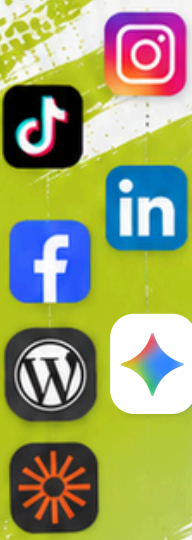


# Communication Digitale IA

CRÉER • STRATÉGIE • AUTOMATISER • PERFORMER

25 jours

175h

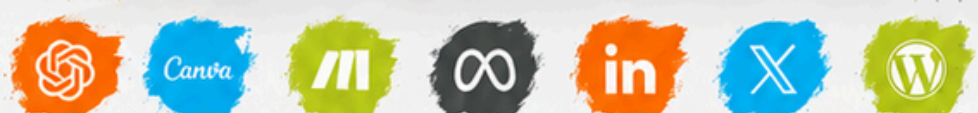


- ✓ RÉSEAUX SOCIAUX
- ✓ COPYWRITING & GEO-SEO
- ✓ DESIGN & VISUELS
- ✓ AUTOMATISATION
- ✓ ANALYSE & DATA



CHATGPT

Rédige un post LinkedIn engageant sur le marketing digital...



CRÉE.  
COMMUNIQUE.  
AUTOMATISE.  
PERFORME.

# Communication Digitale IA

12 formations courtes et opérationnelles pour intégrer l'intelligence artificielle et les outils du digital dans votre métier.

25 jours

168 heures

RNCP 42140 · ÉLIGIBLE CPF



**100% PRÉSENTIEL**

146 rue Paradis · 13006 Marseille



**OU EN VISIO EN DIRECT**

Formateur live · le même programme, à distance

■ 12 FORMATIONS · 3 DOMAINES

## 1 · Marketing digital & Communication

4 modules · 42h

Gestion de projet digital

7h

Les bases du Web-marketing

7h

Brand Content

7h

Les réseaux sociaux

21h

## 2 · Intelligence Artificielle & Communication

4 modules · 77h

Initiation à l'IA & ChatGPT

7h

Créer des contenus avec l'IA générative

28h

Créer des vidéos avec l'IA

28h

Claude par Anthropic — avancé

14h

## 3 · Web & Vibe coding

4 modules · 49h

Les nouvelles technologies

7h

Créer du code avec l'IA — n8n & automatisation

7h

Créer son site WordPress avec l'IA

21h

SEO · SEA · SEM — référencement & Ads

14h

**BLOC BC02**

Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication — Titre Professionnel **Concepteur Designer UI**, RNCP42140BC02 - Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

**PLACES LIMITÉES — INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT**

contactmandyben.com · www.mandyben-formation.com ·  
146 rue Paradis, Marseille

**PRISE EN CHARGE**  
CPF · France Travail · OPCO ·  
autofinancement...



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE

# Initiation à l'IA générative & ChatGPT

Découvrez l'IA générative et maîtrisez ChatGPT pour vos usages professionnels : prompts efficaces, panorama des outils, éthique.

7 heures

1 jour



**100% PRÉSENTIEL**

146 rue Paradis · 13006 Marseille



**OU EN VISIO EN DIRECT**

Formateur live · le même programme

● POUR QUI ?

Tout public souhaitant découvrir et utiliser l'IA générative dans un cadre professionnel ou personnel.

● PRÉREQUIS

Bonne connaissance de l'environnement informatique (OS X ou Windows).

● OBJECTIFS

- ✓ Expliquer les concepts de base de l'IA générative
- ✓ Utiliser ChatGPT pour des applications professionnelles variées
- ✓ Classer les outils d'IA selon leur périmètre d'action
- ✓ Appliquer des principes éthiques dans l'usage de l'IA

● OUTILS EXPLORÉS

ChatGPT Claude Gemini Copilot  
Perplexity NotebookLM Suno

● LE PROGRAMME

DURÉE	MODULE	AU PROGRAMME
1h	M1 · Introduction à l'IA	Définition, historique, types d'IA, applications
4h	M2 · Découverte de ChatGPT	Fonctionnement, prompts efficaces, modèles, cas d'usage
45min	M3 · Les autres outils d'IA	Sourcing, vocal, créatif — création d'un hymne (Suno)
45min	M4 · Éthique & perspectives	Biais, vie privée, AI Act, RGPD, futur de l'IA
30min	M5 · Synthèse & évaluation	Révision, feedback, test final, questionnaire

EFFECTIF  
3 à 12 stagiaires

VALIDATION  
Attestation · test final

MOYENS  
1 poste / stagiaire

**PLACES LIMITÉES — INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT**

contactmandyben.com · www.mandyben-formation.com · 146 rue Paradis, Marseille

**PRISE EN CHARGE**  
CPF · France Travail · OPCO · autofinancement...



# Créer des contenus avec l'IA générative

Déployez l'IA générative sur votre poste : stratégie d'implémentation, création rédactionnelle & visuelle, confidentialité et conformité.

28 heures

4 jours · dont 1 e-learning



**100% PRÉSENTIEL**

146 rue Paradis · 13006 Marseille



**OU EN VISIO EN DIRECT**

Formateur live · le même programme

## POUR QUI ?

Salariés et demandeurs d'emploi du tertiaire produisant des contenus : assistantat, marketing communication, RH, juridique.

## PRÉREQUIS

Première expérience professionnelle et familiarité avec Internet recommandées.

## OBJECTIFS

- ✓ Définir une stratégie d'implémentation de l'IA au poste de travail
- ✓ Créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés au besoin
- ✓ Garantir la confidentialité des données et l'accessibilité
- ✓ Respecter les directives de l'IA Act et du RGPD

## OUTILS UTILISÉS

ChatGPT Google Gemini Adobe Firefly

Microsoft Copilot Aiko

GPT Store

## LE PROGRAMME

JOUR	MODULE	CONTENU DU JOUR
<b>J1 · 7h</b> PRÉSENTIEL	<b>Stratégie d'implémentation</b>	Analyse des besoins, configuration des outils, plan d'actions
<b>J2 · 7h</b> PRÉSENTIEL	<b>Prompt engineering &amp; création</b>	Structurer ses prompts, contenus rédactionnels & visuels
<b>J3 · 7h</b> PRÉSENTIEL	<b>Confidentialité &amp; accessibilité</b>	Données sensibles, contenus inclusifs (FALC), optimisation
<b>J4 · 7h</b> E-LEARNING	<b>Conformité éthique &amp; réglementaire</b>	IA Act, RGPD, veille réglementaire

EFFECTIF  
3 à 10 stagiaires

VALIDATION  
Attestation · cas  
pratique

MOYENS  
1 poste / stagiaire

**PLACES LIMITÉES — INSCRIVEZ-VOUS DÈS  
MAINTENANT**

contactmandyben.com · www.mandyben-formation.com · 146 rue  
Paradis, Marseille

**PRISE EN CHARGE**  
CPF · France Travail · OPCO ·  
autofinancement...



# Créer un film avec l'intelligence artificielle

Réalisez un film complet avec l'IA : génération des visuels, animation, montage et export, via un workflow créatif structuré.

28 heures

4 jours · dont 1 blended



**100% PRÉSENTIEL**

146 rue Paradis · 13006 Marseille



**OU EN VISIO EN DIRECT**

Formateur live · le même programme

## POUR QUI ?

Tout public souhaitant produire des contenus vidéo innovants : réseaux sociaux, communication d'entreprise, projets artistiques.

## PRÉREQUIS

Bonne connaissance de l'environnement informatique.

## OBJECTIFS

- ✓ Concevoir et réaliser un film complet à l'aide de l'IA
- ✓ Maîtriser un workflow créatif structuré et ses outils IA
- ✓ Générer images fixes, animations et séquences vidéo
- ✓ Monter, habiller et exporter aux formats professionnels

## OUTILS UTILISÉS

Nano Banana Pro MidJourney Freepik

Kling AI Veo 3 Suno ElevenLabs

Premiere Pro

## LE PROGRAMME

JOUR	THÈME	CONTENU DU JOUR
<b>J1 · 7h</b> PRÉSENTIEL	<b>Outils IA &amp; prompt visuel</b>	Panorama, prompts, images fixes (Nano Banana, MidJourney), outils vidéo
<b>J2 · 7h</b> PRÉSENTIEL	<b>De l'idée à la séquence</b>	Scénario (ChatGPT), visuels clés, animation des images fixes
<b>J3 · 7h</b> BLENDED	<b>Production autonome des plans</b>	Workflow complet, génération & animation des séquences
<b>J4 · 7h</b> PRÉSENTIEL	<b>Montage &amp; finalisation</b>	Montage Premiere/CapCut, habillage (Suno, ElevenLabs), export

EFFECTIF  
3 à 12 stagiaires

VALIDATION  
Attestation · film final

MOYENS  
1 poste / stagiaire

**PLACES LIMITÉES — INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT**

contactmandyben.com · www.mandyben-formation.com · 146 rue Paradis, Marseille

**PRISE EN CHARGE**  
CPF · France Travail · OPCO · autofinancement...



# Automatisation IA avec n8n.io

Concevez et déployez vos premiers workflows d'automatisation no-code intégrant l'IA : API, LLM, agents et webhooks.

7 heures

1 jour



**100% PRÉSENTIEL**

146 rue Paradis · 13006 Marseille



**OU EN VISIO EN DIRECT**

Formateur live · le même programme

## POUR QUI ?

Professionnels souhaitant automatiser des tâches et intégrer l'IA dans leurs processus.

## PRÉREQUIS

Outils bureautiques courants. Compte n8n.io gratuit créé avant la formation.

## OBJECTIFS

- ✓ Distinguer IAG, assistants et agents IA et leurs cas d'usage
- ✓ Maîtriser n8n.io : workflows, nœuds, items JSON, credentials
- ✓ Construire un workflow connectant API, LLM et Gmail
- ✓ Découvrir l'agent IA et la gestion d'erreurs

## OUTILS UTILISÉS

n8n.io ChatGPT OpenRouter

NewsAPI Gmail Webhooks

## LE PROGRAMME

DURÉE	MODULE	AU PROGRAMME
45min	M1 · IAG, assistants & agents	Différences, panorama, méthode RCTFC
1h30	M2 · Prise en main de n8n	Interface, workflow, nœuds de base, debug
2h	M3 · Workflow avec LLM	NewsAPI, OpenRouter, Gmail, Code JS, veille IA
1h	M4 · Webhooks & déclencheurs	URL test/prod, curl, formulaire HTML
1h15	M5 · Découverte de l'agent IA	Mémoire, system message RCTFC, tools
30min	M6 · Gestion d'erreurs & bilan	On Error, Error Handler, alertes, ressources

EFFECTIF  
1 à 8 stagiaires

VALIDATION  
Attestation · cas pratique

MOYENS  
1 poste / stagiaire

**PLACES LIMITÉES — INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT**

contactmandyben.com · www.mandyben-formation.com ·  
146 rue Paradis, Marseille

**PRISE EN CHARGE**  
CPF · France Travail · OPCO ·  
autofinancement...



# Claude — MCP, Skills, Cowork & Code

Maîtrisez l'intégralité de l'écosystème Claude et concevez des workflows avancés : Chat, connecteurs MCP, Skills, Cowork et Code.

14 heures

2 jours



 **100% PRÉSENTIEL**  
146 rue Paradis · 13006 Marseille

 **OU EN VISIO EN DIRECT**  
Formateur live · le même programme

## POUR QUI ?

Professionnels souhaitant exploiter les fonctionnalités avancées de Claude : MCP, Skills, Cowork, Code.

## PRÉREQUIS

Formation Claude 7h ou pratique courante de Claude.ai. Compte Claude.ai actif.

## OBJECTIFS

- ✓ Choisir entre Haiku, Sonnet et Opus et gérer les crédits
- ✓ Exploiter le Chat, les Artifacts et les projets
- ✓ Configurer les connecteurs MCP et créer des Skills
- ✓ Automatiser avec Cowork et coder avec Claude Code

## ÉCOSYSTÈME CLAUDE

Claude.ai   Connecteurs MCP   Skills  
Claude Cowork   Claude Code   GitHub

## LE PROGRAMME

JOUR	MODULE	CONTENU DU JOUR
J1 PRÉSENTIEL	Fondamentaux & modèles	Positionnement, Haiku/Sonnet/Opus, crédits, méthode RCTFC
J1 PRÉSENTIEL	Chat, Artifacts & projets	Texte/image/code, Artifacts, livrable métier en autonomie
J1 PRÉSENTIEL	Connecteurs MCP	Model Context Protocol, connecteurs (Drive, Gmail...), cas pratique
J2 PRÉSENTIEL	Skills & Cowork	Compétences métier personnalisées, automatisation bureautique
J2 PRÉSENTIEL	Claude Code & autonomie	CLI, débogage, GitHub, projet personnel, bilan & ressources

EFFECTIF  
1 à 8 stagiaires

VALIDATION  
Attestation · projet  
métier

MOYENS  
1 poste / stagiaire

**PLACES LIMITÉES — INSCRIVEZ-VOUS DÈS  
MAINTENANT**

contactmandyben.com · www.mandyben-formation.com · 146  
rue Paradis, Marseille

**PRISE EN CHARGE**  
CPF · France Travail · OPCO ·  
autofinancement...



# Acquérir les bases du Web-marketing

Maîtrisez les leviers du webmarketing : SEO, SEA, réseaux sociaux, e-commerce et mesure d'audience avec Google Analytics 4.

7 heures

1 jour



**100% PRÉSENTIEL**

146 rue Paradis · 13006 Marseille



**OU EN VISIO EN DIRECT**

Formateur live · le même programme

## POUR QUI ?

Gestionnaires de site, référenciers, responsables communication, webmasters, webmarketeurs, entrepreneurs.

## PRÉREQUIS

Bonne connaissance de l'environnement informatique (OS X ou Windows).

## OBJECTIFS

- ✓ Acquérir une expertise sur les usages du web en marketing
- ✓ Comprendre les leviers : SEO, SEA, réseaux sociaux, e-commerce
- ✓ Mesurer l'efficacité de son site avec Google Analytics 4
- ✓ Construire un plan d'action webmarketing assisté par l'IA

## OUTILS UTILISÉS

Google Analytics 4 Search Console

Google Ads Claude Metricool

Google Business

## LE PROGRAMME

DURÉE	MODULE	AU PROGRAMME
1h	<b>M1 · Comprendre le webmarketing</b>	E-commerce, consom'acteur, m-commerce, social commerce
1h30	<b>M2 · Référencement naturel (SEO)</b>	Fonctionnement Google, longue traîne, présence locale
1h	<b>M3 · Liens sponsorisés (SEA)</b>	Concept, Google Ads, créer une campagne et une annonce
1h	<b>M4 · Réseaux sociaux</b>	Typologies, panorama, stratégie efficace
1h	<b>M5 · E-commerce &amp; relation client</b>	Animation, fidélisation, logistique, parcours client
1h	<b>M6 · Mesure &amp; e-réputation</b>	Google Analytics 4, rapports, veille, avis
30min	<b>M7 · Synthèse &amp; plan d'action</b>	Articuler les leviers, plan d'action, bilan

EFFECTIF  
3 à 12 stagiaires

VALIDATION  
Attestation · plan d'action

MOYENS  
1 poste / stagiaire

**PLACES LIMITÉES — INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT**

contactmandyben.com · www.mandyben-formation.com · 146 rue Paradis, Marseille

**PRISE EN CHARGE**  
CPF · France Travail · OPCO · autofinancement...



# Brand Content

Développez une stratégie de contenu cohérente : personas, storytelling, moodboard, identité de marque et rédaction SEO.

7 heures

1 jour



**100% PRÉSENTIEL**

146 rue Paradis · 13006 Marseille



**OU EN VISIO EN DIRECT**

Formateur live · le même programme

## POUR QUI ?

Chargés de communication, marketing managers, community managers, entrepreneurs souhaitant développer le content marketing.

## PRÉREQUIS

Bonne connaissance de l'environnement informatique (OS X ou Windows).

## OBJECTIFS

- ✓ Maîtriser les principes du content marketing
- ✓ Développer une stratégie de contenu cohérente pour une marque
- ✓ Créer des contenus engageants pour différents canaux
- ✓ Optimiser les contenus pour le référencement naturel

## OUTILS UTILISÉS

Claude ChatGPT Perplexity

Midjourney Firefly Canva

NotebookLM

## LE PROGRAMME

DURÉE	MODULE	AU PROGRAMME
1h	M1 · Intro au content marketing	Définition, types de contenus, avantages
45min	M2 · Stratégie de contenu	Objectifs SMART, personas, positionnement
1h	M3 · Contenus engageants	Formats, rédaction, mindmap, storytelling
1h	M4 · Atelier moodboard	Identité visuelle, couleurs, typographies (Midjourney, Canva)
45min	M5 · L'identité de marque	Logo, charte, ton de voix, cohérence
1h	M6 · Rédaction SEO	SEO, mots-clés, intention, cross-canal
1h30	M7 · Atelier article SEO	Axe créatif, rédaction, méta, déclinaisons

EFFECTIF  
3 à 12 stagiaires

VALIDATION  
Attestation ·  
article optimisé

MOYENS  
1 poste / stagiaire

**PLACES LIMITÉES — INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT**

contactmandyben.com · www.mandyben-formation.com ·  
146 rue Paradis, Marseille

**PRISE EN CHARGE**  
CPF · France Travail · OPCO ·  
autofinancement...



# Les réseaux sociaux

Maîtrisez Instagram, Facebook et LinkedIn : stratégie éditoriale, création de contenu et pilotage assistés par l'IA.

21 heures

3 jours · dont 1 blended



**100% PRÉSENTIEL**

146 rue Paradis · 13006 Marseille



**OU EN VISIO EN DIRECT**

Formateur live · le même programme

## POUR QUI ?

Responsables communication, community managers, entrepreneurs, webmasters, chefs de projet, infographistes.

## PRÉREQUIS

Bonne connaissance de l'environnement informatique. Comptes sur les réseaux sociaux recommandés.

## OBJECTIFS

- ✓ Comprendre l'utilité des réseaux sociaux dans une stratégie
- ✓ Maîtriser Instagram, Facebook et LinkedIn
- ✓ Créer et piloter une stratégie éditoriale assistée par l'IA
- ✓ Mesurer et optimiser ses performances

## OUTILS IA INTÉGRÉS

ChatGPT

Claude

Canva IA

Buffer

Metricool

Hootsuite IA

MidJourney

## LE PROGRAMME

JOUR	THÈME	CONTENU DU JOUR
<b>J1 · 7h</b> PRÉSENTIEL	<b>Stratégie, Instagram &amp; Facebook</b>	Fondamentaux, ligne éditoriale, profils pro, algorithmes, ads
<b>J2 · 7h</b> PRÉSENTIEL	<b>LinkedIn, IA &amp; optimisation</b>	LinkedIn, TikTok & autres réseaux, outils IA, KPI, social selling
<b>J3 · 7h</b> BLENDED	<b>Blended learning</b>	Calendrier éditorial, visuels, analyse KPI — en autonomie

EFFECTIF  
3 à 12 stagiaires

VALIDATION  
Attestation ·  
calendrier + post

MOYENS  
1 poste / stagiaire

**PLACES LIMITÉES — INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT**

contactmandyben.com · www.mandyben-formation.com · 146  
rue Paradis, Marseille

**PRISE EN CHARGE**  
CPF · France Travail · OPCO ·  
autofinancement...



GEO & SEO · RÉFÉRENCIEMENT NATUREL & GOOGLE ADS

## GEO & SEO — Référencement naturel & Google Ads

Améliorez votre visibilité sur Google : GEO & SEO technique, rédactionnel, netlinking, Search Console, GA4 et Google Ads, assistés par l'IA.

14 heures

2 jours



**100% PRÉSENTIEL**

146 rue Paradis · 13006 Marseille



**OU EN VISIO EN DIRECT**

Formateur live · le même programme

### ■ POUR QUI ?

Webmasters, responsables communication, chefs de projet, entrepreneurs et indépendants souhaitant améliorer leur visibilité sur Google.

### ■ PRÉREQUIS

Bonne connaissance de l'environnement informatique. Disposer d'un site web est recommandé.

### ■ OBJECTIFS

- ✓ Comprendre et améliorer sa visibilité sur Google
- ✓ Maîtriser SEO technique, rédactionnel et netlinking
- ✓ Analyser ses performances avec Search Console et GA4
- ✓ S'initier à Google Ads (référencement payé)

### ■ OUTILS UTILISÉS

Claude Search Console

Google Analytics 4 Google Ads

Yoast SEO PageSpeed Insight

### ■ LE PROGRAMME

JOUR	MODULE	CONTENU DU JOUR
<b>J1 · 1h</b> PRÉSENTIEL	<b>Comprendre Google</b>	Indexation, bots, algorithmes, métadonnées
<b>J1 · 2h</b> PRÉSENTIEL	<b>GEO &amp; SEO technique</b>	Structure, vitesse, responsive, Core Web Vitals
<b>J1 · 2h</b> PRÉSENTIEL	<b>Contenu &amp; rédaction GEO &amp; SEO</b>	Mots-clés, longue traîne, rédaction assistée par IA
<b>J1 · 2h</b> PRÉSENTIEL	<b>Google Search Console</b>	Connexion, audit, positions, erreurs, sitemaps
<b>J2 · 1h30</b> PRÉSENTIEL	<b>Netlinking &amp; maillage</b>	PageRank, cocon sémantique, backlinks
<b>J2 · 2h</b> PRÉSENTIEL	<b>Google Analytics 4</b>	Tableau de bord, trafic, comportement, rapports
<b>J2 · 1h30</b> PRÉSENTIEL	<b>Google Ads</b>	Structure de campagne, types d'annonces, enchères
<b>J2 · 2h</b> PRÉSENTIEL	<b>Audit SEO &amp; plan d'action</b>	Audit complet, plan d'action priorisé assisté par IA

EFFECTIF  
3 à 12 stagiaires

VALIDATION  
Attestation · audit  
SEO

MOYENS  
1 poste / stagiaire

**PLACES LIMITÉES — INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT**

contactmandyben.com · www.mandyben-formation.com · 146 rue Paradis, Marseille

**PRISE EN CHARGE**  
CPF · France Travail · OPCO · autofinancement...



# Gestion de projet digital

Pilotez un projet digital avec les méthodes agiles et les outils collaboratifs augmentés par l'IA : Trello, Notion AI, Slack, Miro.

7 heures

1 jour



**100% PRÉSENTIEL**

146 rue Paradis · 13006 Marseille



**OU EN VISIO EN DIRECT**

Formateur live · le même programme

## ● POUR QUI ?

Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication et chefs de projet.

## ● PRÉREQUIS

Bonne connaissance de l'environnement informatique (OS X ou Windows).

## ● OBJECTIFS

- ✓ Faciliter la prise en main des outils de gestion de projet web
- ✓ Piloter un projet digital avec les méthodes agiles et l'IA
- ✓ Maîtriser Trello et les outils collaboratifs augmentés par l'IA
- ✓ Construire un rétroplanning assisté par l'IA

## ● OUTILS & IA

Trello + IA

Notion AI

ChatGPT

Claude

Monday.com

Slack

Miro

## ● LE PROGRAMME

DURÉE	MODULE	AU PROGRAMME
1h	<b>M1 · Rôle du chef de projet</b>	Missions, phases, métiers du web, rétroplanning
1h30	<b>M2 · Environnement technique</b>	Infrastructure web, CMS, langages, responsive
1h30	<b>M3 · Méthodes agiles &amp; Trello</b>	Agile, Scrum, Kanban, Trello + IA Butler
1h30	<b>M4 · Outils collaboratifs IA</b>	Notion AI, Slack, Miro, documentation
1h30	<b>M5 · Cas pratique &amp; bilan</b>	Simulation de projet, rétroplanning, présentation

EFFECTIF  
3 à 12 stagiaires

VALIDATION  
Attestation · cas pratique

MOYENS  
1 poste / stagiaire

**PLACES LIMITÉES — INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT**

contactmandyben.com · www.mandyben-formation.com · 146 rue Paradis, Marseille

**PRISE EN CHARGE**  
CPF · France Travail · OPCO · autofinancement...



# Les nouvelles technologies

Appropriez-vous les outils collaboratifs, organisez votre veille et découvrez les grandes familles de technologies du web actuel.

7 heures

1 jour



**100% PRÉSENTIEL**

146 rue Paradis · 13006 Marseille



**OU EN VISIO EN DIRECT**

Formateur live · le même programme

## ● POUR QUI ?

Graphistes, infographistes, maquettistes, responsables de communication et chefs de studio.

## ● PRÉREQUIS

Bonne connaissance de l'environnement informatique (OS X ou Windows).

## ● OBJECTIFS

- ✓ S'approprier les outils collaboratifs pour travailler et échanger
- ✓ Rechercher l'information auprès de sources pertinentes
- ✓ Organiser une veille technologique et créative
- ✓ Connaître les technologies et fonctionnalités du web actuel

## ● OUTILS UTILISÉS

Slack

Google Drive

Git / GitHub

Figma

Claude

Perplexity

Feedly

## ● LE PROGRAMME

DURÉE	MODULE	AU PROGRAMME
2h30	M1 · Outils collaboratifs	Communication, partage de fichiers, collaboration, Git
1h30	M2 · Recherche & veille	Sources fiables, communautés, veille techno & créative
3h	M3 · Fonctionnalités sites & apps	Langages, CMS, frameworks, web moderne, IoT, IA

EFFECTIF  
3 à 12 stagiaires

VALIDATION  
Attestation · cas pratique

MOYENS  
1 poste / stagiaire

**PLACES LIMITÉES — INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT**

contactmandyben.com · www.mandyben-formation.com ·  
146 rue Paradis, Marseille

**PRISE EN CHARGE**  
CPF · France Travail · OPCO ·  
autofinancement...



# Créer son site WordPress avec l'IA

Créez un site vitrine professionnel sans coder : nom de domaine, hébergement, WordPress, thème Divi et vibe coding assisté par l'IA.

21 heures

3 jours



**100% PRÉSENTIEL**

146 rue Paradis · 13006 Marseille



**OU EN VISIO EN DIRECT**

Formateur live · le même programme

## ● POUR QUI ?

Débutants complets : entrepreneurs, indépendants, responsables communication et porteurs de projet.

## ● PRÉREQUIS

Aucune connaissance technique requise. Bonne pratique de l'ordinateur. Disposer d'une idée de site.

## ● OBJECTIFS

- ✓ Acquérir un nom de domaine et un hébergement web
- ✓ Installer et configurer WordPress
- ✓ Créer un site vitrine professionnel avec le thème Divi
- ✓ Utiliser l'IA Kodee et le vibe coding pour publier sans coder

## ● OUTILS UTILISÉS

Hostinger · Kodee IA · WordPress  
Divi Builder · ChatGPT · Claude  
Canva IA

## ● LE PROGRAMME

JOUR	THÈME	CONTENU DU JOUR
<b>J1 · 7h</b> PRÉSENTIEL	<b>Domaine, hébergement &amp; WordPress</b>	Vocabulaire web, domaine, hébergement Hostinger, installation WP
<b>J2 · 7h</b> PRÉSENTIEL	<b>Site avec Divi &amp; vibe coding</b>	Divi Builder, pages essentielles, vibe coding IA, contenus & visuels
<b>J3 · 7h</b> PRÉSENTIEL	<b>Design, SEO &amp; mise en ligne</b>	Charte Divi, responsive, sécurité, SEO Yoast, publication

EFFECTIF  
3 à 12 stagiaires

VALIDATION  
Attestation · site  
en ligne

MOYENS  
1 poste / stagiaire

**PLACES LIMITÉES — INSCRIVEZ-VOUS DÈS  
MAINTENANT**

contactmandyben.com · www.mandyben-formation.com ·  
146 rue Paradis, Marseille

**PRISE EN CHARGE**  
CPF · France Travail · OPCO ·  
autofinancement...

