

# GIMP

**PUBLIC** Photographes, maquettistes, infographistes, webmasters, responsables de communication, demandeurs d'emploi  
**PRÉ-REQUIS** Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)  
**DURÉE** 14 heures (2 jours)  
**OBJECTIFS** Être autonome dans la création de design graphique, maîtriser les filtres, les masques, la retouche d'images  
**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation

## NOTIONS DE BASE

- Présentation du logiciel
- La colorimétrie (RVB, CMYN)
- L'interface de Gimp
- L'explorateur de fichier
- Résolution et taille d'image
- Les formats d'exportation (compression, optimisation)
- Utiliser les calques

## RETOUCHE D'IMAGES

- Les choix de couleurs
- Les brosses
- Les motifs
- Les dégradés
- Les filtres et les greffons
- L'outil texte
- Les modes de fusion
- Les outils de transformation

## DESSIN ET SÉLECTIONS

- Outils de dessin : pinceau, crayon
- Choix des couleurs, contours, remplissage et dégradés
- Les outils de sélection
- L'affinage des sélections
- Le mémorisation des sélections en couches alpha
- Les chemins

## LES OUTILS VECTORIELS

- Outil plume et les tracés
- Les effets de texte

## LES COULEURS

- Création et utilisation de couleurs
- Les effets de couleur
- Optimisation du contraste
- Ajustement des couleurs
- Les réglages chromatiques
- La préparation à l'impression

## LES FILTRES

- Présentation des filtres
- Utilisation des filtres



**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire  
 1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur