

CANVA

PUBLIC Toute personne souhaitant suivre cette formation

PRÉ-REQUIS Comprendre, parler, écrire et lire le français

DURÉE 7 heures (1 jour)

OBJECTIFS Créer des visuels : logos, invitations, publications pour vos réseaux sociaux, CV, flyers, affiches, présentations, cartes de visites, bannières ...

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

ENVIRONNEMENT

- Présentation des menus et de la barre de menu
- Principes de communication graphique
- Définir ses couleurs, les typologies, la disposition du texte et les règles d'or

CRÉER UN DOCUMENT À PARTIR D'UN MODÈLE

- Choisir son modèle, son design, sa taille, sa forme, rechercher par thème, par couleur

CRÉER SON CONTENU

- Insérer des zones de texte, des photos, des lignes, des formes, des stickers, des vidéos, du son, des graphiques, des tableaux

IMPORTER DES FICHIERS

- Importer vos photos, vidéos, musiques

EXPORTER VOTRE DOCUMENT

- Définir le format

PUBLIER

- Diffuser votre document sur les réseaux sociaux



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 1 à 6

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur