

BRAND CONTENT

PUBLIC Chargés de communication, Marketing managers, Community managers, Entrepreneurs, Toute personne souhaitant développer ses compétences en matière de content marketing..

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 7 heures (1 jour)

OBJECTIFS Maîtriser les principes fondamentaux du content marketing. Développer une stratégie de contenu cohérente et efficace pour une marque. Créer des contenus engageants et de qualité pour différents canaux. Optimiser les contenus pour le référencement naturel

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation



INTRODUCTION AU CONTENT MARKETING

- Définition et enjeux du content marketing
- Les différents types de contenus
- Les avantages du content marketing

DÉFINIR SA STRATÉGIE DE CONTENU

- Identifier ses objectifs marketing
- Connaître son audience cible
- Définir son positionnement de marque

CRÉER DES CONTENUS ENGAGEANTS

- Les différents formats de contenu (texte, image, vidéo, etc.)
- Les bonnes pratiques de rédaction
- Créer un Mindmap
- Les techniques de storytelling
- L'importance du visuel

ATELIER PRATIQUE : CRÉATION D'UN MOODBOARD

- Définir l'identité visuelle de sa marque
- Choisir les couleurs, les typographies et les images
- Créer un moodboard cohérent avec la marque

L'IDENTITÉ DE MARQUE

- L'importance de l'identité de marque
- Les éléments de l'identité de marque (logo, charte graphique, etc.)
- Construire une identité de marque forte et cohérente

RÉDACTION DE CONTENU POUR LE RÉFÉRENCEMENT

- Les principes de base du SEO
- Optimiser ses contenus pour les moteurs de recherche
- Choisir les bons mots-clés et le vocabulaire
- Créer des publications Cross canal

ATELIER PRATIQUE :

RÉDACTION D'UN ARTICLE OPTIMISÉ POUR LE RÉFÉRENCEMENT

- Dégager un axe créatif
- Appliquer les techniques de rédaction SEO
- Optimiser le titre, la métadescription et le contenu de l'article
- Décliner l'article sur différents formats de publication cross canal

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur