

# CMS JOOMLA ADMINISTRATEUR / RÉFÉRENCEMENT

**PUBLIC** Infographistes, webmasters, demandeurs d'emploi

**PRÉ-REQUIS** Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

**DURÉE** 7 heures (1 jour)

**OBJECTIFS** Optimiser le référencement de son site internet. Mettre en œuvre les éléments techniques permettant d'être visible sur internet

**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation



## PRINCIPE DE FONCTIONNEMENT

- Les moteurs de recherche
- Les mots clés - les requêtes
- Google PINGUIN
- Résultats de requête et principe de classement SERP
- Le référencement naturel SEO
- Le référencement payant SEA

## MISE EN ŒUVRE TECHNIQUE

- Les balises HTML
- Les métadonnées
- Écrire pour le Web : titre - chapeau - contenu
- La réécriture d'URL : rendre l'adresse de ses pages intelligibles aux moteurs de recherche
- La gestion des médias et des liens
- Le Sitemap

## LES MOTEURS

- Savoir utiliser les outils des moteurs de recherche : création du compte Google
- L'outil WEBMASTER
- L'outil Google Add URL
- L'outil Google Ads : utiliser Google comme générateur de mots clés et Google trends pour définir sa politique de mots clés
- Google local center (Géolocaliser son site dans Maps)
- Les réseaux sociaux

**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur