



Pack Associations (logiciels libres)

Public : Photographes, associations, infographistes, assistants et responsables communication, webmasters, demandeurs d'emploi.

Pré-requis : Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

Durée : 21 heures (3 jours)

Objectifs : Apprenez, tout en utilisant des logiciels libres, à créer des visuels percutants, à créer un site web, et à faire des animations dynamiques.

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Gimp (Logiciel de création et retouche photo)

Notions de base (2 h)

- Présentation du logiciel
- L'explorateur de fichier
- Résolution et taille d'image
- Les formats d'exportation (compression, optimisation)
- Utiliser les calques

Retouche d'images(3 h)

- Les choix de couleurs
- Les dégradés et les filtres
- L'outil texte
- Les outils de transformation

Dessin et sélections (2 h)

- Outils de dessin : pinceau, crayon
- Choix des couleurs, contours, remplissage et dégradés
- Les outils de sélection

Les couleurs (2 h)

- Les effets de couleur
- Optimisation du contraste
- La préparation à l'impression

Wix (logiciel de création de sites Internet)

Notions de base (2 h)

- Les différents types de site
- Les éléments : texte, images, animations, vidéo, son
- Configuration du site

Les pages (2 h)

- Choisir son modèle parmi les thématiques

Le texte (1 h)

- Insertion et mise en page
- Hypertexte, liens, ancres
- Polices, styles, taille

Les images (2 h)

- Insertion d'images, propriétés
- Redimensionner ses images en ligne
- Retoucher ses images en ligne (recadrage, couleur, luminosité, rotation ...)

Navigation et liens (2 h)

- Les liens internes aux pages
- Les liens vers des sites externes
- Les liens vers le courrier électronique

Les formulaires (1 h)

- Création, configuration et envoi d'un formulaire

Google Webdesigner (Créer des bandeaux de pub pour site internet)

Notions de base (2 h)

- Configurer une animation
- Taper et animer du texte
- Insérer et animer des images
- Créer des boutons
- Exporter l'animation
- Intégrer l'animation dans son site