



Place de l'image dans les nouveaux médias de diffusion

Public : Infographistes, maquettistes, webmasters, responsables de communication, Demandeurs d'emploi

Pré-requis : Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

Durée : 07 heures (1 jour)

Objectifs : Les images occupent aujourd'hui une place prépondérante dans notre société, aussi bien pour la circulation des informations que dans l'éducation, la transmission des savoirs, la création artistique. Cette formation a pour but de vous expliquer comment comprendre et utiliser au mieux ces médias pour transmettre vos informations.

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | **Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum

Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning

Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle

Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Différentes sources de création d'images (3 h)

- Appareil photo « PRO »
- APN
- Camescope
- Mini camera (gopro)
- Scanner
- Téléphone
- Web
- les compositions d'image
- La couleur
- «symboliques» des typographie
- Formats d'images
- Les banques d'images

Le cadre légal (1/2 h)

Le rapport qualité / média de diffusion (1/2 h)

Les réseaux sociaux (1 h)

Travaux pratiques (2 h)

- Exercice sur un thème de recherche, imaginer un nom, un logo, un concept, une image phare pour la première page du site, une couverture de plaquette, une typographie adaptée