

FORMATION

GRAPHISTE PAO - PERFECTIONNEMENT



mandyben  
formation

contact@mandyben.com - www.mandyben-formation.com

# GRAPHISTE PAO BC2

Formation certifiante

**PUBLIC** Salarié, demandeurs d'emploi, intermittent, étudiant

**PRÉ-REQUIS** Avoir suivi la formation BC1 Graphiste Initiation ou une formation équivalente et attester de son niveau.

**DURÉE** 168 heures - 24 jours

**OBJECTIFS** Créer et réaliser des graphismes et des supports de communication complexes catalogues E-Book, chartes graphiques et campagne publicitaire savoir les diffuser sur tous les canaux multimédias. Gérer la relations clients et prestataires.

**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation et/ou certification



**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

# GRAPHISTE PAO BC2

## 1 CCP (CERTIFICAT DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES)

### { Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia

À l'issue de  
la forma-  
tion  
le stagiaire  
saura :

- Gérer un poste informatique et travailler en réseau, sur plate-forme MAC et PC
- Comprendre et traduire les besoins clients
- Gérer un projet de communication visuelle en collaboration avec les clients, les prestataires et les partenaires
- Connaître l'amont et l'aval de la production (de la prise en charge du projet au Bon À Tirer, en passant par toute la chaîne graphique)
- Effectuer l'interface avec les professionnels : chargés de l'impression (imprimeur, faiseur...)
- Élaborer un cahier des charges et/ou de réaliser une commande d'après un cahier des charges
- Faire des propositions de documents de communication (affiche, logos, plaquettes commerciales...)
- Apporter des enrichissements typographiques, retoucher des images, reproduire et/ou créer des illustrations
- Créer et concevoir des maquettes de mise en page intégrant textes et images
- Créer et intégrer des techniques avancées de mise en page et d'illustrations
- Créer et réaliser une identité visuelle et une charte graphique
- Créer une campagne publicitaire, slogan et déclinaison

Cette formation vous permettra de viser ses différents secteurs d'activités : Communication - Édition presse et multimédia - Imprimeries : de labeur, de presse, d'édition, du papier, carton - Industrie graphique - Pré-presse - Presse - Publicité - Administrations - Services

Type d'emplois accessibles : Infographiste - Maquettiste PAO - Opérateur pré-presse PAO - Graphiste PAO - Graphiste Motion Designer - Graphiste Multimédia - Infographiste 2D - Designer Graphique - Assistant de communication - Chargé de communication



RNCP39532

Le titre professionnel est composé de 3 certificats de compétences professionnelles (CCP).

Il est accessible par capitalisation de certificats de compétences professionnelles (CCP) ou à la suite d'un parcours de formation et conformément aux dispositions prévues par l'arrêté du 9 mars 2006 relatif aux conditions de délivrance du titre professionnel du ministère chargé de l'emploi.

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

# { GRAPHISTE PAO - PERFECTIONNEMENT

## OBJECTIF

- Mettre en page des documents élaborés
- Contrôler la conformité du produit et vérifier la livraison
- Logiciels utilisés : Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign

## PROGRAMME

- Photoshop perfectionnement - 4 jours dont 1 jour en blended learning
- Colorimétrie et calibrage dans Photoshop - 1 jour
- Illustrator perfectionnement - 4 jours dont 1 jour en blended learning
- InDesign perfectionnement - 3 jours dont 1 jour en blended learning
- Créer des E-pub avec InDesign - 3 jours dont 1 jour en blended learning
- Intelligence Artificielle générative d'image Adobe creative - 2 jours
- Mise en page, publicité et PAO - 2 jours dont 1 jour en blended learning
- Créer et réaliser une charte graphique - 2 jours
- Campagne publicitaire - 3 jours

**24 jours**

**168 heures de formation**  
dont 5 jours en Blended Learning

## CONTENU DU DISPOSITIF ET MODALITÉS D'ENCADREMENT ET D'ASSISTANCE PÉDAGOGIQUE :

**Notre certification intègre un dispositif pédagogique d'E-learning qui s'appuie sur :**

- La mise à disposition sur support analogique et/ou numérique des ressources nécessaires à la formation sur une plateforme de Blended Learning (alliant cours à distance, tutoriels, exercices et QCM en ligne avec Scoring)
- La vérification, la sécurité et la visibilité du temps passé par le bénéficiaire (compteur de temps de connexion), le scoring (résultats des QCM) et la possibilité d'éditer les statistiques.
- Une expérience supplémentaire en adéquation avec la formation en présentiel.
- Le relationnel via la plateforme avec le formateur pour répondre à toutes questions concernant les cours et révisions en ligne.
- Un accès de 2 mois sur notre plateforme de Blended Learning pour continuer à effectuer la totalité des cours et exercices en ligne.

Le stagiaire dispose, en plus de la formation en présentiel d'un accès à notre **plateforme de E-learning** pendant toute la durée de la formation.

# PHOTOSHOP - PERFECTIONNEMENT

**PUBLIC** Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

**PRÉ-REQUIS** Avoir suivi la formation Photoshop Niveau 1, une formation équivalente, ou attester de son niveau

**DURÉE** 28 heures (4 jours) dont 1 jour en blended learning

**OBJECTIFS** Utiliser et comprendre les fonctions avancées de la retouche photo, les trucs et astuces qui font de Photoshop le logiciel numéro 1 en photomontage et retouche colorimétrique

**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation et/ou certification

## RAPPEL

- La colorimétrie (RVB, CMYK)
- L'interface, repères et grilles
- L'explorateur de fichier
- Les formats d'enregistrement spécifiques (png 24, tiff...)
- Les formats d'exportation (compression, optimisation)
- Utilisation de Bridge et mini bridge
- Les raccourcis utiles

## RETOUCHE D'IMAGES

- Outils de retouche poussée tel que le correcteur
- Niveaux, courbes, balance des couleurs, teinte...
- Echelle basée sur le contenu
- L'outil marionnette
- Le recadrage dynamique

## DESSIN

- Outils de dessin vectoriel
- Formes et création de brushes
- La puissance du panneau « formes »
- Création de motifs
- Utilisation poussée du tampon
- Choix des couleurs, contours, remplissage et dégradés
- Exportation vers Illustrator

## SÉLECTION ET DÉTOURAGE

- Options spécifiques des outils de détourage
- Détourage par les tracés vectoriels
- Les sélections : progressif, contracter, dilater...
- Détourage de cheveux, barbe ...
- L'outil magique « contenu pris en compte »

## LES CALQUES

- Création, gestion et tri des calques
- Chaînage et fusion
- Les masques de fusion
- L'utilisation des masques d'écrêtage
- Styles de calques et textures

## LES OUTILS DYNAMIQUES

- Calques de réglages dynamiques
- Utilisation des filtres dynamiques
- Approfondissement sur les masques de fusion
- Remplissage par contenu
- La Synchro des couleurs via Bridge

## LES FILTRES

- Approfondissement des filtres
- Filtres artistiques, de déformation, de flou, d'esthétiques, de textures...
- Les nouveaux effets de lumière
- Les effets fluidité sur les traits du visage
- Les neutral filters
- Filtre Camera Raw
- Remplacement de ciel
- Rendu arbre/flamme
- Point de fuite

## LES SCRIPTS

- Script d'actions
- Rogner/désincliner
- Automatisation

## LES PLUS

- Historique
- Enregistrement et exécution de script
- Photomerge (création de panorama)
- Traitement par lots
- Utilisation du Creative Cloud
- Télécharger des polices, brushes, textures... sur internet



## Méthodes pédagogiques

Alternance entre théorie et pratique

Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers

Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité

**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

# COLORIMÉTRIE ET CALIBRAGE DANS PHOTOSHOP

**PUBLIC** Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

**PRÉ-REQUIS** Bonne connaissance, de l'environnement informatique, de Photoshop et Bonne notion d'OS X ou de Windows

**DURÉE** 7 heures (1 jour)

**OBJECTIFS** Maîtriser la colorimétrie appliquée à Photoshop

**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation et/ou certification

## VISION ET MESURE DE LA COULEUR

- La lumière, la vision, la couleur perçue
- La mesure de la couleur sur les écrans, les imprimés, les échantillons matériels
- Espaces colorimétriques et modes de travail : RVB, CMJN et LAB

## GESTION DE LA COULEUR

- Les grands principes de la gestion centralisée des couleurs sur le poste de travail : profils ICC et moteurs de gestion colorimétrique
- Calibrage et caractéristique des matériels : moniteurs, scanners et imprimantes
- Les standards de la profession pour le calibrage de la chaîne graphique
- Conditions de jugement des tirages
- Les techniques de l'impression offset et hélio : prise en charge par les profils ICC
- Examen et choix des nouveaux profils ECI pour l'impression offset et hélio en fonction des conditions d'impression et des supports

## CONVERSION, OPTIMISATION DE L'AFFICHAGE

- Les réglages couleurs de Photoshop
- Flux coloré dans Photoshop : simulation d'impression à l'écran et conversion des couleurs

## QUALITÉ DES IMAGES COULEURS : DIAGNOSTIQUER ET CORRIGER

- La gradation : densité et contraste
- La chromie : teinte-saturation et corrections sélectives
- Traitement du détail : netteté, bruit
- Les outils de nettoyage et de restauration
- Corrections locales par les calques de réglage et les modes de fusion, les fenêtres de réglages et les masques.
- Le travail sur les couches, traitement de la couche Noir
- Photogravure : cas pratiques

## LES MODES PARTICULIERS

- Bichromie et mode multicouche, méthode de fabrication et exploitation
- Réalisation d'un vernis sélectif et mise en couleur d'un sujet en ton direct
- Les formats de fichiers (TIFF, PDF, EPS, DCS, compression JPEG) et leurs options pour les différents types d'images selon : les logiciels de PAO utilisés, les applications Web
- Traitement du noir et blanc : optimisation depuis une image couleur, colorisation en PAO

## Méthodes pédagogiques

Alternance entre théorie et pratique

Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers

Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité



**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

# ILLUSTRATOR - PERFECTIONNEMENT

**PUBLIC** Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

**PRÉ-REQUIS** Avoir suivi la formation Illustrator Niveau 1, une formation équivalente, ou attester de son niveau

**DURÉE** 28 heures (4 jours) dont 1 jour en blended learning

**OBJECTIFS** Utiliser les fonctions avancées d'Illustrator, les trucs et astuces des nouvelles versions. Vectoriser des images bitmap, créer des symboles, des dégradés de formes, des graphiques...

**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation et/ou certification

## DESSIN

- Outil filet, trait, arc, grille rectangulaire
- Outil grille à coordonnées polaires
- Outil halo
- Pulvérisation de symboles
- Modification de contours, décalage
- Pixellisation paramétrée d'objet vectoriel
- Formes, création, modification
- Transparence contour progressif, ombre portée, lueur interne, lueur externe, flou gaussien
- Styles graphiques
- Masques d'opacité
- Repères commentés
- Motifs de fond à raccords invisibles

## TRANSFORMATION

- Outils de fluidité
- Enveloppes de déformation
- Zone de recadrage
- Aperçu de l'aplatissement
- Options d'objet

## LE TEXTE

- Styles de paragraphes, styles de caractères
- Réglage des césures et de la justification
- Outil Pipette sur le texte
- Ponctuation typographique
- Liens

## IMPORTS PHOTOSHOP

- Importation d'une image en pixels
- Pixellisation d'objets vectoriels
- Vectorisation dynamique d'une image en pixels
- Filtres Photoshop

## Méthodes pédagogiques

Alternance entre théorie et pratique

Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers

Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité

## LES COULEURS

- Intérêt des couleurs globales
- Choix d'une harmonie de couleurs
- Guide des couleurs
- Couleurs dynamiques
- Mise en couleurs avec l'outil peinture dynamique

## LES OBJETS

- Module 3D
- Extrusions et biseautage d'objets
- Révolutions
- Ombrages et éclairages
- Placage de textures et d'illustrations
- Scripts

## IMPRESSION ET DISTRIBUTION

- Surimpression et défonce
- Aplatissement de la transparence
- Aperçu des séparations
- Conversion des tons Pantone en quadri
- Export

## PRODUCTIVITÉ

- Utilisation d'Adobe Bridge
- Utilisation du Mini Bridge
- Fichiers modèles
- Scripts



**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

# INDESIGN - PERFECTIONNEMENT

**PUBLIC** Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

**PRÉ-REQUIS** Avoir suivi la formation Illustrator Niveau 1, une formation équivalente, ou attester de son niveau

**DURÉE** 21 heures (3 jours) dont 1 jour en blended learning

**OBJECTIFS** Se perfectionner sur Indesign et concevoir des documents complexes pour l'impression offset ou numérique ainsi que des documents interactifs

**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation et/ou certification

## RAPPEL DES NOTIONS DE BASES

- Typographie, outils de dessin
- Utilisation et création de couleurs et dégradés
- Création de gabarits
- Le chemin de fer

## TRAÇAGE ET MANIPULATION DES OUTILS

- Composition d'un tracé
- Création et gestion des calques et habillage

## LIENS AVEC LES LOGICIELS ADOBE

- Manipulation des calques d'un fichier Photoshop avec Indesign
- L'utilisation des tracés de masque d'un fichier Photoshop, pour faire un habillage dans Indesign

## LA FONCTION D'IMPORTATION

### LIER ET TRANSPORTEUR

- Importer et lier : les options d'importation de blocs
- Importer et lier avec les correspondances de styles

## LA MISE EN PAGE LIQUIDE

- La mise en page liquide et basée sur l'objet
- Créer une variante de mise en page

## NOTES D'ÉDITION

- Création de notes et palettes "Notes"

## LES STYLES

- Styles imbriqués
- Styles de lignes imbriqués
- Styles de caractères, d'objets, de contours, de tableaux et de cellules

## SUIVI DES MODIFICATIONS

- Réglages des couleurs
- Validation des corrections

## TABLES DES MATIÈRES

### ET RÉFÉRENCES CROISÉES

- Création de la table des matières
- Styles de table des matières
- Création de références

## SCRIPTS

- Styles grep et regex en R/R
- Les scripts en interne

## FINALISATION

- Gestion des espaces de couleurs
- Séparation, aplatissement des transparences
- Création, importation et exportation de profils
- Rassembler les éléments

## L'IMPRESSION

- Contrôle en amont personnalisé
- Normalisation des PDF
- Séparation des couleurs, surimpression
- Colorimétrie et profils ICC

## Méthodes pédagogiques

Alternance entre théorie et pratique

Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers

Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité



**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

# RÉALISER DES EPUB AVEC INDESIGN

**PUBLIC** Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

**PRÉ-REQUIS** Avoir suivi la formation InDesign Niveau 1 et 2, une formation équivalente, ou attester de son niveau

**DURÉE** 21 heures (3 jours) dont 1 jour en blended learning

**OBJECTIFS** Savoir structurer et créer des fichiers InDesign pour une création d'ePub (livres numériques). Modifier, valider et contrôler le fichier EPub

**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation et/ou certification

## PRÉSENTATION

- Les domaines d'utilisation
- La normalisation, les supports de lecture
- Structurer ses documents
- La structure du fichier
  - \* les différents fichiers et dossiers
  - \* le dossier OEBPS
  - \* la feuille de style CSS
  - \* la table des matières
  - \* le fichier content.opf

## LE TEXTE

- Travailler avec les CSS
- Styles indispensables
- Titres de premier niveau
- Notes en pied de page
- Tableaux
- Espaces avant et après les paragraphes
- Options d'exportation du balisage
- Crédit d'hyperliens

## LA LECTURE

- Principe d'article
- Séquencage et balisage en XML
- Fonction Livre

## TABLE DES MATIÈRES

- Couverture du epub
- Ajout de métadonnées

## EXPORTATION DU EPUB

- Options et réglages
- Les options d'exportation
  - \* générales
  - \* images
  - \* tables des matières

## Méthodes pédagogiques

Alternance entre théorie et pratique

Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers

Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité



**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

# INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AVEC ADOBE CREATIVE

**PUBLIC** Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...

**PRÉ-REQUIS** Utiliser la suite Adobe Creative Cloud

**DURÉE** 14 heures (2 jours)

**OBJECTIFS** Découvrir les outils IA de Adobe (Photoshop, InDesign, Firefly, Illustrator) afin d'accroître son potentiel créatif. Révolutionnez votre façon de travailler sur la Creative Suite et boostez vos productions grâce à l'IA d'ADOBE

**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation et/ou certification

## INTRODUCTION ADOBE IA

- Présentation de l'IA et de son rôle dans les outils AdobeLa retouche dans photoshop (génération)
- Génération de contenu

## INITIATION AU PROMPT

- Définition et enjeux
- Savoir écrire son prompt pour maîtriser le rendu final

## ADOBE ILLUSTRATOR

- Découverte des outils de génération vectoriel
- Sujet, Scène, Icône, Motif
- Style et Ressource de référence (Illustration / Sélecteur)
- Prompt
- Détail et variantes

## ADOBE PHOTOSHOP

- Découverte des outils d'IA
- Outils à base d'IA
- Remplissage d'après le contenu
- Sélection de sujet
- Les filtres Neuronal
- Upscale (SuperZoom)
- Transfert de style
- Mix de paysages
- Portrait intelligent
- Génération par le prompt
- Retoucher une image par le prompt
- Elargir le champs d'une image

## ADOBE INDESIGN

- Amélioration des images
- Remplissage génératif
- Retouche automatique
- Génération de contenu
- Génération d'images
- Écriture de texte
- Automatisation des tâches
- Style automatique : Les Packs de style
- Content Credentials

## ADOBE FIREFLY

- Remplissage génératif : Détourer, supprimer et remplacer ses fonds
- Du texte à l'image : Le prompt
- Création visuelle avancée : La structure / Le Style

## ALTERNATIVE À ADOBE

- Remplissage génératif : Déto

## WORKSHOP

- Dall E
- Flux
- I deogram
- Leonardo

## CONCLUSION

- Les alternatives et autres principales IA génératives

## Méthodes pédagogiques

Alternance entre théorie et pratique

Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers

Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité



**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

# MISE EN PAGE - PUBLICITÉ ET PAO

**PUBLIC** Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

**PRÉ-REQUIS** Utiliser les outils de PAO

**DURÉE** 14 heures (2 jours) dont 1 jour en blended learning

**OBJECTIFS** Le module de formation « Mise en page, publicité et PAO » permet d'allier le perfectionnement ou la mise à niveau des outils de PAO avec une initiation par la pratique aux codes de base de la communication imprimée, ainsi que l'expérimentation d'une méthode de travail. L'accent est mis sur la publicité dans le sens large du terme

**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation et/ou certification

## LES BASES DE LA MISE EN PAGE

- Grandes règles de la mise en page :
- Communiquer un message
- Bref historique
- La « mission » du texte
- La fonction de l'image
- La mise en page comme forme globale
- Les rapport texte-image
- Quelques principes de proportions
- Les choix typographiques

## LA CRÉATION PUBLICITAIRE

- Analyse de la demande
- Analyse des contraintes
- Les pistes créatives et les règles publicitaires

## L'ORGANISATION

### DU TRAVAIL CRÉATIF

- Les méthodes créatives
- Elaboration d'une maquette par les zones visuelles
- Variantes sur une maquette : les pistes créatives
- Déclinaisons en différents formats : le lot du graphiste
- Le choix du « cadrage global »

## LA MISE EN PAGE APPLIQUÉES

### AUX SUPPORTS DE COMMUNICATION

#### AFFICHE

- L'affiche : quelques cas de figure
- L'affiche produit
- L'affiche culturelle
- Exercice sur une affiche culturelle en création accompagnée

#### ANNONCE

- L'annonce publicitaire :
- La petite annonce typo N&B / Couleur
- La petite annonce typo + visuel
- La «grande» petite annonce
  - \* L'annonce simple page
  - \* L'annonce double page
- Exercice sur une petite annonce en création accompagnée (immobilier)

#### PLAQUETTE

- La publication
- La plaquette ou dépliant
- Le catalogue
- Exercice sur une plaquette en création accompagnée

## Méthodes pédagogiques

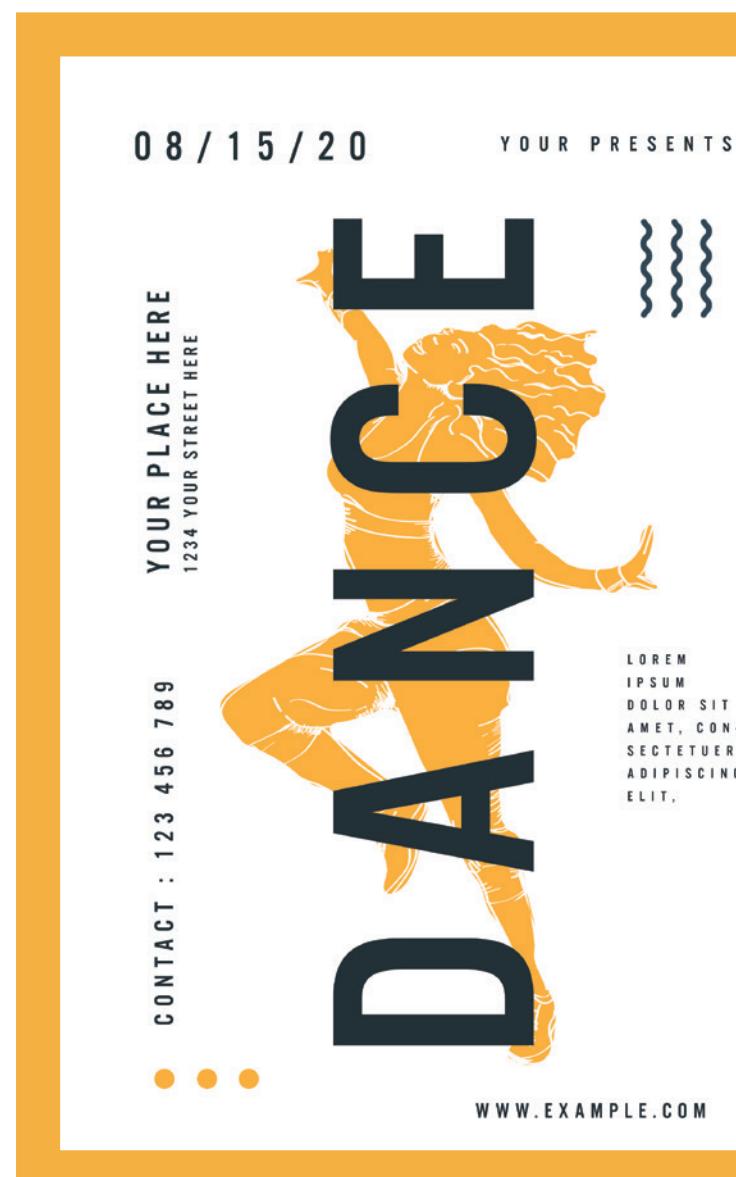
Alternance entre théorie et pratique

Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers

Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité

08 / 15 / 20

YOUR PRESENTS



**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

# CRÉER ET RÉALISER UNE CHARTE GRAPHIQUE

**PUBLIC** Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

**PRÉ-REQUIS** Bonne connaissance des logiciels de création graphique

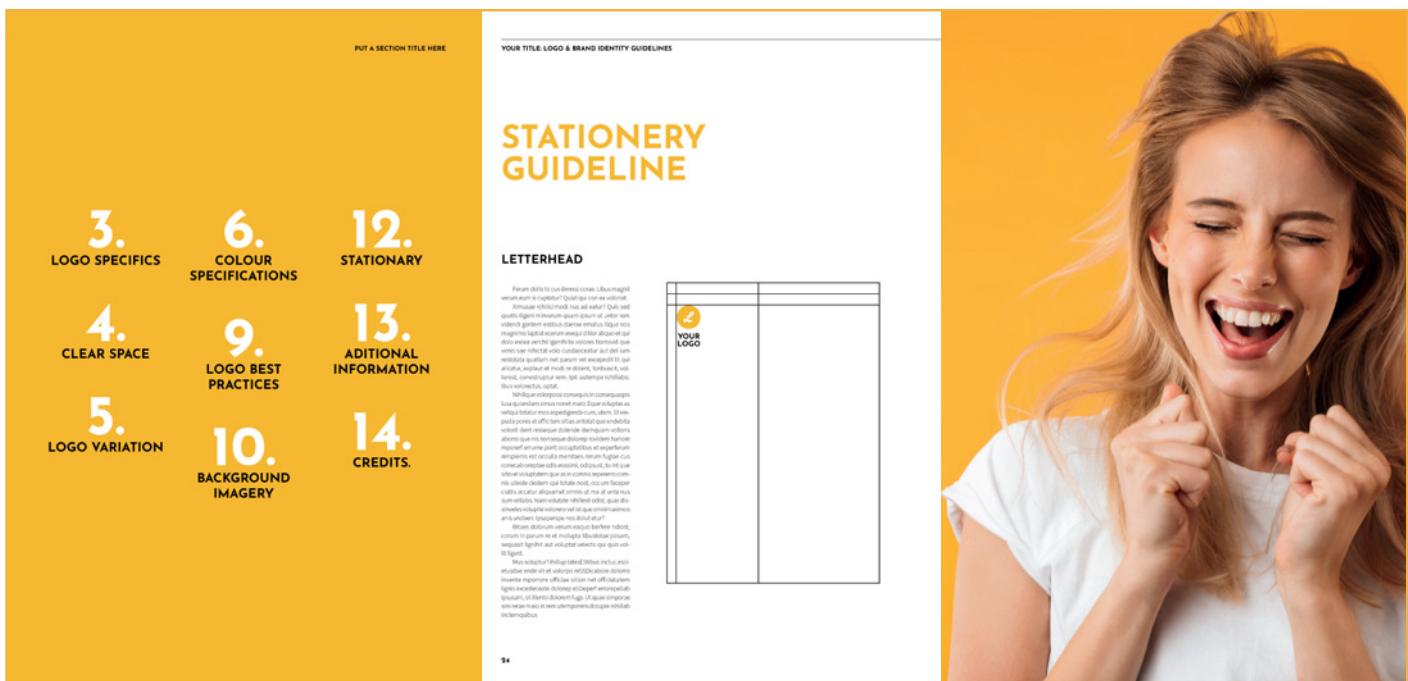
**DURÉE** 14 heures (2 jours)

**OBJECTIFS** Acquérir les connaissances nécessaires à la création d'un logotype et d'une identité visuelle pour réaliser une charte graphique.

**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation et/ou certification

## MÉTHODOLOGIE

- Rappel historique du logotype
- Analyser l'évolution de certaines marques dans le temps
- Observer des contenus de chartes graphiques de grandes marques
- Analyse des besoins du client
- Prise en compte du brief client et du cahier des charges
- Savoir présenter ses intentions et son savoir-faire
- Travail du croquis par le travail sur la grille (formes et caractères)
- Appréhender les fondamentaux de la typographie et ce qu'elle signifie
- Savoir dessiner des pictogrammes
- Les fonctions du logo : identification, appartenance, fonction symbolique...
- Concevoir plusieurs axes graphiques et variantes créatives, à partir de croquis et d'ébauches à l'aide de logiciel PAO. (Illustrator)
- Concevoir une charte pour indiquer clairement ses codes graphiques : logo, typographies, couleurs, formes, pictogrammes, iconographies...
- Travail de présentation et mise en page du support charte à l'aide de logiciel PAO (Indesign)



## Méthodes pédagogiques

Alternance entre théorie et pratique

Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers

Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité

**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

# CONCEVOIR UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

**PUBLIC** Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

**PRÉ-REQUIS** Bonne connaissance des logiciels de création graphique

**DURÉE** 14 heures (2 jours)

**OBJECTIFS** Acquérir les connaissances nécessaires à la création d'un logotype et d'une identité visuelle pour réaliser une charte graphique.

**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation et /ou certification

## ÉTAPE 1

- Présentation de campagnes publicitaires
- Prise de brief
- Constat & enjeux
- Brainstorming
- Identifier la concurrence
- Identifier la cible
- Trouver le ton
- Plan stratégie :
- Comment toucher la cible
- Déterminer les supports et les canaux de diffusions (print et digital) et Opération street marketing ou autre idée

## ÉTAPE 2

- Note d'intention
- 2 propositions de concepts créatifs sur un key visuel
- Conception rédaction :
- Proposition d'une accroche
- Proposition d'une baseline
- Création du concept retenu
- Respect de la charte graphique de la marque

## ÉTAPE 3

- Corrections du key visuel / Création / Réalisation / Exécution
- Déclinaisons des supports pour les différents canaux de diffusion
- Deadline / Rendu de l'ensemble du projet

## Méthodes pédagogiques

Alternance entre théorie et pratique

Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers

Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité



**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

CERTIFICATION - EXPLICATION

GRAPHISTE PAO - MOTION DESIGNER



# TITRE PROFESSIONNEL GRAPHISTE

**PUBLIC** Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...

**PRÉ-REQUIS** Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

**DURÉE** 2 jours

**OBJECTIFS** Validation des compétences des 3 CCP du Titre professionnel Niveau 5 Bac+2 technique métier

## LA CERTIFICATION

- GRAPHISTE de Niveau 5.
- Soit pour l'ensemble des 3 BLOCS
  - \* Concevoir et réaliser des compositions graphiques
  - \* Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia
  - \* Gérer et coordonner des projets de communication visuelle

## PRÉPARATION DE LA CERTIFICATION

- Vous allez devoir pour cela préparer plusieurs documents à présenter à la certification.
- **Pour les personnes qui présentent le titre complet :**
  - \* Le DP Dossier Professionnel, document à remplir retracant techniquement vos expériences de réalisation
  - \* Un dossier de projet.
  - \* Une maquette d'un document multipage
  - \* Une identité visuelle déclinée dans une charte graphique
  - \* Un motion design
  - \* Un story board
    - " Le candidat présente son projet à l'aide d'un support de présentation (type diaporama) et selon ce canevas :
    - " présentation des maquettes les plus significatives du projet de communication visuelle ;
    - " présentation du motion design ou de la vidéo;
    - " synthèse et conclusion



## DÉROULÉ DE LA CERTIFICATION

- **Pour la certification complète du Titre professionnel 1h25**
  - **1 – Présentation d'un projet réalisé en amont de la session 0h50**
    - \* Pendant 10 minutes, le candidat prépare sa présentation (en dehors de la présence du jury).
    - \* Le candidat présente ensuite son projet au jury comme il le ferait face à un client.
    - \* La présentation comporte deux parties :
      - " pendant 30 minutes, le candidat présente son projet de communication visuelle destinée à l'impression, le public cible et ses choix techniques et graphiques cohérents avec le public cible.
      - " pendant 10 minutes, il présente un motion design ou une vidéo
  - **2 – Entretien technique 0h20**
    - \* Le jury interroge le candidat sur sa présentation et les aspects qui n'ont pas été évalués lors de la présentation du projet.
  - **3 – L'Entretien final de 0h15**
    - \* Le jury échangera avec vous sur l'ensemble de vos productions.

## DÉROULÉ PAR CCP

- **Par bloc de compétences 1h00**
  - **1 – Présentation d'un projet réalisé en amont de la session 0h40**
    - \* Pendant 10 minutes, le candidat prépare sa présentation (en dehors de la présence du jury).
    - \* Le candidat présente ensuite son projet au jury comme il le ferait face à un client.
    - \* La présentation comporte deux parties :
      - " pendant 30 minutes, le candidat présente son projet de communication visuelle destinée à l'impression, le public cible et ses choix techniques et graphiques cohérents avec le public cible.
  - **2 – Entretien technique 0h20**
    - \* Le jury interroge le candidat sur sa présentation et les aspects qui n'ont pas été évalués lors de la présentation du projet.

**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur