

CRÉER ET OPTIMISEZ VOTRE E-COMMERCE

PUBLIC Chefs d'entreprise, salariés, créateurs d'entreprise, demandeurs d'emploi, étudiants

PRÉ-REQUIS Maîtrise de l'outil informatique, connexion internet, ordinateur portable + smartphone, avoir des visuels pour ses produits, avoir connaissance que la solution proposé passera par un abonnement sur une plateforme e-commerce française de minimum 37€ par mois

DURÉE : 7 heures (1 jour)

OBJECTIFS Comprendre l'environnement e-commerce en France, concevoir et optimiser une boutique en ligne, remplir des fiches produits numériques, mettre en place un tunnel de conversion, maîtriser les différents modes de livraison

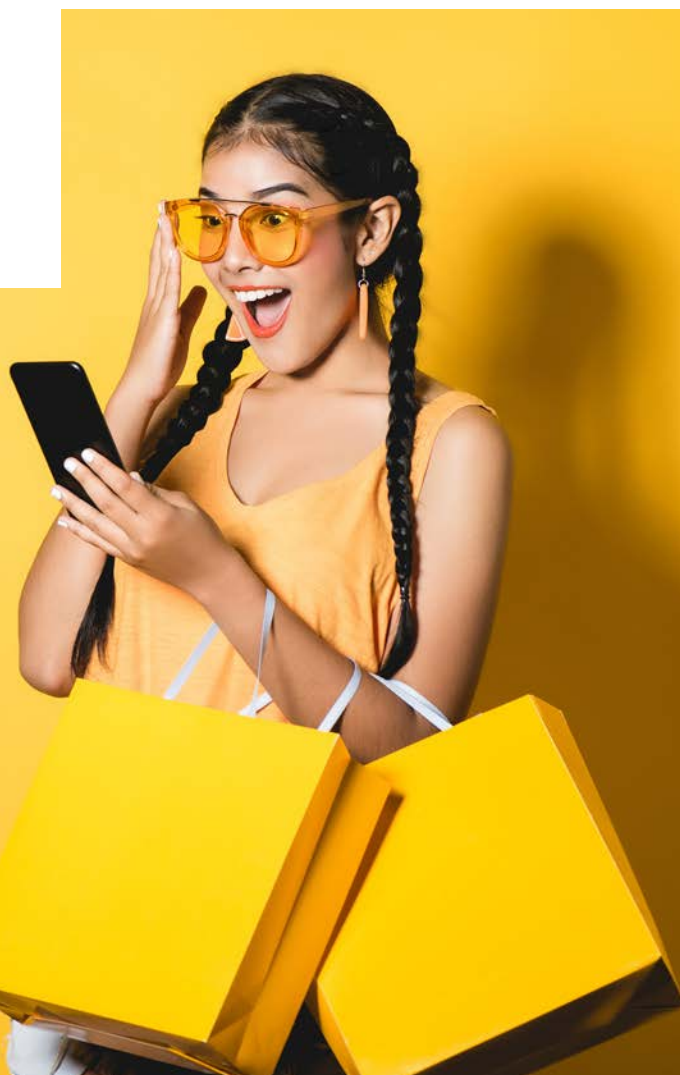
FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

CONCEPTION DE LA STRUCTURE DE SON E-COMMERCE

- Introduction au e-commerce
- Comprendre l'écosystème du e-commerce en France
- Créer votre boutique en ligne
- Maîtriser l'optimisation esthétique de son e-commerce
- Créer des Conditions Générales de ventes et mentions légales

DÉVELOPPER LES VENTES DE SON E-COMMERCE

- Maîtriser la création de blocs interactifs
- Concevoir et optimiser des fiches produits
- Ajouter les moyens de paiements nécessaires selon son business
- Maîtriser les différents modes de livraison : click and collect, domicile et point relais
- Savoir mettre en place des actions marketing ciblées : code promo, newsletter, Upsell, relance...
- Comprendre les statistiques afin d'améliorer son e-commerce en continu
- Prendre en main l'application mobile pour gérer son e-commerce



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques** : 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques** : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation** : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur