

CMS WEBFLOW

PUBLIC Designers UX/UI, agences modernes, startups.

PRÉ-REQUIS Aucun code nécessaire ; idéal pour les designers.

DURÉE 35 heures (5 jours)

OBJECTIFS Permettre aux participants de maîtriser Webflow pour transformer des maquettes UX/UI en sites web responsive et performants, sans recourir au code. Ils apprendront à concevoir, optimiser et publier des projets professionnels tout en respectant les normes SEO et réglementaires.

POURQUOI WEBFLOW ?

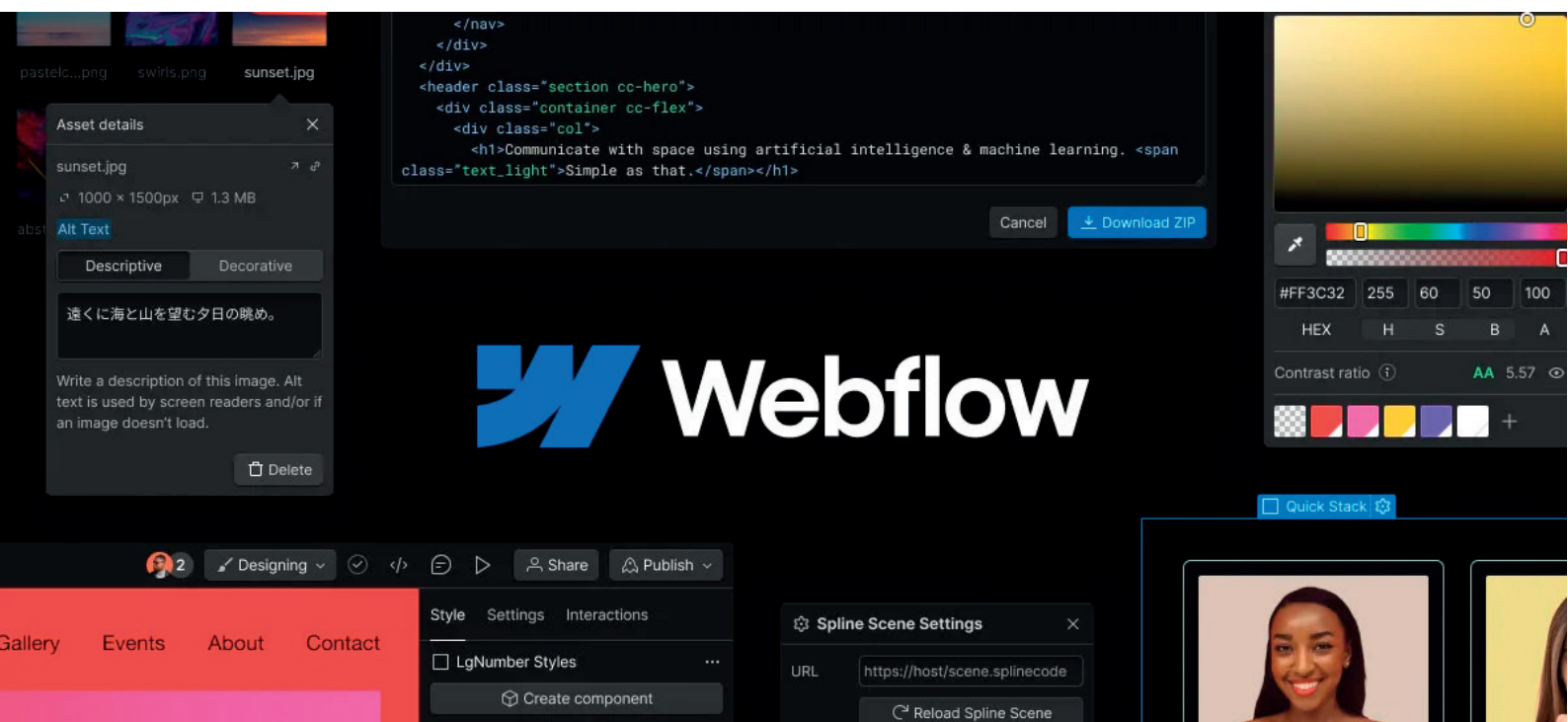
- les utilisateurs de Figma, pourront approfondir leurs compétences en transformant directement leurs maquettes en sites web responsives, sans avoir besoin de coder. Webflow reprend les principes de Figma (grilles, styles, composants) et répond aux attentes des entreprises modernes, où la rapidité et l'autonomie sont devenues essentielles.

PRÉSENTATION

- Présentation de Webflow et de sa communauté.
- Comprendre l'approche no-code et ses avantages pour les projets web.
- Où trouver de l'aide en ligne (forums, Webflow University, ressources externes).
- Comment choisir son hébergement et son nom de domaine.
- Découverte de l'interface Webflow et ses principales sections.

DÉBUTER AVEC WEBFLOW

- Créer un compte Webflow.
- Découverte du tableau de bord et gestion des projets.
- Créer un nouveau projet : choisir et personnaliser un template ou partir de zéro.
- Introduction à l'interface Designer :
 - Les panneaux (Styles, Navigator, Pages, CMS).
 - Ajouter des éléments de base : sections, div blocks, conteneurs.
- Paramétrer le projet Webflow :
 - Les paramètres généraux.
 - Configuration des Breakpoints pour le responsive design.



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

CMS WEBFLOW

CRÉER L'ARCHITECTURE DU SITE

- Structurer une page avec une hiérarchie logique : Header, Footer, Body.
- Les éléments principaux :
 - o Sections, conteneurs, grilles, Flexbox.
 - o Introduction aux classes et à la réutilisation des styles.
- Créer les contenus du site :
 - o Les pages statiques et leur utilisation.
 - o Les collections dynamiques avec le CMS Webflow.
 - o Configurer des taxonomies et relations entre les collections.
- Gestion du menu principal :
 - o Optimisation pour la navigation.
 - o Ajout de liens dynamiques et spécifiques (ancrages, external links).

LE DESIGN

- Appliquer des styles globaux (typographies, couleurs).
- Introduction aux grilles CSS et à Flexbox pour la mise en page.
- Découvrir les interactions et animations Webflow :
 - o Animer les éléments au scroll, au clic, ou au survol.
 - o Intégration des interactions complexes.
- Création d'une maquette responsive : ajustements pour les breakpoints mobile, tablette, desktop.
- Importer et gérer des polices personnalisées.
- Gestion des assets :
 - o Optimiser les images pour le web.
 - o Utilisation de la bibliothèque d'assets Webflow.

LES IMAGES ET MÉDIAS

- L'importance d'optimiser les images :
 - o Comprendre la notion de ratio.
 - o Réduire le poids des images.
 - o Importation et utilisation dans Webflow.
- Intégration de vidéos et médias interactifs.
- Utilisation des outils d'intégration (YouTube, Vimeo, Lottie).

BONNES PRATIQUES SEO

- Configurer les balises SEO dans Webflow : meta titles, descriptions.
- Optimisation des contenus pour le référencement :
 - o Les heading tags (H1, H2, etc.).
 - o Balises ALT des images.
 - o Gestion des URL et des redirections.
- Introduction à l'optimisation des performances Webflow (minification CSS/JS, lazy loading).

ALLER PLUS LOIN AVEC WEBFLOW

- Ajouter des fonctionnalités avancées :
 - o Intégration de formulaires personnalisés.
 - o Connexion à des outils externes via Zapier ou Make.
- Respecter les lois (RGPD) :
 - o Ajouter des bannières cookies.
 - o Gestion de la politique de confidentialité.
 - o Mentions légales.
- Introduction aux outils tiers pour enrichir Webflow (Plug-ins, API).
- Introduction au e-commerce avec Webflow.

SÉCURITÉ, SAUVEGARDE ET PUBLICATION

- Prévisualisation et validation du site.
- Processus de publication : hébergement avec Webflow Hosting ou exportation du code.
- Sauvegarde du projet : gestion des versions avec Webflow.
- Conseils pour sécuriser un projet et prévenir les erreurs courantes.
- Migrer un site Webflow vers un autre domaine.

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur