

CRÉER VOS CLIENTS DE DEMAIN GRÂCE À FACEBOOK

PUBLIC Chefs d'entreprise, salariés, créateurs d'entreprise, demandeurs d'emploi, étudiants

PRÉ-REQUIS Maîtrise de l'outil informatique, connexion internet, ordinateur portable obligatoire, smartphone obligatoire + tablette (ne se substitue pas à l'ordinateur ni au smartphone)

DURÉE 7 heures (1 jour)

OBJECTIFS La compréhension de l'environnement numérique - Concevoir et optimiser une page Instagram - Savoir appliquer une stratégie adaptée à une activité et zone de chalandise - Initiation à des outils de gestion - Savoir capter et créer les clients de demain grâce à Facebook

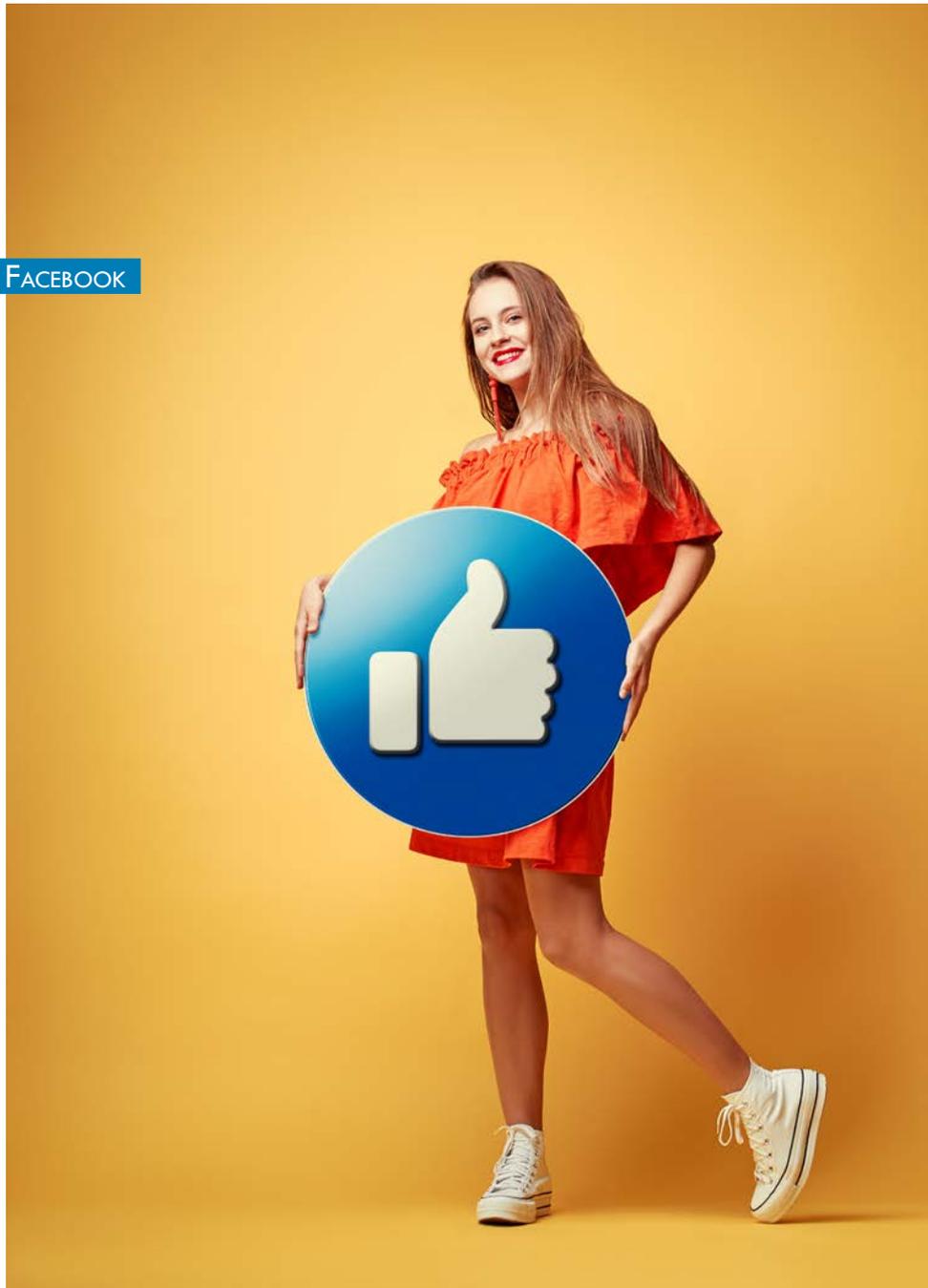
FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

VOUS RENDRE VISIBLE SUR FACEBOOK

- Introduction aux réseaux sociaux
- Découverte de Facebook
- Comment créer une page professionnelle
- Comment paramétrer une page
- Utiliser efficacement Messenger
- Comprendre l'algorithme de Facebook
- Atelier : Optimisation d'une page

CRÉER VOS CLIENTS DE DEMAIN GRÂCE À FACEBOOK

- Comment faire de bonnes publications
- Les idées de publications à fort potentiel
- Quelles sont les bonnes pratiques
- Trouver des groupes
- Apprendre à gérer votre e-réputation
- Savoir utiliser la planification
- Comprendre les stories
- Comment utiliser les Facebook ADs
- Comprendre l'onglet statistiques



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur