

FACEBOOK ADS

PUBLIC Infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 7 heures (1 jour)

OBJECTIFS Savoir créer et paramétrer une publicité Facebook. Créer des campagnes publicitaires pour augmenter son trafic et augmenter vos ventes et générer des prospects...

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

LES BASES DE LA PUBLICITÉ FACEBOOK

- La publicité sur Facebook qu'est-ce que c'est ?
- La différence avec une publication normale
- Les bonnes raisons de faire de la publicité
- Les ressources indispensables pour publier un bon contenu
- La différence entre un « boost de publication » et une campagne de publicité
- Les avantages du gestionnaire de publicités et ses fonctionnalités
- La structure d'une campagne

BOOSTER UNE PUBLICATION FACEBOOK

- Créer et paramétrer votre compte publicitaire
- Propulser efficacement vos publications
- Analyser les résultats de vos promotions
- Les stratégies de ciblage pour augmenter sa visibilité en boostant vos publications

LES CAMPAGNES DE PUBLICITÉ FACEBOOK

- La campagne pour augmenter votre trafic (bases, ciblage, choix des placements et du budget, création de la publicité)
- La campagne de conversions pour augmenter les ventes et/ou générer des prospects

CIBLER UNE AUDIENCE DANS FACEBOOK

- Le ciblage sociodémographique et par centres d'intérêt
- Les astuces de pro pour bien vous servir des centres d'intérêt dans votre ciblage
- L'audience personnalisée (reciblage publicitaire)
- L'audience Facebook à partir d'un fichier client
- Les audiences similaires

CRÉER DES PUBLICITÉS FACEBOOK

- L'anatomie d'une publicité Facebook
- Les éléments d'une bonne accroche
- Les approches pour rédiger des titres percutants
- Les astuces de copywriting de vos messages publicitaires pour les rendre persuasifs
- Choisir vos images de publicité
- La règle d'or à suivre dès le début
- Les indicateurs permettant d'analyser les résultats de vos publicités
- Analyser les résultats des publicités Facebook



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur