

DURÉE 14 heures (2 jours)

OBJECTIFS Apprendre à créer sa propre vidéo avec son Smartphone pour le web avec les règles vidéo professionnelles

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification

RAPPEL DES PRINCIPES GÉNÉRAUX DE LA VIDÉO NUMÉRIQUE

- Les différents formats leurs points communs et leurs différences

LE MODE VIDÉO DU SMARTPHONE

- Menu manuel et automatique
- Notions du signal vidéo
- Notions sur la luminance et la chrominance

LE CADRAGE

- La règle des tiers
- Les 180°
- Les axes de vues
- Les valeurs de plan

LES MOUVEMENTS DE CAMERA

- Apprendre à faire des mouvements sans accessoire
- Notions des mouvements cinéma : travelling, panoramique ...

LA LUMIÈRE

- Comment éclairer une scène en intérieur
- Comment s'adapter à la lumière du soleil

LE SON

- Notions sur la prise de son
- Enregistrer du son en intérieur et en extérieur

LES ACCESSOIRES

- Trépied et stabilisateur
- Micro déporté
- Lumière additionnelle
- Optique additionnelle
- Applications d'effets vidéo

LE MONTAGE VIDÉO

- Monter avec l'application adobe Clip
- Choix des plans
- Travailler ses raccords
- Améliorer vos images
- L'Export
- Mise en ligne et partage

LE STORYTELLING VIDEO

- Raconter une histoire
- Connaître l'arche narrative
- Savoir Pitcher
- Créer un story board

EXERCICES : MISE EN SITUATION

- Écriture, tournage, montage et mise en ligne d'une vidéo pour le web



Méthodes pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

MONTAGE VIDÉO AVEC PREMIERE PRO

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 35 heures (5 jours)

OBJECTIFS Réaliser des montages vidéo numérique, acquérir la maîtrise des fondamentaux du logiciel de montage d'Adobe, le montage, l'étalonnage, l'audio, les effets, l'encodage...

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification

GESTION DES MÉDIAS ET ACQUISITIONS

- Principes de base de la vidéo numérique
- Le signal vidéo, les formats standards, notion de codec
- Formats HD (HDV, AVCHD, P2, XDCam...)
- Présentation de l'interface
- Personnalisation de l'espace de travail
- Notion et paramétrage du projet
- Préférences utilisateur
- Méthode d'importation des médias source et gestion des supports HD (carte P2, XDCam, AVCHD,...)
- Montage en mode natif des nouveaux formats

TECHNIQUES DE MONTAGE, OUTILS ET ANIMATION

- Règles générales et vocabulaire du montage
- Montage en modes insertion et incrustation
- Montage 2, 3 et 4 points
- Les raccourcis clavier de lecture, points d'entrée, de sortie et de montage
- Manipulation des clips sur la time line
- Ajout et suppression de pistes audio et vidéo
- Synchronisation et désynchronisation
- Fenêtre raccord (T)
- Imbrication de séquences
- Animations à l'aide des images clés
- Gestion des images clés
- Description des outils de la palette
- Importation et animation des fichiers Photoshop multi calques

TRANSITIONS ET FILTRES

- Fonctionnement, principe et justification des transitions
- Les transitions courantes
- Réglages des transitions dans la fenêtre option d'effets
- Les transitions audio
- Les effets standards
- Réglage des filtres dans la fenêtre Option d'Effets
- Animation de filtres avec les Images clés
- Superposition de filtres vidéo
- Règles de titrage et zone admissible
- Enregistrement de modèles de titre
- Titrage et outil plume
- Générique déroulant

MONTAGE ET MIXAGE AUDIO

- Split audio en J et split en L
- Rappel des notions acoustiques de base
- Niveaux d'enregistrement et de diffusion
- Gain audio et normalisation
- Type de piste (mono, stéréo et 5.1)
- Cross-fades
- Filtres audio Premiere CC et Isotope
- Synchronisation automatique des formes d'onde audio
- Niveau général de sortie et automation
- Mixage audio avec le panneau
- Mixage des éléments audio

CORRECTION DE L'IMAGE ET EXPORTATIONS

- Outils de contrôle : vectorscope, forme d'onde YC, Parade RVB
- Notions d'étalonnage
- Réglage de la balance des blancs
- Outils de correction chromatique
- Correcteur chromatique rapide et 3 voies
- Les différents formats d'exportation et de diffusion
- Paramétrage de l'encodage dans Adobe Media Encoder
- L'exportation d'un master

ENRICHIR SES MONTAGES / PASSAGE À UN MONTAGE PROFESSIONNEL

- Outils de trim
- Raccourcis de trim image par image
- Match frame
- Déplacer dessus et déplacer dessous
- Création de ralentis et accélérés progressifs (Remappage temporel)
- Étalonnage multi caméras
- Montage multi-caméras (réalisation d'un clip musical tourné avec 9 caméras)
- Raccourcis principaux
- Remplacement d'un métrage
- Split en J et split en L (décalage image et son)
- Création de transitions personnalisées

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur



HABILLAGE ET ANIMATIONS CRÉATIVES

- Split screen
- Création de fonds personnalisés
- Intérêt d'une nouvelle vidéo noire et transparente
- Application d'effets à plusieurs éléments
- Modifications et cumuls de filtres
- Dynamic Link : L'interaction avec After Effects
- Création des animations par séquences imbriquées
- Utilisation des modèles de titrage
- Interpolation spatiale et temporelle des points clés
- Création et animation de caches (plume et courbes de Bézier)
- Création de cache avec couche alpha sur Photoshop
- Passerelle vers Photoshop (définition des formats vidéo et déformation de pixels)

LA VIDÉO 360°

- Montage en vidéo 360°

CORRECTIONS COLORIMÉTRIQUES

- Application des calques de correction SpeedGrade et des tables de recherche (LUT) prédéfinies grâce au moteur «Lumetri »
- Raccords lumière et météo entre plusieurs clips
- Balance des blancs
- Moniteur de référence
- Correcteur chromatique tridirectionnel
- Limiteur vidéo (limites de diffusion pour P.A.D.)
- Utilisation des oscilloscopes internes (Vectorscope, formes d'onde, Parade YcbCr, Parade RVB)

MONTAGE AUDIO AVANCÉ

- Synchronisation automatique des formes d'onde audio
- Répartition des pistes pour le montage son
- Passerelle avec Adobe Audition
- Analyse de l'audio en affichage spectral
- Nettoyage d'un son

DIFFUSION

- Finalisation du projet
- Limites de luminance et chrominance de diffusion pour P.A.D.
- Utilisation du manager de projets
- Notion de codecs, comprendre leur fonctionnement
- La « famille » MPEG (MPEG2, MPEG4)
- Exportations via Adobe Media Encoder
- Exporter pour le web et les plateformes Vimeo, YouTube ou DailyMotion.
- Encodage MPEG4 pour les I-pod et les téléphones

Méthodes pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

AUDIOVISUEL FORMATION TUTORÉE ET/OU FOAD E-LEARNING

PREMIERE PRO PARCOURS COMPLET DÉBUTANT À AVANCÉ

PRÉREQUIS

Aucun

DURÉE

Environ 14 Heures

PUBLIC CONCERNÉ

Tous publics

SOUS-TITRAGES

Audiodescription et sous titrages non disponibles

INTERVENANT

Kaauther : Formatrice experte « PAO/DAO ». Disposant de plus de 10 années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline. Dispose de certificats, diplômes et savoir-faire en lien avec les compétences en Suite Adobe.

ACCESSIBILITÉ

Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite ;

Audiodescription et sous titrage non disponibles ;

Pour toute question d'accessibilité handicap, prendre contact avec nous.

- Si vous recherchez une application de montage vidéo vous permettant d'éditer les vidéos comme vous le souhaitez, Adobe Premiere Pro est la meilleure solution. Premiere Pro est utilisé par les professionnels du monde entier pour tous les types de production, des vidéos commerciales et marketing aux vidéos musicales en passant par les documentaires, les longs métrages. Ce cours complet est le meilleur moyen d'intervenir et de commencer à éditer.

Mettre en pratique de manière autonome exercices, cas pratiques et QCM par l'intermédiaire de notre plateforme E-learning et sur notre espace digital.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Savoir utiliser les fenêtres de montage ;
- Réaliser des transitions et des effets vidéos ;
- Utiliser efficacement les outils Masque et titrage ;
- Réaliser un étalonnage de qualité.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Disposer d'un ordinateur, d'un smartphone ou d'une tablette avec une connexion Internet ;
- Logiciel Adobe Premiere Pro 2019 ;
- Navigateur web : Google Chrome, Firefox.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires ;
- Exercices sous formes d'ateliers pratiques ;
- Questionnaire de positionnement ;
- Evaluation à chaud.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Notre technologie vous garantit une gestion autonome de tout votre dispositif e-learning, blended learning, classes virtuelles avec une prise en main immédiate et intuitive.



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques** : 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques** : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation** : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

CE QUE CONTIENT LA FORMATION

PROGRAMME DÉTAILLÉ

INTERFACE

- Création d'un nouveau projet
- La fenêtre « Projet »
- La fenêtre de « Montage »
- La fenêtre « Moniteur »
- La fenêtre « Sources »
- La disposition des fenêtres

LES FENÊTRES DE MONTAGE

- Les outils de la fenêtre de montage
- Audio et vidéo dans la fenêtre séquence
- Option des icônes vidéos
- option icônes audio

OUTILS DE SÉLECTION

- Outil sélection amont et aval
- Outil propagation - modification et allongement compensé
- Outil cutter
- Outil de déplacement dessus et dessous
- Outil flèche et texte

TRANSITIONS ET EFFETS VIDÉOS

- Transitions vidéos - Les bases
- Transition vidéo - Aperçu généré
- Ajouter des transitions par défaut
- Créer un dossier de mes transitions
- Les options d'effets - Intro
- Créer des images clés - Intro
- Effets vidéo - Intro
- Créer un ralenti et un accéléré
- Remapage vidéo
- Créer un arrêt sur image
- Incrustation sur fond vert - Intro
- Les préconfigurations

EFFET VIDÉOS

- 3D basique - Mettre une image ou vidéo en effet 3D
- Stabiliser une vidéo
- Effet Turbulence - Mettre un titre avec un effet « liquide »

LES MASQUES

- Créer un titre avec un masque
- Masque suivi de flou
- Masque déboulement - présentation
- Explication masque déboulement
- Pexels Videos 2880
- Masquer un texte au passage d'un élément

TITRAGE

- Titrage - Introduction
- Autres options du titre
- Style de titre
- Tracking titre
- Créer un générique
- Faire des sous-titre - Intro

ÉTALONNAGE

- Faire des corrections de bases
- Faire des corrections en Mode créatif
- Réglages RVB et cercle chromatique
- Correction des tons clairs - moyens et foncés
- Correction du TSL secondaire
- Faire un vignettage sur ces vidéos
- Outils de monitoring

TRUCS ET ASTUCES

- Réglage de l'exportation
- Réglage source et sortie
- Onglet effets dans l'exportation des médias
- Onglet vidéos et audios
- Onglet multiplexe, sous-titre et publier
- Exportation du montage

ATELIERS PRATIQUES :

- Atelier créatif - Les transitions
- Atelier Motion Design : Affiche Nike
- Atelier créatif - Découpe vidéo

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

MOTION DESIGN AVEC AFTER EFFECTS - INITIATION

PUBLIC Infographistes, journalistes, responsables de communication, webdesigners...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 35 heures (5 jours)

OBJECTIFS Savoir réaliser un montage vidéo et créer un projet de vidéo animé | Animer un design statique et créer des animations en 2D à intégrer dans une vidéo | Intégrer des effets spéciaux dans une vidéo, en utilisant des templates existants, enrichir le rendu et assurer une qualité professionnelle du projet vidéo

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification

L'INTERFACE

- Présentation du logiciel
- Paramétrer les préférences
- Notions de formats et codecs

ANIMATION 2D

- Importation et gestion des médias graphiques, vidéos et audio
- Paramétrages de compositions
- Les prévisualisations et options de rendu
- Interpolation d'images avec les keyframes
- Interpolation temporelle
- L'éditeur de graphes

COMPOSITING 2D

- Animation et interpolation de masques
- Gestion des modes de transfert
- Le remappage temporel

OPTION D'ANIMATION

- Dessin et lissage de trajectoire
- Tremblement et alignement
- Calques d'effet
- Effet de textes

LES EFFETS

- Principaux effets
- Filtre temporel
- Les transitions

LES EFFETS AVANÇÉS

- Utilisation d'une caméra virtuelle
- Tracking 4 points

LE SON

- Importation de son
- Synchroniser le son avec les mouvements

DYNAMIC LINK

- Importation d'une composition dans Premiere pro
- Création directement dans la time line de Premiere pro

ANIMATION

- Calques de séquences
- Graph Editor : subtilités, puissance et astuces
- Calques de forme
- Usage avancé
- Masquage avancé
- Rotoscoping
- Animation en rotobéziers
- Morphings : masques, outil paint, filtre reshape
- Liens de Parenté
- Rendus stylisés : cartoon, peinture, Animate...
- Rendu pour Animate, TV, film, entrelacement

L'ENCODAGE

- L'encodage prémontage pour réimportation
- La file d'attente de rendu

Méthodes pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur



CONCEPTION ET RÉALISATION D'UN LANCEMENT DE PRODUIT

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet..

PRÉ-REQUIS Utiliser la suite Adobe Creative Cloud

DURÉE 42 heures (6 jours)

OBJECTIFS Acquérir une méthodologie et analyser une demande client. Être capables de mettre en oeuvre et d'exécuter techniquement les supports de communication d'une « Campagne Produit »

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification

ÉTAPE 1

- Présentation de lancement de produit
- Prise de brief
- Benchmark
- Brainstorming
- Identifier le(s) consommateur(s) :
- Trouver le ton
- Identifier ses habitudes et ses attentes
- Déterminer les supports à réaliser et les canaux de

ÉTAPE 2

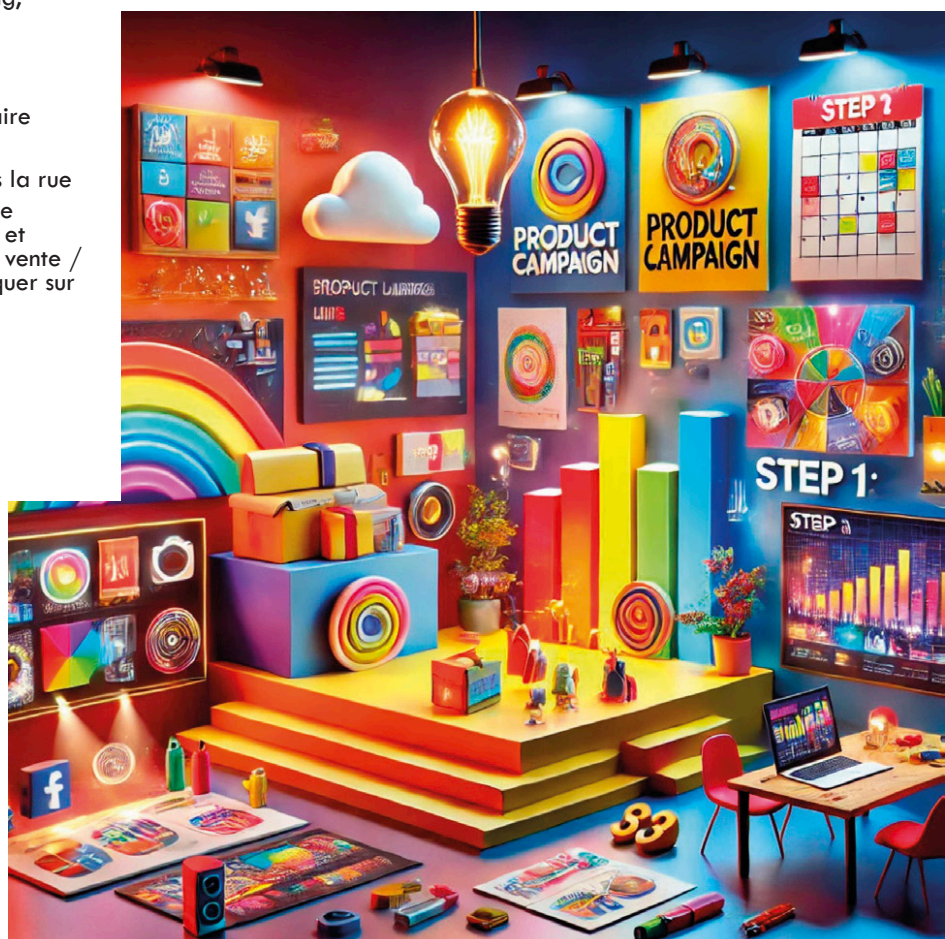
- Réflexion autour d'un concept créatif global et cohérent
- Note d'intention du projet
- 2 propositions de concept créatif sur un naming, une accroche, et un key visual
- Création du logo et de la charte graphique
- Création d'un packaging produit
- Création d'un key visual pour affiche publicitaire
- Création d'une PLV présentoir produit
- Création d'une installation XXL artistique dans la rue
- Création d'une brochure (histoire de la marque / présentation du produit / charte graphique et présentation à respecter dans les # points de vente / liste des supports à disposition pour communiquer sur le produit etc.)

ÉTAPE 3

- Corrections et exécution
- Deadline
- Présentation mise en situation / Pitch

Méthodes pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

CERTIFICATION - EXPLICATION

GRAPHISTE PAO - MOTION DESIGNER



TITRE PROFESSIONNEL GRAPHISTE

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 2 jours

OBJECTIFS Validation des compétences des 3 CCP du Titre professionnel Niveau 5 Bac+2 technique métier

LA CERTIFICATION

- GRAPHISTE de Niveau 5.
- Soit pour l'ensemble des 3 BLOCS
 - * Concevoir et réaliser des compositions graphiques
 - * Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia
 - * Gérer et coordonner des projets de communication visuelle

PRÉPARATION DE LA CERTIFICATION

- Vous allez devoir pour cela préparer plusieurs documents à présenter à la certification.
- **Pour les personnes qui présentent le titre complet :**
 - * Le DP Dossier Professionnel, document à remplir retraçant techniquement vos expériences de réalisation
 - * Un dossier de projet.
 - * Une maquette d'un document multipage
 - * Une identité visuelle déclinée dans une charte graphique
 - * Un motion design
 - * Un story board
 - " Le candidat présente son projet à l'aide d'un support de présentation (type diaporama) et selon ce canevas :
 - " présentation des maquettes les plus significatives du projet de communication visuelle ;
 - " présentation du motion design ou de la vidéo;
 - " synthèse et conclusion



DÉROULÉ DE LA CERTIFICATION

- **Pour la certification complète du Titre professionnel 1h25**
- **1 – Présentation d'un projet réalisé en amont de la session 0h50**
 - * Pendant 10 minutes, le candidat prépare sa présentation (en dehors de la présence du jury).
 - * Le candidat présente ensuite son projet au jury comme il le ferait face à un client.
 - * La présentation comporte deux parties :
 - " pendant 30 minutes, le candidat présente son projet de communication visuelle destinée à l'impression, le public cible et ses choix techniques et graphiques cohérents avec le public cible.
 - " pendant 10 minutes, il présente un motion design ou une vidéo
- **2 – Entretien technique 0h20**
 - * Le jury interroge le candidat sur sa présentation et les aspects qui n'ont pas été évalués lors de la présentation du projet.
- **3 – L'Entretien final de 0h15**
 - * Le jury échangera avec vous sur l'ensemble de vos productions.

DÉROULÉ PAR CCP

- **Par bloc de compétences 1h00**
- **1 – Présentation d'un projet réalisé en amont de la session 0h40**
 - * Pendant 10 minutes, le candidat prépare sa présentation (en dehors de la présence du jury).
 - * Le candidat présente ensuite son projet au jury comme il le ferait face à un client.
 - * La présentation comporte deux parties :
 - " pendant 30 minutes, le candidat présente son projet de communication visuelle destinée à l'impression, le public cible et ses choix techniques et graphiques cohérents avec le public cible.
- **2 – Entretien technique 0h20**
 - * Le jury interroge le candidat sur sa présentation et les aspects qui n'ont pas été évalués lors de la présentation du projet.

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur