

FORMATION

GRAPHISTE - MOTION



mandyben
formation

contact@mandyben.com - www.mandyben-formation.com

GRAPHISTE/MOTION

Formation certifiante

PUBLIC Salarié, demandeurs d'emploi, intermittent, étudiant

PRÉ-REQUIS Avoir suivi la formation graphiste initiation et perfectionnement et/ou attester de son niveau

DURÉE 168 heures - 24 jours

OBJECTIFS Cette formation vous permettra d'acquérir toutes les compétences nécessaires pour prendre en charge la création la conception et l'édition de supports de communication multimédia.

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification

24
jours

**GRAPHISTE
MOTION
DESIGNER**
Spécialisation

Créer des designs et des graphismes pour des packagings
Créer des PLV Publicité sur Lieu de Vente
Ecrire, filmer et monter une vidéo avec son smartphone
Première pro initiation faire un montage vidéo
After effects découvrir le motion design
Créer un film avec l'intelligence artificielle
Concevoir et réaliser une campagne pour un lancement de produit

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

GRAPHISTE / MOTION

1 CCP (CERTIFICAT DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES)

- Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia

À l'issue de la formation le stagiaire saura :

- Gérer un poste informatique et travailler en réseau, sur plate-forme MAC et PC
- Comprendre et traduire les besoins clients
- Gérer un projet de communication visuelle en collaboration avec les clients, les prestataires et les partenaires
- Connaître l'amont et l'aval de la production (de la prise en charge du projet au Bon À Tirer, en passant par toute la chaîne graphique)
- Effectuer l'interface avec les professionnels : chargés de l'impression (imprimeur, façonneur...)
- Élaborer un cahier des charges et/ou de réaliser une commande d'après un cahier des charges
- Faire des propositions de documents de communication (affiche, logos, plaquettes commerciales...)
- Apporter des enrichissements typographiques, retoucher des images, reproduire et/ou créer des illustrations
- Créer et concevoir des maquettes de mise en page intégrant textes et images
- Créer et intégrer des techniques avancées de mise en page et d'illustrations
- Créer et réaliser une identité visuelle et une charte graphique
- Créer une campagne publicitaire, slogan et déclinaison
- Concevoir des designs pour du packaging, des publicités sur le lieu de vente (PLV) et des éléments de signalétique
- Créer des contenus en motion design et vidéo
- Créer une campagne de lancement de produit

Cette formation vous permettra de viser ses différents secteurs d'activités :

Communication - Édition presse et multimédia - Imprimeries : de labeur, de presse, d'édition, du papier, carton - Industrie graphique - Pré-presse - Presse - Publicité - Administrations - Services

Type d'emplois accessibles : Infographiste - Maquettiste PAO - Opérateur pré-presse PAO - Graphiste PAO- Graphiste Motion Designer - Graphiste Multimédia - Infographiste 2D -Designer Graphique – Assistant de communication - Chargé de communication



RNCP39532

Le titre professionnel est composé de 3 certificats de compétences professionnelles (CCP).

Il est accessible par **capitalisation de certificats de compétences professionnelles (CCP)** ou à la suite d'un parcours de formation et conformément aux dispositions prévues par l'arrêté du 9 mars 2006 relatif aux conditions de délivrance du titre professionnel du ministère chargé de l'emploi.

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

GRAPHISTE | PLV | PACKAGING MOTION DESIGN

OBJECTIF

- Acquérir les connaissances nécessaires à la mise en place et au suivi d'un projet de communication digital en utilisant les différents supports...
- Créer des packagings et des PLV
- Savoir écrire, filmer et monter une vidéo avec son smartphone
- Créer une vidéo et appliquer les règles du montage
- Savoir créer une animation
- Concevoir et réaliser une campagne pour un lancement de produit
- Logiciels utilisés : Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Première Pro, Adobe After Effects et l'intelligence artificielle

PROGRAMME

- Créer des designs et des graphismes pour des packagings et de la Publicité sur Lieu de Vente- PLV - 4 jours
- Écrire, filmer et monter une vidéo avec son smartphone- 2 jours
- Première pro initiation faire un montage vidéo - 5 jours
- After effects découvrir le Motion design - 5 jours
- Créer un film avec l'intelligence Artificielle - 3 jours
- Concevoir et réaliser une campagne pour un lancement de produit - 5 jours dont 1 jours en blended learning

24 jours

**168 heures
de formation**

Xcbh%'ci f'
Yb`V`YbXYX`
`YUfb]b[`

CONTENU DU DISPOSITIF ET MODALITÉS D'ENCADREMENT ET D'ASSISTANCE PÉDAGOGIQUE :

Notre certification intègre un dispositif pédagogique d'E-learning qui s'appuie sur :

- La mise à disposition sur support analogique et/ou numérique des ressources nécessaires à la formation sur une plateforme de Blended Learning (alliant cours à distance, tutoriels, exercices et QCM en ligne avec Scoring)
- La vérification, la sécurité et la visibilité du temps passé par le bénéficiaire (compteur de temps de connexion), le scoring (résultats des QCM) et la possibilité d'éditer les statistiques.
- Une expérience supplémentaire en adéquation avec la formation en présentiel.
- Le relationnel via la plateforme avec le formateur pour répondre à toutes questions concernant les cours et révisions en ligne.
- Un accès de 2 mois sur notre plateforme de Blended Learning pour continuer à effectuer la totalité des cours et exercices en ligne.

Le stagiaire dispose, en plus de la formation en présentiel d'un accès à notre plateforme de E-learning pendant toute la durée de la formation.

ILLUSTRATOR - PLV ET PACKAGING

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Avoir suivi la formation Illustrator Niveau 1, une formation équivalente, ou attester de son niveau

DURÉE 28 heures (4 jours)

OBJECTIFS Maîtriser les fonctionnalités avancées d'Illustrator adaptées aux besoins du packaging et de la PLV
Créer des visuels impactants et techniquement prêts pour l'impression et la découpe
Optimiser son flux de travail pour la conception et le prototypage

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification

ÉTAPE 1

BASES AVANÇÉES ET SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

- Rappel et consolidation
- Introduction aux contraintes spécifiques du packaging et de la PLV
 - * Gestion des formats et des gabarits : travail avec des fichiers fournis par les imprimeurs
 - * Organisation des plans de travail multiples
 - * Structuration des calques : découpe, plis, vernis sélectif
 - * Gestion des couleurs : Tons directs, « Pantone », Blanc de soutien, simulation de finitions (dorure...)
 - * Introduction aux filets de découpe : création et paramétrage

ÉTAPE 2

TECHNIQUES AVANÇÉES DE CRÉATION GRAPHIQUE

- Création graphique pour la PLV
 - * Travail sur les volumes et perspectives
 - * Création de motifs répétitifs pour les habillages
 - * Utilisation des symboles et bibliothèques pour standardiser les visuels
- Typographie et branding
 - * Choix et intégration de typographies adaptées
 - * Création et manipulation de logos vectoriels complexes
 - * Harmonisation graphique entre la PLV et le packaging

ÉTAPE 3

LE PACKAGING

- Création de packaging à partir de gabarits
 - * Importation et mise en conformité des gabarits (PDF, DXF)
 - * Création de graphismes respectant les zones de pliage et de coupe
 - * Gestion des couches pour les différents éléments (embossage, vernis, etc)
- Préparation des fichiers pour l'impression
- Vérification des marges, fonds perdus et repères techniques
- Exportation au format adapté pour l'impression : PDF/X-4

ÉTAPE 4

MISE EN PRATIQUE ET PROTOTYPAGE

- Projet pratique PLV
 - * Conception complète d'un visuel de PLV : totem, kakémono, présentoir
 - * Travail sur les maquettes et mise en situation avec des mockups
- Projet pratique packaging
 - * Création d'un packaging complet : de l'idée au fichier prêt pour l'imprimeur
 - * Simulation 3D avec Illustrator ou logiciels complémentaires
- Questions-réponses et ajustements des projets

Méthodes pédagogiques

• Alternance entre théorie et pratique

• Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers

• Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

ÉCRIRE, FILMER ET MONTER UNE VIDÉO POUR LE WEB AVEC SON SMARTPHONE

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Aucun pré-requis technique. Une sensibilité à l'image cinématographique et documentaire est un plus

DURÉE 14 heures (2 jours)

OBJECTIFS Apprendre à créer sa propre vidéo avec son Smartphone pour le web avec les règles vidéo professionnelles

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification

RAPPEL DES PRINCIPES GÉNÉRAUX DE LA VIDÉO NUMÉRIQUE

- Les différents formats leurs points communs et leurs différences

LE MODE VIDÉO DU SMARTPHONE

- Menu manuel et automatique
- Notions du signal vidéo
- Notions sur la luminance et la chrominance

LE CADRAGE

- La règle des tiers
- Les 180°
- Les axes de vues
- Les valeurs de plan

LES MOUVEMENTS DE CAMERA

- Apprendre à faire des mouvements sans accessoire
- Notions des mouvements cinéma : travelling, panoramique ...

LA LUMIÈRE

- Comment éclairer une scène en intérieur
- Comment s'adapter à la lumière du soleil

LE SON

- Notions sur la prise de son
- Enregistrer du son en intérieur et en extérieur

LES ACCESSOIRES

- Trépied et stabilisateur
- Micro déporté
- Lumière additionnelle
- Optique additionnelle
- Applications d'effets vidéo

LE MONTAGE VIDÉO

- Monter avec l'application adobe Clip
- Choix des plans
- Travailler ses raccords
- Améliorer vos images
- L'Export
- Mise en ligne et partage

LE STORYTELLING VIDEO

- Raconter une histoire
- Connaître l'arche narrative
- Savoir Pitcher
- Créer un story board

EXERCICES : MISE EN SITUATION

- Écriture, tournage, montage et mise en ligne d'une vidéo pour le web



Méthodes pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

MONTAGE VIDÉO AVEC PREMIERE PRO

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 35 heures (5 jours)

OBJECTIFS Réaliser des montages vidéo numérique, acquérir la maîtrise des fondamentaux du logiciel de montage d'Adobe, le montage, l'étalonnage, l'audio, les effets, l'encodage...

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification

GESTION DES MÉDIAS ET ACQUISITIONS

- Principes de base de la vidéo numérique
- Le signal vidéo, les formats standards, notion de codec
- Formats HD (HDV, AVCHD, P2, XDCam...)
- Présentation de l'interface
- Personnalisation de l'espace de travail
- Notion et paramétrage du projet
- Préférences utilisateur
- Méthode d'importation des médias source et gestion des supports HD (carte P2, XDCam, AVCHD,...)
- Montage en mode natif des nouveaux formats

TECHNIQUES DE MONTAGE, OUTILS ET ANIMATION

- Règles générales et vocabulaire du montage
- Montage en modes insertion et incrustation
- Montage 2, 3 et 4 points
- Les raccourcis clavier de lecture, points d'entrée, de sortie et de montage
- Manipulation des clips sur la time line
- Ajout et suppression de pistes audio et vidéo
- Synchronisation et désynchronisation
- Fenêtre raccord (T)
- Imbrication de séquences
- Animations à l'aide des images clés
- Gestion des images clés
- Description des outils de la palette
- Importation et animation des fichiers Photoshop multi calques

TRANSITIONS ET FILTRES

- Fonctionnement, principe et justification des transitions
- Les transitions courantes
- Réglages des transitions dans la fenêtre option d'effets
- Les transitions audio
- Les effets standards
- Réglage des filtres dans la fenêtre Option d'Effets
- Animation de filtres avec les Images clés
- Superposition de filtres vidéo
- Règles de titrage et zone admissible
- Enregistrement de modèles de titre
- Titrage et outil plume
- Générique déroulant

MONTAGE ET MIXAGE AUDIO

- Split audio en J et split en L
- Rappel des notions acoustiques de base
- Niveaux d'enregistrement et de diffusion
- Gain audio et normalisation
- Type de piste (mono, stéréo et 5.1)
- Cross-fades
- Filtres audio Premiere CC et Isotope
- Synchronisation automatique des formes d'onde audio
- Niveau général de sortie et automation
- Mixage audio avec le panneau
- Mixage des éléments audio

CORRECTION DE L'IMAGE ET EXPORTATIONS

- Outils de contrôle : vectorscope, forme d'onde YC, Parade RVB
- Notions d'étalonnage
- Réglage de la balance des blancs
- Outils de correction chromatique
- Correcteur chromatique rapide et 3 voies
- Les différents formats d'exportation et de diffusion
- Paramétrage de l'encodage dans Adobe Media Encoder
- L'exportation d'un master

ENRICHIR SES MONTAGES / PASSAGE À UN MONTAGE PROFESSIONNEL

- Outils de trim
- Raccourcis de trim image par image
- Match frame
- Déplacer dessus et déplacer dessous
- Création de ralentis et accélérés progressifs (Remappage temporel)
- Étalonnage multi caméras
- Montage multi-caméras (réalisation d'un clip musical tourné avec 9 caméras)
- Raccourcis principaux
- Remplacement d'un métrage
- Split en J et split en L (décalage image et son)
- Création de transitions personnalisées

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur



HABILLAGE ET ANIMATIONS CRÉATIVES

- Split screen
- Création de fonds personnalisés
- Intérêt d'une nouvelle vidéo noire et transparente
- Application d'effets à plusieurs éléments
- Modifications et cumuls de filtres
- Dynamic Link : L'interaction avec After Effects
- Création des animations par séquences imbriquées
- Utilisation des modèles de titrage
- Interpolation spatiale et temporelle des points clés
- Création et animation de caches (plume et courbes de Bézier)
- Création de cache avec couche alpha sur Photoshop
- Passerelle vers Photoshop (définition des formats vidéo et déformation de pixels)

LA VIDÉO 360°

- Montage en vidéo 360°

CORRECTIONS COLORIMÉTRIQUES

- Application des calques de correction SpeedGrade et des tables de recherche (LUT) prédéfinies grâce au moteur «Lumetri »
- Raccords lumière et météo entre plusieurs clips
- Balance des blancs
- Moniteur de référence
- Correcteur chromatique tridirectionnel
- Limiteur vidéo (limites de diffusion pour P.A.D.)
- Utilisation des oscilloscopes internes (Vectorscope, formes d'onde, Parade YcbCr, Parade RVB)

MONTAGE AUDIO AVANCÉ

- Synchronisation automatique des formes d'onde audio
- Répartition des pistes pour le montage son
- Passerelle avec Adobe Audition
- Analyse de l'audio en affichage spectral
- Nettoyage d'un son

DIFFUSION

- Finalisation du projet
- Limites de luminance et chrominance de diffusion pour P.A.D.
- Utilisation du manager de projets
- Notion de codecs, comprendre leur fonctionnement
- La « famille » MPEG (MPEG2, MPEG4)
- Exportations via Adobe Media Encoder
- Exporter pour le web et les plateformes Vimeo, YouTube ou DailyMotion.
- Encodage MPEG4 pour les I-pod et les téléphones

Méthodes pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

AUDIOVISUEL FORMATION TUTORÉE ET/OU FOAD E-LEARNING

PREMIERE PRO PARCOURS COMPLET DÉBUTANT À AVANCÉ

PRÉREQUIS

Aucun

DURÉE

Environ 14 Heures

PUBLIC CONCERNÉ

Tous publics

SOUS-TITRAGES

Audiodescription et sous titrages non disponibles

INTERVENANT

Kaauther : Formatrice experte « PAO/DAO ». Disposant de plus de 10 années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline. Dispose de certificats, diplômes et savoir-faire en lien avec les compétences en Suite Adobe.

ACCESSIBILITÉ

Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite ;

Audiodescription et sous titrage non disponibles ;

Pour toute question d'accessibilité handicap, prendre contact avec avec nous.

- Si vous recherchez une application de montage vidéo vous permettant d'éditer les vidéos comme vous le souhaitez, Adobe Premiere Pro est la meilleure solution. Premiere Pro est utilisé par les professionnels du monde entier pour tous les types de production, des vidéos commerciales et marketing aux vidéos musicales en passant par les documentaires, les longs métrages. Ce cours complet est le meilleur moyen d'intervenir et de commencer à éditer.

Mettre en pratique de manière autonome exercices, cas pratiques et QCM par l'intermédiaire de notre plateforme E-learning et sur notre espace digital.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Savoir utiliser les fenêtres de montage ;
- Réaliser des transitions et des effets vidéos ;
- Utiliser efficacement les outils Masque et titrage ;
- Réaliser un étalonnage de qualité.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Disposer d'un ordinateur, d'un smartphone ou d'une tablette avec une connexion Internet ;
- Logiciel Adobe Premiere Pro 2019 ;
- Navigateur web : Google Chrome, Firefox.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires ;
- Exercices sous formes d'ateliers pratiques ;
- Questionnaire de positionnement ;
- Evaluation à chaud.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Notre technologie vous garantit une gestion autonome de tout votre dispositif e-learning, blended learning, classes virtuelles avec une prise en main immédiate et intuitive.



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques** : 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques** : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation** : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

CE QUE CONTIENT LA FORMATION

PROGRAMME DÉTAILLÉ

INTERFACE

- Création d'un nouveau projet
- La fenêtre « Projet »
- La fenêtre de « Montage »
- La fenêtre « Moniteur »
- La fenêtre « Sources »
- La disposition des fenêtres

LES FENÊTRES DE MONTAGE

- Les outils de la fenêtre de montage
- Audio et vidéo dans la fenêtre séquence
- Option des icônes vidéos
- option icônes audio

OUTILS DE SÉLECTION

- Outil sélection amont et aval
- Outil propagation - modification et allongement compensé
- Outil cutter
- Outil de déplacement dessus et dessous
- Outil flèche et texte

TRANSITIONS ET EFFETS VIDÉOS

- Transitions vidéos - Les bases
- Transition vidéo - Aperçu général
- Ajouter des transitions par défaut
- Créer un dossier de mes transitions
- Les options d'effets - Intro
- Créer des images clés - Intro
- Effets vidéo - Intro
- Créer un ralenti et un accéléré
- Remapage vidéo
- Créer un arrêt sur image
- Incrustation sur fond vert - Intro
- Les préconfigurations

EFFET VIDÉOS

- 3D basique - Mettre une image ou vidéo en effet 3D
- Stabiliser une vidéo
- Effet Turbulence - Mettre un titre avec un effet « liquide »

LES MASQUES

- Créer un titre avec un masque
- Masque suivi de flou
- Masque déboulement - présentation
- Explication masque dédoublement
- Pexels Videos 2880
- Masquer un texte au passage d'un élément

TITRAGE

- Titrage - Introduction
- Autres options du titre
- Style de titre
- Tracking titre
- Créer un générique
- Faire des sous-titres - Intro

ÉTALONNAGE

- Faire des corrections de bases
- Faire des corrections en Mode créatif
- Réglages RVB et cercle chromatique
- Correction des tons clairs - moyens et foncés
- Correction du TSL secondaire
- Faire un vignettage sur ces vidéos
- Outils de monitoring

TRUCS ET ASTUCES

- Réglage de l'exportation
- Réglage source et sortie
- Onglet effets dans l'exportation des médias
- Onglet vidéos et audios
- Onglet multiplexe, sous-titres et publier
- Exportation du montage

ATELIERS PRATIQUES :

- Atelier créatif - Les transitions
- Atelier Motion Design : Affiche Nike
- Atelier créatif - Découpe vidéo

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

MOTION DESIGN AVEC AFTER EFFECTS - INITIATION

PUBLIC Infographistes, journalistes, responsables de communication, webdesigners...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 35 heures (5 jours)

OBJECTIFS Savoir réaliser un montage vidéo et créer un projet de vidéo animé | Animer un design statique et créer des animations en 2D à intégrer dans une vidéo | Intégrer des effets spéciaux dans une vidéo, en utilisant des templates existants, enrichir le rendu et assurer une qualité professionnelle du projet vidéo

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification

L'INTERFACE

- Présentation du logiciel
- Paramétrer les préférences
- Notions de formats et codecs

ANIMATION 2D

- Importation et gestion des médias graphiques, vidéos et audio
- Paramétrages de compositions
- Les prévisualisations et options de rendu
- Interpolation d'images avec les keyframes
- Interpolation temporelle
- L'éditeur de graphes

COMPOSITING 2D

- Animation et interpolation de masques
- Gestion des modes de transfert
- Le remappage temporel

OPTION D'ANIMATION

- Dessin et lissage de trajectoire
- Tremblement et alignement
- Calques d'effet
- Effet de textes

LES EFFETS

- Principaux effets
- Filtre temporel
- Les transitions

LES EFFETS AVANÇÉS

- Utilisation d'une caméra virtuelle
- Tracking 4 points

LE SON

- Importation de son
- Synchroniser le son avec les mouvements

DYNAMIC LINK

- Importation d'une composition dans Premiere pro
- Création directement dans la time line de Premiere pro

ANIMATION

- Calques de séquences
- Graph Editor : subtilités, puissance et astuces
- Calques de forme
- Usage avancé
- Masquage avancé
- Rotoscoping
- Animation en rotobéziers
- Morphings : masques, outil paint, filtre reshape
- Liens de Parenté
- Rendus stylisés : cartoon, peinture, Animate...
- Rendu pour Animate, TV, film, entrelacement

L'ENCODAGE

- L'encodage prémontage pour réimportation
- La file d'attente de rendu

Méthodes pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

CRÉER UN FILM AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

PUBLIC Tout public

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique

DURÉE 21 heures (3 jours)

OBJECTIFS À l'issue de cette formation immersive de 3 jours, les participants seront capables de concevoir et réaliser un film complet en utilisant l'intelligence artificielle, depuis la génération des idées et visuels jusqu'au montage final et l'export en formats professionnels.

Ils maîtriseront un workflow créatif structuré, intégrant des outils IA tels que MidJourney, Freepik, Kling AI, Veo 3, Suno et ElevenLabs, leur permettant de produire de manière autonome des contenus vidéo innovants et adaptés aux réseaux sociaux, à la communication d'entreprise ou à des projets artistiques.

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

JOUR 1 – INTRODUCTION ET EXPLORATION DES OUTILS IA

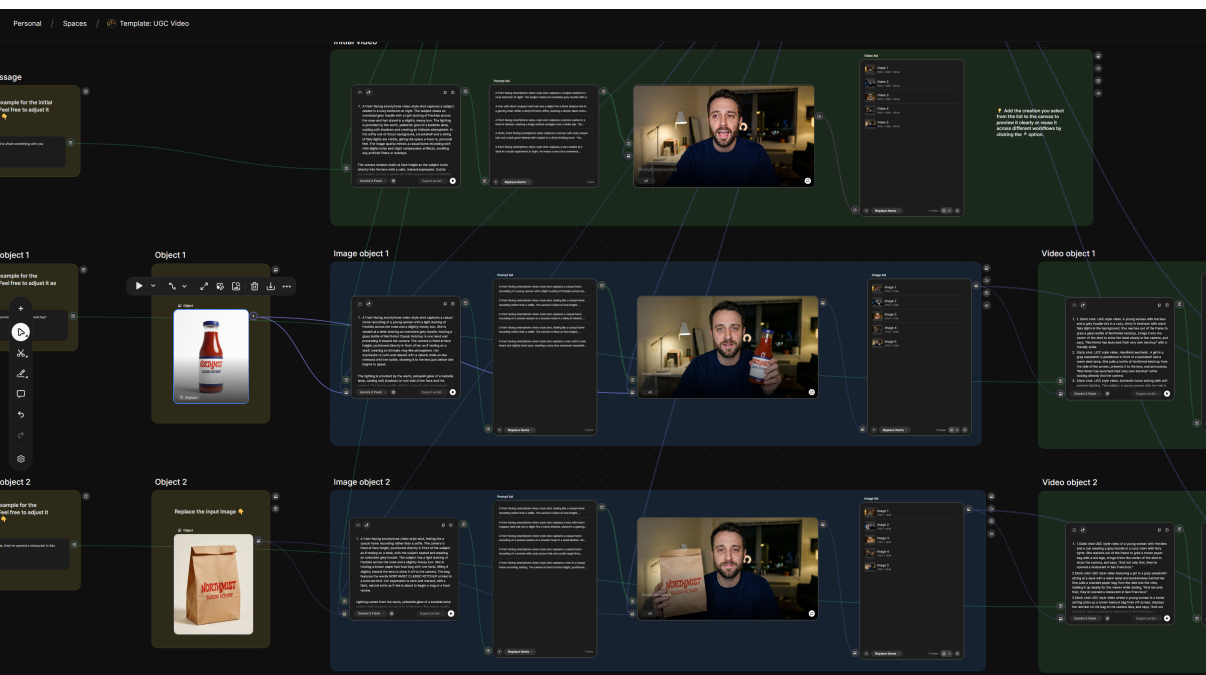
- Découverte de l'IA générative : panorama créatif et exemples inspirants.
- Bases du prompt : personnage, contexte, format, mouvements de caméra, styles visuels.
- Atelier pratique sur MidJourney. (Création d'images fixes)
- Introduction à Freepik, Kling AI et Veo 3. (Création vidéos)

JOUR 2 – DE L'IDÉE À LA SÉQUENCE ANIMÉE

- Développement d'un scénario avec ChatGPT.
- Génération des visuels clés dans MidJourney + optimisation sur Freepik.
- Animation des images fixes avec Kling AI. (ou autres logiciels disponibles sur Freepik)

JOUR 3 – MONTAGE ET FINALISATION

- Montage sur Adobe Premiere Pro ou CapCut (organisation, découpage, transitions).
- Habillage visuel et sonore (titres, musique, sound design, voix-off IA au besoin sur Suno et Elevenlabs).
- Export en formats professionnels (HD, réseaux sociaux, diffusion).



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

CONCEPTION ET RÉALISATION D'UN LANCEMENT DE PRODUIT

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, chefs de projet..

PRÉ-REQUIS Utiliser la suite Adobe Creative Cloud

DURÉE 35 heures (5 jours) dont 1 jour en blended learning

OBJECTIFS Acquérir une méthodologie et analyser une demande client. Être capables de mettre en oeuvre et d'exécuter techniquement les supports de communication d'une « Campagne Produit »

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et/ou certification

ÉTAPE 1

- Présentation de lancement de produit
- Prise de brief
- Benchmark
- Brainstorming
- Identifier le(s) consommateur(s) :
- Trouver le ton
- Identifier ses habitudes et ses attentes
- Déterminer les supports à réaliser et les canaux de

ÉTAPE 2

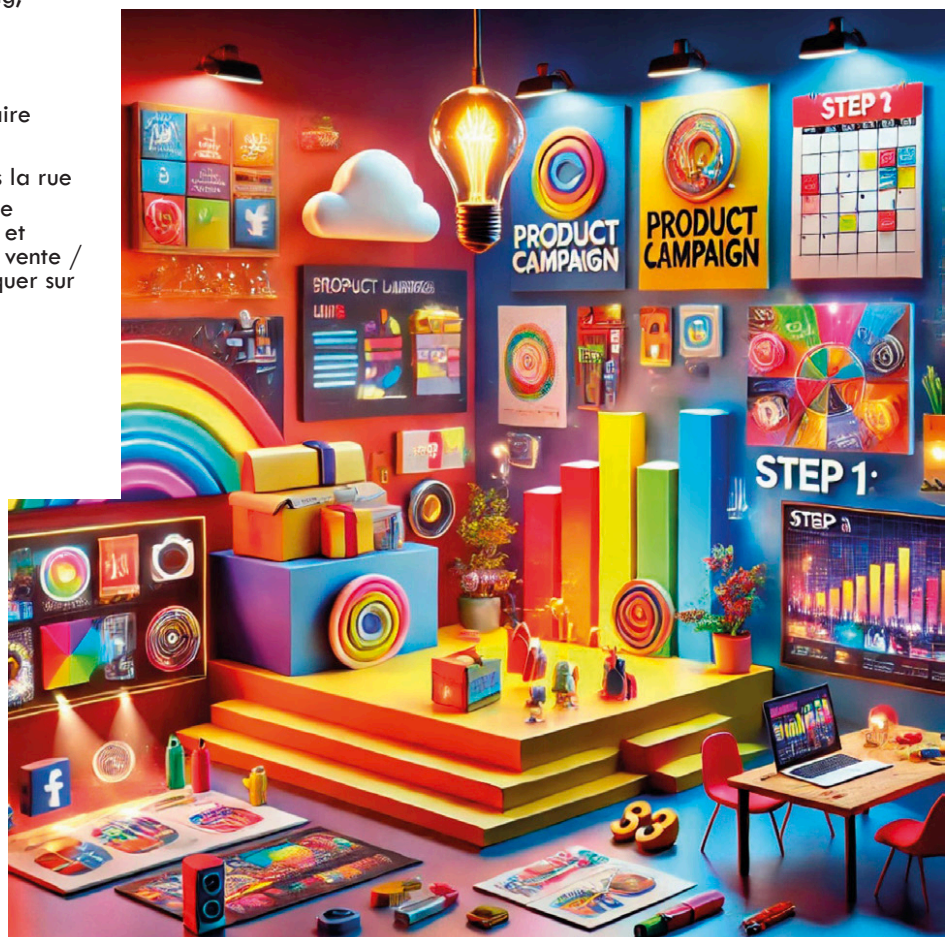
- Réflexion autour d'un concept créatif global et cohérent
- Note d'intention du projet
- 2 propositions de concept créatif sur un naming, une accroche, et un key visual
- Création du logo et de la charte graphique
- Création d'un packaging produit
- Création d'un key visual pour affiche publicitaire
- Création d'une PLV présentoir produit
- Création d'une installation XXL artistique dans la rue
- Création d'une brochure (histoire de la marque / présentation du produit / charte graphique et présentation à respecter dans les # points de vente / liste des supports à disposition pour communiquer sur le produit etc.)

ÉTAPE 3

- Corrections et exécution
- Deadline
- Présentation mise en situation / Pitch

Méthodes pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas réels pour mieux appréhender les contraintes métiers
- Échanges sur les bonnes pratiques pour améliorer la productivité



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

CERTIFICATION - EXPLICATION

GRAPHISTE PAO - MOTION DESIGNER



TITRE PROFESSIONNEL GRAPHISTE

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Avoir suivi la formation GRAPHISTE PAO MOTION DESIGNER, une formation équivalente, ou attester de son niveau

DURÉE 2 jours

OBJECTIFS Validation des compétences des 3 CCP du Titre professionnel Niveau 5 Bac+2 technique métier

LA CERTIFICATION

- GRAPHISTE de Niveau 5.
- Soit pour l'ensemble des 3 BLOCS
 - * Concevoir et réaliser des compositions graphiques
 - * Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia
 - * Gérer et coordonner des projets de communication visuelle

PRÉPARATION DE LA CERTIFICATION

- Vous allez devoir pour cela préparer plusieurs documents à présenter à la certification.
- **Pour les personnes qui présentent le titre complet :**
 - * Le DP Dossier Professionnel, document à remplir retraçant techniquement vos expériences de réalisation
 - * Un dossier de projet.
 - * Une maquette d'un document multipage
 - * Une identité visuelle déclinée dans une charte graphique
 - * Un motion design
 - * Un story board
 - " Le candidat présente son projet à l'aide d'un support de présentation (type diaporama) et selon ce canevas :
 - " présentation des maquettes les plus significatives du projet de communication visuelle ;
 - " présentation du motion design ou de la vidéo;
 - " synthèse et conclusion



DÉROULÉ DE LA CERTIFICATION

- **Pour la certification complète du Titre professionnel 1h25**
- **1 – Présentation d'un projet réalisé en amont de la session 0h50**
 - * Pendant 10 minutes, le candidat prépare sa présentation (en dehors de la présence du jury).
 - * Le candidat présente ensuite son projet au jury comme il le ferait face à un client.
 - * La présentation comporte deux parties :
 - " pendant 30 minutes, le candidat présente son projet de communication visuelle destinée à l'impression, le public cible et ses choix techniques et graphiques cohérents avec le public cible.
 - " pendant 10 minutes, il présente un motion design ou une vidéo
- **2 – Entretien technique 0h20**
 - * Le jury interroge le candidat sur sa présentation et les aspects qui n'ont pas été évalués lors de la présentation du projet.
- **3 – L'Entretien final de 0h15**
 - * Le jury échangera avec vous sur l'ensemble de vos productions.

DÉROULÉ PAR CCP

- **Par bloc de compétences 1h00**
- **1 – Présentation d'un projet réalisé en amont de la session 0h40**
 - * Pendant 10 minutes, le candidat prépare sa présentation (en dehors de la présence du jury).
 - * Le candidat présente ensuite son projet au jury comme il le ferait face à un client.
 - * La présentation comporte deux parties :
 - " pendant 30 minutes, le candidat présente son projet de communication visuelle destinée à l'impression, le public cible et ses choix techniques et graphiques cohérents avec le public cible.
- **2 – Entretien technique 0h20**
 - * Le jury interroge le candidat sur sa présentation et les aspects qui n'ont pas été évalués lors de la présentation du projet.

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe

avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur