

# RELATION PRESSE

**PUBLIC** Responsables d'agence, directeurs, ressources humaines, journalistes, chefs d'équipes, secrétaires de direction...

**PRÉ-REQUIS** Aucun

**DURÉE** 14 heures (2 jours)

**OBJECTIFS** La relation presse consiste à développer vos relations avec les journalistes afin de transmettre facilement et efficacement vos informations dans les médias. Avec notre programme de formation «Réussir sa relation presse», apprenez à entretenir vos relations de presse et à communiquer sur les différents canaux de presse : écrite, radio et télévisée

**FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION :** Attestation de fin de formation

## MÉTHODOLOGIE ET AJUSTEMENT

- Rappel des étapes : messages, ciblage média, planning annuel
- Action de diffusion et de relance
- Cas pratique : Construire une stratégie RP pour une marque alimentaire

## CRÉER UNE RELATION DE FIDÉLISATION

### AVEC LA PRESSE ET LES JOURNALISTES

- Convaincre les journalistes
- Définir une stratégie de diffusion
- Constituer et gérer un fichier presse
- Étude de cas : écrire un communiqué de presse efficace

## GÉRER SES PERFORMANCES ET MESURER LES RETOMBÉES

### CONNAÎTRE LES DIFFÉRENTS CANAUX

- Approche presse écrite
- Approche presse radio
- Approche presse TV

## PILOTER GRÂCE AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES

- Effectuer une veille on line
- Techniques de référencement et diffusion sur internet
- Communication newsletter, groupes de discussion et forums

## RELATION PRESSE ET LES OUTILS DE MARKETING VIRAL

- Comprendre le mécanisme
- Mettre en place une stratégie de viralité



**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel

**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur