

FORMATION

GRAPHISTE - INITIATION



mandyben  
formation

[contact@mandyben.com](mailto:contact@mandyben.com) - [www.mandyben-formation.com](http://www.mandyben-formation.com)

# GRAPHISTE BC1

Formation certifiante

**PUBLIC** Salarié, demandeurs d'emploi, intermittent, étudiant

**PRÉ-REQUIS** Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

**DURÉE** 161 heures - 23 jours

**OBJECTIFS** Savoir analyser une demande client, créer, réaliser et éditer un support de communication print à l'aide des logiciels professionnels de la Creative Suite Adobe.

**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation et/ou certification

23  
jours

## GRAPHISTE Initiation

Culture Design introduction au métier  
Concevoir une proposition et une identité visuelle  
Photoshop initiation  
InDesign initiation  
Illustrator initiation  
Acrobat Pro  
Mise en page PAO  
Droit et achat des images et deviser une prestation  
Exercice de production PAO - Évaluation

**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

# GRAPHISTE BC1

## 1 CCP (CERTIFICAT DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES)

### Concevoir et réaliser des compositions graphiques

À l'issue de la formation le stagiaire saura :

- Gérer un poste informatique et travailler en réseau, sur plate-forme MAC et PC
- Comprendre et traduire les besoins clients
- Gérer un projet de communication visuelle en collaboration avec les clients, les prestataires et les partenaires
- Connaître l'amont et l'aval de la production (de la prise en charge du projet au Bon À Tirer, en passant par toute la chaîne graphique)
- Effectuer l'interface avec les professionnels : chargés de l'impression (imprimeur, façonneur...)
- Faire des propositions de documents de communication (affiche, logos, plaquettes commerciales...)

#### Cette formation vous permettra de viser ses différents secteurs d'activités :

Communication - Édition presse et multimédia - Imprimeries : de labeur, de presse, d'édition, du papier, carton - Industrie graphique - Pré-presse - Presse - Publicité - Administrations - Services

**Type d'emplois accessibles :** Infographiste - Maquettiste PAO - Opérateur pré-presse PAO - Graphiste PAO- Graphiste Motion Designer - Graphiste Multimédia - Infographiste 2D -Designer Graphique – Assistant de communication - Chargé de communication



#### RNCP39532

Le titre professionnel est composé de 3 certificats de compétences professionnelles (CCP).

Il est accessible par **capitalisation de certificats de compétences professionnelles** (CCP) ou à la suite d'un parcours de formation et conformément aux dispositions prévues par l'arrêté du 9 mars 2006 relatif aux conditions de délivrance du titre professionnel du ministère chargé de l'emploi.

**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

# { GRAPHISTE - INITIATION

## OBJECTIF

- Recueillir et analyser les besoins client
- Définir une solution graphique
- Planifier et organiser la réalisation de supports de communication
- Logiciels utilisés : Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe Acrobat Pro

## PROGRAMME

- Design Graphique introduction au métier - 2 jours
- Concevoir une proposition et une identité visuelle - 2 jours
- Photoshop initiation - 5 jours dont 2 jours en blended learning
- Indesign initiation - 5 jours 2 jours en blended learning
- Illustrator initiation - 5 jours 2 jours en blended learning
- Acrobat Pro - 1 jour
- Production Pao - 1 jour
- Droit et achat des images et deviser une prestation - 1 jour
- Mise en page de production eval - 1 jour

**23 jours**

**161 heures  
de formation**

dont 2 jours en  
Blended Learning

## CONTENU DU DISPOSITIF ET MODALITÉS D'ENCADREMENT ET D'ASSISTANCE PÉDAGOGIQUE :

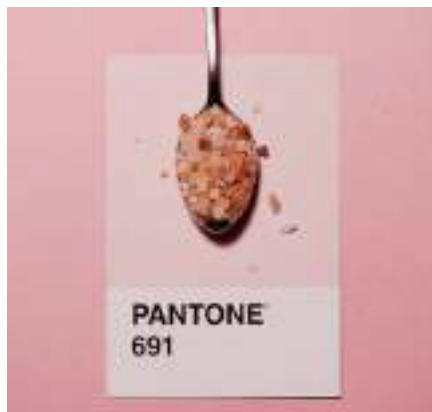
**Notre certification intègre un dispositif pédagogique  
d'E-learning qui s'appuie sur :**

- La mise à disposition sur support analogique et/ou numérique des ressources nécessaires à la formation sur une plateforme de Blended Learning (alliant cours à distance, tutoriels, exercices et QCM en ligne avec Scoring)
- La vérification, la sécurité et la visibilité du temps passé par le bénéficiaire (compteur de temps de connexion), le scoring (résultats des QCM) et la possibilité d'éditer les statistiques.
- Une expérience supplémentaire en adéquation avec la formation en présentiel.
- Le relationnel via la plateforme avec le formateur pour répondre à toutes questions concernant les cours et révisions en ligne.
- Un accès de 2 mois sur notre plateforme de Blended Learning pour continuer à effectuer la totalité des cours et exercices en ligne.

Le stagiaire  
dispose,  
en plus  
de la formation  
en présentiel  
d'un accès à notre  
plateforme de  
E-learning  
pendant toute la durée  
de la formation.

# DESIGN GRAPHIQUE - INTRODUCTION AU MÉTIER

**PUBLIC** Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...  
**PRÉ-REQUIS** Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)  
**DURÉE** 14 heures (2 jours)  
**OBJECTIFS** Comprendre les principes de la communication visuelle  
**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation et/ou certification



## CRÉATION

- La création au service de la communication visuelle...

## LES TYPES DE DESIGN GRAPHIQUE

- Identité visuelle
- Marketing et publicité
- Packaging
- Signalétique
- Édition
- Web design

## LES STYLES DE DESIGN GRAPHIQUE

- Photomontage
- Illustration
- Flat design
- Paper design
- Photo
- Trame
- Bichromie
- etc.

## LES PLANCHES TENDANCES

## DE L'IDÉE À L'IMAGE

- Créer un concept
- Créer une accroche

## LES SUPPORTS ONLINE ET OFFLINE

- Affiches, brochures, système de papeterie, flyer, dépliant, kakemono, site internet, RS, newsletter etc

## LES OUTILS

- Photoshop, illustrator, indesign ...

## LES MÉTIERS

## LA CHARTE GRAPHIQUE

## LA TYPOGRAPHIE

- Choix typographique, hiérarchisation des informations, rythme, structure, lisibilité

## LES COULEURS

- Rvb / cmjn / pantones
- Tonalité
- Symbolique
- Harmonie
- Palette de couleurs

## ÉDITION

- Rythme et harmonie
- Gabarit
- Grille de mise en page / marge et colonnes

## COMPOSITION GRAPHIQUE

- Fomes et symbolique
- Proportions
- Structure
- Lisibilité
- Priorité des infos

## HISTOIRE DU DESIGN GRAPHIQUE

## ÉVOLUTION DES TENDANCES GRAPHIQUES D'HIER À AUJOURD'HUI

## LES GRANDES TENDANCES ACTUELLES

## Méthodes pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité

**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

# CONCEVOIR UNE PROPOSITION ET UNE IDENTITÉ VISUELLE

**PUBLIC** Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

**PRÉ-REQUIS** Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

**DURÉE** 14 heures (2 jours)

**OBJECTIFS** Acquérir une méthodologie et les connaissances nécessaires pour analyser précisément les demandes d'un client et de sa clientèle afin d'élaborer une charte graphique

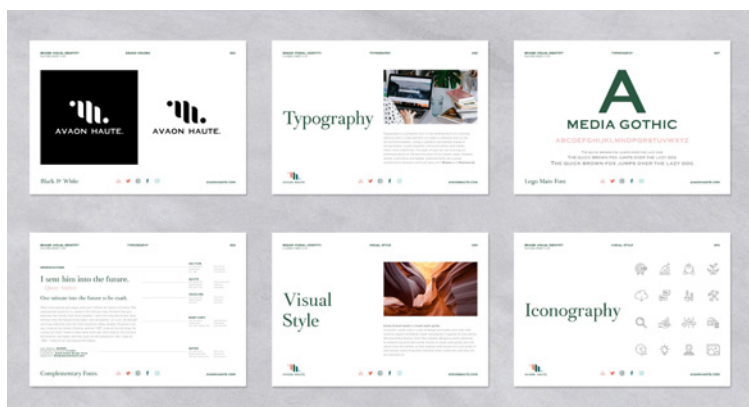
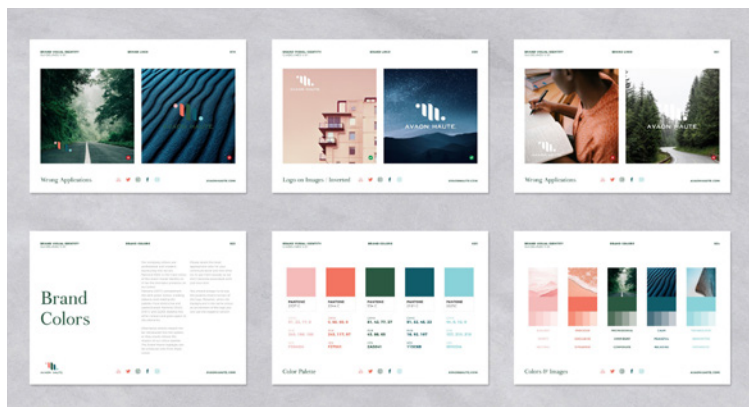
**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation et/ou certification

## MÉTHODOLOGIE

- Élaborer un audit de l'entreprise (institutions, associations, PME, etc)
- Analyser la promesse de l'entreprise, son histoire (storytelling d'entreprise), ses valeurs, son implantation
- Étude des entreprises concurrentes sur le même secteur d'activité (Benchmark)
- Établir le profil type des clients et sa clientèle : La cible (typologie des consommateurs)
- Définir l'identité de marque (Branding)
- Comprendre la démarche stratégique
- Formaliser un cahier des charges des besoins et attentes du commanditaire
- Maîtriser la cohérence, entre identité de marque et identité visuelle
- Pérenniser l'image de votre entreprise
- Réflexion et besoin du support charte graphique
- Ébauche de rubriquage (arborescence) des supports à réaliser

## Méthodes pédagogiques

- ..... Alternance entre théorie et pratique
- ..... Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- ..... Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité



**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

# ILLUSTRATOR - INITIATION

**PUBLIC** Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

**PRÉ-REQUIS** Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

**DURÉE** 35 heures (5 jours) dont 2 jours en blended learning

**OBJECTIFS** Maîtriser l'interface et la personnalisation d'Illustrator. Comprendre la création et la gestion de plans de travail. Utiliser efficacement les repères et les formes primitives. Manipuler les propriétés d'objet et les outils de sélection. Explorer les fonctionnalités avancées

**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation et/ou certification



## NOTIONS DE BASE

- Outils : palette, règles, repères, grilles
- Paramétrer les préférences

## FORMAT DE DOCUMENTS

- Taille de l'image
- Zone de travail
- Modes colorimétriques
- Plans de travail multiples

## LES CALQUES

- La palette calques
- Gestion des calques
- Masquer et verrouiller

## DESSIN

- Outils de dessin
- Couleurs et dégradés
- Les déformations
- Les masques d'écritage
- Points et tangentes
- Fermeture des tracés
- Outils crayon, forme de taches, gomme

## LE TEXTE

- Le texte normal et curviligne
- La mise en forme des caractères et paragraphes
- Le chaînage de texte
- Importation depuis Word
- L'habillage
- La vectorisation

## LA PRATIQUE

- Dessiner à partir d'un modèle
- Créer des boutons personnalisés
- Créer la Une d'un journal

## LES COULEURS

- Les différentes normes
- Le nuancier
- Conversion de couleurs
- Outil pipette
- Styles graphiques

## LES OBJETS

- Les méthodes de sélection
- Les contours et tracés
- Les déformations
- La transparence
- Les filtres et effets
- La bombe de signes
- Alignement d'objets
- Outils et commandes de transformation
- Dégradés de formes
- Pathfinder
- Outil de conception de formes

## L'ENREGISTREMENT

- Les différents formats
- Bien préparer pour l'impression
- Exporter un PDF
- Bien imprimer son document selon les contraintes d'imprimerie

## Méthodes pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité

**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

# ILLUSTRATOR CC

## ■ TOUS NIVEAUX

Explorez Adobe Illustrator étape par étape, de l'interface à l'exportation. Ce cours couvre les aspects essentiels, y compris les plans de travail, les repères, le dessin, la gestion des objets, le texte, la couleur et les effets, offrant une expertise complète en illustration vectorielle.

### PROGRAMME

- Découverte d'Illustrator
- Plans de travail
- Repères
- Les formes primitives
- Propriétés d'objet
- Les sélections et le mode isolation
- Modes d'affichage
- Couper les tracés
- Dessin à la main levée
- Le modèle
- Le dessin avec la plume
- Transformations
- La largeur des contours
- Le texte
- Les attributs de caractère et de paragraphe
- La pipette
- Outils de déformation
- Les images
- Les masques
- La hiérarchie premier et arrière plan
- L'habillage de texte
- Le nuancier
- Redéfinir les couleurs
- Pathfinder
- La peinture dynamique
- Fenêtre contour
- Modes de fusion
- Effets et décompositions
- Les dégradés
- Les distorsions
- Le dégradé de formes
- La nuance de motif
- La fenêtre Aspect
- Les formes de pinceaux
- Les symboles
- La pulvérisation de symboles
- Les styles graphiques
- L'effet 3D
- La vectorisation dynamique
- Dessiner en perspective
- L'exportation



### PRÉREQUIS

Aucun

### DURÉE

Environ 14 heures

### PUBLIC CONCERNÉ

Tous publics

### SOUS-TITRAGES

Sans audio description ni sous-titrage

### INTERVENANT

Disposant de plusieurs années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline.

### ACCESSIBILITÉ

Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite

Audiodescription et sous titrage non disponibles.

## ■ Objectifs pédagogiques

- Maîtriser l'interface et la personnalisation d'Illustrator.
- Comprendre la création et la gestion de plans de travail.
- Utiliser efficacement les repères et les formes primitives.
- Manipuler les propriétés d'objet et les outils de sélection.
- Explorer les fonctionnalités avancées.

## ■ Matériel nécessaire

- Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette
- Une connexion Internet

## ■ Modalités d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires. Exercices sous formes d'ateliers pratiques. Questionnaire de positionnement & Évaluation à chaud.

## ■ Moyens pédagogiques et techniques

- Accès au cours en ligne
- Cours théorique au format vidéo
- Accessible via un ordinateur ou une tablette Assistance par téléphone et/ou email

**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

# PHOTOSHOP - INITIATION

**PUBLIC** Photographes, maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication...

**PRÉ-REQUIS** Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

**DURÉE** 35 heures (5 jours) dont 2 jours en blended learning

**OBJECTIFS** Maîtriser l'interface de Photoshop. Manipuler les outils de base. Comprendre les concepts colorimétriques et de résolution. Maîtriser les fonctionnalités avancées de Photoshop. Utiliser les fonctionnalités spécialisées de Photoshop

**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation et/ou certification

## NOTIONS DE BASE

- Présentation du logiciel
- Les panneaux et préférences
- La colorimétrie (RVB, CMYN)
- L'interface, repères et grilles
- Le creative Cloud
- Les formats d'enregistrement (psd, jpg, png, pdf...)
- Les formats d'exportation (compression, optimisation)
- Utilisation de Bridge

## PROPRIÉTÉS ET TRANSFORMATION D'IMAGES

- Taille et résolution
- Zone de travail
- Espace colorimétrique
- Rotation, homothétie, torsion, perspective, déformation, inclinaison, symétrie...
- Échelle basée sur le contenu

## RETOUCHE D'IMAGES

- Outils de maquillage, clonage, correcteur
- Niveaux, courbes, balance des couleurs, teinte...
- Outils pièce, outils doigt, goutte d'eau...

## DESSIN

- Outils de dessin : pinceau, crayon...
- Formes de brosses
- Recopiage d'images : tampon de duplication
- Choix des couleurs, contours, remplissage et dégradés

## SÉLECTION ET DÉTOURAGE

- Outils de sélections : baguette, lasso, magnétique...
- Déroulage par les tracés vectoriels
- Outil « sélectionner un sujet »
- Travail sur les sélections : contour progressif, contracter, dilater...

## LES OUTILS VECTORIELS

- Outil plume et les tracés
- Les formes vectorielles

## Méthodes pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité

## LES CALQUES

- Création et gestion des calques
- Chaînage et fusion
- Les masques de fusion
- Les masques d'écrêtage
- Les calques de texte
- Les styles de calques (ombre portée, contour, leur...)

## LES CALQUES DE RÉGLAGES

- Création et utilisation de couleurs
- Correction de la luminosité et du contraste
- Teinte et saturation
- Réglage du noir et blanc
- Filtre photo
- Corrections sélectives...

## LES FILTRES

- Présentation des filtres
- Utilisation des filtres
- Filtres artistiques, de déformation, de flou, esthétiques, de texture...
- Exercices pratiques et récapitulatifs : Colorisation de photos, détourage complexe de divers éléments, montages photos...



**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

# PHOTOSHOP CC

■ TOUS NIVEAUX

Photoshop dispose de nombreux outils de traitements numériques de l'image et de filtres, dont vous découvrirez tous les secrets lors de cette formation. Après cette formation, vous serez capable d'utiliser les toutes fonctionnalités d'ADOBE PHOTOSHOP® vous permettant d'être autonome.

## PROGRAMME

- Espace de travail
- Modes colorimétriques
- Résolution
- Recadrage
- Transformations
- Sélections
- Calques
- Colorimétrie
- Historique
- Retouche
- Effets
- Vectoriel
- Vectoriel Dégradés
- Modes de fusion Texte
- Styles de calque
- Exportation
- Masques de fusion
- Calques de réglages
- Objets dynamiques
- 3D
- Bichromie
- Scripts
- Vidéo et Animation



## PRÉREQUIS

Aucun

## DURÉE

Environ 14 heures

## PUBLIC CONCERNÉ

Tous publics

## SOUS-TITRAGES

Sans audio description ni sous-titrage

## INTERVENANT

Disposant de plusieurs années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline.

## ACCESSIBILITÉ

Formations en distanciel

accessibles aux personnes à mobilité réduite

Audiodescription et sous titrage non disponibles.

## ■ Objectifs pédagogiques

- Maîtriser l'interface de Photoshop
- Manipuler les outils de base.
- Comprendre les concepts colorimétriques et de résolution.
- Maîtriser les fonctionnalités avancées de Photoshop.
- Utiliser les fonctionnalités spécialisées de Photoshop.

## ■ Matériel nécessaire

- Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette
- Une connexion Internet

## ■ Modalités d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires. Exercices sous formes d'ateliers pratiques. Questionnaire de positionnement & Évaluation à chaud.

## ■ Moyens pédagogiques et techniques

- Accès au cours en ligne
- Cours théorique au format vidéo
- Accessible via un ordinateur ou une tablette Assistance par téléphone et/ou email

**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

# INDESIGN - INITIATION

**PUBLIC** Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

**PRÉ-REQUIS** Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows) **DURÉE** 35 heures (5 jours) dont 2 jours en blended learning

**OBJECTIFS** Naviguer dans l'interface | Organiser un document | Manipuler le texte | Dessiner et modifier des objets | Préparer le document pour l'impression | Maîtriser le logiciel de mise en page, des cartes de visite, des Premières de couverture...

**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation et/ou certification



## Méthodes pédagogiques

Alternance entre théorie et pratique

Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers

Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité

## L'INTERFACE

- Présentation du logiciel
- Paramétrer les préférences
- Se déplacer et zoomer dans la page

## LE DOCUMENT

- Les règles, les repères et les grilles
- Les pages types, les blocs, les calques
- Créer un modèle de document

## LE TEXTE

- Saisir, importer et chaîner du texte
- Mise en forme des caractères
- Mise en forme des paragraphes
- Les feuilles de styles
- Régler les césures et la justification
- Tabulations, lettrines, Entête et pied de page
- Vectoriser du texte

## LE DESSIN

- Forme et ligne
- Tracés et modification des tracés
- Tracés transparents
- Les ciseaux

## LES OBJETS

- Association et dissociation
- Masques, imbrication, superposition, alignement, transformation, pathfinders
- La création de gabarit de page

## LES IMAGES

- Images vectorielles et bitmaps
- Importation et insertion d'images
- Manipulation des blocs images
- Habillage et détourage

## LES COULEURS

- Normes RVB, CMJN...
- Dégradés de couleurs
- Palette, couleur et nuancier

## LES TABLEAUX

- Créer, importer des tableaux
- Fonds et contours des tableaux
- Texte ou images dans les cellules

## LA PRÉPARATION À L'IMPRESSION

- Imprimer une épreuve du document
- Exporter en pdf
- Le PDF pour l'imprimeur (trait de coupe, fond perdu...)
- Exercices récapitulatifs

**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

# INDESIGN CC

## ■ TOUS NIVEAUX

Le logiciel InDesign est destiné à la mise en page professionnelle de documents destinés à l'imprimerie (livres, journaux, publication, flyers, plaquettes, magazines, ...).

Après cette formation, vous serez capable de réaliser des plaquettes, des brochures, des affiches ainsi que des dépliants.

### PROGRAMME

- L'interface d'InDesign
- Nouveaux documents
- Les pages
- Les repères
- Les gabarits
- Création et modification des blocs
- La couleur et le nuancier
- Le contour
- Les blocs de textes
- Les attributs de caractères
- Orthographe
- Fonctionnalités OpenType
- Attributs de paragraphe
- Césures et justifications
- Puces et numérotations
- La tabulation
- L'habillage du texte
- La grille de ligne de base
- Liaison et mise en forme d'un tableau
- Les calques
- Le mode éditeur
- Contrôle en amont
- Rechercher - remplacer
- Les styles GREP
- La table des matières
- Le livre
- Les index
- L'exportation
- Les tableaux
- Les photos
- Le vectoriel
- La folio
- Le texte curviligne
- Les effets
- Les styles
- Extraire de l'image



### PRÉREQUIS

Aucun

### DURÉE

Environ 14 heures

### PUBLIC CONCERNÉ

Tous publics

### SOUS-TITRAGES

Sans audio description ni sous-titrage

### INTERVENANT

Disposant de plusieurs années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline.

### ACCESSIBILITÉ

Formations en distanciel

accessibles aux personnes à mobilité réduite

Audiodescription et sous titrage

non disponibles.

## ■ Objectifs pédagogiques

- Maîtriser l'interface et la personnalisation d'InDesign.
- Comprendre la création et la gestion des blocs.
- Utiliser efficacement les styles.
- Manipuler les pages.
- Explorer les fonctionnalités avancées

## ■ Matériel nécessaire

- Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette
- Une connexion Internet

## ■ Modalités d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires. Exercices sous formes d'ateliers pratiques. Questionnaire de positionnement & Évaluation à chaud.

## ■ Moyens pédagogiques et techniques

- Accès au cours en ligne
- Cours théorique au format vidéo
- Accessible via un ordinateur ou une tablette Assistance par téléphone et/ou email

**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

# ACROBAT PRO

**PUBLIC** Infographistes, maquettistes, secrétaire, responsables de communication...

**PRÉ-REQUIS** Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows), savoir concevoir un document graphique

**DURÉE** 7 heures (1 jour)

**OBJECTIFS** Concevoir des documents facilement diffusables sur le web ou par messagerie, réaliser des catalogues et des formulaires électroniques, protéger des documents. Concevoir et placer des documents en ligne...

**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation et/ou certification

## NOTIONS DE BASE

- Conversion d'un document en fichier PDF en reproduisant fidèlement les polices, couleurs, images et mises en page

## STRUCTURE DE NAVIGATION

- Liens entre les pages, vers une page, un fichier, un site web...
- Création et organisation de signets

## MODIFICATION D'UN PDF

- Insérer, extraire, remplacer et supprimer des pages
- Rassembler les fichiers
- Modification du contenu : texte et image
- Créer des formulaires
- Intégrer des photos

## RÉVISION ÉLECTRONIQUE

- Marquage rapide de texte
- Ajout de commentaires ou d'annotations
- Comparaison de différentes versions
- Révisions partagées

## SÉCURITÉ

- Association de mots de passe au fichier PDF
- Définition des options de sécurité

## DIFFUSION

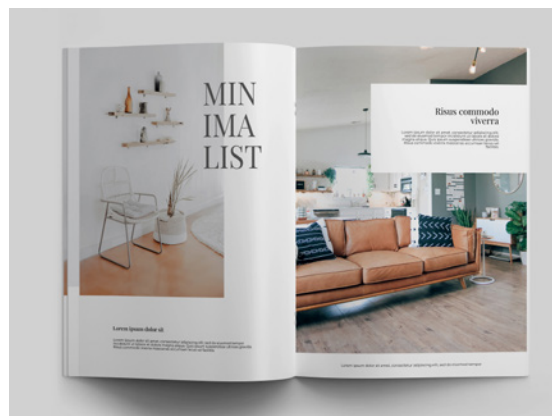
- Optimisation des documents en fonction de leur destination

## FONCTIONS PRÉPRESSE

- Aperçu de la sortie
- Convertir les couleurs
- Aperçu aplatissement
- Gestionnaire d'encre
- Définir les zones de pages
- Ajouter les repères d'impression

## Méthodes pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité



**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

# EXÉCUTION PAO

**PUBLIC** Infographistes, maquettistes, secrétaire, responsables de communication...

**PRÉ-REQUIS** Bonne connaissance des logiciels de création graphique

**DURÉE** 7 heures (1 jour)

**OBJECTIFS** Réaliser et publier un document de communication en utilisant les logiciels Photoshop, Illustrator et InDesign.

**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation et/ou certification

## PHASE 1

### ■ Réalisation d'un flyer au format A5 (15X21 cm)

#### ■ Client : info

- \* Vie ta Mine (Bar à jus extra frais)  
128, rue paradis - 13006 Marseille  
du lundi au samedi de 9h à 19h  
facebook/vie-ta-mine  
vie\_ta\_mine  
vie-ta-mine.com  
Fonctions prépresse

## PHASE 2

### ■ Pour réaliser ce travail :

- \* Installer les Polices du dossier Fonts

### ■ Photoshop pour :

- \* Modifier l'image : johanna-IKaFDABbfFY-retouche copie.jpg en réalisant des sélections, des copier coller et l'outil de retouche : tampon
- \* Rééchantillonner à 2192 pixels (largeur) et en 300 ppp (dpi)
- \* Faire une copie JPG (en qualité supérieure) du PSD et de convertir en CMJN

### ■ Illustrator pour :

- \* Modifier le logo : Logo-a-Modifier.ai, modifier les pictogrammes FB et Insta, convertir le mode colorimétrique RVB à CMJN, faire un nuancier à partir des couleurs du logo en .ase

### ■ InDesign pour :

- \* Réaliser la mise en page au format 15X21 cm (portrait), 3mm de marges et 5mm de fond perdu, en CMJN selon le modèle proposé en page 1
- \* Exporter au format PDF pour impression, en qualité optimale, et en conservant les paramètres de fond perdu du document



**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

# DROIT ET ACHAT DES IMAGES ET DEVISER UNE PRESTATION

**PUBLIC** Photographes, maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication..

**PRÉ-REQUIS** Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

**DURÉE** 7 heures (1 jour)

**OBJECTIFS** Les images occupent aujourd'hui une place prépondérante dans notre société, aussi bien pour la circulation des informations que dans l'éducation, la transmission des savoirs, la création artistique. Cette formation a pour but de vous expliquer comment comprendre et utiliser au mieux ces médias pour transmettre vos informations

**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation et/ou certification

## COMPRENDRE LA NOTION DE DROIT À L'IMAGE

- Identifier les éléments protégés juridiquement
- Comprendre les droits d'auteur

## COMPRENDRE LES DROITS D'UTILISATION

- Marquage des images
- Licences d'utilisation
- Durée d'utilisation des droits

## EXERCICES

- Modifier une image tout en respectant le droit d'auteur.
- Intégrer une image libre de droit sur un site web et un flyer en respectant sa licence d'utilisation.
- Utiliser une image pour réaliser un objet destiné à la revente : Poster, Mug.. en respectant sa licence d'utilisation

## DEVISER UNE PRESTATION

- Analyser le cahier des charges et/ou le créer
- Préparer un brief

## TARIF HORAIRE ET TARIF FORFAITAIRE

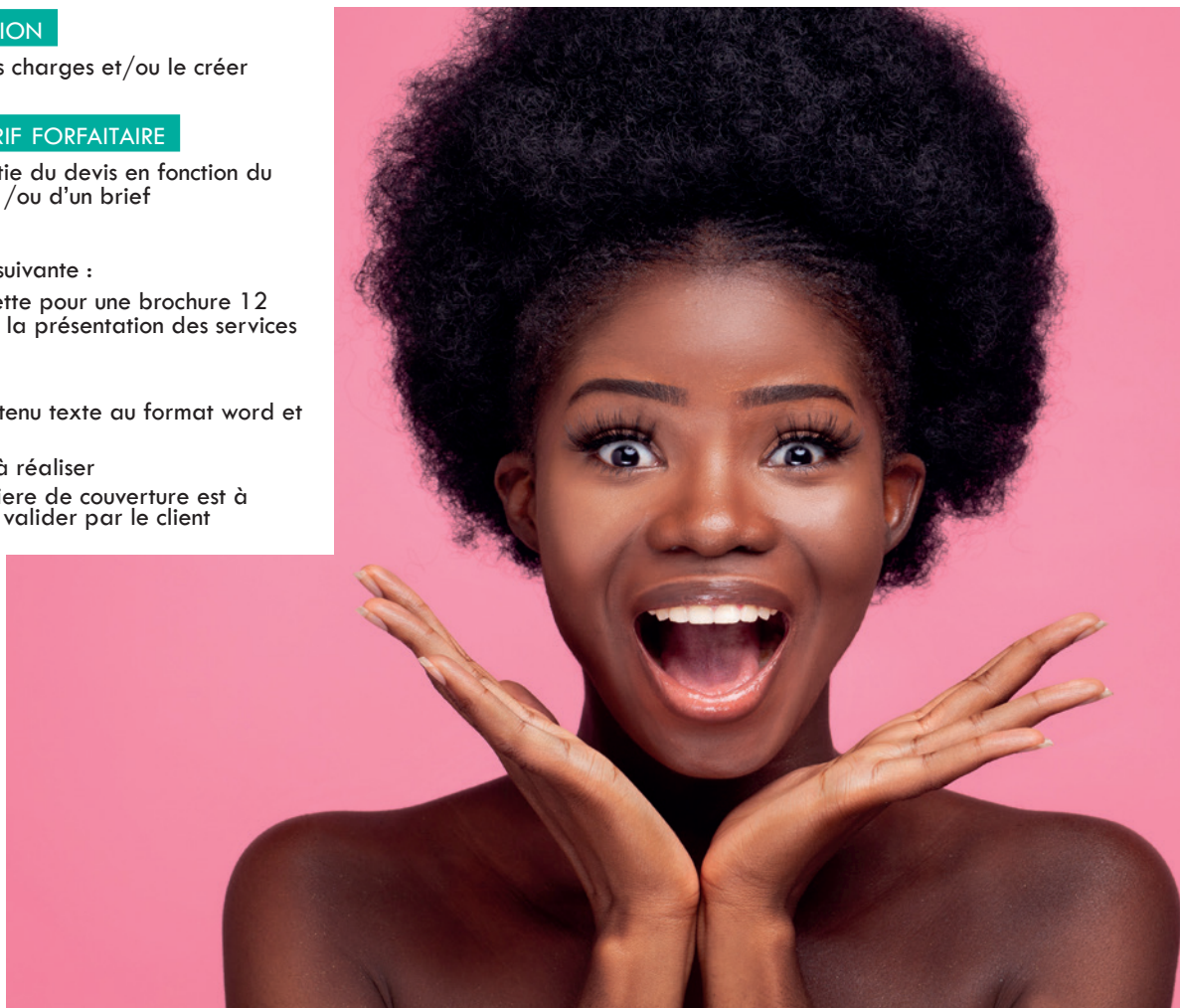
- Distinguer chaque partie du devis en fonction du cahier des charges et /ou d'un brief

## EXERCICES

- Deviser la prestation suivante :
- Création d'une maquette pour une brochure 12 pages ayant pour but la présentation des services d'une société
- Format A4
- Le client fournit le contenu texte au format word et certaines images.
- 5 pictogrammes sont à réaliser
- \* L'image de la Première de couverture est à proposer et à faire valider par le client

## Méthodes pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité



**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

# EXÉCUTION PAO

**PUBLIC** Infographistes, maquettistes, secrétaire, responsables de communication...

**PRÉ-REQUIS** Bonne connaissance des logiciels de création graphique

**DURÉE** 7 heures (1 jour)

**OBJECTIFS** Réaliser et publier un document de communication en utilisant les logiciels Photoshop, Illustrator et InDesign.

**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation et/ou certification

## PHASE 1

- **Réalisation d'une maquette pour un rapport d'activité**
- Le client souhaite réaliser un rapport d'activité selon le modèle de ces 3 doubles pages.
- Il aimerait que vous lui fournissiez, un modèle Indesign (indt) contenant :
  - \* Le gabarit, les styles de paragraphes, de caractères et/ou d'objet
  - \* Les nuances
  - \* Les 3 doubles pages
  - \* En intégrant sa charte graphique (polices de caractères, nuances, logo)
  - \* Un Export PDF de prévisualisation des 3 doubles pages



## PHASE 2

- **Pour réaliser ce travail**
  - \* Installer les Polices du dossier Fonts
  - \* **Photoshop pour** : mettre en noir et blanc les photos du dossier Images, convertir les images en CMJN
  - \* **Illustrator pour** : convertir le logo et les pictogramme en mode colorimétrique CMJN et les mettre en une seule couleur (Blanc, Noir ou la couleur principale de sa charte)
  - \* **InDesign pour** : réaliser la mise en page au format A5 cm (portrait) et en vis à vis, créer le gabarit, enregistrer un modèle, exporter le PDF en planche (3 doubles pages)
  - \* **Indesign et/ou Acrobat Pro pour** : réorganiser les pages et/ou planches et optimiser le PDF à moins de 5 Mo
- **Contraintes :**
  - \* Les marges du document : petit fond 10 mm, marge de tête 12 mm, grand fond 15 mm, marge de pied 18 mm
  - \* Fond perdu : 5mm
  - \* Mode colorimétrique : CMJN
  - \* Une seule nuance (+ noir)
  - \* Toutes les images en Noir et Blanc



**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

CERTIFICATION - EXPLICATION

GRAPHISTE PAO - MOTION DESIGNER



# TITRE PROFESSIONNEL GRAPHISTE

**PUBLIC** Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...

**PRÉ-REQUIS** Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

**DURÉE** 2 jours

**OBJECTIFS** Validation des compétences des 3 CCP du Titre professionnel Niveau 5 Bac+2 technique métier

## LA CERTIFICATION

- GRAPHISTE de Niveau 5.
- Soit pour l'ensemble des 3 BLOCS
  - \* Concevoir et réaliser des compositions graphiques
  - \* Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia
  - \* Gérer et coordonner des projets de communication visuelle

## PRÉPARATION DE LA CERTIFICATION

- Vous allez devoir pour cela préparer plusieurs documents à présenter à la certification.
- **Pour les personnes qui présentent le titre complet :**
  - \* Le DP Dossier Professionnel, document à remplir retraçant techniquement vos expériences de réalisation
  - \* Un dossier de projet.
  - \* Une maquette d'un document multipage
  - \* Une identité visuelle déclinée dans une charte graphique
  - \* Un motion design
  - \* Un story board
    - " Le candidat présente son projet à l'aide d'un support de présentation (type diaporama) et selon ce canevas :
    - " présentation des maquettes les plus significatives du projet de communication visuelle ;
    - " présentation du motion design ou de la vidéo;
    - " synthèse et conclusion



## DÉROULÉ DE LA CERTIFICATION

- **Pour la certification complète du Titre professionnel 1h25**
- **1 – Présentation d'un projet réalisé en amont de la session 0h50**
  - \* Pendant 10 minutes, le candidat prépare sa présentation (en dehors de la présence du jury).
  - \* Le candidat présente ensuite son projet au jury comme il le ferait face à un client.
  - \* La présentation comporte deux parties :
    - " pendant 30 minutes, le candidat présente son projet de communication visuelle destinée à l'impression, le public cible et ses choix techniques et graphiques cohérents avec le public cible.
    - " pendant 10 minutes, il présente un motion design ou une vidéo
- **2 – Entretien technique 0h20**
  - \* Le jury interroge le candidat sur sa présentation et les aspects qui n'ont pas été évalués lors de la présentation du projet.
- **3 – L'Entretien final de 0h15**
  - \* Le jury échangera avec vous sur l'ensemble de vos productions.

## DÉROULÉ PAR CCP

- **Par bloc de compétences 1h00**
- **1 – Présentation d'un projet réalisé en amont de la session 0h40**
  - \* Pendant 10 minutes, le candidat prépare sa présentation (en dehors de la présence du jury).
  - \* Le candidat présente ensuite son projet au jury comme il le ferait face à un client.
  - \* La présentation comporte deux parties :
    - " pendant 30 minutes, le candidat présente son projet de communication visuelle destinée à l'impression, le public cible et ses choix techniques et graphiques cohérents avec le public cible.
- **2 – Entretien technique 0h20**
  - \* Le jury interroge le candidat sur sa présentation et les aspects qui n'ont pas été évalués lors de la présentation du projet.

**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur