

ACQUÉRIR LES BASES DU WEB-MARKETING

PUBLIC Gestionnaires de site, référenciers, responsables de communication, webmasters, webdesigners, webmarketeers...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 7 heures (1 jour)

OBJECTIFS Acquérir une expertise sur les nouveaux usages du web en marketing et communication.

Des exemples concrets et actualisés en permanence. Une pédagogie active et personnalisée

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

POURQUOI INTÉGRER INTERNET À SON ENTREPRISE ?

- L'évolution des internautes
- L'essor du e-commerce
- Le processus d'achat de l'e-consommateur
- Du consommateur au consom'acteur
- Les nouvelles tendances : le m-commerce
- Les nouvelles tendances : le social commerce

COMPRENDRE LE WEBMARKETING

- Définition
- Réflexion stratégique
- Les outils du Web Marketing
- Le site Internet
- Les tendances Web Design

STRATÉGIE DE RÉFÉRENCEMENT NATUREL

- Comment fonctionne le référencement sur Google ?
- Référencement multicanal
- Les fondamentaux du référencement
- La longue traîne
- Les principaux critères de référencement
- Assurer sa présence locale
- Les outils du référencement

STRATÉGIE DE LIENS SPONSORISÉS

- Concept de liens sponsorisés
- Pourquoi utiliser Google Ads ?
- Créer sa campagne
- Créer sa première annonce textuelle

STRATÉGIE POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Quelques chiffres
- Les typologies d'internautes
- Panorama des médias sociaux
- Pourquoi les utiliser ?
- Mise en place d'une stratégie efficace

STRATÉGIE E-COMMERCE

- Animation commerciale du site Internet
- La relation client
- La logistique
- Fidéliser vos clients

MESURER L'EFFICACITÉ DE SON SITE

- Quelle audience pour mon site Internet ?
- Mise en place de Google Analytics Inscription
- Mise en place du code
- Notions de base
- Les rapports standards : Temps Réel
- Les rapports standards : Audience
- Les rapports standards : Sources de trafic
- Les rapports standards : Contenu

VEILLE ET E-RÉPUTATION



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur