

CMS JOOMLA ADMINISTRATEUR / RÉFÉRENCEMENT

PUBLIC Infographistes, webmasters, demandeurs d'emploi

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 7 heures (1 jour)

OBJECTIFS Optimiser le référencement de son site internet. Mettre en œuvre les éléments techniques permettant d'être visible sur internet

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

PRINCIPE DE FONCTIONNEMENT

- Les moteurs de recherche
- Les mots clés - les requêtes
- Google PINGUIN
- Résultats de requête et principe de classement SERP
- Le référencement naturel SEO
- Le référencement payant SEA

MISE EN ŒUVRE TECHNIQUE

- Les balises HTML
- Les métadonnées
- Écrire pour le Web : titre - chapeau - contenu
- La réécriture d'URL : rendre l'adresse de ses pages intelligibles aux moteurs de recherche
- La gestion des médias et des liens
- Le Sitemap

LES MOTEURS

- Savoir utiliser les outils des moteurs de recherche : création du compte Google
- L'outil WEBMASTER
- L'outil Google Add URL
- L'outil Google Ads : utiliser Google comme générateur de mots clés et Google trends pour définir sa politique de mots clés
- Google local center (Géolocaliser son site dans Maps)
- Les réseaux sociaux



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur