

LINKEDIN BUSINESS

- PUBLIC** Tout public
PRÉ-REQUIS Disposer d'un profil LinkedIn déjà existant
DURÉE 7 heures (1 jour)
OBJECTIFS Utiliser efficacement les réseaux sociaux professionnels - LinkedIn
FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

LES ENJEUX ET FONCTIONNALITÉS LINKEDIN

- Utilités de LinkedIn : pourquoi faire ? comment faire ?
- Complémentarité/articulation avec les autres réseaux sociaux
- Présentation des différents composants LinkedIn : accueil, profil, réseau
- Annonces, centres d'intérêt, moteurs de recherche

CRÉER OU AMÉLIORER SON IDENTITÉ NUMÉRIQUE

- Créer un « profil actif » sur LinkedIn, en fonction de son métier et de ses objectifs, contrôler ses informations publiques

CONTACTS

- Développer son réseau en ligne, construire son « territoire de chasse »

OBTENIR DES RECOMMANDATIONS

CRÉER UNE PAGE ENTREPRISE ET LA FAIRE VIVRE

RENFORCER SON IMAGE D'EXPERT

- Participer aux groupes de discussion

FAIRE DE L'OUTIL UNE SOURCE DE NOTORIÉTÉ ET DE BUSINESS EFFICACE

- Pour augmenter ses ventes et fidéliser ses clients
- Rentrer en contact
- Prendre des rendez-vous



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur