

# PODCAST : CREATION PODCAST

**PUBLIC** Graphistes, webdesigners, responsables communication, community manager, chefs de projet...

**PRÉ-REQUIS** Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

**DURÉE** 14 heures (2 jours)

**OBJECTIFS** Préparer, créer et diffuser son Podcast

**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation

## Jour 1

- Définir ce qu'est un podcast et connaître ses limites.
- Les audiences, les formats et les durées
- Connaître les différentes formes de podcasts.
- Découvrir le podcast journalistique médias traditionnels et la création des pures players sonores
- Étude de cas : écoute et analyse des histoires sonores.
- Créer sa ligne éditoriale : angle, ton, durée, rythme.
- Écrire et Structurer son podcast avec le Storytelling
- Découvrir les outils techniques d'enregistrement
- Préparer sa voix.
- Enregistrer son podcast en « situation studio »
- Préparer et mener une interview.

## Jour 2

- Préparer son reportage sur le terrain et son matériel.
- Enregistrer son podcast en « situation micro-trottoir »
- Monter et habiller son podcast sur Audacity
- Savoir diffuser et référencer son podcast sur les plateformes.



**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec

l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur