

## DÉVELOPPER SA CRÉATIVITÉ

**PUBLIC** Tout collaborateur désirant utiliser et développer ses capacités créatives. Acteurs impliqués dans l'innovation : responsables innovation, chefs de produits, chefs de projets, ingénieurs et techniciens R&D, commerciaux

**PRÉ-REQUIS** Aucun

**DURÉE** 14 heures (2 jours)

**OBJECTIFS** Développer sa créativité, exploiter une nouvelle façon de travailler en construisant un schéma de travail différent des méthodes traditionnelles. Recherche d'idées, de solutions, prise d'initiative, création d'un projet, performance d'équipe... Apprendre des outils et méthodes et mettre en pratique des expériences émotionnelles et originales

**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation

### SÉMIOLOGIE :

#### QUAND LE SIGNE PREND TOUT SON SENS

- Les différentes formes de la communication
- La créativité : une histoire de culture et d'expérience
- Sémiologie : théorie de la signification
- Symbolique des formes, couleurs, matière
- Dénoter / Connoter : analyse de messages publicitaires, texte, objet, design permettant de décrypter la signification cachée

### NOURRIR SA CRÉATIVITÉ :

#### TROUVER LES SOURCES D'INSPIRATION

- Le code, référent, univers, son propre vécu : où trouver les idées créatives
- Kinesthésie : travailler sur les 5 sens : vue, audition, toucher, goût, odorat
- Créer des Personna : imaginer et créer pour une cible définie
- 6ème sens : laisser parler ses intuitions, son ressenti, ses émotions
- Booster sa créativité : pousser l'idée à l'extrême : se laisser aller, s'autoriser à la transgression, la provocation, le détournement

### MÉTHODE DE CRÉATIVITÉ

- Brainstorming : travailler la créativité en groupe : viser la quantité d'idée
- Carte Heuristique (Mindmap) : schématiser, organiser, trier, éliminer
- Théorie de Bono : les 6 chapeaux ou comment filtrer et organiser sa façon de penser
- Jeu de rôle : mise en pratique de la théorie de Bono
- Technique du Actor' Studio : se mettre dans la peau du personnage ciblé Laisser parler ses émotions Être vrai !

### FORMALISER ET ARGUMENTER SON IDÉE

- Copy stratégie : fil rouge de la communication, la créativité est là avant tout pour nourrir une intention décrite en 5 phases : preuve, promesse, bénéfice consommateur, ton, message résiduel
- Planche tendances : l'idée en image
- Argumentaire : comment défendre son idée



**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec

l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur