

SEO MANAGER

PUBLIC Cadres marketing, chefs de projet web, consultants SEO souhaitant approfondir leurs connaissances.

PRÉ-REQUIS Avoir une connaissance de base du marketing digital et du référencement naturel.

DURÉE 21 heures (3 jours)

OBJECTIFS Acquérir un niveau d'expertise avancée en SEO pour piloter la stratégie de référencement naturel d'une entreprise.

Définir et mettre en place une stratégie SEO avancée

Réaliser un audit SEO complet d'un site web

Optimiser le contenu et la structure d'un site pour les moteurs de recherche

Développer une stratégie de netlinking efficace

Suivre et analyser la performance SEO

Se tenir au courant des dernières tendances du SEO

TECHNIQUE WEB, RÉFÉRENCEMENT ON-SITE

■ Introduction au SEO avancé

Les différents types de SEO (on-page, off-page, technique)
Les algorithmes des moteurs de recherche et leurs mises à jour
Hégémonie de Google
Les facteurs de pertinence pris en compte Google E.E.A.T

■ Technique web pour le SEO

CMS et Wordpress: Fonctionnement et optimisation SEO
HTML et balises sémantiques: Structure du code et impact sur le référencement
Bases de données et type de contenus: Optimisation pour les moteurs de recherche (produits, articles, événements ...)

■ Audit SEO technique avancé

Analyse du code source et de la structure du site
Optimisation des performances et du temps de chargement (utilisation de l'outil Page Speed Insights de Google)
Analyse des données et identification des points d'amélioration

■ SEO on-page avancé

Optimisation du contenu pour les mots-clés
Structuration des titres et balises métas
Maillage interne et arborescence du site

STRATÉGIE DE CONTENU, ÉTUDE DE VOCABULAIRE, OUTILS WORDPRESS ET SEO

■ Stratégie de contenu et SEO

Audit de contenu: Analyse de la qualité et de la performance du contenu existant
Création de contenu optimisé: Définition des objectifs, recherche de mots-clés, rédaction et structuration
Storytelling et engagement: Techniques pour captiver l'attention des lecteurs
Diffusion et promotion du contenu: Stratégies pour maximiser la visibilité

■ Etude de vocabulaire

Champ lexical et sémantique
Synonymes et termes en relations
Keyword research tools
Chat GPT / Gemini : l'AI comme aide à la rédaction de contenu optimisé

■ Outils Wordpress pour le SEO

Yoast SEO: Configuration et utilisation avancée
Math Rank: Analyse de la performance SEO du contenu
Autres outils: Extensions et plugins pour optimiser le référencement

■ Outils de diagnostics et d'aide au référencement

Google Trends: Analyse des tendances de recherche
Semrush, Ahrefs: Outils d'analyse SEO complets

OFF-SITE, OUTILS GOOGLE SEARCH CONSOLE, MY BUSINESS, ANALYSE DE KPI

■ SEO off-page avancé

Stratégie de netlinking
Acquisition de liens de qualité
Disavow tool

■ Outils Google pour le SEO

Google Search Console: Analyse des performances et des erreurs
Google My Business: Optimisation de la fiche Google pour les entreprises locales
Google Analytics: Suivi du trafic et des conversions

■ Analyse de KPI

Suivi des KPI et reporting
Analyse des données et identification des points d'amélioration
Ajustement de la stratégie SEO

■ Conclusion et questions/réponses



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur