

Public : Salarié, publicité, communication, marketing, webmarketing...

Pré-requis : Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

Durée : 3 modules de 20 jours

Objectifs : Cette formation vous permettra d'acquérir toutes les compétences nécessaires pour prendre en charge la création et la production de documents destinés au Print. Cette formation est composée de 3 certificats de compétences professionnelles (CCP) qu'il est possible de passer indépendamment les uns des autres.

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation ou certification possible

CCP 1 : Infographiste (20 jours)

- La place de l'image dans les nouveaux médias de diffusion
- ADOBE PHOTOSHOP Niveau 1
- ADOBE INDESIGN Niveau 1
- ADOBE ILLUSTRATOR Niveau 1
- ADOBE Acrobat



CCP 2 : Intégrateur Web (20 jours)

- Gestion de projet Web
- Rédiger des contenus Web
- Acquérir les bases du Web marketing
- Bootstrap
- Adobe Edge (Html5/Css3) - Niveau 1
- Mesure et amélioration d'audience avec Google Analytics
- Google Adwords
- Customiser son thème Wordpress avec HTML et CSS
- WordPress et le plugin WooCommerce

CCP 3 : Intégrateur Web E-commerce (20 jours)

- jQuery et java script
- PHP MySQL - Niveau 1
- CMS Prestashop - Administrateur
- CMS Joomla - Administrateur
- Applications jQuery mobile et PhoneGap Iphone, ipad, Android

Notre certification intègre un dispositif pédagogique d'E-learning qui s'appuie sur :

- La mise à disposition sur support analogique et/ou numérique des ressources nécessaires à la formation sur une plateforme de Blended Learning (alliant cours à distance, tutoriels, exercices et QCM en ligne avec Scoring)
- La vérification, la sécurité et la visibilité du temps passé par le bénéficiaire (compteur de temps de connexion), le scoring (résultats des QCM) et la possibilité d'éditer les statistiques.
- Une expérience supplémentaire en adéquation avec la formation en présentiel.
- Le relationnel via la plateforme avec le formateur pour répondre à toutes questions concernant les cours et révisions en ligne.
- Un accès de 2 mois sur notre plateforme de Blended Learning pour continuer à effectuer la totalité des cours et exercices en ligne.



Infographiste metteur en page - CCP1

Public : Demandeur d'emploi, publicité, communication, marketing, webmarketing...

Pré-requis : Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

Durée : 20 jours (140 heures)

Objectifs : Préparer la production et les médias (textes, images fixes ou animées...), réaliser des graphismes et illustrations fixes élaborés, réaliser des photomontages complexes, assurer une veille technique et technologique.

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation ou certification possible

CCP 1 : Infographiste (20 jours)

- La place de l'image dans les nouveaux médias de diffusion
- ADOBE PHOTOSHOP Niveau 1
- ADOBE INDESIGN Niveau 1
- ADOBE ILLUSTRATOR Niveau 1
- ADOBE Acrobat



Notre certification intègre un dispositif pédagogique d'E-learning qui s'appuie sur :

- La mise à disposition sur support analogique et/ou numérique des ressources nécessaires à la formation sur une plateforme de Blended Learning (alliant cours à distance, tutoriels, exercices et QCM en ligne avec Scoring)
- La vérification, la sécurité et la visibilité du temps passé par le bénéficiaire (compteur de temps de connexion), le scoring (résultats des QCM) et la possibilité d'éditer les statistiques.
- Une expérience supplémentaire en adéquation avec la formation en présentiel.
- Le relationnel via la plateforme avec le formateur pour répondre à toutes questions concernant les cours et révisions en ligne.
- Un accès de 2 mois sur notre plateforme de Blended Learning pour continuer à effectuer la totalité des cours et exercices en ligne.



**CCP1: Réaliser des infographies pour des supports numériques
20 jours (140 heures)**



Le titre professionnel est composé de trois certificats de compétences professionnelles (CCP)

Celui-ci prépare à la certification du CCP1: Réaliser des infographies pour des supports numériques.

Description des composants de la certification :

- Préparer la production et les médias (textes, images fixes ou animées...)
- Réaliser des graphismes et illustrations fixes élaborés
- Réaliser des photomontages complexes
- Assurer une veille technique et technologique

20 jours (140 heures) de formation dont 2 jours en Blended Learning

Le stagiaire dispose, en plus de la formation présentiel d'un accès à notre plateforme de E-learning durant 2 mois.

Contenu du Dispositif et modalités d'encadrement et d'assistance pédagogique :

L'action de formation objet des présentes est un dispositif pédagogique intégré qui s'appuie sur :

- la mise à disposition sur support analogique et/ou numérique des ressources nécessaires à la formation sur une plateforme de Blended Learning (alliant cours à distance, tutoriels, exercices et QCM en ligne avec Scoring)
- la vérification, la sécurité et la visibilité du temps passé par le bénéficiaire (compteur de temps de connexion), le scoring (résultats des QCM) et la possibilité d'éditer les statistiques de manière officielle.
- une expérience supplémentaire en adéquation avec la formation en présentiel.
- le relationnel via la plateforme avec le formateur pour répondre à toutes questions concernant les cours et révisions en ligne.
- un accès de 2 mois sur notre plateforme de Blended Learning pour continuer à effectuer la totalité des cours et exercices en ligne

The screenshots illustrate the integrated Blended Learning environment. The top window shows a Photoshop session with a dome interior image, surrounded by toolbars and a sidebar displaying course completion status and statistics. The bottom window shows a grid of course modules: EXCEL : INTÉGRAL, ILLUSTRATOR : COMPLET, INDESIGN : INTÉGRAL, PHOTOSHOP : COMPLET, and POWERPOINT : INTÉGRAL, each with its own description and progress bar.



La place de l'image dans les nouveaux médias de diffusion

Public : Infographistes, maquettistes, webmasters, responsables de communication, Demandeurs d'emploi

Pré-requis : Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

Durée : 07 heures (1 jour)

Objectifs : Les images occupent aujourd'hui une place prépondérante dans notre société, aussi bien pour la circulation des informations que dans l'éducation, la transmission des savoirs, la création artistique. Cette formation a pour but de vous expliquer comment comprendre et utiliser au mieux ces médias pour transmettre vos informations.

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation ou certification possible

Différentes sources de création d'images (3 h)

- Appareil photo « PRO »
- APN
- Camescope
- Mini camera (gopro)
- Scanner
- Téléphone
- Web
- les compositions d'image
- La couleur
- «symboliques» des typographies
- Formats d'images
- Les banques d'images

Le cadre légal (1/2 h)

Le rapport qualité / média de diffusion (1/2 h)

Les réseaux sociaux (1 h)

Travaux pratiques (2 h)

- Exercice sur un thème de recherche, imaginer un nom, un logo, un concept, une image phare pour la première page du site, une couverture de plaquette, une typographie adaptée



Adobe Photoshop Niveau 1

Public : Photographes, maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, Demandeurs d'emploi

Pré-requis : Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

Durée : 35 heures (5 jours) ou session possible sur 21 heures (3 jours)

Objectifs : Créez des images à fort impact ! Soyez autonome dans la création de design graphique, maîtrisez les filtres, les masques de fusion, la retouche d'images, le détourage, les couleurs. Apprenez à créer des documents professionnels pour le print.

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation ou certification possible

Notions de base (4 h)

- Présentation du logiciel
- Les panneaux et préférences
- La colorimétrie (RVB, CMYK)
- L'interface, repères et grilles
- Le Creative Cloud
- Les formats d'enregistrement (psd, jpg, png, pdf ...)
- Les formats d'exportation (compression, optimisation)
- Utilisation de Bridge

Propriétés et transformation d'images (3 h)

- Taille et résolution
- Zone de travail
- Espace colorimétrique
- Rotation, homothétie, torsion, perspective, déformation, inclinaison, symétrie ...
- Echelle basée sur le contenu

Retouche d'images (3 h)

- Outils de maquillage, clônage, correcteur...
- Niveaux, courbes, balance des couleurs, teinte ...
- Outils pièce, outils doigt, goutte d'eau ...

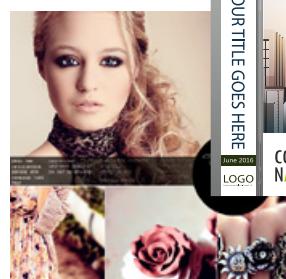
Dessin (4 h)

- Outils de dessin : pinceau, crayon...
- Formes de brosses
- Recopiage d'images : tampon de duplication
- Choix des couleurs, contours, remplissage et dégradés



Sélection et détourage (4 h)

- Outils de sélections : baguette, lassos, magnétique...
- Détourage par les tracés vectoriel
- Travail sur les sélections : contour progressif, contracter, dilater...



Les Outils vectoriels (3 h)

- Outil plume et les tracés
- Les formes vectorielles

Les calques (4 h)

- Création et gestion des calques
- Chaînage et fusion
- Les masques de fusion
- Les masques d'écrêtage
- Les calques de texte
- Les styles de calques (ombre portée, contour, lueur ...)

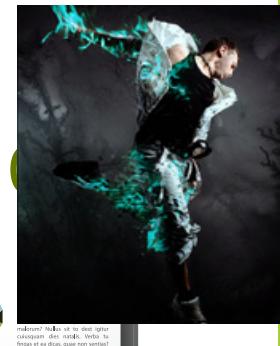
Les calques de réglages (4 h)

- Création et utilisation de couleurs
- Correction de la luminosité et du contraste
- Teinte et saturation
- Réglage du noir et blanc
- Filtre photo
- Corrections sélectives ...



Les filtres (7 h)

- Présentation des filtres
- Utilisation des filtres
- Filtres artistiques, filtres de déformation, filtres de flou, filtres esthétiques, filtres de texture...
- Exercices pratiques et récapitulatifs : Colorisation de photos, Détourage complexe de divers éléments, montages photo...





Adobe InDesign Niveau 1

Public : Infographistes, maquettistes, webmasters, responsables de communication, Demandeurs d'emploi

Pré-requis : Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

Durée : 35 heures (5 jours)

Objectifs : L'outil professionnel de l'impression et de la publicité numérique ! Maîtrisez le logiciel de mise en page, créez un catalogue (interactif), des cartes de visite, des premières de couverture...

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation ou certification possible

L'interface (2 h)

- Présentation du logiciel
- Paramétriser les préférences
- Se déplacer et zoomer dans la page

Le document (2 h)

- Les règles, les repères et les grilles
- Les pages types, les blocs, les calques
- Créer un modèle de document

Le texte (3 h)

- Saisir, importer et chaîner du texte
- Mise en forme des caractères
- Mise en forme des paragraphes
- Les feuilles de styles
- Régler les césures et la justification
- Tabulations, lettrines, Entête et pied de page
- Vectoriser du texte

Le dessin (3 h)

- Forme et ligne
- Tracés et modification des tracés
- Tracés transparents
- Les ciseaux

Les objets (4 h)

- Association et dissociation
- Masques, imbrication, superposition, alignement, transformation, pathfinders
- La création de gabarit de page

Les images (3 h)

- Images vectorielles et bitmaps
- Importation et insertion d'images
- Manipulation des blocs images
- Habillage et détourage

L'interactivité (4 h)

- Insérer des signets
- Insérer des hyperliens
- Insérer des boutons de navigation
- Ajouter des fichiers multimédia
- Exporter pour le web
- Les transitions pages tournées (flip book)

Les couleurs (4 h)

- Normes RVB, CMJN...
- Dégradés de couleurs
- Palette couleur et nuancier

Les tableaux (3 h)

- Créer, importer des tableaux
- Fonds et de contours des tableaux
- Texte ou images dans les cellules

La préparation à l'impression (7 h)

- Imprimer une épreuve du document
- Exporter en pdf
- Le PDF pour l'imprimeur (trait de coupe, fond perdu...)
- Exercices récapitulatifs





Adobe Illustrator Niveau 1

Public : Infographistes, maquettistes, webmasters, responsables de communication, Demandeurs d'emploi

Pré-requis : Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

Durée : 35 heures (5 jours)

Objectifs : Quand le design se veut graphique ! soyez autonome dans la création de logo, tracés vectoriels précis (dessins, schémas, images...). Intégrer des illustrations dans un montage PAO...

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation ou certification possible

Notions de base (3 h)

- Outils, palette, règles, repères, grille
- Paramétriser les préférences

Format de documents (4 h)

- Taille de l'image
- Zone de travail
- Modes colorimétriques
- Plans de travail multiples

Les calques (2 h)

- La palette calques
- Gestion des calques
- Masquer et verrouiller

Dessin (5 h)

- Outils de dessin
- couleurs et dégradés
- Les déformations
- Les masques d'écrêtage
- Points et tangentes
- Fermeture des tracés
- Outils crayon, forme de taches, gomme

Le texte (3 h)

- Le texte normal et curviligne
- La mise en forme des caractères et paragraphes
- Le chaînage de texte
- Importation depuis Word
- L'habillage
- La vectorisation

La pratique (4 h)

- Dessiner à partir d'un modèle
- Créer des boutons personnalisés
- Créer la Une d'un journal

Les couleurs (3 h)

- Les différentes normes
- Le nuancier
- Conversion de couleurs
- Outil pipette
- Styles graphiques

Les objets (7 h)

- Les méthodes de sélection
- Les contours et tracés
- Les déformations
- La transparence
- Les filtres et effets
- La bombe de signes
- Alignement d'objets
- Outils et commande de transformation
- Dégradés de formes
- Pathfinder
- Outil de conception de formes

L'enregistrement (4 h)

- Les différents formats
- Bien préparer pour l'impression
- Exporter un PDF
- Bien imprimer son document selon les contraintes d'imprimerie





Adobe Acrobat Pro

Public : Infographistes, maquettistes, secrétaire, responsables de communication, Demandeurs d'emploi

Pré-requis : Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

Durée : 14 heures (2 jours)

Objectifs : Concevoir des documents facilement diffusables sur le web ou par messagerie, réaliser des catalogues et des formulaires électroniques, protéger des documents. Concevoir et placer des documents en ligne...

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation ou certification possible

Notions de base (3 h)

- Conversation d'un document en fichier PDF en reproduisant fidèlement les polices, couleurs, images et mises en page

Structure de navigation (4 h)

- Liens entre les pages, vers une page, un fichier, un site web...
- Création et organisation de signets, de divisions d'articles
- Création de barres de navigations

Modification d'un PDF (3 h)

- Insérer, extraire, remplacer et supprimer des pages
- Rassembler les fichiers
- Modification du contenu : texte et image
- Créer des formulaires
- Intégrer photo, son, vidéos

Révision électronique (2 h)

- Marquage rapide de texte
- Ajout de commentaires ou d'annotations
- Comparaison de différentes versions

Sécurité (1 h)

- Association de mot de passe au fichier PDF
- Définition des options de sécurité
- Création de signatures numériques « SelfSign »

Diffusion (1 h)

- Optimisation des documents en fonction de leur destination





Selon l'évolution du programme, notre formateur donne une série d'exercices pratiques, ainsi que des tutoriaux présents sur notre plateforme pour une mise en pratique professionnelle des acquis de la formation. La plateforme contient plus de 500 modules de formations.

- les programmes E-learning sont disponibles ici

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/photoshop.pdf>

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/Illustrator.pdf>

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/Indesign.pdf>

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/acrobat.pdf>

Préparation et conception du book de présentation et révision du passage de l'examen officiel correspondant au titre d'Infographiste Metteur en Page - préparant à la certification du CCP1

Durée : 14 heures (2 jours)

Objectifs : Mettre en pratique de manière autonome exercices, cas pratiques et QCM par l'intermédiaire de notre plateforme E-learning.

Discussion, cas concrét, rappel, E-learning et préparation et présentation du book et de l'entretien pour l'examen final.



Infographiste multimédia - CCP2

Public : Demandeur d'emploi, publicité, communication, marketing, webmarketing...

Pré-requis : Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

Durée : 21 jours (147 heures)

Objectifs : Contribuer à la conception de supports de communication numériques intégrant des critères d'ergonomie, d'accessibilité et de référencement, intégrer la mise en page d'un site web à partir de la maquette graphique, utiliser des systèmes de gestion dynamique de contenu de sites web, assurer la mise à jour et la promotion d'un site web.

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation ou certification possible

CCP 2 : Intégrateur Web (21 jours)

- Gestion de projet Web
- Rédiger des contenus Web
- Acquérir les bases du Web marketing
- Bootstrap
- Adobe Edge (Html5/Css3) - Niveau 1
- Mesure et amélioration d'audience avec Google Analytics
- Google Adwords
- Customiser son thème Wordpress avec HTML et CSS
- WordPress et le plugin WooCommerce



Notre certification intègre un dispositif pédagogique d'E-learning qui s'appuie sur :

- La mise à disposition sur support analogique et/ou numérique des ressources nécessaires à la formation sur une plateforme de Blended Learning (alliant cours à distance, tutoriels, exercices et QCM en ligne avec Scoring)
- La vérification, la sécurité et la visibilité du temps passé par le bénéficiaire (compteur de temps de connexion), le scoring (résultats des QCM) et la possibilité d'éditer les statistiques.
- Une expérience supplémentaire en adéquation avec la formation en présentiel.
- Le relationnel via la plateforme avec le formateur pour répondre à toutes questions concernant les cours et révisions en ligne.
- Un accès de 2 mois sur notre plateforme de Blended Learning pour continuer à effectuer la totalité des cours et exercices en ligne.



CCP2: Webdesigner Intégrateur Web 21 jours (147 heures)

Le titre professionnel est composé de trois certificats de compétences professionnelles (CCP)

Celui-ci prépare à la certification du CCP3: Contribuer à la réalisation de supports de communication numériques.

Description des composants de la certification :

- Contribuer à la conception de supports de communication numériques intégrant des critères d'ergonomie, d'accessibilité et de référencement.
- Intégrer la mise en page d'un site web à partir de la maquette graphique.
- Utiliser des systèmes de gestion dynamique de contenu de sites web.
- Assurer la mise à jour et la promotion d'un site web.



IDEAS



MODERN



INDUSTRY



INNOVATION



SOLUTION



21 jours (147 heures)

Le stagiaire dispose, en plus de la formation présentiel d'un accès à notre plateforme de E-learning durant 2 mois.

Contenu du Dispositif et modalités d'encadrement et d'assistance pédagogique :

L'action de formation objet des présentes est un dispositif pédagogique intégré qui s'appuie sur :

- la mise à disposition sur support analogique et/ou numérique des ressources nécessaires à la formation sur une plateforme de Blended Learning (alliant cours à distance, tutoriels, exercices et QCM en ligne avec Scoring)
- la vérification, la sécurité et la visibilité du temps passé par le bénéficiaire (compteur de temps de connexion), le scoring (résultats des QCM) et la possibilité d'éditer les statistiques de manière officielle.
- une expérience supplémentaire en adéquation avec la formation en présentiel.
- le relationnel via la plateforme avec le formateur pour répondre à toutes questions concernant les cours et révisions en ligne.
- un accès de mois sur notre plateforme de Blended Learning pour continuer à effectuer la totalité des cours et exercices en ligne

The screenshot displays two windows of the mandyben Formation software. The top window shows a course catalog for 'PHOTOSHOP : COMPLET' with various modules listed. The bottom window shows a similar catalog for 'EXCEL : INTÉGRAL', 'ILLUSTRATOR : COMPLET', 'INDESIGN : INTÉGRAL', 'PHOTOGRAPHIE : COMPLET', and 'POWERPOINT : INTÉGRAL'. Both windows include a sidebar with user information and a navigation menu. The right side of the interface features a 'TABLEAU DE BORD' (Dashboard) with performance metrics like 'Temps total modules' (95:21:45), 'Temps total ateliers' (94:21:11), and 'Score moyen au QCM' (93%). A 'CALENDRIER' (Calendar) and 'ALERTE' (Alerts) section are also present.



Gestion de projet Web

Public : Gestionnaire de site, Référenceur, agence de communication, Webmasters, Marketing, Webmarketing, Demandeur d'emploi

Pré-requis : Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

Durée : 14 heures (2 jours)

Objectifs : Ce programme de formation vous apportera la culture générale Web nécessaire pour élaborer votre projet, en diriger sa conception et son évolution, en sachant communiquer avec les différents intervenants.

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation ou certification possible

La concrétisation de votre projet Web passe nécessairement par son écriture à destination de différents publics: commerciaux techniques, responsables artistiques, responsables techniques, ... et sur différents types de documents : appels d'offres, mails de brief techniques et artistiques, ... Le champ lexical peut être radicalement différents selon le type communication et les destinataires.

Définir les directions de son projet Web (2 h)

- Définir la finalité et le cœur de cible
- Evaluer les points clés du succès
- Benchmarker son marché et faire ressortir les nouveaux besoins, besoins mal satisfaits
- Analyses de sites existants

Rédiger le cahier des charges pour « verrouiller » le projet (3 h)

- Plan : les points indispensables
- Définir les aspects ergonomiques et visuels
- Etudier les choix techniques et décrire ses contraintes
- Prendre en compte l'environnement juridique
- Planifier les étapes et délimiter les budgets

Appels d'offres : lancer, sélectionner et valider les prestataires (2 h)

- Proposition commerciale, proposition concrète - apprendre à déchiffrer les offres commerciales
- Etude des coûts et de la cohérence globale dans les réponses formulées
- Construire son appel d'offre
- Etablir un budget prévisionnel, le cahier des charges et le planning de réalisation

Piloter le projet en encadrant une équipe pluridisciplinaire (2 h)

- Définir efficacement qui fait quoi selon les compétences respectives des équipes
- Apprendre à travailler avec les prestataires externes
- Formuler un brief fonctionnel
- Cadrer un sujet et formuler un besoin de manière limpide face à un profil technique
- Le mode itératif : avantages et difficultés

Identifier les bons indicateurs de suivi (2 h)

- Indicateurs pertinents, actions correctives
- Le coût réel du retard
- Mesurer le ROI

Générer l'audience de son site (2 h)

- Trouver les leviers d'audience ciblée
- Informer et vendre en ligne
- Etudier les pratiques de référencement naturel et sponsorisé
- Mesurer les retours et observer les statistiques
- Créer les tableaux de bord et les systèmes de reporting

Optimiser l'activité on-line (1 h)

- Taux de rebond et comportement de navigation
- Web-merchandising
- Partenariats corporate et à la performance
- Veille concurrentielle

projet
 facteurs
 transmission
 opérationnelles
 parties
 oubli
 chefs
 outils
 concernées
 cadre
 acceptation
 anticipation
 adhérer
 pilotage
 animation
 dimension
 gestion
 compréhension
 principaux
 mauvaise
 échec
 compétences
 manque
 livrables



Rédiger des contenus Web

Public : Gestionnaire de site, Référenceur, agence de communication, Webmasters, Marketing, Webmarketing, Demandeur d'emploi

Pré-requis : Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

Durée : 07 heures (1 jour)

Objectifs : Développer son contenu pour une stratégie d'entreprise. Les différentes motivations pouvant amener à concevoir des contenus sur le web : communiquer directement avec une cible, développer un média professionnel.

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation ou certification possible

Contraintes technologiques du Web (1 h)

- Différences Papier / écran
- Sens de lecture à l'écran
- Principes de navigation et lecture non linéaire
- Analyse sur vidéo de trajet de lecture à l'écran
- Enrichissement multimédia

Ecrire pour être lu (2 h)

- Pourquoi bien rédiger ?
- Ecrire pour quel lecteur ?
- Bases de l'écriture journalistique
- Le message essentiel et les 5 W
- La pyramide inversée
- Stratégie éditoriale
- Travailler son texte
- Stratégie de relecture
- Les mots-clés
- La structure
- La gestion des paragraphes
- Les liens Hypertexte
- Les erreurs à éviter
- Quelques astuces

Faciliter la lecture (2 h)

- Typographie : Habiller votre texte
- Gras, Italique, souligné et effets en tout genre
- La couleur
- Pagination
- Les listes
- Intégration des images
- Le fil d'ariane ou breadcrumbs
- Conventions typographiques

Optimiser vos contenus (2 h)

- La page d'accueil
- Newsletter
- Le blog
- Site vitrine ou site e-commerce
- FAQ
- Les messages d'erreur et contenus d'aide
- La signature d'e-mail
- Les réseaux sociaux
- SlideShare
- QR Code





Acquérir les bases du Web-marketing

Public : Gestionnaire de site, Référencier, agence de communication, Webmasters, Marketing, Webmarketing, Demandeur d'emploi

Pré-requis : Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

Durée : 07 heures (1 jour)

Objectifs : Deux jours pour acquérir une expertise sur les nouveaux usages du web en marketing et communication.

Des exemples concrets et actualisés en permanence. Une pédagogie active et personnalisée

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation ou certification possible

Pourquoi intégrer Internet à son entreprise ? (1/2 h)

- L'évolution des internautes L'essor du e-commerce
Le processus d'achat de l'e-consommateur Du consommateur au consom'acteur Les nouvelles tendances : le m-commerce Les nouvelles tendances : le social commerce

Comprendre le Webmarketing (1/2 h)

- Définition Réflexion stratégique Les outils du Web Marketing Le site Internet Les tendances Web Design

Stratégie de référencement naturel (1/2 h)

- L'évolution des internautes L'essor du e-commerce Le processus d'achat de l'e-consommateur Du consommateur au consom'acteur Les nouvelles tendances : le m-commerce Les nouvelles tendances : le social commerce

Pourquoi intégrer Internet à son entreprise ? (1/2 h)

- Comment fonctionne le référencement sur Google ?
Référencement multicanal Les fondamentaux du référencement La longue traîne Les principaux critères de référencement Assurer sa présence locale Les outils du référencement

Stratégie de liens sponsorisés (1 h)

- Concept de liens sponsorisés Pourquoi utiliser Google AdWords ? Créer sa campagne Créer sa première annonce textuelle

Stratégie pour les réseaux sociaux (1 h)

- Quelques chiffres Les typologies d'internautes
Panorama des médias sociaux Pourquoi les utiliser
? Mise en place d'une stratégie efficace

Stratégie e-commerce (1 h)

- Animation commerciale du site Internet La relation client La logistique Fidéliser vos clients

Mesurer l'efficacité de son site (1 h)

- Quelle audience pour mon site Internet ? Mise en place de Google Analytics Inscription Mise en place du code Notions de base Les rapports standards : Temps Réel Les rapports standards : Audience Les rapports standards : Sources de trafic Les rapports standards : Contenu

Veille et e-réputation (1 h)





HTML5 et CSS3

Public : Maquettistes, infographistes, Webmasters, responsables communication, chefs de projet, demandeur d'emploi

Pré-requis : Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

Durée : 14 heures (2 jours)

Objectifs : Cette formation vous permettra d'apprendre à créer des pages et des applications Web en HTML5 et CSS3. Découvrez la puissance du HTML5 notamment en termes d'applications multimédia (smartphones et tablettes)

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation ou certification possible

Introduction à HTML 5 et CSS3 (2h)

- Contexte : fonctionnement d'un site internet
- Les normes du W3C
- Les changements avec HTML 5
- Roadmap HTML 5
- Quand choisir le HTML 5
- Utiliser le HTML 5 avec des navigateurs qui ne le supportent pas

Balises HTML 5 (2 h)

- Disparition des notions «en ligne» et «bloc»
- Doctype, NameSpace, Encoding
- Les nouveaux éléments : section, article, aside, nav, ... pour entêtes , pied de pages, etc.
- Les indispensables balises telles que menu, command, details, summary
- La compatibilité entre les navigateurs
- Optimisation des balises pour les moteurs de recherche

Les formulaires HTML 5 (2 h)

- Balise form
- Créer et utiliser des formulaires HTML 5
- email, url, date ...
- Les validations de formulaire en HTML5

L'Audio et la Video en HTML 5 (1 h)

- Les conteneurs
- Contrôler la vidéo, l'audio
- Support et formats (WebM, MP4, H.264, Ogg Theora, MP3, AAC, Vorbis)
- Gérer plusieurs sources vidéos et audios
- Sous-titres et vidéo HTML5

Dessiner avec HTML 5 (2 h)

- Dessiner en JavaScript
- Contexte
- Accessibilité

La géo-localisation avec HTML 5 (1 h)

- Vue d'ensemble
- La vie privée de l'utilisateur
- Géolocaliser ses utilisateurs sur Google Maps

CSS3 (2 h)

- Ce que ça change
- Coins arrondis
- Ombres portées
- Transparence
- Mise en page et positionnement
- Autres propriétés
- Gestion des éléments de formulaire via CSS : enabled, disabled, valid, required, optionnal
- Intégrer ses propres polices
- Mise en page multi-colonnes
- Media Queries CSS3 pour créer des sites Web plus réactifs
- Responsive design – Feuille de style CSS multi-écran pour ordinateur, mobile et tablette

La mise en page et le positionnement (1 h)

- Niveau de présentation
- Mise en page par patron ou multi-colonne
- Mise en page par boîte horizontales ou verticales
- Positionnement par la grille

CSS3 : Les animations (1 h)

- Transformations (2D et 3D)
- Transitions
- L'animation





Bootstrap (HTML5/CSS3/responsive)

Public : Maquettistes, infographistes, Webmasters, responsables communication, chefs de projet, demandeur d'emploi

Pré-requis : Avoir suivi la formation HTML/CSS Niveau 1, une formation équivalente, ou attester de son niveau.

Durée : 21 heures (3 jours)

Objectifs : S'approprier bootstrap, le template responsive design de twitter permettant la réalisation de site internet dans un usage actuel des langages Html5, css3, javascript (via jquery) et multisupport (Ordinateur, smartphone, tablette)

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation ou certification possible

Vue d'ensemble de Bootstrap (2 h)

- Présentation du framework Bootstrap
- Pourquoi Bootstrap ?
- Bootstrap et le responsive design
- Bootstrap et le frameworks javascript: JQuery

Inclure Bootstrap dans un projet (4 h)

- Architecture Bootstrap
- Des composants basés sur des classes CSS
- Les templates de base
- Doctype HTML5
- Le système de grille pour positionnement
 - Grille fixe
 - Grille élastique
- Les layouts
- Le responsive Design

Les classes CSS de base avec Bootstrap (3 h)

- Typographie
- Les tableaux
- Les formulaires
- Les boutons
- Les images
- Les icônes
- Vignettage

Les composants Bootstrap (4 h)

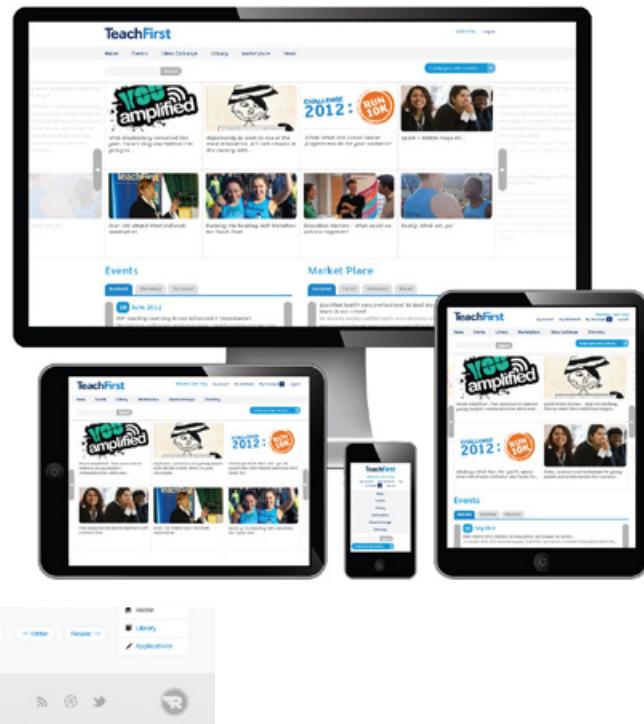
- Menus déroulants
- Groupement de boutons
- Barres de navigation
- Fil d'arianne
- Alertes
- Barre de progression
- Pagination
- Barres de progression
- Classes diverses

Manipuler Bootstrap en Javascript via jquery (4 h)

- Les transitions
- Gérer les fenêtres modals (type lightbox)
- Menus déroulants
- Créer des tabulations
- Mettre en place des aides
- Le carroussel de photos

Graphisme (4 h)

- S'approprier Bootstrap graphiquement
- Ajouter, gérer son propre css
- Surécriture de css





Mesure d'audience avec Google Analytics

Public : Gestionnaire de site, Référenceur, agence de communication, Webmasters, Marketing, Webmarketing...

Pré-requis : Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

Durée : 10,5 heures (1,5 jours)

Objectifs : Comprendre et améliorer votre visibilité sur Internet et principalement sur google

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation ou certification possible

- Le référencement naturel
 - Installation pour les trois types de sites (Html, Flash, CMS)
- Moteurs et métadonnées
 - Le Tableau de bord de Google Analytics
- Le PageRank
- L'approche marketing du référencement
- La présence dans les annuaires.
- Les outils Google (Adwords - Adsense - Google Analytics).
- Technique des mesures d'audience: fichiers logs et tags.
- Eléments mesurés: profils des internautes, pages vues, nombre de visites.
 - Recherches internes au site
 - Objectifs et conversion
 - Rapports personnalisés
 - Liaison avec AdWords
- Indicateurs et ratios significatifs
- L'outil Google Analytics



Google Analytics



Google Adwords

Public : Gestionnaire de site, Référencement, agence de communication, Webmasters, Marketing, Webmarketing...

Pré-requis : Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

Durée : 10,5 heures (1,5 jours)

Objectifs : Optimiser votre budget et vos mots clés, comprendre et améliorer l'utilisation de google Adwords

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation ou certification possible

- Les règles indispensables pour réussir une campagne adwords
 - Structure d'une campagne AdWords: compte, campagne, groupe d'annonces, annonce
 - Tableau de bord
 - Les paramètres de campagne: budget, options de diffusion, réseau de diffusion, mode et cible.
 - Réseau de recherche et réseau de contenu
 - Campagne simplifiée et campagne standard
 - Optimisation de campagne
 - Réseau de recherche ou Réseau Display
 - Fonctionnement du marché : la notion d'enchère, de placement et de qualité
 - Critères de classement
- Les outils d'aide à la gestion de campagne:
 - Générateur de mots clé
 - Générateur de mots clés basé sur les recherches
 - Mots clé à exclure Sites à exclure
 - Exclusion d'adresses IP Outil de prévision de trafic
 - Tendances des recherches
 - Objectifs et conversion
 - La liaison avec Google Analytics
 - Les rapports personnalisés





Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...)

Public : Infographistes, Webmasters, Responsables communication, chefs de projet, demandeur d'emploi

Pré-requis : Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

Durée : 07 heures (1 jour)

Objectifs : Savoir créer et administrer une page facebook et un compte twitter. Comprendre l'utilité des réseaux sociaux dans la politique de communication et de référencement. Seront également abordés Viadeo, link'in et les blogs.

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation ou certification possible

Facebook (2 h)

- Pourquoi créer une page Facebook
- Les retours sur le web de l'E-réputation
- Création d'une page
- Paramétrage d'une page
- Comment bien rédiger son profil
- Intégration d'un lien «j'aime», du «bloc facebook» sur un site internet.
- Les erreurs à éviter

Twitter (2 h)

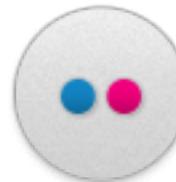
- Qu'est ce que twitter
- Les règles sur Twitter
- Que doit-on mettre sur twitter ?
- Comment «tweeter» efficace
- Comment augmenter ses abonnements
- Lier son compte twitter à son site internet

Link'in et Viadeo (2 h)

- Description et utilisation des autres réseaux sociaux.

Les blogs (1 h)

- Introduction sur la création d'un Blog
- Différencier les blogs et les sites Web
- Définir une charte d'utilisation, modérer les commentaires
- Les responsabilités du blogueur
- Les erreurs à éviter
- Définir l'objectif du Blog Installation
- Installation d'un blog
- Insérer des éléments multimédias et enrichir les pages





Réaliser une newsletter

Public : Maquettistes, infographistes, Webmasters, responsables communication, chefs de projet, demandeur d'emploi

Pré-requis : Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

Durée : 07 heures (1 jour)

Objectifs : Réalisez et envoyez une newsletter sous forme d'e-mailing avec texte, images et liens.

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation ou certification possible

Règles de l'e-mailing (2 h)

- Les différents types d'emailing
- Importer ses mails dans Mailchimp
- Le poids des fichiers
- La taille de la newsletter

Création de la newsletter (5 h)

- Fonctionnement du Dashboard
- Trouver un modèle
- Personnaliser le modèle
- Choisir le type de campagne
- Les couleurs
- Insertion d'image
- Insertion de liens
- Customiser les champs importants
- Insérer le lien de désinscription
- Création de la version texte

Création des images (1 h)

- Utilisation de Photoshop ou Gimp
- Format des images
- Création de compositions graphiques
- Enregistrement et découpe des images

Envoi de l'emailing (3 h)

- La phase de test
- Le paramétrage
- Les envois personnalisés (nom, prénom ...)
- Utiliser google analytics
- Intégrer les liens facebook et twitter

Analyses (2 h)

- Analyser les résultats de la campagne
- Qui a ouvert la newsletter ...

The screenshot shows a dark-themed website for Tuto.com. At the top, there's a search bar and a phone number for customer service. Below the header, there's a large thumbnail for a basketball-related tutorial. The main content area features a grid of smaller video thumbnails with titles like "Atelier retouche spécial contraste et couleurs" and "Apprenez la modélisation". Each thumbnail includes a play button icon and a brief description. At the bottom of the page, there are statistics: 26 647 total en vidéos, 332 556 inscrits, 6 888 668 total téléchargés, and 1 459 784 h de formation réalisées.



CMS WordPress - Administrateur

Public : Maquettistes, infographistes, Webmasters, demandeur d'emploi

Pré-requis : Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

Durée : 35 heures (5 jours)

Objectifs : Comprendre l'utilisation du CMS Wordpress, paramétrier et personnaliser votre thème (css), installer des plugins et fonctionnalités supplémentaires.

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation ou certification possible

Introduction (2 h)

- à quoi ça sert ?
- La communauté WordPress.
- L'interface

- Mise en maintenance
- Lightbox (pop up photo)
- Slider (diaporama)
- Mise en place d'un système de réservation à travers l'extension Events manager

Installation de WordPress (2 h)

- Installation local de WordPress
- Installation sur serveur de WordPress
- Installation des Plugins et Thèmes WordPress
- Utilisation du SEO de son site pour améliorer son référencement.

Création d'un thème personnalisé (7 h)

- Utilisation d'une maquette personnalisée
- Personnaliser son thème
- Utilisation des CSS pour la mise en forme
- Fabrication de thème wordpress

Gestion du Site WordPress (10 h)

- Création d'articles ou de pages
- Insertion de médias tels que les images, documents joints ..
- Gérer son administration
- Le tableau de bord
- Les articles et articles programmés
- Les médias
- Les liens
- Les pages
- Gestion et paramétrage des commentaires
- Gestion des utilisateurs
- L'apparence
- Importation de contenus depuis d'autres systèmes de gestion de contenu (youtube, dailymotion...)

Administration (7 h)

- Faire sauvegarde du site
- Mettre en ligne le site
- Utiliser les réseaux sociaux
- Les métadonnées
- Bien démarrer son référencement



Les plugins et extensions (7 h)

- Recherche et installation de plugins supplémentaires
- Ajout d'extensions complémentaires telles que :
 - Formulaire



Formation tutorée et/ou FOAD - E Learning

Préparation et conception du book de présentation et révision du passage de l'examen officiel correspondant au titre d'Infographiste Metteur en Page - préparant à la certification du CCP3

Durée : 14 heures (2 jours)

Objectifs : Discussion, cas concrét, rappel, E-learning et préparation et présentation du book et de l'entretien pour l'examen final.

Selon l'évolution du programme, notre formateur donne une série d'exercices pratiques, ainsi que des tutoriaux pour une mise en pratique professionnelle des acquis de la formation. Voici les programmes détaillés des outils de travail de préparation

- les programmes sont disponibles ici

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/photoshop.pdf>

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/Illustrator.pdf>

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/Indesign.pdf>

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/acrobat.pdf>

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/dreamweaver.pdf>

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/edge-animate.pdf>

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/reseaux-sociaux.pdf>

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/wordpress.pdf>

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/muse.pdf>

http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/ergo_web.pdf

Préparation et conception du book de présentation et révision



Infographiste multimédia – CCP3

Public : Demandeur d'emploi, publicité, communication, marketing, webmarketing...

Pré-requis : Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

Durée : 20 jours (140 heures)

Objectifs : Concevoir une animation pour le web ou pour l'affichage dynamique, réaliser des boutiques en ligne, apprendre à développer, avoir une approche du développement smartphone et tablettes.

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation ou certification possible

CCP 3 : Intégrateur Web E-commerce (20 jours)

- jQuery et java script
- PHP MySQL - Niveau 1
- CMS Prestashop - Administrateur
- CMS Joomla - Administrateur
- Applications jQuery mobile et PhoneGap Iphone, ipad, Android



Notre certification intègre un dispositif pédagogique d'E-learning qui s'appuie sur :

- La mise à disposition sur support analogique et/ou numérique des ressources nécessaires à la formation sur une plateforme de Blended Learning (alliant cours à distance, tutoriels, exercices et QCM en ligne avec Scoring)
- La vérification, la sécurité et la visibilité du temps passé par le bénéficiaire (compteur de temps de connexion), le scoring (résultats des QCM) et la possibilité d'éditer les statistiques.
- Une expérience supplémentaire en adéquation avec la formation en présentiel.
- Le relationnel via la plateforme avec le formateur pour répondre à toutes questions concernant les cours et révisions en ligne.
- Un accès de 2 mois sur notre plateforme de Blended Learning pour continuer à effectuer la totalité des cours et exercices en ligne.



CCP3 : Intégrateur Web E-commerce

20 jours (140 heures)

Le titre professionnel est composé de trois certificats de compétences professionnelles (CCP)

Celui-ci prépare à la certification du CCP3 : Elaborer des séquences d'animations interactives.

Description des composants de la certification :

- Concevoir une animation pour le web ou pour l'affichage dynamique
- Réaliser une animation en deux dimensions (2D)
- Réaliser des séquences d'animation vectorielles interactives en deux dimensions (2D)



IDEAS



MODERN



INDUSTRY



INNOVATION



SOLUTION



20 jours (140 heures) de formation dont 2 jours en Blended Learning

Le stagiaire dispose, en plus de la formation présentiel d'un accès à notre plateforme de E-learning durant 2 mois.

Contenu du Dispositif et modalités d'encadrement et d'assistance pédagogique :

L'action de formation objet des présentes est un dispositif pédagogique intégré qui s'appuie sur :

- la mise à disposition sur support analogique et/ou numérique des ressources nécessaires à la formation sur une plateforme de Blended Learning (alliant cours à distance, tutoriels, exercices et QCM en ligne avec Scoring)
- la vérification, la sécurité et la visibilité du temps passé par le bénéficiaire (compteur de temps de connexion), le scoring (résultats des QCM) et la possibilité d'éditer les statistiques de manière officielle.
- une expérience supplémentaire en adéquation avec la formation en présentiel.
- le relationnel via la plateforme avec le formateur pour répondre à toutes questions concernant les cours et révisions en ligne.
- un accès de 2 mois sur notre plateforme de Blended Learning pour continuer à effectuer la totalité des cours et exercices en ligne

The screenshot illustrates the Mandyben Formation software interface, which integrates a Blended Learning environment with a traditional classroom setting. The top half shows a Photoshop workspace with an image of a dome's interior, while the bottom half displays a grid of course modules:

- EXCEL : INTÉGRAL**: Matérialise l'intégralité de votre tableau Excel, optimisez vos feuilles de travail, analysez vos listes de données, présentez efficacement vos données.
- ILLUSTRATOR : COMPLET**: Matérialise les bases de votre logiciel vectoriel ainsi que toutes ses nouveautés, pour la création graphique, la presse ou pour le Web, optimisez vos créations à l'aide d'illustrator.
- INDESIGN : INTÉGRAL**: Matérialise l'intégralité de votre logiciel de mise en page pour créer des documents optimisés, impréssibles et professionnels.
- PHOTOSHOP : COMPLET**: Matérialise l'intégralité de votre logiciel de composition et de retouche d'images pour créer des compositions réussies et étonnantes vos photos de façon professionnelle.
- POWERPOINT : INTÉGRAL**: Créez des présentations plus évidentes, élaborer un argument à plusieurs volets en utilisant votre logiciel.



JQUERY et java script

Public : Maquettistes, infographistes, Webmasters, responsables communication, chefs de projet, demandeur d'emploi

Pré-requis : Bonnes connaissances dans le langage HTML, CSS

Durée : 14 heures (2 jours)

Objectifs : Actualisation des connaissances en Html, Css et utilisation du Javascript (via jquery), le langage complémentaire à un usage des navigateurs toutes générations.

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation ou certification possible

JAVA SCRIPT (7 h)

- La boîte de dialogue alert()
- Les instructions
- Les fonctions
- Où placer le code dans la page
- Les variables
 - Les types de variables
 - Tester l'existence de variables avec typeof
- Les opérateurs arithmétiques
 - Calculs simples
 - La concaténation
- Interagir avec l'utilisateur
 - Convertir une chaîne de caractères et nombre
- Les conditions
 - Les opérateurs de comparaison
 - Les opérateurs logiques
 - « if else »
 - Incrémentation
- Les boucles
 - La boucle while
 - La boucle for

JQUERY (7 h)

- Les bases du framework
- Inclure jQuery
- fonction de base : jQuery()
- ready
 - Vérifier que tout cela est fonctionnel
- Le principe de fonctionnement
 - Les sélecteurs (Frères et parents)
- jQuery et les événements
 - click, dblclick, scroll, L'écoute sur le clavier
- Manipuler le code CSS avec jQuery
 - Propriété nativement gérée par jQuery
- Animez vos éléments
 - hide/show/toggle,fade, slide, animate, stop, Callback, setInterval



PHP MySQL - Niveau 1

Public : Gestionnaire de site, Webmasters, Développeurs de sites Internet, Demandeur d'emploi

Pré-requis : Bonnes connaissances dans le langage javascript, HTML, CSS

Durée : 21 heures (3 jours)

Objectifs : Cette formation permet de maîtriser toutes les tâches d'administration d'un serveur de bases de données MySQL

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation ou certification possible

Le modèle relationnel (4 h)

- Origine des bases de données
- Les différents modèles
- Les bases de données navigationnelles, les bases de données relationnelles

Les types de données (3 h)

- Les différents types
- Normalisation ANSI
- Les conversions explicites et implicites
- La valeur NULL
- La pseudo colonne ROWNUM
- La pseudo table DUAL sous Oracle

Gestion des objets (3 h)

- Les tables : CREATE TABLE, ALTER TABLE, DROP TABLE
- Les vues : CREATE VIEW, CREATE OR REPLACE VIEW, DROP, VIEW

Sélection d'information Opérateur Select From Where Les plugins (4 h)

- La syntaxe de l'ordre SELECT : sélection de colonnes, tri des lignes, restriction
- Les opérateurs de comparaison
- Les opérateurs logiques, les jointures : equi-jointure, auto-jointure, jointure croisée, jointure externe

Les fonctions (7 h)

- Les différents types de fonctions : numériques, sur caractères, sur les dates
- Les fonctions de conversion
- Les fonctions de groupe
- Les autres fonctions
- Les ordres de mise à jour
- Les commandes INSERT, DELETE, UPDATE



CMS Prestashop - Administrateur

Public : Maquettistes, infographistes, Webmasters, demandeur d'emploi

Pré-requis : Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

Durée : 35 heures (5 jours)

Objectifs : Comprendre l'utilisation du CMS Prestashop, réalisez des intégrations de templates, installez des plug-in, rentrer dans le paramétrage avancé de Prestashop.

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation ou certification possible

La mise en place (3 h)

- Mise en place opérationnelle d'une boutique en ligne
- Administration avancées du catalogue produits (gestion des références, images, stocks, catégories...)

Le référencement (3 h)

- Ecriture pour le ecommerce et le référencement
- Réseaux sociaux et ecommerce
- Gestion des stats

Les modules (10 h)

- Installation de divers modules (diaporama, pub, calendrier, google map...)
- Administration du moteur de recherche
- Modules Prestashop : wishlist, gestion des catégories avancées, modules de promo ...
- Gestion des modules et positions des blocs dans la page

Les thèmes (7 h)

- Création d'un thème Prestashop, notions de CSS
- La personnalisation des thèmes prestashop,
- Modules complémentaires Prestashop.

Administration (7 h)

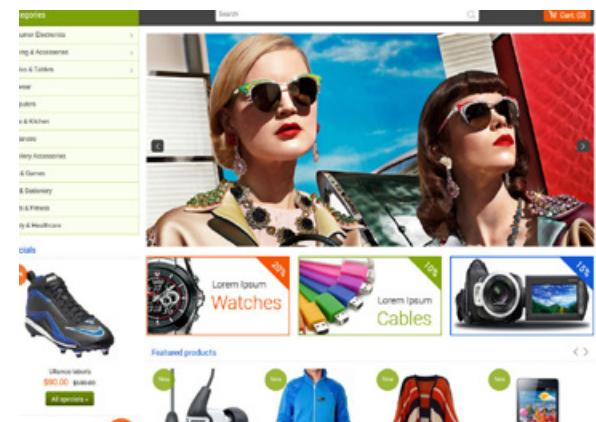
- Administration avancée des clients et groupes de clients
- Administration des commandes
- Administration des transporteurs et frais de ports
- Administration des employés et permissions
- Administration des préférences et outils (imports, etc..)
- Le cache et les outils de debug

Le paiement (3 h)

- paiement par virement et chèque
- paiement par paypal
- paiement par carte bleue



PRESTASHOP





CMS Joomla - Administrateur - Niveau 1

Public : Infographistes, Webmasters, demandeur d'emploi

Pré-requis : Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

Durée : 21 heures (3 jours)

Objectifs : Comprendre l'utilisation du CMS Joomla, réalisez des intégrations de templates, installez des plug-in, utilisez virtumart pour la gestion de boutiques en ligne...

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation ou certification possible

Gestion des menus (7 h)

- Téléchargement du CMS
- Installation du CMS sur le serveur
- Modifier les icônes du site
- Concevoir le Logo du site
- Concevoir le rubriquage du site
- Concevoir la mise en page des contenus éditoriaux
- Entrer les contenus éditoriaux
- Créer un éditorial et informer vos lecteurs par des nouvelles
- Enrichir le contenu non éditorial du site
- Concevoir un sondage
- Etablir des échanges de liens avec des sites amis
- Choisir la dimension mono ou multilingue de son site.
- Gestion des réactions à un article
- Enrichir votre site par les flux RSS
- Créer un Forum
- Permettre aux internautes de télécharger des documents texte, pdf, exe
- Insérer une séquence vidéo

Gestion du graphisme et des Templates

Extension des capacités de Joomla (21 h)

- E-Commerce - VirtueMart
- Crédit de boutique en ligne
- Installation des modules avec paypal
- gestion du panier
- gestion des clients
- gestion des commandes
- gestion des stocks
- gestion des factures
- gestion des frais d'expéditions...

Outils Google et référencement (3 h)

- Paramétriser le CMS pour son référencement

Outils de Sauvegarde automatique (2 h)



Gestion des Composants (2 h)

- Modules site et modules administrateur
- Module de newsletter

Gestion des Utilisateurs (1 h)

- Le mode Public
- Le mode Enregistré
- Les niveaux d'accès



CMS Joomla - Administrateur - Perfectionnement

Public : Webmasters

Pré-requis : Avoir suivi la formation Joomla Niveau 1, une formation équivalente, ou attester de son niveau.

Durée : 14 heures (2 jours)

Objectifs : La puissance et la modularité du CMS Joomla nécessitent des compétences supplémentaires afin d'assurer le bon fonctionnement, le maintien et l'évolution mais aussi la sécurisation des sites Joomla. Cette formation a pour objectif de former une personne responsable de l'administration d'un site Joomla.

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation ou certification possible

Sauvegarde (3 h)

- Sauvegarde de l'application
- Sauvegarde de la base de données
- Installation d'un site local
- Serveur PHP/Mysql : exporter / importer une base de données
- Akeeba BACKUP : paramétrage – création d'un fichier de sauvegarde
- Akeeba Kickstart : restauration d'un site distant et local
- PhpMyadmin : réinstallation d'un site à partir de l'interface OVH



Customisation (4 h)

- Installation de plugins spécifiques
- Personnalisation de son template

Maintenance et mise à jour (2 h)

- Mises à jour automatiques
- Mise à jour à partir d'un patch
- Mise à jour par la réinstallation d'extensions

Sécurisation (2 h)

- Failles de vulnérabilité
- Paramètres du fichier de configuration
- Paramètres des créations des comptes clients
- Sécurisation des formulaires par CAPTCHA
- Installation du fichier .htaccess

Cas pratique (3 h)



Applications JQUERY mobile et PhoneGap Iphone, ipad, Android

Public : Maquettistes, infographistes, Webmasters, responsables communication, chefs de projet, demandeur d'emploi

Pré-requis : Bonnes connaissances dans le langage javascript, HTML, CSS

Durée : 21 heures (3 jours)

Objectifs : Apprendre à développer des applications mobiles natives pour smartphone. Tout en s'appuyant sur les standards CSS3, HTML5, Javascript, jQuery mobile vous aidera à créer des applications multi-plateforme.

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation ou certification possible

Introduction (1 h)

- Présentation de jQuery mobile.
- Comprendre le « fallback » et le « responsive design ».
- Quels systèmes et quels usagers pour jQuery mobile ?

Les pages (3 h)

- Comment structurer une page
- Template unique ou multi template
- Le squelette (header, body, footer ...)
- Les liens entre les pages
- les transitions entre les pages.

L'architecture de l'application (4 h)

- Comment gérer les boîtes de dialogue
- Préchargement et mise en cache des pages
- Les plug in et fonctions (pushState, \$.mobile.changePage(), data-url ...)

L'enrichissement de page (6 h)

- Placement et exécution du code dans la page.
- L'événement « pagecreate ».
- « loadPage() », « create ».
- Le scrolling à l'intérieur d'une page avec « silentScroll() ».
- Le passage de paramètres entre pages.

Les éléments de formulaires (4 h)

Le composant bouton, list, Toolbar ... (3 h)

Créer une application native avec PhoneGap (7 h)

les fonctions de PhoneGap (7 h)

Pour recevoir le programme complet, merci d'en faire la demande.



Formation tutorée et/ou FOAD - E Learning

Préparation et conception du book de présentation et révision du passage de l'examen officiel correspondant au titre d'Infographiste Multimédia - préparant à la certification du CCP3

Durée : 14 heures (2 jours)

Objectifs : Discussion, cas concrét, rappel, E-learning et préparation et présentation du book et de l'entretien pour l'examen final.

Selon l'évolution du programme, notre formateur donne une série d'exercices pratiques, ainsi que des tutoriaux pour une mise en pratique professionnelle des acquis de la formation. Voici les programmes détaillés des outils de travail de préparation

- les programmes sont disponibles ici

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/photoshop.pdf>

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/Illustrator.pdf>

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/Indesign.pdf>

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/acrobat.pdf>

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/dreamweaver.pdf>

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/edge-animate.pdf>

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/reseaux-sociaux.pdf>

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/wordpress.pdf>

<http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/muse.pdf>

http://www.mandyben-formation.com/programmes/elearning/ergo_web.pdf

Préparation et conception du book de présentation et révision