

## CRÉER VOS CLIENTS DE DEMAIN GRÂCE À INSTAGRAM

**PUBLIC** Chefs d'entreprise, salariés, créateurs d'entreprise, demandeurs d'emploi, étudiants

**PRÉ-REQUIS** Maîtrise de l'outil informatique, Connexion internet, Ordinateur portable + smartphon

**DURÉE** 7 heures (1 jour)

**OBJECTIFS** La compréhension de l'environnement numérique - Concevoir et optimiser une page Instagram - Savoir appliquer une stratégie adaptée à une activité et zone de chalandise - Initiation à des outils de gestion - Savoir capter et créer les clients de demain grâce à Instagram

**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation

### VOUS RENDRE VISIBLE GRÂCE À INSTAGRAM

- Introduction aux réseaux sociaux
- Découverte d'Instagram
- Explication du jargon technique d'Instagram
- Comment créer un profil professionnel
- Comment optimiser un profil
- Fabriquer un feed attirant
- Comprendre l'algorithme d'Instagram
- Atelier : Audit de profil

### CRÉER VOS CLIENTS DE DEMAIN GRÂCE À INSTAGRAM

- Comment faire de bons posts
- Les idées de posts à fort potentiel
- Atelier : Audit de profil
- Quels sont les bonnes pratiques
- Comment gagner des followers
- Trouver les bons Hashtags
- Apprendre à gérer votre e-réputation
- Pourquoi utiliser la planification
- Comprendre les stories
- Comment utiliser les Instagram ADS
- Comprendre l'onglet statistiques



**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur