

# LANCEMENT ACTIVITÉ ENTREPRENEUR

**PUBLIC** Toutes personnes développant leur activité et souhaitant se lancer sereinement.

**PRÉ-REQUIS** Aucun

**DURÉE** 28 heures (4 jours)

**OBJECTIFS** Définir son projet professionnel et son identité de professionnel. Établir un plan d'action pour lancer son activité. Se présenter et présenter son offre de manière claire et concise. Définir sa cible client. Se positionner sur le réseau social le plus pertinent en fonction de son projet. Publier sur les réseaux le bon message. Connaître les bases du SEO pour se faire connaître. Établir un cahier des charges clair pour créer son site Internet

**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ♦ Tout au long de la formation le stagiaire va élaborer son projet professionnel, afin qu'il reparte avec un plan d'action et une stratégie à mettre en place pour se lancer de manière sereine et efficace
- ♦ Nombreux cas pratiques prévus, l'objectif étant que le stagiaire reparte avec son persona, un compte pro créé sur les réseaux, un premier post rédigé et son cahier des charges complet
- ♦ Des outils sont partagés et testés pendant l'action de formation
- ♦ L'ensemble se déroule dans une dynamique de groupe positive, valorisant l'expression et les besoins de chacun

## PROGRAMME

- Présentation des objectifs de la formation
- Mise à jour des attentes des stagiaires
- Présentation des différents statuts juridiques
- La comptabilité de l'entreprise
- Assurance, médiation et retraite
- Mettre en lumière sa motivation profonde
- Définir sa vision à long terme
- Trouver son identité professionnelle
- Établir sa stratégie et son plan de route
- Communiquer sur son activité
- Créer son persona
- Découvrir chaque réseau social et ses spécificités
- Apprendre à se positionner sur le bon réseau en fonction de sa cible
- Créer une page ou un compte professionnel sur le réseau de son choix
- Créer une publication avec les bons outils et les bons mots
- Fédérer sa communauté
- Construire une newsletter pertinente
- Élaborer son cahier des charges pour la création de son site internet
- Découvrir les prémices du SEO



**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec

l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur