

SEO MANAGER

PUBLIC Cadres marketing, chefs de projet web, consultants SEO souhaitant approfondir leurs connaissances.

PRÉ-REQUIS Avoir une connaissance de base du marketing digital et du référencement naturel.

DURÉE 21 heures (3 jours)

OBJECTIFS Acquérir un niveau d'expertise avancée en SEO pour piloter la stratégie de référencement naturel d'une entreprise.

Définir et mettre en place une stratégie SEO avancée

Réaliser un audit SEO complet d'un site web

Optimiser le contenu et la structure d'un site pour les moteurs de recherche

Développer une stratégie de netlinking efficace

Suivre et analyser la performance SEO

Se tenir au courant des dernières tendances du SEO

TECHNIQUE WEB, RÉFÉRENCEMENT ON-SITE

■ Introduction au SEO avancé

Les différents types de SEO (on-page, off-page, technique)

Les algorithmes des moteurs de recherche et leurs mises à jour

Hégémonie de Google

Les facteurs de pertinence pris en compte Google E.E.A.T

■ Technique web pour le SEO

CMS et Wordpress: Fonctionnement et optimisation SEO

HTML et balises sémantiques: Structure du code et impact sur le référencement

Bases de données et type de contenus: Optimisation pour les moteurs de recherche (produits, articles, événements ...)

■ Audit SEO technique avancé

Analyse du code source et de la structure du site

Optimisation des performances et du temps de chargement (utilisation de l'outil Page Speed Insights de Google)

Analyse des données et identification des points d'amélioration

■ SEO on-page avancé

Optimisation du contenu pour les mots-clés

Structuration des titres et balises méta

Maillage interne et arborescence du site

STRATÉGIE DE CONTENU, ÉTUDE DE VOCABULAIRE, OUTILS WORDPRESS ET SEO

■ Stratégie de contenu et SEO

Audit de contenu: Analyse de la qualité et de la performance du contenu existant

Création de contenu optimisé: Définition des objectifs, recherche de mots-clés, rédaction et structuration

Storytelling et engagement: Techniques pour captiver l'attention des lecteurs

Diffusion et promotion du contenu: Stratégies pour maximiser la visibilité

■ Etude de vocabulaire

Champ lexical et sémantique

Synonymes et termes en relations

Keyword research tools

Chat GPT / Gemini : l'AI comme aide à la rédaction de contenu optimisé

■ Outils Wordpress pour le SEO

Yeast SEO: Configuration et utilisation avancée

Math Rank: Analyse de la performance SEO du contenu

Autres outils: Extensions et plugins pour optimiser le référencement

■ Outils de diagnostics et d'aide au référencement

Google Trends: Analyse des tendances de recherche

Semrush, Ahrefs: Outils d'analyse SEO complets

OFF-SITE, OUTILS GOOGLE SEARCH CONSOLE, MY BUSINESS, ANALYSE DE KPI

■ SEO off-page avancé

Stratégie de netlinking

Acquisition de liens de qualité

Disavow tool

■ Outils Google pour le SEO

Google Search Console: Analyse des performances et des erreurs

Google My Business: Optimisation de la fiche Google pour les entreprises locales

Google Analytics: Suivi du trafic et des conversions

■ Analyse de KPI

Suivi des KPI et reporting

Analyse des données et identification des points d'amélioration

Ajustement de la stratégie SEO

■ Conclusion et questions/réponses



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur