

# INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AVEC ADOBE CREATIVE

**PUBLIC** Graphiste, Community Manager ou responsable d'édition graphique souhaitant découvrir et utiliser les nouvelles fonctionnalités IA de la suite Adobe

**PRÉ-REQUIS** Utiliser la suite Adobe Creative Cloud

**DURÉE** 07 heures (1 jour)

**OBJECTIFS** Découvrir les outils IA de Adobe (Photoshop, Firefly, Illustrator) afin d'accroître son potentiel créatif. Révolutionnez votre façon de travailler sur la Créative Suite et boostez vos productions grâce à l'IA d'ADOBE

**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation

## INTRODUCTION ADOBE IA

- Présentation de l'IA et de son rôle dans les outils Adobe.
- La retouche dans photoshop (générative)
- Génération de contenu

## INITIATION AU PROMPT

- Définition et enjeux
- Savoir écrire son prompt pour maîtriser le rendu final

## ADOBE ILLUSTRATOR

- Découverte des outils de génération vectoriel
- Sujet, Scène, Icône, Motif
- Style et Ressource de référence (Illustration / Sélecteur)
- Prompt
- Détail et variantes

## ADOBE PHOTOSHOP

- Découverte des outils d'IA
- Outils à base d'IA
- Remplissage d'après le contenu
- Sélection de sujet
- Les filtres Neuronal
- Upscale (SuperZoom)
- Transfert de style
- Mix de paysages
- Portrait intelligent
- Génération par le prompt
- Retoucher une image par le prompt
- Elargir le champs d'une image

## ADOBE FIREFLY

- Remplissage génératif : Détourer, supprimer et remplacer ses fonds
- Du texte à l'image : Le prompt
- Création visuelle avancée : La structure / Le Style

## WORKSHOP

- Mise en pratique sur Photoshop et/ou Firefly :
- Réalisation d'images spécifiques sur un sujet créatif et/ou de marque

## CONCLUSION

- Les alternatives et autres principales IA génératives



**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 10 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire  
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur