

CRÉER VOS CLIENTS DE DEMAIN GRÂCE À TIK TOK

PUBLIC Chefs d'entreprise, salariés, créateurs d'entreprise, demandeurs d'emploi, étudiants

PRÉ-REQUIS Maîtrise de l'outil informatique, Connexion internet, Ordinateur portable + smartphone

DURÉE 7 heures (1 jour)

OBJECTIFS La compréhension de l'environnement numérique - Concevoir et optimiser une page Instagram - Savoir appliquer une stratégie adaptée à une activité et zone de chalandise - Initiation à des outils de gestion - Savoir capter et créer les clients de demain grâce à TikTok

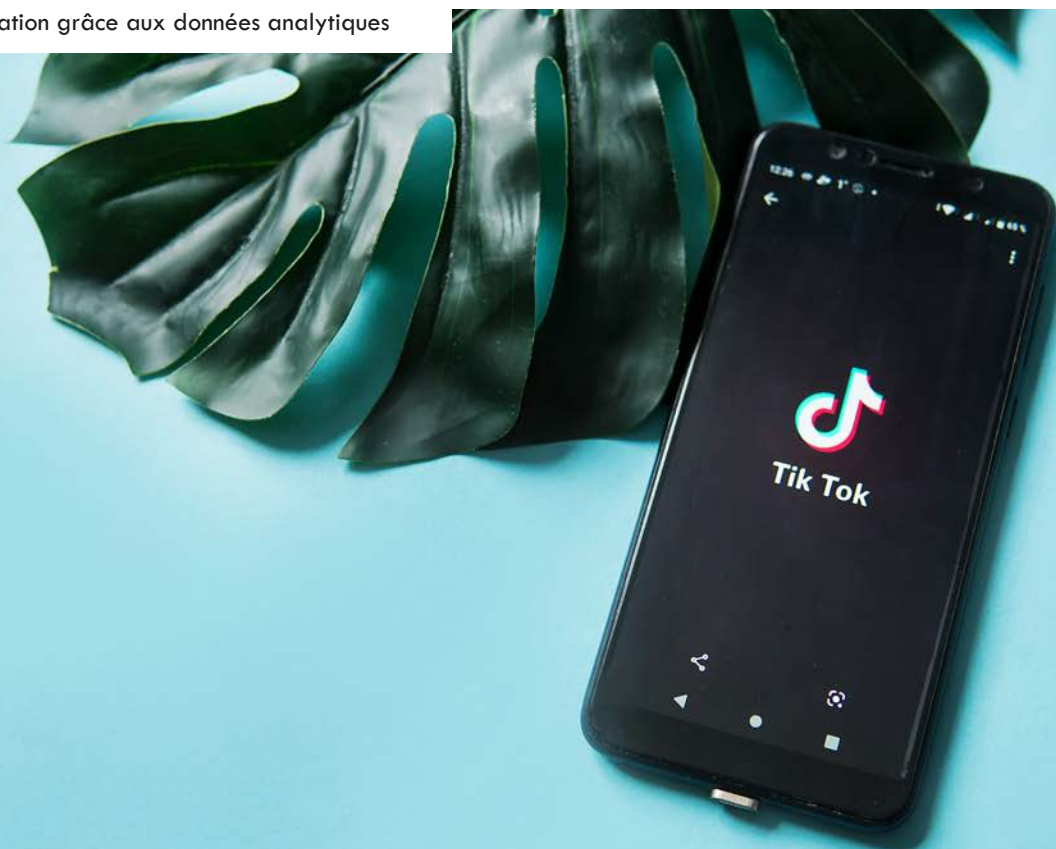
FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

PRISE EN MAIN ET OPTIMISATION DE TIK TOK

- Introduction aux réseaux sociaux
- Découverte du potentiel de Tik Tok pour les entreprises
- Initiations aux bases de Tik Tok
- Comment créer un profil professionnel adapté à son activité
- Comment optimiser un profil professionnel pour convertir les prospects en clients
- Comprendre et déjouer l'algorithme de Tik Tok

CRÉER VOS CLIENTS DE DEMAIN GRÂCE À TIK TOK

- Identifier le matériel nécessaire
- Comment faire une bonne vidéo
- Les idées de Tik Tok à fort potentiel
- Quelles sont les bonnes pratiques de Tik Tok
- Maîtriser la création de Tik Tok de débutant à expert
- Atelier : diverses mises en situation
- Savoir réunir les éléments pour percer sur Tik Tok
- Utiliser la planification de Tik Tok
- Améliorer sa communication grâce aux données analytiques



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur