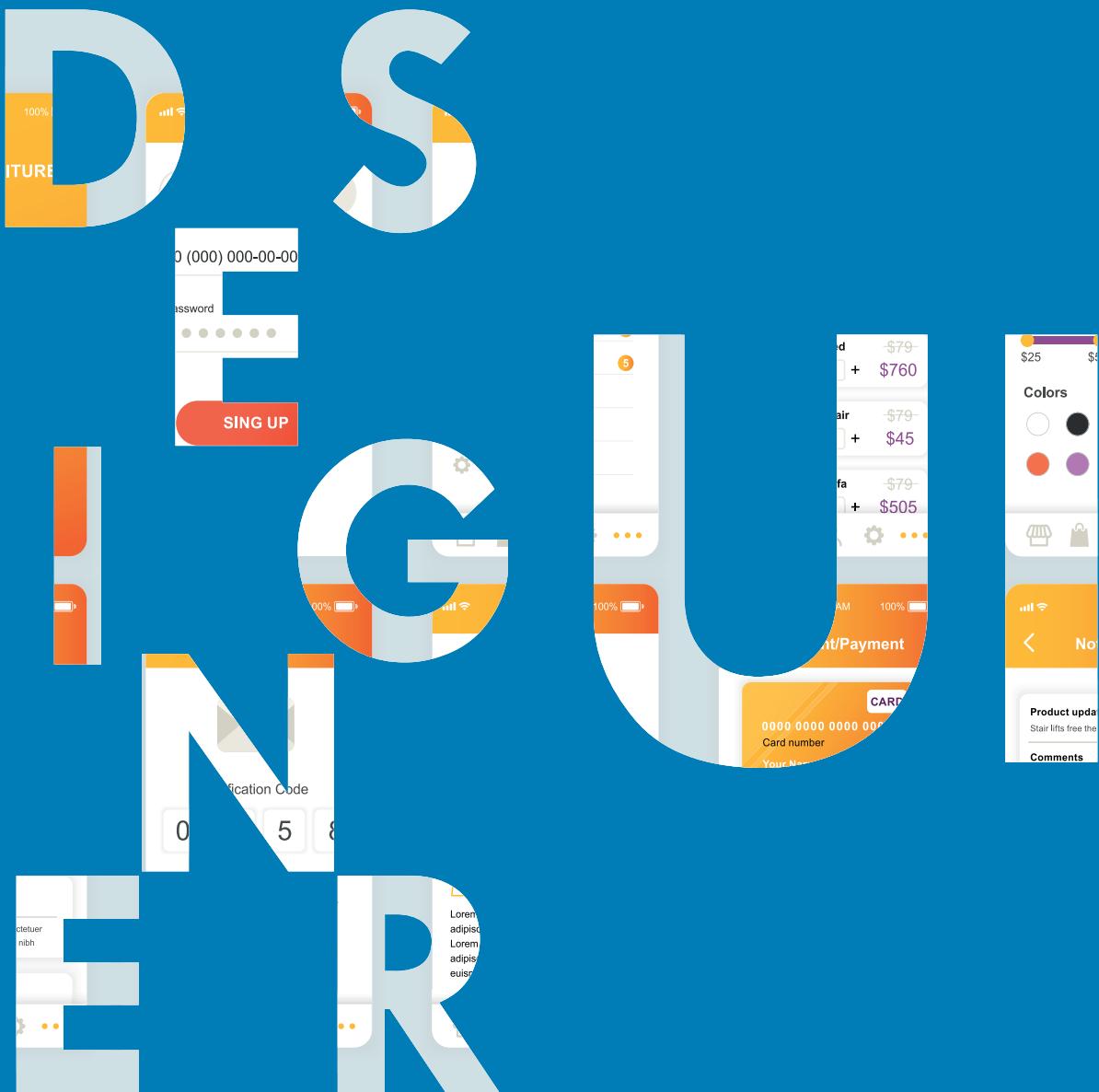


TITRE PROFESSIONNEL

CONCEPTEUR - DESIGNER UI



TITRE PROFESSIONNEL CONCEPTEUR DESIGNER UI CDUI

PUBLIC Graphiste, webdesigners, webmaster, développeur, community manager, chef de projet...

Formation certifiante

PRÉ-REQUIS Maîtriser l'informatique, l'infographie la conception visuelle

DURÉE 630 heures (90 jours)

OBJECTIFS La formation Concepteur Designer UI vous apportera les méthodes de conception et de production d'un projet multimédia de A à Z, élaborer des produits de communication, gérer un projet Web, gérer le référencement Web, utiliser des solutions E-commerce, concevoir et monter une vidéo, gérer la relation client....

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et certification

23
jours

Community Manager

- Gestion de projet digital
- Web marketing
- Rédiger des contenus Web
- Nouvelles technologies
- HTML5 CSS3 initiation
- Bootstrap responsive design
- WordPress
- Référencement naturel et payant google Ads et Analytics
- Normes RGPD
- Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...)
- La newsletter

25
jours

Intégrateur web E-commerce

- Gestion de projet Web méthodes Agiles et Scrum
- Intégration HTML5/CSS3 Perfectionnement
- JavaScript
- Prestashop
- WordPress Perfectionnement
- WordPress et le Plug-in WooCommerce
- PHP MySQL

42
jours

Designer Web - Motion designer

- Ecrire, filmer, monter une vidéo avec son smartphone
- Mise en scène de cinéma
- Prise de vue vidéo
- Montage avec Premiere Pro
- Motion Design avec After Effects
- Intégrer du son dans une vidéo avec Audition
- Montage avec Premiere Pro Perfectionnement
- Motion Design avec After Effects Perfectionnement
- Culture Web et Ergonomie UX/UI Design
- Créer une charte graphique pour le web
- Maquette Graphique web et Adobe XD

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

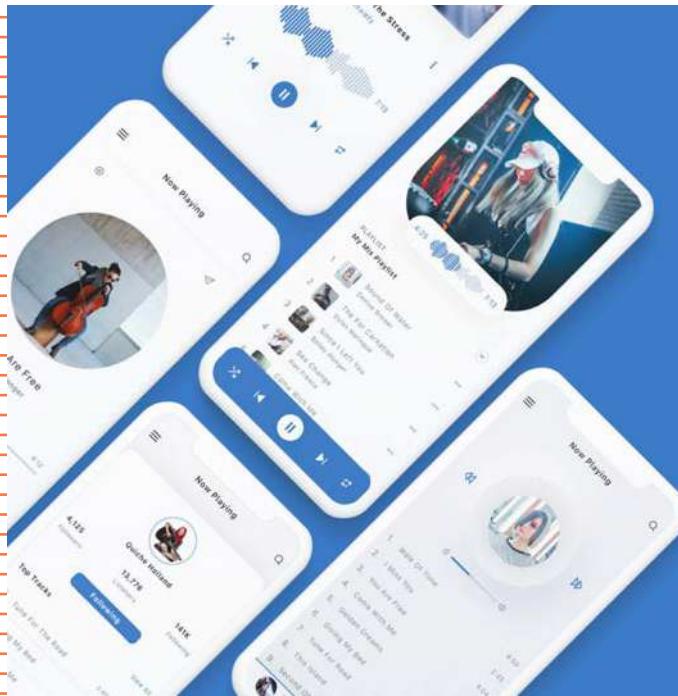
CONCEPTEUR DESIGNER UI

3 CCP (CERTIFICAT DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES)

- CCP - CONTRIBUER À LA GESTION ET AU SUIVI D'UN PROJET DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE**
- CCP - RÉALISER, AMÉLIORER ET ANIMER DES SITES WEB**
- CCP - CONCEVOIR LES ÉLÉMENS GRAPHIQUES D'UNE INTERFACE ET DE SUPPORTS DE COMMUNICATION**

À l'issue de la formation le stagiaire saura :

- Dialoguer avec les différents prestataires et intervenants
- élaborer des produits de communication multimédia
- Gérer un projet web et de créer ou suivre un cahier des charges
- Construire une architecture interactive multiplateforme
- Respecter une charte graphique et créer un webdesign de qualité
- Effectuer le référencement du site afin d'optimiser sa diffusion et sa commercialisation
- Réaliser un site web complexe
- Crée des animations en HTML5, CSS3, JavaScript
- Utiliser des solutions e-commerce de type Prestashop - WordPress
- Comprendre la mise en place d'un site dynamique PHP
- Monter une vidéo faire des effets spéciaux et de l'intégrer dans un site web
- Concevoir une campagne de communication sur les réseaux sociaux



Code CPF 239 042 - N° RNCP 1267

Le titre professionnel est composé de 3 certificats de compétences professionnelles (CCP).

Il est accessible par **capitalisation de certificats de compétences professionnelles (CCP)** ou à la suite d'un parcours de formation et conformément aux dispositions prévues par l'arrêté du 9 mars 2006 relatif aux conditions de délivrance du titre professionnel du ministère chargé de l'emploi.

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

CCP

INTÉGRATEUR WEB E-COMMERCE

RÉALISER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

OBJECTIF

- Savoir intégrer des pages web en tenant compte du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie. Savoir installer et adapter un cms e-commerce avec Prestashop et WordPress Woo commerce. Publier un site web.

PROGRAMME

25 jours

**175 heures
de formation**

- Gestion de projet Web méthodes Agiles et Scrum - 2 jours
- Intégration HTML5/CSS3 Perfectionnement - 5 jours dont 1 jour en blended learning
- JavaScript - 4 jours dont 1 jour en blended learning
- Prestashop - 5 jours
- WordPress Perfectionnement et Plug-in WooCommerce - 4 jours dont 1 jour en blended learning
- PHP MySQL - 5 jours dont 1 jour en blended learning

CONTENU DU DISPOSITIF ET MODALITÉS D'ENCADREMENT ET D'ASSISTANCE PÉDAGOGIQUE :

Notre certification intègre un dispositif pédagogique d'E-learning qui s'appuie sur :

- La mise à disposition sur support analogique et/ou numérique des ressources nécessaires à la formation sur une plateforme de Blended Learning (alliant cours à distance, tutoriels, exercices et QCM en ligne avec Scoring)
- La vérification, la sécurité et la visibilité du temps passé par le bénéficiaire (compteur de temps de connexion), le scoring (résultats des QCM) et la possibilité d'éditer les statistiques.
- Une expérience supplémentaire en adéquation avec la formation en présentiel.
- Le relationnel via la plateforme avec le formateur pour répondre à toutes questions concernant les cours et révisions en ligne.
- Un accès de 2 mois sur notre plateforme de Blended Learning pour continuer à effectuer la totalité des cours et exercices en ligne.

Le stagiaire dispose, en plus de la formation en présentiel d'un accès à notre **plateforme de E-learning** pendant toute la durée de la formation.

GESTION DE PROJET WEB MÉTHODES AGILES ET SCRUM

PUBLIC Webdesigners, webmasters, intégrateurs web, développeurs...

PRÉ-REQUIS Bonne notion en HTML/CSS et connaître les principes de bases de la conception d'un site web

DURÉE 14 heures (2 jours)

OBJECTIFS Savoir mettre en place un projet de développement web en équipe. Clarifier et planifier le projet. Appliquer une méthodologie centrée sur la demande et la satisfaction client. Comprendre l'amélioration continue et l'importance de la qualité pour la réussite du projet

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

RAPPEL DES FONDAMENTAUX DE LA GESTION DE PROJET ET DE L'ÉLABORATION DE CAHIER DES CHARGES « STANDARD »

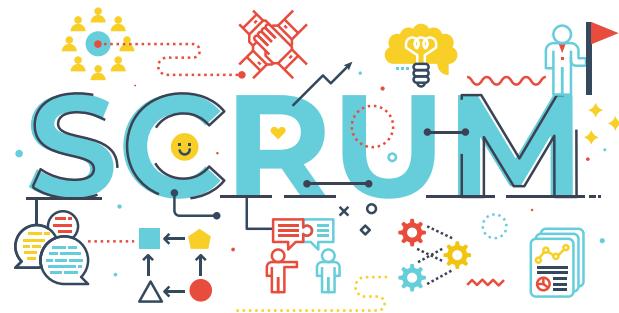
- Comprendre la portée et les enjeux
- Caractérisation des parties prenantes
- Identifier les parties prenantes et les composantes financières, organisationnelles et techniques
- Procéder à une analyse fonctionnelle des besoins (A.F.B)
- Procéder au recueil et au management des exigences
- Décrire le contenu du cahier des charges fonctionnel
- Prendre en compte les exigences normatives
- Définir la typologie de besoins et le cahier des charges
- Constituer les lots de travaux et répartir les rôles
- Comprendre la relation entre le cahier des charges et le sponsor du projet
- Le cahier des charges et le contrat d'achat ou de réalisation

DISTINCTIONS ENTRE MÉTHODES AGILE ET SCRUM

- Avantages de la méthode AGILE
- Avantages de la méthode SCRUM

LA MÉTHODE AGILE

- Valeurs fondamentales de la méthode AGILE
- Individus et interactions primant sur les processus et outils
- Fonctionnalités opérationnelles primant sur la documentation exhaustive
- Collaboration avec le client primant sur la contractualisation des relations
- Acceptation du changement primant sur la conformité aux plans
- Valeurs fondamentales de la méthode AGILE
- Satisfaire le client en priorité
- Accueillir favorablement les demandes de changement
- Livrer le plus souvent possible des versions de l'application
- Assurer une coopération permanente entre le client et l'équipe projet
- Construire des projets autour d'individus motivés
- Privilégier la conversation en face à face
- Mesurer l'avancement du projet en termes de fonctionnalités de l'application
- Faire avancer le projet à un rythme soutenable et constant
- Porter une attention continue à l'excellence technique et à la conception
- Faire simple
- Responsabiliser les équipes
- Ajuster à intervalles réguliers son comportement et ses processus pour être plus efficace



LA MÉTHODE SCRUM

- Les trois piliers de SCRUM/Transparence/Inspection/Adaptation
- Rôles de la méthode SCRUM

PROPRIÉTAIRE DU PRODUIT

- Explicite les éléments du cahier des charges, définit l'ordre de développement, orientation du projet, est garant de la visibilité et de la compréhension du carnet par l'équipe

MAÎTRE DE MÈLÉE

- Explicite les éléments du cahier des charges
- Communique la vision et les objectifs à l'équipe, apprend au propriétaire du produit à rédiger les composantes du carnet du produit, facilite les rituels du SCRUM
- Coache l'équipe de développement
- Facilite son intégration au projet/entreprise, écarte les éléments pouvant nuire à l'équipe, facilite l'adoption de la culture AGILE au niveau du projet/entreprise, coordonne plusieurs équipes de concert avec les facilitateurs/animateurs, le cas échéant
- Événements de la méthode SCRUM
- Planification d'un sprint par réunion, revue du sprint, rétrospective du sprint
- Artéfacts de la méthode SCRUM
- Carnet du produit (« product backlog »), carnet de sprint (« sprint backlog »), incrément de produit (éléments utilisables – publiés ou non – qui remplissent la définition de « fini »)
- Lancement du projet, documentation/référentiel

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

HTML5 CSS3 - PERFECTIONNEMENT

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Avoir suivi la formation HTML initiation ou avoir des bonnes bases d'intégration en HTML5/css3.

DURÉE 35 heures (5 jours) dont 1 jour en blended learning

OBJECTIFS Maîtriser complètement l'intégration d'un site web en HTML5 et CSS3 jusqu'à sa publication en ligne.

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

RAPPEL DES FONDAMENTAUX

- Inventaire des différents langages existants (PHP, JavaScript, MySQL...)
- Choisir un type de développement pour un type de site
- Changements, interprétations de chaque navigateur
- Les normes W3C
- Notions de référencement interne
- La structure des documents HTML : head, body...
- Les balises obsolètes
- Les nouvelles balises

Css3

- Sélecteurs avancés
- Les dégradés, ombrés, arrondis
- Les pseudo-classes
- Le positionnement relatif, absolu et fixe
- Les animations css (2D et 3D)
- Compatibilité

HTML5

- Structurer pour le référencement
- Les nouvelles balises
- Intégration de formulaires
- La géolocalisation
- Compatibilité

LES TYPOGRAPHIES POUR LE WEB

- Nouveautés
- Importer des polices personnalisées
- Compatibilité

COMPATIBILITÉS

- Les outils
- Les scripts de compatibilité

FTP

- L'hébergement
- Les outils de transfert ftp

WORKSHOP

- Création et intégration complète d'un site HTML5/CSS3 compatible et publication



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

JAVASCRIPT

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance dans le langage HTML, CSS

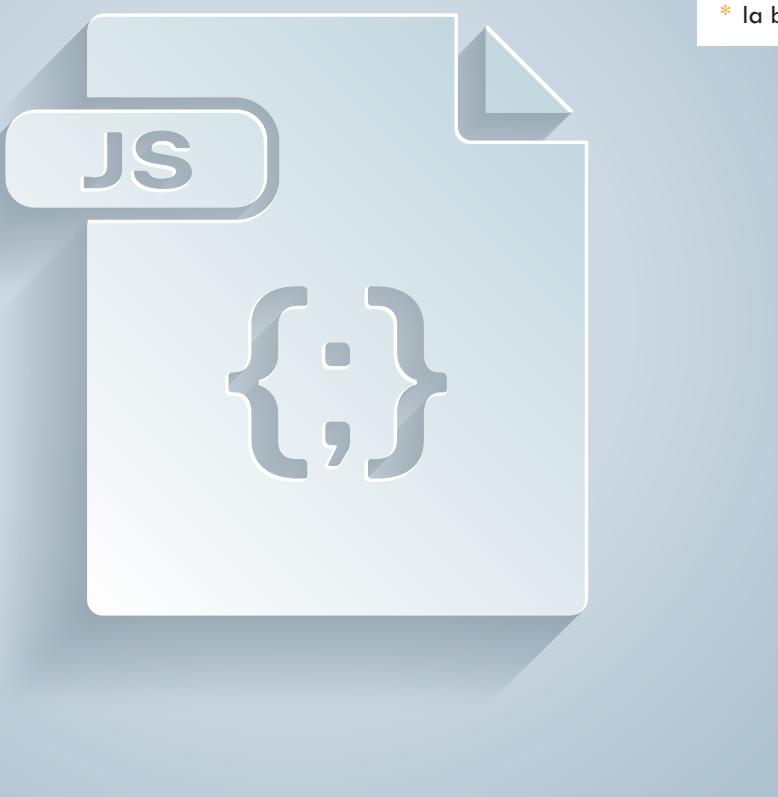
DURÉE 28 heures (4 jours) dont 1 jour en blended learning

OBJECTIFS Actualisation des connaissances en HTML, CSS et utilisation du JavaScript,
le langage complémentaire à un usage des navigateurs toutes générations

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

JAVASCRIPT

- La boîte de dialogue alert()
- Les instructions
- Les fonctions
- Où placer le code dans la page
- Les variables
 - * les types de variables
 - * tester l'existence de variables avec typeof
- Les opérateurs arithmétiques
 - * calculs simples
 - * la concaténation
- Interagir avec l'utilisateur
 - * convertir une chaîne de caractères et nombre
- Les conditions
 - * les opérateurs de comparaison
 - * les opérateurs logiques
 - * « if else »
 - * Incrémentation
- Les boucles
 - * la boucle while
 - * la boucle for



JS

{;}

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

CMS PRESTASHOP - ADMINISTRATEUR

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 35 heures (5 jours)

OBJECTIFS Comprendre l'utilisation du CMS Prestashop, réaliser des intégrations de templates, installer des plug-in, rentrer dans le paramétrage avancé de Prestashop

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

LA MISE EN PLACE

- Mise en place opérationnelle d'une boutique en ligne
- Administration avancée du catalogue produits
(gestion des références, images, stocks, catégories...)

LE RÉFÉRENCEMENT

- Écriture pour le ecommerce et le référencement
- Réseaux sociaux et ecommerce
- Gestion des stats

LES MODULES

- Installation de divers modules (diaporama, pub, calendrier, google map...)
- Administration du moteur de recherche
- Modules Prestashop : wishlist, gestion des catégories avancées, modules de promo ...
- Gestion des modules et positions des blocs dans la page

LES THÈMES

- Création d'un thème Prestashop, notions de CSS
- La personnalisation des thèmes Prestashop
- Modules complémentaires Prestashop

ADMINISTRATION

- Administration avancée des clients et groupes de clients
- Administration des commandes
- Administration des transporteurs et frais de port
- Administration des employés et permissions
- Administration des préférences et outils (imports...)
- Le cache et les outils de debug

LE PAIEMENT

- Paiement par virement et chèque
- Paiement par paypal
- Paiement par carte bleue



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

CMS WORDPRESS - PERFECTIONNEMENT

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Avoir suivi la formation WordPress Niveau 1, une formation équivalente, ou attester de son niveau.

DURÉE 28 heures (4 jours) dont 1 jour en blended learning

OBJECTIFS Comprendre l'utilisation avancée du CMS WordPress, paramétrier et personnaliser votre thème (css), installer des plug-ins et fonctionnalités supplémentaires.

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

LE FONCTIONNEMENT D'UN THÈME WORDPRESS

- Analyser un thème WordPress
 - * les fichiers importants (styles, CSS, functions, PHP...)
 - * la hiérarchie des fichiers
 - * les conventions de nommage des fichiers
- Les possibilités de personnalisation offertes par les thèmes
- Créer un thème WordPress
- Produire son premier thème WordPress
 - * le fichier de header et de footer
 - * "la boucle" WordPress
 - * template principal de page
 - * Page d'accueil
 - * template de page d'articles
 - * pages statiques (contact, 404...)
- Créer un thème WordPress en partant d'un thème
 - * utiliser un starter thème
 - * distinguer les différents fichiers
 - * identifier la structure HTML d'un template
 - * personnaliser le jeu de templates

ENRICHIR UN THÈME WORDPRESS

- Modifier des fonctionnalités natives de WordPress
- Utiliser des marqueurs (tags) conditionnels pour personnaliser l'affichage des pages
- Déclarer des zones de widgets et des menus supplémentaires
- Identifier les types de contenus personnalisés et les formats

MAINTENANCE ET MIGRATION

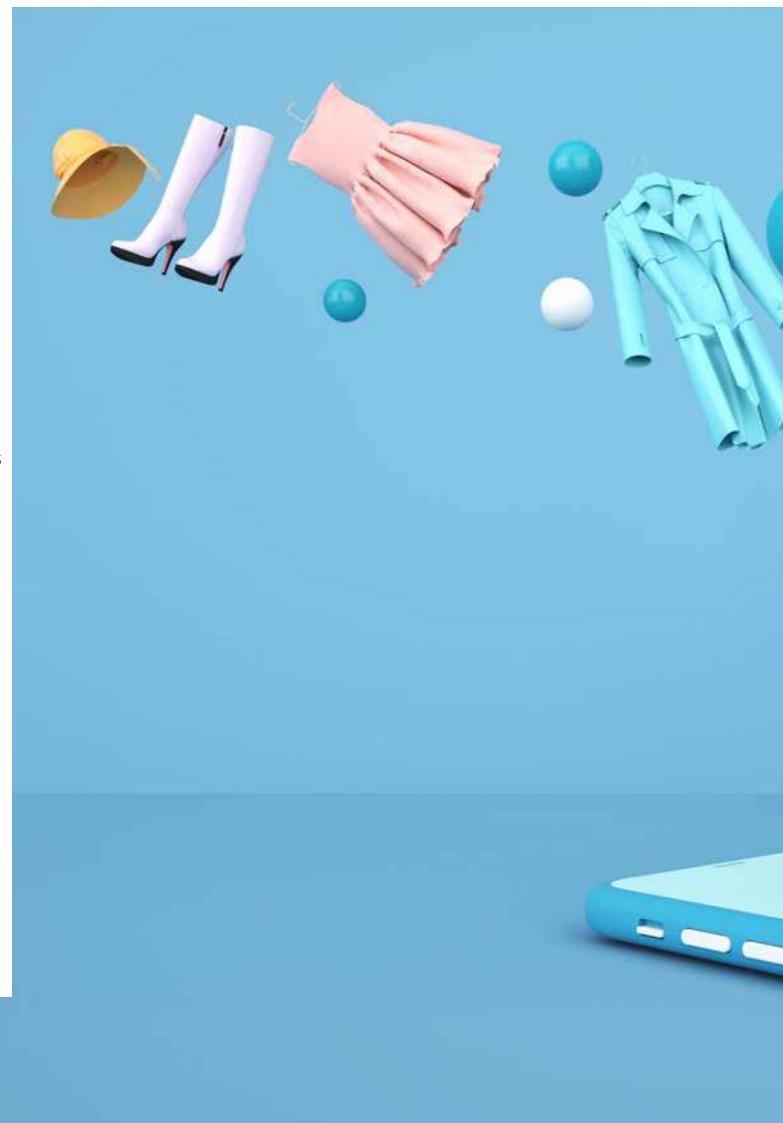
- Mise à jour
- Maintenance
- Transfert de WordPress d'un hébergement à un autre

ASPECTS TECHNIQUES DIVERS

- Aperçu du fichier .htaccess
- Référencement (réécriture des URL, métas, sitemaps, google analytics, ...)
- Analyse d'un thème compatible HTML5 (Bones, HTML5 Blanks...)

SÉCURITÉ

- Sécuriser par les extensions
- Sécuriser par le htaccess
- Sécuriser par la gestion des utilisateurs
- Le SSL



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

WORDPRESS ET LE PLUG-IN WooCOMMERCE

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Avoir suivi la formation WordPress Niveau 1, une formation équivalente, ou attester de son niveau.

OBJECTIFS Apprendre à gérer le Ecommerce sur WordPress. Faire de la vente et gérer de vos produits, utiliser différents systèmes de paiement (Paypal, CB), générer des statistiques de vente, ajouter des plug-ins spécifiques (meilleures ventes, promotions, etc), calculer les différents coûts de transport et des taxes, mettre en place une gestion des stocks.

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

DÉCOUVRIR LES SITES DE E-COMMERCE COMPRENDRE CE QU'EST WooCommerce

- Installer WooCommerce
- Installer un thème WooCommerce
- Intégrer les exemples de produits

PARAMÉTRER SA BOUTIQUE

- Paramétrage général
- Paramétrage son catalogue en ligne
- Les permaliens
- Les comptes client
- Configurer les e-mails de sa boutique en ligne
- L'e-mailing pour votre e-commerce
- Modes de paiements
- Options de commande
- Payer en ligne par carte de crédit
- La taxation de sa boutique
- Faire l'inventaire des produits en ligne
- Gérer les produits de sa boutique
- Ajouter un nouveau produit
- Les données des produits
- Catégories de produits
- Images aux produits
- Noter et commenter les produits
- Modes de livraison

PERSONNALISER SA BOUTIQUE

- Les meilleurs plug-ins pour faire du E-commerce avec WordPress
- Page d'accueil de l'e-boutique

GÉRER LES VENTES

- Gérer les commandes de sa boutique en ligne
- Analyser les ventes de son site e-commerce



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

L'essentiel de Wordpress 5 et Woocommerce

WordPress est un logiciel libre utilisé pour créer des sites, des blogs ou des applications. Avec l'extension Woocommerce faite de votre site une boutique en ligne.
Apprenez les fondamentaux pour créer un site web et une boutique en ligne personnalisée avec cette formation pour débutant.

Mettre en pratique de manière autonome exercices, cas pratiques et QCM par l'intermédiaire de notre plateforme E-learning et sur notre espace digital.

	Niveau Débutant
	Prérequis Aucun
	Durée Environ 14 Heures
	Public concerné Tous publics
	Sous-Titrages Audiodescription et sous titrages non disponibles
Intervenant	
Romain : Formateur expert « Développement Web ». Disposant de plus de 10 années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline. Dispose de certificats, diplômes et savoir-faire en lien avec les compétences en Wordpress.	
Accessibilité	
<ul style="list-style-type: none">Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite ;Audiodescription et sous tirage non disponibles ; <p>Pour toute question d'accessibilité handicap, prendre contact avec nous.</p>	

Objectifs pédagogiques

- Savoir installer WordPress
- Etre capable de configurer Wordpress
- Savoir installer et configurer les bons plugins
- Savoir ajouter et gérer les contenus
- Etre capable de gérer les thèmes et créer des pages
- Différencier les Articles, Catégories et Pages WordPress
- Etre capable de créer un site ecommerce
- Acquérir les bases du référencement SEO

Matériel nécessaire

- Disposer d'un ordinateur, d'un smartphone ou d'une tablette avec une connexion Internet.
- Navigateur web : Google Chrome, Firefox.

Modalités d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires ;
- Exercices sous formes d'ateliers pratiques ;
- Questionnaire de positionnement ;
- Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Notre technologie vous garantit une gestion autonome de tout votre dispositif e-learning, blended learning, classes virtuelles avec une prise en main immédiate et intuitive.

- Plateforme personnalisable à votre charte ;
- Accès illimité à la plateforme de cours 24/7 ;
- Catalogue de plus de 1000 heures de modules e-learning;
- Cours théoriques au format vidéo ;
- Formations accessibles via un ordinateur ou une tablette ;
- Assistance technique par téléphone, chat et email ;

Notre technologie garantit une simulation logicielle parfaite ne nécessitant aucune installation sur le poste de l'apprenant et consommant une très faible bande passante.

Ce que contient la formation

Programme détaillé

- 1. Acheter son nom de domaine
- 2. L'interface de Wordpress
- 3. Quiz - Interface
- 4. Apparence | La gestion du thème
- 5. Quiz - Gestion de thème
- 6. Créer des pages avec Gutenberg
- 7. Quiz Gutenberg
- 8. Atelier - Créer une page avec Gutenberg
- 9. Créer des pages
- 10. Ajouter des pages avec Elementor
- 11. Quiz - Elementor
- 12. Les articles
- 13. Avancons ensemble
- 14. Les extensions / Plugins
- 15. Les menus de votre site
- 16. Création d'un site - Portfolio
- 17. Création du site - Business pas à pas
- 18. Création du site - E-commerce Myshoes
- 19. Création du site - Style Business
- 20. Les thèmes Wordpress
- 21. Woo Commerce - Introduction
- 22. Storefront - Installation et réglages
- 23. Storefront - Crée des produits
- 24. Storefront - Modifi er l'apparence
- 25. Storefront - Crée des pages
- 26. Storefront - Crée le menu
- 27. Woo Commerce
- 28. Ajouter un code promo à son site
- 29. Référencement SEO
- 30. Quiz d'évaluation de 30 questions

PHP MySQL - INITIATION

PUBLIC Gestionnaires de site, webmasters, développeurs de sites Internet...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance dans le langage javascript, HTML, CSS

DURÉE 35 heures (5 jours) dont 1 jour en blended learning

OBJECTIFS Savoir développer en PHP des applications et des sites Web en utilisant des bases de données MySQL

Savoir utiliser des fichiers quelconques en PHP - Maîtriser toutes les tâches d'administration d'un serveur de bases de données MySQL

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

LE MODÈLE RELATIONNEL

- Origine des bases de données
- Les différents modèles
- Les bases de données navigationnelles, les bases de données relationnelles

LES TYPES DE DONNÉES

- Les différents types
- Normalisation ANSI
- Les conversions explicites et implicites
- La valeur NULL
- La pseudo colonne ROWNUM
- La pseudo table DUAL sous Oracle

GESTION DES OBJETS

- Les tables : CREATE TABLE, ALTER TABLE, DROP TABLE
- Les vues : CREATE VIEW, CREATE OR REPLACE VIEW, DROP, VIEW

SÉLECTION D'INFORMATION OPÉRATEUR

SELECT From WHERE

LES PLUG-INS

- La syntaxe de l'ordre SELECT : sélection de colonnes, tri des lignes, restriction
- Les opérateurs de comparaison
- Les opérateurs logiques, les jointures : équi-jointure, auto-jointure, jointure croisée, jointure externe

LES FONCTIONS

- Les différents types de fonctions : numériques, sur caractères, sur les dates
- Les fonctions de conversion
- Les fonctions de groupe
- Les autres fonctions
- Les ordres de mise à jour
- Les commandes INSERT, DELETE, UPDATE



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

CERTIFICATION - EXPLICATION

CONCEPTEUR DESIGNER UI



TITRE PROFESSIONNEL CONCEPTEUR DESIGNER UI - CDUI

PUBLIC Graphiste, webdesigners, webmaster, développeur, community manager, chef de projet...

PRÉ-REQUIS Avoir suivi la formation CONCEPTEUR DESIGNER UI une formation équivalente, ou attester de son niveau

DURÉE 14 heures (2 jours)

OBJECTIFS Validation des compétences des 3 CCP du Titre professionnel Niveau 6 Bac+3/4 technique métier

LA CERTIFICATION

- CONCEPTEUR DESIGNER UI de Niveau 6.
- Soit pour l'ensemble des CCP
 - CCP - Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
 - CCP - Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
 - CCP - Réaliser, améliorer et animer des sites web

PRÉPARATION DE LA CERTIFICATION

- Vous allez devoir pour cela préparer plusieurs documents à présenter à la certification.
- **Pour les personnes qui présentent le titre complet :**
- Le DP Dossier Professionnel, document à remplir retraçant techniquement vos expériences de réalisation
- Un dossier de projet qui doit comporter :
 - Pour le site internet :
 - Un résumé du projet d'environ 1200 caractères espaces non compris.
 - La grille de questionnement utilisée pour recueillir le besoin et les objectifs du client.
 - Le cahier des charges issu de cette grille et défini entre le client et le designer pour fixer les limites du projet.
 - Les objectifs du projet.
 - Le parcours de navigation de l'utilisateur.
 - La fiche d'identification du public cible, du ton et de l'axe de communication (persona).
 - Le nom de domaine proposé et l'explication de ce choix.
 - La planche de tendances définissant l'ambiance graphique du site.
 - Les illustrations vectorielles réalisées pour le projet (logos, icônes, éléments d'interface).
 - Les images traitées et utilisées pour le projet (retouches, corrections colorimétriques, photomontages).
 - Une maquette dynamique du site (pages : accueil, statique type, d'article type, contact) responsive
 - Le calendrier éditorial reprenant les publications prévues sur les réseaux sociaux
 - Les copies d'écran de l'interface d'administration du site (tableau de bord, réglages généraux).
 - Le rapport SEO (Search Engine Optimization) du site.
 - L'étude de cas d'un site concurrent à celui créé.
 - Pour l'animation
 - 1.Le storyboard de l'animation.
 - Pour le support de communication imprimé
 - 1.Les fichiers sources de l'imprimé
 - 2.Les fichiers destinés à l'impression (fonds perdus, traits de coupe...)
- **Contenu de la présentation d'un projet réalisé en amont de la session**
- Support de présentation (type diaporama) et selon ce canevas :
- Présentation :
 - de l'entreprise et/ou du service et contexte du projet
 - des maquettes les plus significatives du site
 - des fonctionnalités du site
 - de la stratégie de webmarketing préparée ou mise en œuvre pour faire connaître le site
 - des optimisations apportées et des perspectives d'amélioration du site
 - synthèse et conclusion (satisfactions et difficultés rencontrées).



DEROULE DE LA CERTIFICATION

- **Pour la certification complète du Titre professionnel 1h40**
- **1 – Présentation du projet 1h10**
 - La présentation comporte trois parties :
 - 30 minutes, présentation de son projet de site internet, le public cible et ses choix techniques et graphiques cohérents avec le public cible.
 - 20 minutes, présentation de l'animation vidéo et d'un support de communication imprimé.
 - (L'animation elle-même est d'une durée comprise entre 1 min et 1 min 30s).
 - 20 minutes, le jury interroge le candidat au sujet de son projet.
- **2 – L'Entretien technique de 0h15**
 - Le jury interroge le candidat sur les aspects qui n'ont pas été évalués lors de la présentation du projet.
- **4 – L'Entretien final de 0h15**
 - Le jury échangera avec vous sur votre positionnement professionnel

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

PRÉPARATION A LA CERTIFICATION - SUITE

PRÉPARATION POUR LE CCP

- Pour ceux qui présentent le CCP : Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- Le DP Dossier Professionnel, document à remplir retracant techniquement vos expériences de réalisation
- Un dossier de projet qui doit comporter :
 - Pour la maquette de site internet
 - Un résumé du projet d'environ 1200 caractères espaces non compris.
 - Les objectifs du projet.
 - Le parcours de navigation de l'utilisateur.
 - La planche de tendances définissant l'ambiance graphique du site.
 - Les illustrations vectorielles réalisées pour le projet (logos, icônes, éléments d'interface).
 - Les images traitées et utilisées pour le projet (retouches, corrections colorimétriques, photomontages).
 - Une maquette dynamique du site (page d'accueil, page statique type, page d'article type, page contact) responsive.
 - Pour l'animation
 - Le storyboard de l'animation.
 - Pour le ou les supports de communication imprimés
 - Les fichiers sources des imprimés.
 - Les fichiers destinés à l'impression (avec fonds perdus et traits de coupe).
- Contenu de la présentation d'un projet réalisé en amont de la session
- Support de présentation réalisé en amont de la session d'examen et selon ce canevas :
- Présentation :
 - de l'entreprise et/ou du service et contexte du projet
 - des maquettes les plus significatives du site internet
 - synthèse et conclusion (satisfactions et difficultés rencontrées).

PRÉPARATION POUR LE CCP

- Pour ceux qui présentent le CCP : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Le DP Dossier Professionnel, document à remplir retracant techniquement vos expériences de réalisation
- Un dossier de projet qui doit comporter :
 - Un résumé du projet d'environ 1200 caractères espaces non compris.
 - Le cahier des charges fixant les limites du projet.
 - Les objectifs du projet.
 - La fiche d'identification du public cible, du ton et de l'axe de communication (fiche persona).
 - Le nom de domaine proposé et l'explication de ce choix.
 - Le calendrier éditorial reprenant les publications prévues sur les réseaux sociaux
 - L'étude de cas d'un site concurrent à celui créé.
 - Le rapport SEO du site.
- Contenu de la présentation d'un projet réalisé en amont de la session
- Support de présentation réalisé en amont de la session d'examen et selon ce canevas :
- Présentation
 - de l'entreprise et/ou du service et contexte du projet
 - de la stratégie de webmarketing préparée ou mise en œuvre pour faire connaître le site
 - des optimisations apportées et des perspectives d'amélioration du site
 - synthèse et conclusion (satisfactions et difficultés rencontrées)

PRÉPARATION POUR LE CCP

- Pour ceux qui présentent le CCP : Réaliser, améliorer et animer des sites web
- Le DP Dossier Professionnel, document à remplir retracant techniquement vos expériences de réalisation
- Un dossier de projet qui doit comporter :
 - Un résumé du projet d'environ 1200 caractères espaces non compris.
 - Le cahier des charges fixant les limites du projet.
 - La synthèse des objectifs du projet.
 - Les copies d'écran du code HTML/CSS écrit pour le projet.
 - Les copies d'écran du code PHP ou JavaScript personnalisé pour le projet.
 - Le détail des mesures mises en place pour sécuriser le site Internet.
 - Les copies d'écran de l'interface d'administration du site (tableau de bord, réglages généraux).
- Contenu de la présentation d'un projet réalisé en amont de la session
- Support de présentation réalisé en amont de la session d'examen et selon ce canevas :
- Présentation
 - de l'entreprise et/ou du service et contexte du projet
 - les fonctionnalités du site
 - des optimisations apportées et des perspectives d'amélioration du site
 - synthèse et conclusion (satisfactions et difficultés rencontrées)

DÉROULE POUR LES CCP

- Pour la certification de CCP
- 1 – Présentation du projet 0h50

- La présentation comporte deux ou trois parties selon les CCP :
- 20 à 35 minutes, présentation de son projet de site internet, le public cible et ses choix techniques et graphiques cohérents avec le public cible etc.
- 10 à 15 minutes, le jury interroge le candidat à propos de ses présentations.

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur