



Outils de création graphique en ligne : canva et spark

Public : Chargé(e) de communication, chargé(e) de marketing, Community Manager...

Pré-requis : Connaître l'environnement Windows ou Mac OS X, être à l'aise avec le web

Durée : 7 heures (1 jour)

Objectifs : Réaliser des publications pour les réseaux, sociaux et des mise en page du type flyer, couverture de rapports...

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Présentation et connexion

- Présentation des fonctionnalités de Canva et Spark
- Se connecter avec un identifiant Facebook, Instagram, Adobe
- Modèles et Création

Choix du design

- Lister vos objectifs de communication
- Identifier votre charte graphique : votre style, couleur et typo
- Pour quel support ? Réseaux sociaux, documents, personnel, enseignement, marketing, événement, annonces publicitaires.

Partir d'un modèle

- Modification d'un modèle et enregistrement d'un nouveau modèle

Création

- Zones de texte
- Arrière plan
- Téléchargement
- Dossier

Publication et diffusion

- Créer les principaux visuels en fonction de votre stratégie :
- Créer vos visuels pour vos articles de blogs, un flyer, pour chacun des réseaux sociaux.
- Personnaliser les «couvertures » pour les réseaux sociaux.
- Partager des dossiers pour collaborer
- Télécharger : JPG, PNG, PDF