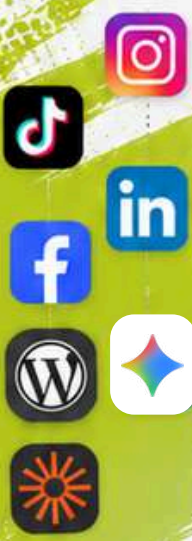


# Communication Digitale IA

CRÉER • STRATÉGIE • AUTOMATISER • PERFORMER

25 jours  
175h



- ✓ RÉSEAUX SOCIAUX
- ✓ COPYWRITING & GEO-SEO
- ✓ DESIGN & VISUELS
- ✓ AUTOMATISATION
- ✓ ANALYSE & DATA

CHATGPT

Rédige un post LinkedIn engageant sur le marketing digital...



CRÉE.  
COMMUNIQUE.  
AUTOMATISE.  
PERFORME.

# Communication Digitale IA

12 formations courtes et opérationnelles pour intégrer l'intelligence artificielle et les outils du digital dans votre métier.

168 heures - 25 jours

RNCP 42140 · ÉLIGIBLE CPF



**100% PRÉSENTIEL**

146 rue Paradis · 13006 Marseille



**OU EN VISIO EN DIRECT**

Formateur live · le même programme, à distance

■ 12 FORMATIONS · 3 DOMAINES

## 1 · Marketing digital & Communication

4 modules · 42h

Gestion de projet digital	7h	Les bases du Web-marketing	7h
Brand Content	7h	Les réseaux sociaux	21h

## 2 · Intelligence Artificielle & Communication

4 modules · 77h

Initiation à l'IA & ChatGPT	7h	Créer des contenus avec l'IA générative	28h
Créer des vidéos avec l'IA	28h	Claude par Anthropic - avancé	14h

## 3 · Web & Vibe coding

4 modules · 56h

Les nouvelles technologies	7h	Créer du code avec l'IA - n8n & automatisation	7h
Créer son site WordPress avec l'IA	28h	SEO · SEA · SEM - référencement & Ads	14h

**BLOC BC02**

Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication - Titre Professionnel **Concepteur Designer UI**, RNCP42140BC02 - Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

**PLACES LIMITÉES - INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT**

contact@mandyben.com · www.mandyben-formation.com · 146 rue Paradis, Marseille

**PRISE EN CHARGE**  
CPF · France Travail · OPCO · autofinancement...



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE

# Initiation à l'IA générative & ChatGPT

Découvrez l'IA générative et maîtrisez ChatGPT pour vos usages professionnels : prompts efficaces, panorama des outils, éthique.

7 heures - 1 jour



**100% PRÉSENTIEL**

146 rue Paradis · 13006 Marseille



**OU EN VISIO EN DIRECT**

Formateur live · le même programme

■ POUR QUI ?

Tout public souhaitant découvrir et utiliser l'IA générative dans un cadre professionnel ou personnel.

■ PRÉREQUIS

Bonne connaissance de l'environnement informatique (OS X ou Windows).

■ OBJECTIFS

- ✓ Expliquer les concepts de base de l'IA générative
- ✓ Utiliser ChatGPT pour des applications professionnelles variées
- ✓ Classer les outils d'IAG selon leur périmètre d'action
- ✓ Appliquer des principes éthiques dans l'usage de l'IA

■ OUTILS EXPLORÉS

ChatGPT Claude Gemini Copilot  
Perplexity NotebookLM Suno

■ PROGRAMME

DURÉE	THÈME	CONTENU
J1 - 1h	Introduction à l'IAG	Définition, historique, types d'IA, applications
J1 - 4h	Découverte de ChatGPT	Fonctionnement, prompts efficaces, modèles, cas d'usage
J1 - 45min	Les autres outils d'IAG	Sourcing, vocal, créatif - création d'un hymne (Suno)
J1 - 45min	Éthique & perspectives	Biais, vie privée, AI Act, RGPD, futur de l'IAG
J1- 30min	Synthèse & évaluation	Révision, feedback, test final, questionnaire

EFFECTIF  
3 à 12 stagiaires

VALIDATION  
Attestation

MOYENS  
1 poste / stagiaire

**PLACES LIMITÉES - INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT**

contact@mandyben.com · www.mandyben-formation.com · 146 rue Paradis, Marseille

**PRISE EN CHARGE**  
CPF · France Travail · OPCO · autofinancement...



# Créer des contenus avec l'IA générative

Déployez l'IA générative sur votre poste : stratégie d'implémentation, création rédactionnelle & visuelle, confidentialité et conformité.

28 heures - 4 jours dont 1 en blended



**100% PRÉSENTIEL**

146 rue Paradis · 13006 Marseille



**OU EN VISIO EN DIRECT**

Formateur live · le même programme

## POUR QUI ?

Salariés et demandeurs d'emploi du tertiaire produisant des contenus : assistantat, marketing, communication, RH, juridique.

## PRÉREQUIS

Première expérience professionnelle et familiarité avec Internet recommandées.

## OBJECTIFS

- ✓ Définir une stratégie d'implémentation de l'IA au poste de travail
- ✓ Créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés au besoin
- ✓ Garantir la confidentialité des données et l'accessibilité
- ✓ Respecter les directives de l'IA Act et du RGPD

## OUTILS UTILISÉS

ChatGPT

Google Gemini

Adobe Firefly

Microsoft Copilot

Aiko

GPT Store

## LE PROGRAMME

DURÉE	THÈME	CONTENU
J1 · 7h	Stratégie d'implémentation	Analyse des besoins, configuration des outils, plan d'actions
J2 · 7h	Prompt engineering & création	Structurer ses prompts, contenus rédactionnels & visuels
J3 · 7h	Confidentialité & accessibilité	Données sensibles, contenus inclusifs (FALC), optimisation
J4 · 7h	Conformité éthique & réglementaire	IA Act, RGPD, veille réglementaire

EFFECTIF  
3 à 10 stagiaires

VALIDATION  
Attestation

MOYENS  
1 poste / stagiaire

**PLACES LIMITÉES - INSCRIVEZ-VOUS  
DÈS MAINTENANT**

contact@mandyben.com · www.mandyben-formation.com ·  
146 rue Paradis, Marseille

**PRISE EN CHARGE**  
CPF · France Travail · OPCO ·  
autofinancement...



# Créer un film avec l'intelligence artificielle

Réalisez un film complet avec l'IA : génération des visuels, animation, montage et export, via un workflow créatif structuré.

28 heures - 4 jours dont en 1 blended



**100% PRÉSENTIEL**

146 rue Paradis · 13006 Marseille



**OU EN VISIO EN DIRECT**

Formateur live · le même programme

## POUR QUI ?

Tout public souhaitant produire des contenus vidéo innovants : réseaux sociaux, communication d'entreprise, projets artistiques.

## PRÉREQUIS

Bonne connaissance de l'environnement informatique.

## OBJECTIFS

- ✓ Concevoir et réaliser un film complet à l'aide de l'IA
- ✓ Maîtriser un workflow créatif structuré et ses outils IA
- ✓ Générer images fixes, animations et séquences vidéo
- ✓ Monter, habiller et exporter aux formats professionnels

## OUTILS UTILISÉS

Nano Banana Pro MidJourney Freepik

Kling AI Veo 3 Suno ElevenLabs

Premiere Pro

## PROGRAMME

DURÉE	THÈME	CONTENU
J1 · 7h	Outils IA & prompt visuel	Panorama, prompts, images fixes (Nano Banana, MidJourney), outils vidéo
J2 · 7h	De l'idée à la séquence	Scénario (ChatGPT), visuels clés, animation des images fixes
J3 · 7h	Production autonome des plans	Workflow complet, génération & animation des séquences
J4 · 7h	Montage & finalisation	Montage Premiere/CapCut, habillage (Suno, ElevenLabs), export

EFFECTIF  
3 à 12 stagiaires

VALIDATION  
Attestation

MOYENS  
1 poste / stagiaire

**PLACES LIMITÉES - INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT**

contact@mandyben.com · www.mandyben-formation.com ·  
146 rue Paradis, Marseille

**PRISE EN CHARGE**  
CPF · France Travail · OPCO ·  
autofinancement...



# Automatisation IA avec n8n.io

Concevez et déployez vos premiers workflows d'automatisation no-code intégrant l'IA : API, LLM, agents et webhooks.

7 heures - 1 jour



**100% PRÉSENTIEL**

146 rue Paradis · 13006 Marseille



**OU EN VISIO EN DIRECT**

Formateur live · le même programme

## POUR QUI ?

Professionnels souhaitant automatiser des tâches et intégrer l'IA dans leurs processus.

## PRÉREQUIS

Outils bureautiques courants. Compte n8n.io gratuit créé avant la formation.

## OBJECTIFS

- ✓ Distinguer IAG, assistants et agents IA et leurs cas d'usage
- ✓ Maîtriser n8n.io : workflows, nœuds, items JSON, credentials
- ✓ Construire un workflow connectant API, LLM et Gmail
- ✓ Découvrir l'agent IA et la gestion d'erreurs

## OUTILS UTILISÉS

n8n.io

ChatGPT

OpenRouter

NewsAPI

Gmail

Webhooks

## PROGRAMME

DURÉE	THÈME	CONTENU
J1 - 45min	IAG, assistants & agents	Différences, panorama, méthode RCTFC
J1 - 1h30	Prise en main de n8n	Interface, workflow, nœuds de base, debug
J1 - 2h	Workflow avec LLM	NewsAPI, OpenRouter, Gmail, Code JS, veille IA
J1 - 1h	Webhooks & déclencheurs	URL test/prod, curl, formulaire HTML
J1 - 1h15	Découverte de l'agent IA	Mémoire, system message RCTFC, tools
J1 - 30min	Gestion d'erreurs & bilan	On Error, Error Handler, alertes, ressources

EFFECTIF  
1 à 8 stagiaires

VALIDATION  
Attestation

MOYENS  
1 poste / stagiaire

**PLACES LIMITÉES - INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT**

contact@mandyben.com · www.mandyben-formation.com · 146 rue Paradis, Marseille

**PRISE EN CHARGE**  
CPF · France Travail · OPCO · autofinancement...



# Claude - MCP, Skills, Cowork & Code

Maîtrisez l'intégralité de l'écosystème Claude et concevez des workflows avancés : Chat, connecteurs MCP, Skills, Cowork et Code.

14 heures - 2 jours



 **100% PRÉSENTIEL**  
146 rue Paradis · 13006 Marseille

 **OU EN VISIO EN DIRECT**  
Formateur live · le même programme

## POUR QUI ?

Professionnels souhaitant exploiter les fonctionnalités avancées de Claude : MCP, Skills, Cowork, Code.

## PRÉREQUIS

Formation Claude 7h ou pratique courante de Claude.ai. Compte Claude.ai actif.

## OBJECTIFS

- ✓ Choisir entre Haiku, Sonnet et Opus et gérer les crédits
- ✓ Exploiter le Chat, les Artifacts et les projets
- ✓ Configurer les connecteurs MCP et créer des Skills
- ✓ Automatiser avec Cowork et coder avec Claude Code

## ÉCOSYSTÈME CLAUDE

Claude.ai   Connecteurs MCP   Skills  
Claude Cowork   Claude Code   GitHub

## PROGRAMME

DURÉE	THÈME	CONTENU
J1 - 2h	Fondamentaux & modèles	Positionnement, Haiku/Sonnet/Opus, crédits, méthode RCTFC
J1 - 2h	Chat, Artifacts & projets	Texte/image/code, Artifacts, livrable métier en autonomie
J1 - 3h	Connecteurs MCP	Model Context Protocol, connecteurs (Drive, Gmail...), cas pratique
J2 - 3h50	Skills & Cowork	Compétences métier personnalisées, automatisation bureautique
J2 - 3h50	Claude Code & autonomie	CLI, débogage, GitHub, projet personnel, bilan & ressources

EFFECTIF  
1 à 8 stagiaires

VALIDATION  
Attestation

MOYENS  
1 poste / stagiaire

**PLACES LIMITÉES - INSCRIVEZ-VOUS  
DÈS MAINTENANT**

contact@mandyben.com · www.mandyben-formation.com ·  
146 rue Paradis, Marseille

**PRISE EN CHARGE**  
CPF · France Travail · OPCO ·  
autofinancement...



# Acquérir les bases du Web-marketing

Maîtrisez les leviers du webmarketing : SEO, SEA, réseaux sociaux, e-commerce et mesure d'audience avec Google Analytics 4.

7 heures - 1 jour



 **100% PRÉSENTIEL**  
146 rue Paradis · 13006 Marseille

 **OU EN VISIO EN DIRECT**  
Formateur live · le même programme

## POUR QUI ?

Gestionnaires de site, référenciers, responsables communication, webmasters, webmarketeurs, entrepreneurs.

## PRÉREQUIS

Bonne connaissance de l'environnement informatique (OS X ou Windows).

## OBJECTIFS

- ✓ Acquérir une expertise sur les usages du web en marketing
- ✓ Comprendre les leviers : SEO, SEA, réseaux sociaux, e-commerce
- ✓ Mesurer l'efficacité de son site avec Google Analytics 4
- ✓ Construire un plan d'action webmarketing assisté par l'IA

## OUTILS UTILISÉS

Google Analytics 4 Search Console

Google Ads Claude Metricool

Google Business

## PROGRAMME

DURÉE	THÈME	CONTENU
J1 - 1h	Comprendre le webmarketing	E-commerce, consommateur, m-commerce, social commerce
J1 - 1h30	Référencement naturel (SEO)	Fonctionnement Google, longue traîne, présence locale
J1 - 1h	Liens sponsorisés (SEA)	Concept, Google Ads, créer une campagne et une annonce
J1 - 1h	Réseaux sociaux	Typologies, panorama, stratégie efficace
J1 - 1h	E-commerce & relation client	Animation, fidélisation, logistique, parcours client
J1 - 1h	Mesure & e-réputation	Google Analytics 4, rapports, veille, avis
J1 - 30min	Synthèse & plan d'action	Articuler les leviers, plan d'action, bilan

EFFECTIF  
3 à 12 stagiaires

VALIDATION  
Attestation

MOYENS  
1 poste / stagiaire

**PLACES LIMITÉES - INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT**

contact@mandyben.com · www.mandyben-formation.com ·  
146 rue Paradis, Marseille

**PRISE EN CHARGE**  
CPF · France Travail · OPCO ·  
autofinancement...



# Brand Content

Développez une stratégie de contenu cohérente : personas, storytelling, moodboard, identité de marque et rédaction SEO.

7 heures - 1 jour



**100% PRÉSENTIEL**

146 rue Paradis · 13006 Marseille



**OU EN VISIO EN DIRECT**

Formateur live · le même programme

## POUR QUI ?

Chargés de communication, marketing managers, community managers, entrepreneurs souhaitant développer le content marketing.

## PRÉREQUIS

Bonne connaissance de l'environnement informatique (OS X ou Windows).

## OBJECTIFS

- ✓ Maîtriser les principes du content marketing
- ✓ Développer une stratégie de contenu cohérente pour une marque
- ✓ Créer des contenus engageants pour différents canaux
- ✓ Optimiser les contenus pour le référencement naturel

## OUTILS UTILISÉS

Claude ChatGPT Perplexity

Midjourney Firefly Canva

NotebookLM

## LE PROGRAMME

DURÉE	THÈME	CONTENU
J1 - 1h	Intro au content marketing	Définition, types de contenus, avantages
J1 - 45min	Stratégie de contenu	Objectifs SMART, personas, positionnement
J1 - 1h	Contenus engageants	Formats, rédaction, mindmap, storytelling
J1 - 1h	Atelier moodboard	Identité visuelle, couleurs, typographies (Midjourney, Canva)
J1 - 45min	L'identité de marque	Logo, charte, ton de voix, cohérence
J1 - 1h	Rédaction SEO	SEO, mots-clés, intention, cross-canal
J1 - 1h30	Atelier article SEO	Axe créatif, rédaction, méta, déclinaisons

EFFECTIF  
3 à 12 stagiaires

VALIDATION  
Attestation

MOYENS  
1 poste / stagiaire

**PLACES LIMITÉES - INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT**

contact@mandyben.com · www.mandyben-formation.com · 146 rue Paradis, Marseille

**PRISE EN CHARGE**  
CPF · France Travail · OPCO · autofinancement...



# Les réseaux sociaux

Maîtrisez Instagram, Facebook et LinkedIn : stratégie éditoriale, création de contenu et pilotage assistés par l'IA.

21 heures - 3 jours dont 1 en blended



**100% PRÉSENTIEL**

146 rue Paradis · 13006 Marseille



**OU EN VISIO EN DIRECT**

Formateur live · le même programme

## ● POUR QUI ?

Responsables communication, community managers, entrepreneurs, webmasters, chefs de projet, infographistes.

## ● PRÉREQUIS

Bonne connaissance de l'environnement informatique. Comptes sur les réseaux sociaux recommandés.

## ● OBJECTIFS

- ✓ Comprendre l'utilité des réseaux sociaux dans une stratégie
- ✓ Maîtriser Instagram, Facebook et LinkedIn
- ✓ Créer et piloter une stratégie éditoriale assistée par l'IA
- ✓ Mesurer et optimiser ses performances

## ● OUTILS IA INTÉGRÉS

ChatGPT

Claude

Canva IA

Buffer

Metricool

Hootsuite IA

MidJourney

## ● PROGRAMME

DURÉE	THÈME	CONTENU
J1 · 7h	Stratégie, Instagram & Facebook	Fondamentaux, ligne éditoriale, profils pro, algorithmes, ads
J2 · 7h	LinkedIn, IA & optimisation	LinkedIn, TikTok & autres réseaux, outils IA, KPI, social selling
J3 · 7h	Blended learning	Calendrier éditorial, visuels, analyse KPI - en autonomie

EFFECTIF  
3 à 12 stagiaires

VALIDATION  
Attestation

MOYENS  
1 poste / stagiaire

**PLACES LIMITÉES - INSCRIVEZ-VOUS  
DÈS MAINTENANT**

contact@mandyben.com · www.mandyben-formation.com ·  
146 rue Paradis, Marseille

**PRISE EN CHARGE**  
CPF · France Travail · OPCO ·  
autofinancement...



GEO & SEO · RÉFÉRENCIEMENT NATUREL & GOOGLE ADS

## GEO & SEO — Référencement naturel & Google Ads

Améliorez votre visibilité sur Google : GEO & SEO technique, rédactionnel, netlinking, Search Console, GA4 et Google Ads, assistés par l'IA.

14 heures - 2 jours



**100% PRÉSENTIEL**

146 rue Paradis · 13006 Marseille



**OU EN VISIO EN DIRECT**

Formateur live · le même programme

### POUR QUI ?

Webmasters, responsables communication, chefs de projet, entrepreneurs et indépendants souhaitant améliorer leur visibilité sur Google.

### PRÉREQUIS

Bonne connaissance de l'environnement informatique. Disposer d'un site web est recommandé.

### OBJECTIFS

- ✓ Comprendre et améliorer sa visibilité sur Google
- ✓ Maîtriser SEO technique, rédactionnel et netlinking
- ✓ Analyser ses performances avec Search Console et GA4
- ✓ S'initier à Google Ads (référencement payé)

### OUTILS UTILISÉS

Claude Search Console

Google Analytics 4 Google Ads

Yoast SEO PageSpeed Insights

### PROGRAMME

DURÉE	THÈME	CONTENU
J1 · 1h	Comprendre Google	Indexation, bots, algorithmes, métadonnées
J1 · 2h	GEO & SEO technique	Structure, vitesse, responsive, Core Web Vitals
J1 · 2h	Contenu & rédaction GEO & SEO	Mots-clés, longue traîne, rédaction assistée par IA
J1 · 2h	Google Search Console	Connexion, audit, positions, erreurs, sitemaps
J2 · 1h30	Netlinking & maillage	PageRank, cocon sémantique, backlinks
J2 · 2h	Google Analytics 4	Tableau de bord, trafic, comportement, rapports
J2 · 1h30	Google Ads	Structure de campagne, types d'annonces, enchères
J2 · 2h	Audit SEO & plan d'action	Audit complet, plan d'action priorisé assisté par IA

EFFECTIF  
3 à 12 stagiaires

VALIDATION  
Attestation

MOYENS  
1 poste / stagiaire

**PLACES LIMITÉES - INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT**

contact@mandyben.com · www.mandyben-formation.com · 146 rue Paradis, Marseille

**PRISE EN CHARGE**  
CPF · France Travail · OPCO · autofinancement...



# Gestion de projet digital

Pilotez un projet digital avec les méthodes agiles et les outils collaboratifs augmentés par l'IA : Trello, Notion AI, Slack, Miro.

7 heures - 1 jour



**100% PRÉSENTIEL**

146 rue Paradis · 13006 Marseille



**OU EN VISIO EN DIRECT**

Formateur live · le même programme

## ● POUR QUI ?

Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication et chefs de projet.

## ● PRÉREQUIS

Bonne connaissance de l'environnement informatique (OS X ou Windows).

## ● OBJECTIFS

- ✓ Faciliter la prise en main des outils de gestion de projet web
- ✓ Piloter un projet digital avec les méthodes agiles et l'IA
- ✓ Maîtriser Trello et les outils collaboratifs augmentés par l'IA
- ✓ Construire un rétroplanning assisté par l'IA

## ● OUTILS & IA

Trello + IA

Notion AI

ChatGPT

Claude

Monday.com

Slack

Miro

## ● PROGRAMME

DURÉE	THÈME	CONTENU
J1 - 1h	Rôle du chef de projet	Missions, phases, métiers du web, rétroplanning
J1 - 1h30	Environnement technique	Infrastructure web, CMS, langages, responsive
J1 - 1h30	Méthodes agiles & Trello	Agile, Scrum, Kanban, Trello + IA Butler
J1 - 1h30	Outils collaboratifs IA	Notion AI, Slack, Miro, documentation
J1 - 1h30	Cas pratique & bilan	Simulation de projet, rétroplanning, présentation

EFFECTIF  
3 à 12 stagiaires

VALIDATION  
Attestation

MOYENS  
1 poste / stagiaire

**PLACES LIMITÉES - INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT**

contact@mandyben.com · www.mandyben-formation.com ·  
146 rue Paradis, Marseille

**PRISE EN CHARGE**  
CPF · France Travail · OPCO ·  
autofinancement...



# Les nouvelles technologies

Appropriiez-vous les outils collaboratifs, organisez votre veille et découvrez les grandes familles de technologies du web actuel.

7 heures - 1 jour



**100% PRÉSENTIEL**

146 rue Paradis · 13006 Marseille



**OU EN VISIO EN DIRECT**

Formateur live · le même programme

## ● POUR QUI ?

Graphistes, infographistes, maquettistes, responsables de communication et chefs de studio.

## ● PRÉREQUIS

Bonne connaissance de l'environnement informatique (OS X ou Windows).

## ● OBJECTIFS

- ✓ S'approprier les outils collaboratifs pour travailler et échanger
- ✓ Rechercher l'information auprès de sources pertinentes
- ✓ Organiser une veille technologique et créative
- ✓ Connaître les technologies et fonctionnalités du web actuel

## ● OUTILS UTILISÉS

Slack

Google Drive

Git / GitHub

Figma

Claude

Perplexity

Feedly

## ● PROGRAMME

DURÉE	THÈME	CONTENU
J1 - 2h30	Outils collaboratifs	Communication, partage de fichiers, collaboration, Git
J1 - 1h30	Recherche & veille	Sources fiables, communautés, veille techno & créative
J1 - 3h	Fonctionnalités sites & apps	Langages, CMS, frameworks, web moderne, IoT, IA

EFFECTIF  
3 à 12 stagiaires

VALIDATION  
Attestation

MOYENS  
1 poste / stagiaire

**PLACES LIMITÉES - INSCRIVEZ-VOUS  
DÈS MAINTENANT**

contact@mandyben.com · www.mandyben-formation.com ·  
146 rue Paradis, Marseille

**PRISE EN CHARGE**  
CPF · France Travail · OPCO ·  
autofinancement...



# Créer son site WordPress avec l'IA

Créez un site vitrine professionnel sans coder : nom de domaine, hébergement, WordPress, thème Divi et vibe coding assisté par l'IA.

28 heures - 4 jours dont 1 en blended



**100% PRÉSENTIEL**

146 rue Paradis · 13006 Marseille



**OU EN VISIO EN DIRECT**

Formateur live · le même programme

## ● POUR QUI ?

Débutants complets : entrepreneurs, indépendants, responsables communication et porteurs de projet.

## ● PRÉREQUIS

Aucune connaissance technique requise. Bonne pratique de l'ordinateur. Disposer d'une idée de site.

## ● OBJECTIFS

- ✓ Acquérir un nom de domaine et un hébergement web
- ✓ Installer et configurer WordPress
- ✓ Créer un site vitrine professionnel avec le thème Divi
- ✓ Utiliser l'IA Kodee et le vibe coding pour publier sans coder

## ● OUTILS UTILISÉS

Hostinger Kodee IA WordPress

Divi Builder ChatGPT Claude

Canva IA

## ● PROGRAMME

DURÉE	THÈME	CONTENU
J1 · 7h	Domaine, hébergement & WordPress	Vocabulaire web, domaine, hébergement Hostinger, installation WP
J2 · 7h	Site avec Divi & vibe coding	Divi Builder, pages essentielles, vibe coding IA, contenus & visuels
J3 · 7h	Blended learning	Production du site - Accès plate-forme
J3 · 7h	Design, SEO & mise en ligne	Charte Divi, responsive, sécurité, SEO Yoast, publication

EFFECTIF  
3 à 12 stagiaires

VALIDATION  
Attestation

MOYENS  
1 poste / stagiaire

**PLACES LIMITÉES - INSCRIVEZ-VOUS  
DÈS MAINTENANT**

contact@mandyben.com · www.mandyben-formation.com ·  
146 rue Paradis, Marseille

**PRISE EN CHARGE**  
CPF · France Travail · OPCO ·  
autofinancement...

