

MANAGERS EXPÉRIMENTÉS

PUBLIC Responsables d'agence, directeurs, ressources humaines, chefs d'équipes, secrétaires de direction...

PRÉ-REQUIS Aucun

DURÉE 21 heures (3 jours)

OBJECTIFS Consolider ses pratiques managériales - Intégrer les nouvelles tendances du management - Asseoir son leadership - Adopter les meilleures pratiques managériales dans un environnement instable - Optimiser la cohésion, la motivation et la productivité de son équipe

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

CONSOLIDER SA POSTURE DE MANAGER

- Diagnostic de ses points forts et de ses fragilités
- Rappel sur les meilleures pratiques du management situationnel
- Connaître les tendances nouvelles du management et mesurer son degré d'adaptation
- Conjuguer toutes les dimensions du management
- Accompagner durablement vos collaborateurs vers l'autonomie

DÉVELOPPER SON LEADERSHIP

- Distinguer management et leadership
- Les différents styles de leadership
- Donner du sens à ses décisions et à ses actions
- Faire preuve de cohérence, de lucidité, de vision et de clairvoyance
- Savoir prendre des décisions claires et les expliquer de façon motivante
- Communiquer efficacement dans des moments clés
- Développer son assertivité, savoir s'affirmer en respectant l'autre
- Reconnaître ses torts pour asseoir sa crédibilité
- Savoir prendre du recul, incarner la solidité et la fiabilité dans un environnement incertain

FACILITER LE CHANGEMENT, MIEUX L'ACCOMPAGNER

- Les différents types de changement ; continu, par paliers, par rupture
- L'accompagnement managérial du changement
- Savoir argumenter et convaincre de la nécessité du changement
- Identifier les différents types de résistance au changement et leurs causes
- Apporter des solutions spécifiques à chaque type de réticence
- S'appuyer sur les leaders engagés dans le changement
- Détecter les paradigmes à changer sur un plan collectif

AMÉLIORER SON INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE ; UTILISER LA PROCESS COMMUNICATION

- Les fondamentaux de la process communication ; découvrir les six types de personnalité
- Manager vos collaborateurs selon leur style de personnalité
- Reconnaître les comportements et le langage utilisés selon chaque type de personnalité
- Élaborer une stratégie de communication individualisée
- Prendre en compte les besoins psychologiques pour entretenir et développer la motivation

MIEUX GÉRER SON STRESS ET PROTÉGER SES ÉQUIPES DU STRESS

- Comprendre les mécanismes du stress et de sa propagation
- Identifier ses propres sources de stress et savoir les juguler
- Savoir repérer les signes avant-coureurs de stress au sein de ses équipes
- Savoir expliquer un contexte professionnel en mutation
- Réduire les incertitudes de ses collaborateurs, communiquer l'information utile
- Faire taire les rumeurs, juguler la propagation du stress
- Encourager l'entraide et la polyvalence pour réduire le stress collectif
- Adopter les comportements qui rassurent en période de stress
- Capitaliser sur les challenges relevés et le passage réussi des périodes de stress

PRÉVENIR ET RÉSOUDRE DURABLEMENT LES CONFLITS

- Savoir détecter au plus tôt les situations conflictuelles
- Comprendre la nature, les causes et les mécanismes d'un conflit
- Identifier ses propres sources de susceptibilité
- Développer des comportements efficaces pour gérer durablement les conflits
- Restaurer un bon climat relationnel au sein de l'équipe
- Agir en préventif pour éviter l'apparition des conflits

GÉRER LES SITUATIONS DÉLICATES DU MANAGEMENT

- Tour de table et recueil des situations délicates
- Échanges entre les participants et partage de bonnes pratiques
- Conseils prodigués par l'intervenant

APPROCHE PÉDAGOGIQUE :

- De nombreuses simulations et jeux de rôles jalonnent cette formation pour favoriser l'assimilation des meilleures pratiques managériales

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec

l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur