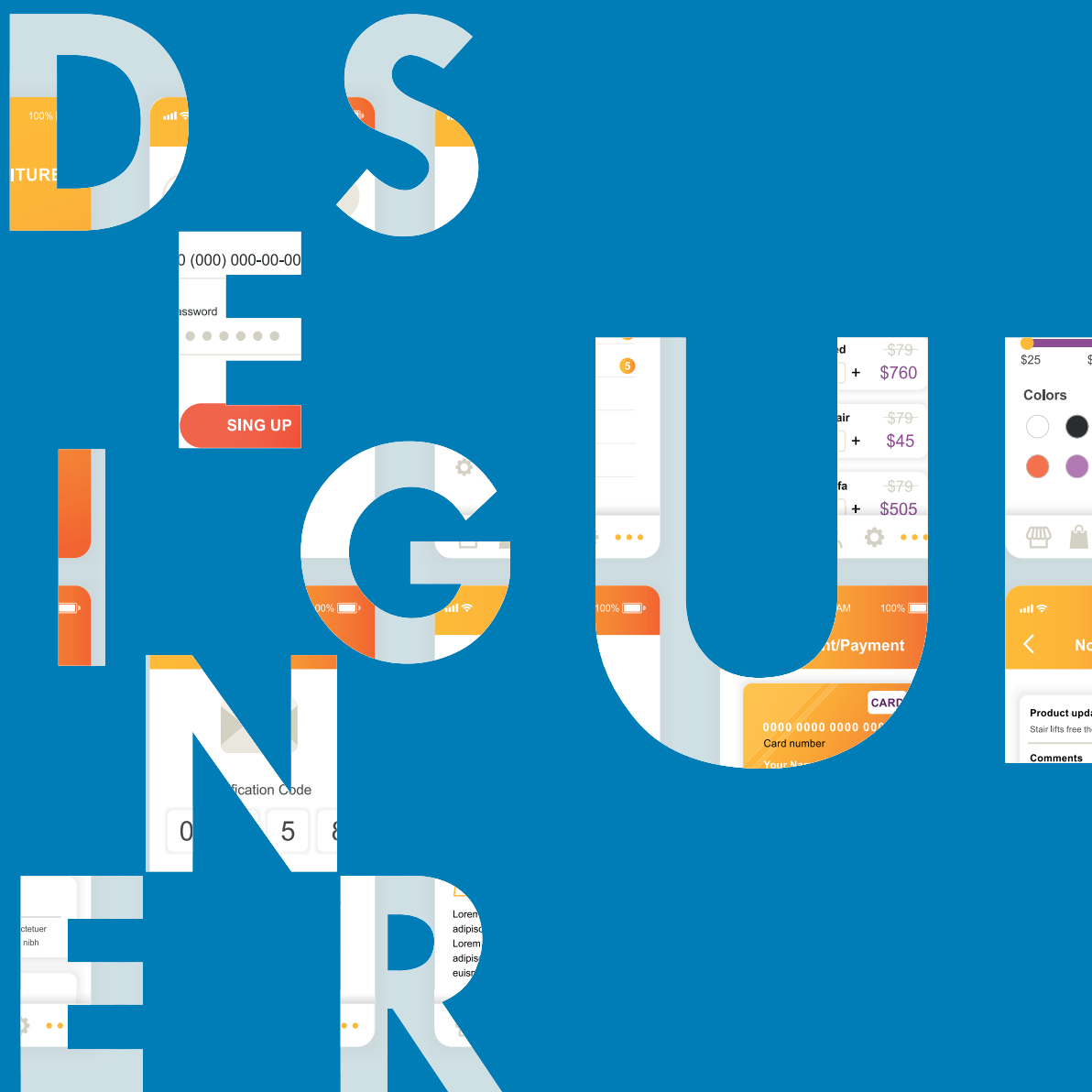


TITRE PROFESSIONNEL

CONCEPTEUR - DESIGNER UI



TITRE PROFESSIONNEL CONCEPTEUR DESIGNER UI CDUI

Formation certifiante

PUBLIC Graphiste, webdesigners, webmaster, développeur, community manager, chef de projet...

PRÉ-REQUIS Maîtriser l'informatique, l'infographie la conception visuelle

DURÉE 630 heures (90 jours)

OBJECTIFS La formation Concepteur Designer UI vous apportera les méthodes de conception et de production d'un projet multimédia de A à Z, élaborer des produits de communication, gérer un projet Web, gérer le référencement Web, utiliser des solutions E-commerce, concevoir et monter une vidéo, gérer la relation client...

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et certification

23
jours

**Community
Manager**

Gestion de projet digital
Web marketing
Rédiger des contenus Web
Nouvelles technologies
HTML5 CSS3 initiation
Bootstrap responsive design
WordPress
Référencement naturel et payant google Ads et Analytics
Normes RGPD
Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...)
La newsletter

25
jours

**Intégrateur web
E-commerce**

Gestion de projet Web méthodes Agiles et Scrum
Intégration HTML5/CSS3 Perfectionnement
JavaScript
Prestashop
WordPress Perfectionnement
WordPress et le Plug-in WooCommerce
PHP MySQL

42
jours

**Designer Web
-
Motion
designer**

Ecrire, filmer, monter une vidéo avec son smartphone
Mise en scène de cinéma
Prise de vue vidéo
Montage avec Premiere Pro
Motion Design avec After Effects
Intégrer du son dans une vidéo avec Audition
Montage avec Premiere Pro Perfectionnement
Motion Design avec After Effects Perfectionnement
Culture Web et Ergonomie UX/UI Design
Créer une charte graphique pour le web
Maquette Graphique web et Adobe XD

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

CONCEPTEUR DESIGNER UI

3 CCP (CERTIFICAT DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES)

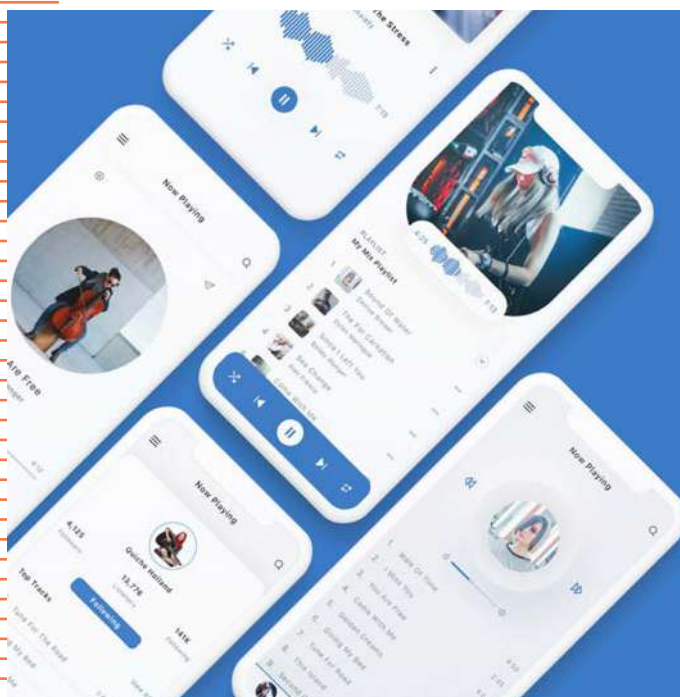
CCP - CONTRIBUER À LA GESTION ET AU SUIVI D'UN PROJET DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

CCP - RÉALISER, AMÉLIORER ET ANIMER DES SITES WEB

CCP - CONCEVOIR LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES D'UNE INTERFACE ET DE SUPPORTS DE COMMUNICATION

À l'issue de la formation le stagiaire saura :

- Dialoguer avec les différents prestataires et intervenants
- élaborer des produits de communication multimédia
- Gérer un projet web et de créer ou suivre un cahier des charges
- Construire une architecture interactive multiplateforme
- Respecter une charte graphique et créer un webdesign de qualité
- Effectuer le référencement du site afin d'optimiser sa diffusion et sa commercialisation
- Réaliser un site web complexe
- Créer des animations en HTML5, CSS3, JavaScript
- Utiliser des solutions e-commerce de type Prestashop - WordPress
- Comprendre la mise en place d'un site dynamique PHP
- Monter une vidéo faire des effets spéciaux et de l'intégrer dans un site web
- Concevoir une campagne de communication sur les réseaux sociaux



Code CPF 239 042 - N° RNCP 1267

Le titre professionnel est composé de 3 certificats de compétences professionnelles (CCP).

Il est accessible par **capitalisation de certificats de compétences professionnelles (CCP)** ou à la suite d'un parcours de formation et conformément aux dispositions prévues par l'arrêté du 9 mars 2006 relatif aux conditions de délivrance du titre professionnel du ministère chargé de l'emploi.

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

CCP

COMMUNITY MANAGER

CONTRIBUER À LA GESTION ET AU SUIVI D'UN PROJET DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

23 jours

**161 heures
de formation**

OBJECTIF

- Acquérir les connaissances nécessaires à la mise en place et au suivi d'un projet de communication digital en utilisant les différents supports, réseaux sociaux, site web... Rédiger et mettre en ligne des contenus sur le web. Commercialiser une communication multisupport.

PROGRAMME

- Gestion de projet digital - 2 jours dont 1 jour en blended learning
- Les bases du Web marketing - 1 jour
- Rédiger des contenus Web - 1 jour
- Les nouvelles technologies - 1 jour
- HTML5 CSS3 initiation et Bootstrap - 5 jours dont 1 jour en blended learning
- WordPress Administration - 5 jours dont 1 jour en blended learning
- Référencement naturel et payant Google Ads et Analytics - 3 jours
- Le RGPD - 1 jour
- Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...) - 3 jours
- La newsletter - 1 jour

CONTENU DU DISPOSITIF ET MODALITÉS D'ENCADREMENT ET D'ASSISTANCE PÉDAGOGIQUE :

**Notre certification intègre un dispositif pédagogique
d'E-learning qui s'appuie sur :**

- La mise à disposition sur support analogique et/ou numérique des ressources nécessaires à la formation sur une plateforme de Blended Learning (alliant cours à distance, tutoriels, exercices et QCM en ligne avec Scoring)
- La vérification, la sécurité et la visibilité du temps passé par le bénéficiaire (compteur de temps de connexion), le scoring (résultats des QCM) et la possibilité d'éditer les statistiques.
- Une expérience supplémentaire en adéquation avec la formation en présentiel.
- Le relationnel via la plateforme avec le formateur pour répondre à toutes questions concernant les cours et révisions en ligne.
- Un accès de 2 mois sur notre plateforme de Blended Learning pour continuer à effectuer la totalité des cours et exercices en ligne.

Le stagiaire dispose,
en plus
de la formation
en présentiel
d'un accès à notre
**plateforme de
E-learning**
pendant toute la durée
de la formation.

GESTION DE PROJET WEB

PUBLIC Gestionnaires de site, référenceurs, responsables de communication, webmasters, webdesigners, webmarketers...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 14 heures (2 jours) dont 1 jour en blended learning

OBJECTIFS Ce programme de formation vous apportera la culture générale Web nécessaire pour élaborer votre projet, en diriger sa conception et son évolution, en sachant communiquer avec les différents intervenants

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

La concrétisation de votre projet Web passe nécessairement par son écriture à destination de différents publics : commerciaux techniques, responsables artistiques, responsables techniques... et sur différents types de documents : appels d'offres, mails de brief techniques et artistiques, ...
Le champ lexical peut être radicalement différent selon le type de communication et les destinataires.

DÉFINIR LES DIRECTIONS DE SON PROJET WEB

- Définir la finalité et le cœur de cible
- Évaluer les points clés du succès
- Benchmarker son marché et faire ressortir les nouveaux besoins, besoins mal satisfaits
- Analyses de sites existants

RÉDIGER LE CAHIER DES CHARGES POUR « VERROUILLER » LE PROJET

- Plan : les points indispensables
- Définir les aspects ergonomiques et visuels
- Étudier les choix techniques et décrire ses contraintes
- Prendre en compte l'environnement juridique
- Planifier les étapes et délimiter les budgets

APPELS D'OFFRES :

LANCER, SÉLECTIONNER ET VALIDER LES PRESTATAIRES

- Proposition commerciale, proposition concrète - apprendre à déchiffrer les offres commerciales
- Étude des coûts et de la cohérence globale dans les réponses formulées
- Construire son appel d'offre
- Établir un budget prévisionnel, le cahier des charges et le planning de réalisation

PILOTER LE PROJET EN ENCADRANT UNE ÉQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE

- Définir efficacement qui fait quoi selon les compétences respectives des équipes
- Apprendre à travailler avec les prestataires externes
- Formuler un brief fonctionnel
- Cadrer un sujet et formuler un besoin de manière limpide face à un profil technique
- Le mode itératif : avantages et difficultés

IDENTIFIER LES BONS INDICATEURS DE SUIVI

- Indicateurs pertinents, actions correctives
- Le coût réel du retard
- Mesurer le ROI

GÉNÉRER L'AUDIENCE DE SON SITE

- Trouver les leviers d'audience ciblée
- Informer et vendre en ligne
- Étudier les pratiques de référencement naturel et sponsorisé
- Mesurer les retours et observer les statistiques
- Créer les tableaux de bord et les systèmes de reporting

OPTIMISER L'ACTIVITÉ ON-LINE

- Taux de rebond et comportement de navigation
- Web-merchandising
- Partenariats corporate
- Veille concurrentielle

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

ACQUÉRIR LES BASES DU WEB-MARKETING

PUBLIC Gestionnaires de site, référenceurs, responsables de communication, webmasters, webdesigners, webmarketers...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 7 heures (1 jour)

OBJECTIFS Acquérir une expertise sur les nouveaux usages du web en marketing et communication. Des exemples concrets et actualisés en permanence. Une pédagogie active et personnalisée

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

POURQUOI INTÉGRER INTERNET À SON ENTREPRISE ?

- L'évolution des internautes
- L'essor du e-commerce
- Le processus d'achat de l'e-consommateur
- Du consommateur au consom'acteur
- Les nouvelles tendances : le m-commerce
- Les nouvelles tendances : le social commerce

COMPRENDRE LE WEBMARKETING

- Définition
- Réflexion stratégique
- Les outils du Web Marketing
- Le site Internet
- Les tendances Web Design

STRATÉGIE DE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

- Comment fonctionne le référencement sur Google ?
- Référencement multicanal
- Les fondamentaux du référencement
- La longue traîne
- Les principaux critères de référencement
- Assurer sa présence locale
- Les outils du référencement

STRATÉGIE DE LIENS SPONSORISÉS

- Concept de liens sponsorisés
- Pourquoi utiliser Google Ads ?
- Créer sa campagne
- Créer sa Première annonce textuelle

STRATÉGIE POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Quelques chiffres
- Les typologies d'internautes
- Panorama des médias sociaux
- Pourquoi les utiliser ?
- Mise en place d'une stratégie efficace

STRATÉGIE E-COMMERCE

- Animation commerciale du site Internet
- La relation client
- La logistique
- Fidéliser vos clients

MESURER L'EFFICACITÉ DE SON SITE

- Quelle audience pour mon site Internet ?
- Mise en place de Google Analytics Inscription
- Mise en place du code
- Notions de base
- Les rapports standards : Temps Réel
- Les rapports standards : Audience
- Les rapports standards : Sources de trafic
- Les rapports standards : Contenu

VEILLE ET E-RÉPUTATION



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

RÉDIGER DES CONTENUS Web

PUBLIC Gestionnaires de site, référenceurs, responsables de communication, webmasters, webdesigners, webmarketers...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 7 heures (1 jour)

OBJECTIFS Développer son contenu pour une stratégie d'entreprise. Les différentes motivations pouvant amener à concevoir des contenus sur le web : communiquer directement avec une cible, développer un média professionnel

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

CONTRAINTES TECHNOLOGIQUES DU Web

- Différences Papier / écran
- Sens de lecture à l'écran
- Principes de navigation et lecture non linéaire
- Analyse sur vidéo de trajet de lecture à l'écran
- Enrichissement multimédia

ÉCRIRE POUR ÊTRE LU

- Pourquoi bien rédiger ?
- Écrire pour quel lecteur ?
- Bases de l'écriture journalistique
- Le message essentiel et les 5 W
- La pyramide inversée
- Stratégie éditoriale
- Travailler son texte
- Stratégie de relecture
- Les mots-clés
- La structure
- La gestion des paragraphes
- Les liens Hypertexte
- Les erreurs à éviter
- Quelques astuces

FACILITER LA LECTURE

- Typographie : Habiller votre texte
- Gras, Italique, souligné et effets en tout genre
- La couleur
- Pagination
- Les listes
- Intégration des images
- Le fil d'ariane ou breadcrumbs
- Conventions typographiques

OPTIMISER VOS CONTENUS

- La page d'accueil
- Newsletter
- Le blog
- Site vitrine ou site e-commerce
- FAQ
- Les messages d'erreur et contenus d'aide
- La signature d'e-mail
- Les réseaux sociaux
- SlideShare
- QR Code



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

PUBLIC Graphistes, infographistes, maquettistes, responsables de communication, chefs de studio
PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)
DURÉE 7 heures (1 jour)
OBJECTIFS S'approprier les outils collaboratifs pour travailler et échanger
FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

S'APPROPRIER LES OUTILS COLLABORATIFS POUR TRAVAILLER ET ÉCHANGER

- Communiquer en entreprise
 - * les bonnes pratiques de l'échange par courriel
 - * la messagerie instantanée et asynchrone
 - * mise en place du Slack de la formation
- Partager des fichiers
 - * le FTP
 - * les outils de partage de fichiers
 - * les espaces de stockages partagés en ligne (cloud)
 - * mise en place du Google Drive de la formation
- Collaborer
 - * outils de planification de projet collaboratifs
 - * outils de design collaboratifs
 - * contrôle de version
 - * prise en main de Git et mise en place du GitHub de la formation

SAVOIR RECHERCHER DE L'INFORMATION AUPRÈS DE SOURCES PERTINENTES

- Trouver des ressources en ligne
 - * les sites de référence technique francophones et anglophones
 - * trouver rapidement la réponse à un problème, à une question particulière
 - * obtenir de l'aide d'autres utilisateurs sur un problème ou un projet
- Atelier organisation de veille technologique et créative
 - * extension navigateur utiles
 - * rejoindre et s'impliquer dans les communautés de développeurs et de designers
 - * les agrégateurs et la syndication de contenus

CONNAÎTRE LES TYPES DE FONCTIONNALITÉS DE SITES OU D'APPLICATIONS

- Les langages du web
 - * développer pour le front-end
 - * développer pour le back-end
- Générer des pages
 - * les systèmes de gestion de contenu (CMS)
 - * les générateurs de sites statiques
- Les frameworks et bibliothèques
 - * principe du framework
 - * frameworks CSS et JS les plus utilisés pour la création de web apps
 - * les frameworks spécifiques (animation, graphiques, data, etc.)
- Les possibilités du web d'aujourd'hui
 - * interaction en temps réel
 - * navigation hors ligne
 - * animation
 - * 3D
 - * réalité virtuelle
 - * réalité augmentée
- Les objets connectés
 - * ces objets qui se connectent au web
 - * les assistants vocaux
- Les technologies émergentes
 - * intelligence artificielle
 - * deep learning
 - * etc



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

HTML5 ET CSS3 / BOOTSTRAP

PUBLIC Graphistes, infographistes, maquettistes, webmasters, responsables de communication, chefs de studio

PRÉ-REQUIS Avoir suivi la formation HTML/CSS Initiation, une formation équivalente, ou attester de son niveau

DURÉE 35 heures (5 jours) dont 1 jour en blended learning

OBJECTIFS Apprendre à créer des pages et des applications Web en HTML5 et CSS3. Découvrir la puissance du HTML5 notamment en termes d'applications multimédia (smartphones et tablettes). S'approprier bootstrap, le template responsive design de twitter permettant la réalisation de site internet dans un usage actuel des langages HTML5, CSS3, JavaScript et multisupport (Ordinateur, smartphone, tablette)

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

INTRODUCTION À HTML5 ET CSS3

- Contexte : fonctionnement d'un site internet
- Les normes du W3C
- Les changements avec HTML5
- Roadmap HTML5
- Quand choisir le HTML5
- Utiliser le HTML5 avec des navigateurs qui ne le supportent pas

BALISES HTML5

- Disparition des notions «en ligne» et «bloc»
- Doctype, NameSpace, Encoding
- Les nouveaux éléments : section, article, aside, nav, ... pour en-têtes, pied de pages, etc.
- Les indispensables balises telles que menu, command, details, summary
- La compatibilité entre les navigateurs
- Optimisation des balises pour les moteurs de recherche

LES FORMULAIRES HTML5

- Balise form
- Créer et utiliser des formulaires HTML5
- E-mail, url, date ...
- Les validations de formulaire en HTML5

L'AUDIO ET LA VIDÉO EN HTML5

- Les conteneurs
- Contrôler la vidéo, l'audio
- Support et formats (WebM, MP4, H.264, Ogg Theora, MP3, AAC, Vorbis)
- Gérer plusieurs sources vidéos et audios
- Sous-titres et vidéo HTML5

DESSINER AVEC HTML5

- Dessiner en JavaScript
- Contexte
- Accessibilité

LA GÉO-LOCALISATION AVEC HTML5

- Vue d'ensemble
- La vie privée de l'utilisateur
- Géolocaliser ses utilisateurs sur Google Maps

CSS3

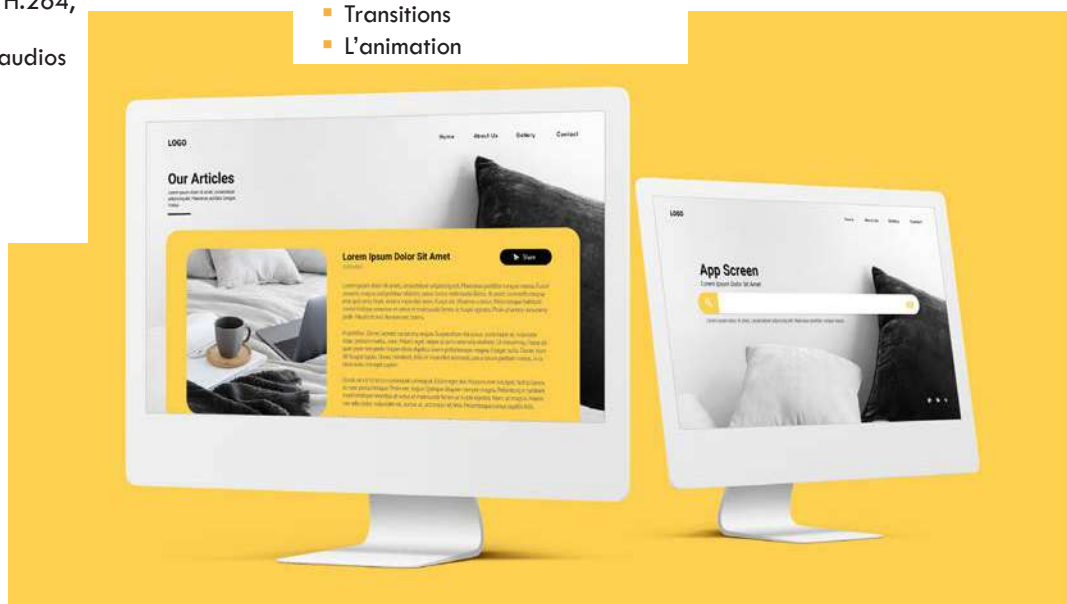
- Ce que ça change
- Coins arrondis
- Ombres portées
- Transparence
- Mise en page et positionnement
- Autres propriétés
- Gestion des éléments de formulaire via CSS : enabled, disabled, valid, required, optional
- Intégrer ses propres polices
- Mise en page multi-colonnes
- Media Queries CSS3 pour créer des sites Web plus réactifs
- Responsive design – Feuille de style CSS multi-écran pour ordinateur, mobile et tablette

LA MISE EN PAGE ET LE POSITIONNEMENT

- Niveau de présentation
- Mise en page par patron ou multi-colonne
- Mise en page par boîtes horizontales ou verticales
- Positionnement par la grille

CSS3 : LES ANIMATIONS

- Transformations (2D et 3D)
- Transitions
- L'animation



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

HTML5 ET CSS3 / BOOTSTRAP - SUITE

VUE D'ENSEMBLE DE BOOTSTRAP

- Présentation du framework Bootstrap
- Pourquoi Bootstrap ?
- Bootstrap et le responsive design
- Bootstrap et le frameworks JavaScript : jQuery

INCLURE BOOTSTRAP DANS UN PROJET

- Architecture Bootstrap
- Des composants basés sur des classes CSS
- Les templates de base
- Doctype HTML5
- Le système de grille pour positionnement
 - * grille fixe
 - * grille élastique
- Les layouts
- Le responsive design

LES CLASSES CSS DE BASE AVEC BOOTSTRAP

- Typographie
- Les tableaux
- Les formulaires
- Les boutons
- Les images
- Les icônes
- Vignettage

LES COMPOSANTS BOOTSTRAP

- Menus déroulants
- Groupement de boutons
- Barres de navigation
- Fil d'arianne
- Alertes
- Barre de progression
- Pagination
- Barres de progression
- Classes diverses

MANIPULER BOOTSTRAP EN JAVASCRIPT VIA JQUERY

- Les transitions
- Gérer les fenêtres « modals » (type lightbox)
- Menus déroulants
- Créer des tabulations
- Mettre en place des aides
- Le carrousel de photos

GRAPHISME

- S'approprier Bootstrap graphiquement
- Ajouter, gérer son propre CSS
- Surécriture de CSS



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

HTML5 et CSS3 de Débutant à Expert

Que vous vouliez créer un site web, ou utiliser un CMS comme WordPress ou développer des applications web, vous aurez besoin obligatoirement de passer par ces langages ! Vous apprendrez les bases de ces langages, puis les fonctionnalités avancées, enfin, nous réaliserons un site internet de présentation et nous le publierons en ligne chez un hébergeur gratuit afin de partager votre profil au plus grand nombre sur la toile.

Mettre en pratique de manière autonome exercices, cas pratiques et QCM par l'intermédiaire de notre plateforme E-learning et sur notre espace digital.



Niveau
Débutant à Expert



Prérequis
Aucun



Durée
Environ 14 Heures



Public concerné
Tous publics



Sous-Titrages
Audiodescription et sous titrages non disponibles

Intervenant

Hana : Formatrice experte « Développement Web ». Disposant de plus de 10 années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline. Dispose de certificats, diplômes et savoir-faire en lien avec les compétences en HTML/CSS.

Accessibilité

- Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite ;
- Audiodescription et sous titrage non disponibles ;

Pour toute question d'accessibilité handicap, prendre contact avec nous.

Objectifs pédagogiques

- Utiliser un éditeur de code ;
- Créer une page internet ;
- Apprendre à utiliser et styliser les éléments HTML ;
- Utiliser les sélecteurs avancés et les grilles en CSS ;
- Apprendre les boîtes flexibles (flexbox) ;
- Les pseudo-classes et les pseudo-éléments ;
- Réaliser des transitions et les animations CSS.

Matériel nécessaire

- Disposer d'un ordinateur, d'un smartphone ou d'une tablette avec une connexion Internet.
- Navigateur web : Google Chrome, Firefox.

Modalités d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires ;
- Exercices sous formes d'ateliers pratiques ;
- Questionnaire de positionnement ;
- Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Notre technologie vous garantit une gestion autonome de tout votre dispositif e-learning, blended learning, classes virtuelles avec une prise en main immédiate et intuitive.

- Plateforme personnalisable à votre charte ;
- Accès illimité à la plateforme de cours 24/7 ;
- Catalogue de plus de 1000 heures de modules e-learning ;
- Cours théoriques au format vidéo ;
- Formations accessibles via un ordinateur ou une tablette ;
- Assistance technique par téléphone, chat et email ;

Notre technologie garantit une simulation logicielle parfaite ne nécessitant aucune installation sur le poste de l'apprenant et consommant une très faible bande passante.

Ce que contient la formation

Programme détaillé

1. Introduction
2. Découverte du Html
3. Apprendre le HTML
4. Les bases du CSS
5. Mise en forme de texte en CSS
6. Concept de boîte CSS
7. CSS utilisation avancée
8. La propriété Background en Css
9. Modèle de boîte flexible (flexbox Css)
10. Les médias queries (responsive design)
11. CSS Grid layout (modèle de disposition en grille)
12. Réalisation d'un site internet personnel de présentation
13. Héberger votre site web

CMS WordPress ADMINISTRATEUR

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 35 heures (5 jours) dont 1 jour en blended learning

OBJECTIFS Comprendre l'utilisation du CMS WordPress, paramétrer et personnaliser votre thème (css), installer des plug-ins et fonctionnalités supplémentaires

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et certification

MODULE 1 : PRÉSENTATION

- Présentation de WordPress et de sa communauté
- Où trouver de l'aide en ligne ?
- Comment choisir son hébergement et son nom de domaine
- Quels logiciels utiliser pour une installation en local

MODULE 2 : DÉBUTER AVEC WORDPRESS

- Installer WordPress sur un serveur local (MAMP ou XAMPP) :
 - * où récupérer les fichiers de WordPress
 - * créer une base de données
 - * lancer l'installation de WordPress
- Paramétrer WordPress :
 - * les réglages essentiels pour un site efficace
 - * l'importance des permaliens
 - * les niveaux utilisateurs
- Découverte de la partie Administration :
 - * découverte de chaque onglet et de leurs fonctionnalités

MODULE 3 : CRÉER L'ARCHITECTURE DU SITE

- Créer les contenus du site :
 - * les pages : page parent / page enfant
 - * les articles : la particularité de ce type de poste
 - * les taxonomies : Catégorie vs Etiquette
 - * l'éditeur natif de WordPress (Gutenberg)
- Créer le menu principal et l'architecture du site :
 - * comment optimiser le menu pour la navigation
 - * quels éléments à inclure
 - * comment le créer facilement avec WordPress
 - * comment ajouter des options spécifiques (attribut rel target css)

MODULE 4 : LE DESIGN

- Choisir son thème WordPress :
 - * thème gratuit vs thème payant
 - * découvrir les thèmes optimisés et actuels (Ocean WP ou Neve)
- Découverte du page builder Elementor :
 - * prise en main
 - * création d'une mise en page à partir de zéro
 - * importation d'une mise en page
 - * sauvegarde d'une mise en page pour une utilisation ultérieure

MODULE 5 : LES IMAGES POUR LE WEB

- L'importance d'optimiser les images :
 - * comprendre la notion de ratio
 - * réduire le poids des images
 - * importation et utilisation
 - * la bibliothèque de médias

MODULE 6 : BONNES PRATIQUES SEO

- Installation et paramétrage de Yoast SEO
 - * installation et paramétrage du plug-in
 - * découverte de son utilisation au sein d'une page
 - * l'importance de la rédaction web (mot-clé, prépondérance, balises méta...)

MODULE 6 : ALLER PLUS LOIN AVEC WORDPRESS

- Ajouter des fonctionnalités grâce à des extensions :
 - * où trouver des extensions
 - * comment les choisir
 - * installation d'un formulaire de contact
- Respecter les lois :
 - * les cookies
 - * la politique de confidentialité
 - * les mentions légales
- Ça peut sauver :
 - * comment modifier simplement l'apparence d'un élément du site avec du CSS
 - * comment dépanner WordPress lorsqu'une mise à jour s'est mal passée

MODULE 7 : SÉCURITÉ, SAUVEGARDE ET MIGRATION

- Sauvegarder son site :
 - * l'importance de la sauvegarde
 - * comment sauvegarder son site en 1 clic
- Amélioration de la sécurité :
 - * les bonnes pratiques pour sécuriser son site
 - * les règles de sécurité à mettre en place
 - * les extensions à utiliser
- Migrer son site :
 - * déplacer son site

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

L'essentiel de Wordpress 5

WordPress est un logiciel libre utilisé pour créer des sites, des blogs ou des applications. Avec l'extension Woocommerce faite de votre site une boutique en ligne. Apprenez les fondamentaux pour créer un site web et une boutique en ligne personnalisée avec cette formation pour débutant.

Mettre en pratique de manière autonome exercices, cas pratiques et QCM par l'intermédiaire de notre plateforme E-learning et sur notre espace digital.



Niveau
Débutant



Prérequis
Aucun



Durée
Environ 14 Heures



Public concerné
Tous publics



Sous-Titrages
Audiodescription et sous titrages non disponibles

Intervenant

Romain : Formateur expert « Développement Web ». Disposant de plus de 10 années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline. Dispose de certificats, diplômes et savoir-faire en lien avec les compétences en Wordpress.

Accessibilité

- Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite ;
- Audiodescription et sous titrage non disponibles ;

Pour toute question d'accessibilité handicap, prendre contact avec nous.

Objectifs pédagogiques

- Savoir installer WordPress ;
- Etre capable de configurer Wordpress ;
- Savoir installer et configurer les bons plugins ;
- Savoir ajouter et gérer les contenus ;
- Etre capable de gérer les thèmes et créer des pages ;
- Différencier les Articles, Catégories et Pages WordPress.

Matériel nécessaire

- Disposer d'un ordinateur, d'un smartphone ou d'une tablette avec une connexion Internet.
- Navigateur web : Google Chrome, Firefox.

Modalités d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires ;
- Exercices sous formes d'ateliers pratiques ;
- Questionnaire de positionnement ;
- Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Notre technologie vous garantit une gestion autonome de tout votre dispositif e-learning, blended learning, classes virtuelles avec une prise en main immédiate et intuitive.

- Plateforme personnalisable à votre charte ;
- Accès illimité à la plateforme de cours 24/7 ;
- Catalogue de plus de 1000 heures de modules e-learning ;
- Cours théoriques au format vidéo ;
- Formations accessibles via un ordinateur ou une tablette ;
- Assistance technique par téléphone, chat et email ;

Notre technologie garantit une simulation logicielle parfaite ne nécessitant aucune installation sur le poste de l'apprenant et consommant une très faible bande passante.

Ce que contient la formation

Programme détaillé

1. Acheter son nom de domaine

- > Aller sur OVH
- > Passer la commande OVH Finalisation de la commande OVH

2. L'interface de Wordpress

- > Connection à l'interface Réglage général
- > Réglage de la lecture / écriture Réglage des discussions Réglage des Médias

3. Quiz - Interface

4. Apparence | La gestion du thème

- > Présentation
- > Mettre à jour WordPress
- > Explorer les différents thèmes
- > Choisir son thème
- > Les paramètres de personnalisation
- > Ajout du titre et logo du site
- > Comment changer l'entête du site
- > Fin des paramètres de setting de Wordpress

5. Quiz - Gestion de thème

6. Créer des pages avec Gutenberg

- > Télécharger Gutenberg
- > Intro Commencer à écrire un texte
- > Écrire du texte et le modifier Insérer une image
- > Insérer une galerie
- > Insérer une bannière Aperçu de notre page Media et texte
- > Insérer une video
- > Créer un bouton
- > Mettre la bonne destination à notre bouton
- > Comment faire des colonnes
- > Séparateur et espacement

7. Quiz - Gutenberg

8. Atelier - Créer une page avec Gutenberg

- > Présentation de la page à réaliser
- > Paramétrer le thème
- > Créer les premières colonnes
- > Création du 1er bloc
- > Paramétrage du 1er bloc
- > Création du 2ème bloc
- > Mise en forme et création du bouton O
- > Création de la bannière
- > Création du dernier bloc
- > Personnaliser sa typo avec du CSS
- > Copier les codes CSS
- > Trouver une autre typo

9. Créer des pages

- > Modifier une page
- > Présentation rapide de l'interface
- > Installation d'Elementor

10. Ajouter des pages avec Elementor

- > Comment créer et modifier une page
- > Présentation rapide de l'interface
- > Télécharger Elementor
- > Présentation des options dans l'onglet Elementor Option de réglages Elementor
- > Encore quelques réglages
- > Création de la 1er section de la page
- > Importer une image dans la section
- > Comment ajouter un titre et un texte
- > Créer une nouvelle section dans la même page Insérer une video
- > Ajouter des boutons
- > Ajouter un séparateur ou un espaceur
- > Intégrer google map
- > Ajouter des icônes
- > Insérer une boîte d'images
- > Insérer une boîte d'icone
- > Créer une notation avec des Étoiles
- > La galerie photo interactive
- > Carrousel d'images
- > Créer une liste d'icônes
- > Ajouter des compteurs interactifs
- > Les barres de progression
- > Ajouter des témoignages pour crédibiliser votre site
- > Comment ajouter des Onglets, accordéon et va et vient
- > Ajouter les icônes de réseaux sociaux
- > Créer une alerte sur votre site
- > Les derniers outils disponibles

11. QUIZ - Elementor

12. Les articles

- > Différence entre pages et articles
- > Catégories des articles
- > Les étiquettes

13. Avançons ensemble

- > Les medias
- > Les commentaires

14. Les extensions / Plugins

- > Présentation de l'onglet « Extension »
- > Extension - Formulaire de contact Extension SEO
- > Quizz final

RÉFÉRENCEMENT NATUREL ET PAYANT GOOGLE ADS ET ANALYTICS

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 21 heures (3 jours)

OBJECTIFS Comprendre et améliorer votre visibilité sur Internet et principalement sur google. Utiliser le référencement naturel comme levier d'acquisition de visiteurs, leads ou clients. Comprendre et intégrer les algorithmes des moteurs de recherche, leurs fonctionnements et les adaptations nécessaires du site à ces algorithmes. Mettre en place une stratégie de liens efficace. Maîtriser les principaux outils de SEO SEA et SEM. Optimiser votre budget et vos mots clés, comprendre et améliorer l'utilisation de googledwords

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL [S.E.O.]

- Bien connaître les moteurs pour bien construire son contenu
 - * l'indexation, les bots, les algorithmes, les moteurs et les métadonnées
 - * l'approche marketing du référencement
- L'optimisation technique
 - * structures techniques des sites efficaces
 - * la vitesse de site
 - * la « responsivité »
 - * les outils de mesures de performance technique d'un site
 - * les pièges à éviter
- L'optimisation rédactionnelle
 - * maîtriser l'écriture d'un site web afin de bien le référencer
 - * les mots clés et la longue traîne
 - * contenu sémantique et méthode de rédaction des pages
 - * les modèles rédactionnels qui fonctionnent bien
- La popularité, le « Page Rank »
 - * qu'est-ce que le netlinking ?
 - * le maillage interne
 - * le cocon sémantique
 - * Comment obtenir des liens externes (annuaires, etc.) ?

LE RÉFÉRENCEMENT PAYANT [S.E.A.], GOOGLE ADS

- Les règles indispensables pour réussir une campagne AdWords
- La structure d'une campagne AdWords :
 - * compte, campagne, groupe d'annonces, annonce
 - * le tableau de bord
- Les différents types de publicités :
 - * search, display, shopping, etc
- Les paramètres de campagne
 - * budget, options de diffusion, réseau de diffusion, mode et cible
 - * campagne simplifiée, campagne standard et optimisation de campagne
- Fonctionnement du marché
 - * la notion d'enchère, de placement et de qualité
 - * générateur de mots clés basé sur les recherches
 - * la liaison avec Google Analytics
 - * les rapports personnalisés

GOOGLE ANALYTICS

- Les outils Google (Adwords, Adsense, Google Analytics)
- Le Tableau de bord de Google Analytics
- Le comportement des visiteurs
 - * analyse géographique, pages vues, temps passé, taux de rebond
- Fidélité des visiteurs
 - * dernière visite, durée, nombre de pages vues
 - * équipement technique des visiteurs
 - * navigateurs, OS, débit
- Sources du trafic
 - * moteurs de recherche, visiteurs directs, sites référents
- Analyse du contenu
 - * pages les plus consultées, pages d'entrée et de sorties
 - * les rapports personnalisés



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

L'essentiel de Google Ads

Que vous souhaitiez faire connaître vos produits ou services, votre marque, votre entreprise, votre site web, Google Ads est la solution incontournable qui vous permettra d'améliorer votre visibilité sur internet. Avec cette formation, apprenez à créer, optimiser et suivre vos performances de campagne dans la durée avec Google Ads.

Mettre en pratique de manière autonome exercices, cas pratiques et QCM par l'intermédiaire de notre plateforme E-learning et sur notre espace digital.



Niveau
Tous niveaux



Prérequis
Aucun



Durée
Environ 7 Heures



Public concerné
Tous publics



Sous-Titrages
Audiodescription et sous titrages non disponibles

Intervenant

Firas : Formateur expert « Marketing Digital ». Disposant de plus de 10 années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline. Dispose de certificats, diplômes et savoir-faire en lien avec les compétences en Marketing Digital.

Accessibilité

- Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite ;
 - Audiodescription et sous titrage non disponibles ;
- Pour toute question d'accessibilité handicap, prendre contact avec nous.

Objectifs pédagogiques

- Générer du trafic qualifié vers une site / page de vente ;
- Créer, développer et optimiser une campagnes Google Ads / AdWords ;
- Savoir choisir le type de campagne AdWords qui convient le mieux à des produits ou services ;
- Etre capable de cibler des visiteurs ;
- Suivre les conversions afin de déterminer la rentabilité des campagnes.

Matériel nécessaire

- Disposer d'un ordinateur, d'un smartphone ou d'une tablette avec une connexion Internet ;
- Navigateur web : Google Chrome, Firefox.

Modalités d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires ;
- Exercices sous formes d'ateliers pratiques ;
- Questionnaire de positionnement ;
- Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Notre technologie vous garantit une gestion autonome de tout votre dispositif e-learning, blended learning, classes virtuelles avec une prise en main immédiate et intuitive.

- Plateforme personnalisable à votre charte ;
- Accès illimité à la plateforme de cours 24/7 ;
- Catalogue de plus de 1000 heures de modules e-learning ;
- Cours théoriques au format vidéo ;
- Formations accessibles via un ordinateur ou une tablette ;
- Assistance technique par téléphone, chat et email ;

Notre technologie garantit une simulation logicielle parfaite ne nécessitant aucune installation sur le poste de l'apprenant et consommant une très faible bande passante.

Ce que contient la formation

Programme détaillé

Part 1 - Google Keywords Tools

- > Introduction au Tableau de bord et sur Outil de planification des mots clés
- > Quiz :
 - Faites-vous remarquer grâce aux annonces sur les moteurs de recherche
 - Améliorez vos campagnes sur les moteurs de recherche
- > Plan de mots clés
- > Obtenir le volume de recherche et les prévisions
- > Nouvelle campagne
- > Supprimer et mettre en veille une campagne
- > Quiz :
 - Introduction à la publicité display
 - Transformez les données en insights
 - La puissance de la vidéo sur Internet
 - Communiquez grâce aux e-mails
 - Augmentez vos ventes en ligne
 - Développez-vous à l'international

Part 2 - Google My Business

- > Quel est l'enjeu du SEO local ?
- > Le Knowledge graph dans Google
- > Comment intégrer sa marque dans le Knowledge Graph ?
- > Graphseo algorithm - comment est-il conçu ? + implémentation
- > La méthode pour être présent dans le Knowledge Graph
- > Google my Business - Premiers pas
- > À propos de Google My Business
- > Faire valider votre page
- > Gérer les pages
- > Mettre à jour les informations relatives à votre établissement sur Google
- > Interagir avec vos clients
- > MAJ des photos / produits
- > Créer votre site Web gratuitement
- > Gérer les groupes d'utilisateurs / Gérer les groupes d'établissements
- > Optimiser sa fiche
- > Ajouter des zones desservies à vos établissements

Part 3 - Youtube Ads

- > Les types des publicités sur Youtube
- > Ajouter la video sur ma chaîne
- > Comment vérifier si le contenu est protégé par des droits d'auteur
- > Paramètres de la chaîne
- > Sélectionnez un objectif pour votre campagne
- > Touchez les internautes sur Youtube et sur le Web
- > Stratégie d'enchères
- > Sélectionnez les zones géographiques à cibler
- > Sélectionnez les langues parlées par vos clients
- > Exclusions de contenu - déterminez où vos annonces peuvent être diffusées

- > Sélectionner et créer des extensions Liens annexes au niveau de la campagne
- > Utiliser les paramètres Inclure dans Conversions au niveau du compte
- > Sélectionnez des audiences pour définir qui pourra voir vos annonces
- > Touchez une audience plus ciblée grâce aux mots clés, aux thèmes...
- > Créer une annonce vidéo

Part 4 - Google Analytics

- > Support de cours
- > Création & installation de google analytics
- > Création de Compte, Propriété et Vue
- > Création de comptes Admin & utilisateur & Collaborateur
- > Créer les filtres des vues
- > Tableau de bord de Google analytics
- > Exploiter les données
- > Suivi des campagnes avec l'outil de création d'URL
- > Mesurer les campagnes Google Ads
- > Mesurer les objectifs commerciaux à l'aide des rapports Objectifs

Part 5 - Google SEO

- > Outil d'Analyse de Site et Test SEO
- > Optimiser vos balises «meta»
- > VPN : installation et simulation
- > Rédiger votre contenu selon une structure de page optimisée
- > Optimiser l'URL de votre page
- > Optimisation et Indexation
- > Google Search Console: SiteMap
- > Google Search Console: Tableau de bord
- > Penser aux internautes mobiles
- > Sécurisé SSL
- > Optimisation et Performance
- > Branding
- > Optimisation et Backlinks
- > Conseils et Soumissions

Part 6 - Google Trends

- > Free Keyword Tool
- > Answer the public
- > Keyword Surfer
- > Comment fonctionne Google Trends
- > Un aperçu général sur l'utilisation de Google Trends
- > Comparer des termes de recherche dans Google Trends
- > Consulter les résultats par région
- > Localiser les recherches associées
- > Comment utiliser et citer des données Google Trends
- > Affiner les résultats des tendances par catégorie
- > Profitez de Google Trends pour suivre les tendances

Bonus

LA NORME RGPD

PUBLIC Webdesigners, concepteurs, développeurs, gestionnaires de site

PRÉ-REQUIS Aucun

DURÉE 7 heures (1 jour)

OBJECTIFS Comprendre le RGPD et ses grandes articulations juridiques
Prévenir les risques liés à l'exploitation de données personnelles

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

PRINCIPES GÉNÉRAUX

- Contexte
- Applicabilité
- Vocabulaire

LES PILIERS FONDATEURS

- La transparence
- Responsabilité des acteurs
- Droits conférés
- Sécurité

LES PRINCIPES DE PROTECTION DES DONNÉES

- Les 8 règles d'or

LA SÉCURITÉ ADÉQUATE

- Les mesures de sécurité organisationnelles
- Les mesures de sécurité structurelles
- Les mesures de sécurité physiques

MISE EN APPLICATION

- Réalisation d'une cartographie des traitements
- Rédaction d'une fiche de traitement
- Liste des livrables
- Rédaction des mentions d'information d'un site internet



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

LES RÉSEAUX SOCIAUX (FACEBOOK, TWITTER...)

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 21 heures (3 jours)

OBJECTIFS Savoir créer et administrer une page facebook et un compte twitter. Comprendre l'utilité des réseaux sociaux dans la politique de communication et de référencement. Seront également abordés Viadeo, link'in et les blogs

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

1

Journée globale Réseaux Sociaux

MARKETING ET RÉSEAUX SOCIAUX

- Notions de marketing
- Notions de web marketing
- Notions d'inbound marketing
- Notions de marketing relationnel
- Génération « réseaux sociaux »
- Le consommateur-média
- Les programmes « ambassadeurs » de type « UGC »
- Les nouvelles tendances des réseaux sociaux
- Les métiers des réseaux sociaux : Social Media Manager et CommunityManager

TRAVAILLER SA MARQUE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Panorama et caractéristiques des réseaux sociaux en France
- Les spécificités des réseaux sociaux
- Définir des objectifs sur les réseaux sociaux
- Concevoir la bonne stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux
- Comment trouver des sujets sur la durée ?
- Le plan de contenu
- La ligne éditoriale : contenu et tonalité
- Le calendrier éditorial
- Écrire pour créer de l'engagement les réseaux sociaux : de Aïda au CTA
- La publicité sponsorisée sur les RS

LE « SOCIAL SELLING »

(VENTE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX)

- Comment les réseaux sociaux développent les chiffres d'affaires ?
- Comment trouver vos prospects et vendre sur les réseaux sociaux ?
- Les difficultés rencontrées
- Les clés pour réussir

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

LES RÉSEAUX SOCIAUX (FACEBOOK, TWITTER...) - SUITE

2

Journée Facebook Niveau I et II

FACEBOOK : COMPRENDRE FACEBOOK

- L'univers Facebook : le profil, la page, le groupe, l'événement, le like, etc
- Facebook et son audience : tranches d'âge et attentes
- Pourquoi choisir Facebook ?
- Les objectifs pour une activité, une entreprise, une marque
- Comment promouvoir sa page de fans ?
- Des leviers intéressants : les apps, les jeux concours, etc
- Secrets et astuces incontournables sur Facebook
- La publicité sur Facebook

MESURER ET OPTIMISER

- Les algorithmes de contenu des réseaux sociaux : comment en tirer parti ?
- Focus sur l'algorithme Facebook : le Edge Rank
- Les indicateurs de mesures (KPI) : engagements, ROA, ROE, etc
- Observer les concurrents
- Exercice « Cas pratique » pour votre marque ou activité :
- Quels réseaux sociaux pour ma marque (où sont les prospects et clients, où sont mes concurrents ?)
- Trouver les bons sujets
- Établir la ligne éditoriale
- Établir le calendrier éditorial
- L'utilisation d'outils en ligne pour élaborer le bon post (textes et images)
- Définir une stratégie opérationnelle sur Facebook
- Rédiger un contenu « post » sur Facebook
- Rédiger un contenu « post » sur un autre réseau social que Facebook

3

Journée « Autres réseaux sociaux »

TWITTER :

- Qu'est-ce que Twitter ?
- L'univers et le vocabulaire Twitter
- Comprendre la logique Twitter
- Twitter et ses caractéristiques : la veille, le partage, la communauté
- Twitter et ses leviers pour l'entreprise, la marque
- La publicité sur Twitter

INSTAGRAM

- Qu'est-ce qu'Instagram ?
- L'univers et le vocabulaire d'Instagram
- Comprendre la logique Instagram
- Instagram et ses caractéristiques : émotion, communauté et visibilité
- Instagram et ses leviers pour l'entreprise, la marque
- La publicité sur Instagram

LINKEDIN

- Qu'est-ce que LinkedIn ?
- L'univers et le vocabulaire LinkedIn
- Comprendre la logique LinkedIn
- LinkedIn et ses caractéristiques : profils, groupes, pages entreprises
- LinkedIn et ses leviers pour l'entreprise, la marque
- La publicité sur LinkedIn

LES BLOGS

- Introduction sur la création d'un Blog
- Différencier les blogs et les sites Web
- Définir une charte d'utilisation, modérer les commentaires
- Les responsabilités du blogueur
- Les erreurs à éviter
- Définir l'objectif du blog
- Installation d'un blog
- Insérer des éléments multimédias et enrichir les pages

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Gestion des réseaux sociaux : De Débutant à Expert

Les réseaux sociaux sont devenus un outil incontournable dans la commercialisation des biens et services. Cette formation vous permettra d'acquérir les compétences fondamentales afin d'utiliser au mieux les réseaux sociaux dans une perspective professionnelle.

Mettre en pratique de manière autonome exercices, cas pratiques et QCM par l'intermédiaire de notre plateforme E-learning et sur notre espace digital.



Niveau
Débutant à expert



Prérequis
Aucun



Durée
Environ 14 Heures



Public concerné
Tous publics



Sous-Titrages
Audiodescription et sous titrages non disponibles

Intervenant

Firas : Formateur expert « Marketing Digital ». Disposant de plus de 10 années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline. Dispose de certificats, diplômes et savoir-faire en lien avec les compétences en Marketing Digital.

Accessibilité

- Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite ;
 - Audiodescription et sous titrage non disponibles ;
- Pour toute question d'accessibilité handicap, prendre contact avec nous.

Objectifs pédagogiques

- Savoir utiliser les réseaux sociaux pour mieux communiquer ;
- Mettre en avant ses produits et services à l'aide des principaux réseaux sociaux ;
- Maîtriser les bonnes pratiques du community management ;
- Savoir exploiter les principales fonctionnalités des réseaux sociaux les plus connus.

Matériel nécessaire

- Disposer d'un ordinateur, d'un smartphone ou d'une tablette avec une connexion Internet ;
- Navigateur web : Google Chrome, Firefox.

Modalités d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires ;
- Exercices sous formes d'ateliers pratiques ;
- Questionnaire de positionnement ;
- Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Notre technologie vous garantit une gestion autonome de tout votre dispositif e-learning, blended learning, classes virtuelles avec une prise en main immédiate et intuitive.

- Plateforme personnalisable à votre charte ;
- Accès illimité à la plateforme de cours 24/7 ;
- Catalogue de plus de 1000 heures de modules e-learning ;
- Cours théoriques au format vidéo ;
- Formations accessibles via un ordinateur ou une tablette ;
- Assistance technique par téléphone, chat et email ;

Notre technologie garantit une simulation logicielle parfaite ne nécessitant aucune installation sur le poste de l'apprenant et consommant une très faible bande passante.

Ce que contient la formation

Programme détaillé

Chapitre 1 : Introduction

Chapitre 2 : Atelier 1 - Community Manager avec Facebook

- > Comment Créer votre compte Business Manager, Étape par étape Comment associer un compte Facebook a Whatsapp Business ?
- > Le mécanisme de fonctionnement de la publicité Facebook Ads
- > 10 astuces pour augmenter les conversions de vos publicités Facebook
- > Comment trouver des centres d'intérêts précis pour votre ciblage ?
- > Créer des publicités clic vers WhatsApp dans Facebook Business Manager
- > Les meilleures stratégies pour promouvoir un événement d'entreprise
- > Facebook LIVE Le guide pour faire des vidéos en direct avec Facebook Live
- > Ce qu'est le pixel Facebook ?
- > Le guide d'installation du pixel Facebook

Chapitre 3 : Atelier 2 - Community Manager avec Instagram

- > Comment associer un compte Facebook a instagram ?
- > Comment gérer ton instagram et poster depuis ton PC/Mac ?
- > Comment utiliser instagram sur pc avec une extension Google Chrome ?
- > Faire de la publicité sur Instagram
- > Astuce pour créer des Stories Instagram professionnelles

Chapitre 4 : Atelier 3 - COVID19 Réagir à la pandémie

- > Partagez des mises à jour
- > Publiez du contenu créatif
- > Modèles de publication prêts à l'emploi pour tenir vos clients à jour
- > Créez des connexions de manière créative avec les stories

Chapitre 5 : Atelier 4 - Trouver des missions en freelance

- > Portfolio
- > Études de cas
- > L'importance de votre page de contact Page « Contactez-nous »

Chapitre 6 : Atelier 5 - Newsletter & E-mailing

- > Top 10 des outils emailing pour votre e-commerce
- > Paramètres de notre logiciel
- > Configurez une liste d'adresses de contacts pour les tests
- > Importer des contacts
- > Lancer une campagne
- > Statistiques de votre campagne
- > La Configuration transactionnel
- > Segmentation - part 1
- > Segmentation - part 2
- > Le SMSing Applications et intégrations
- > Segmentation - part 2
- > Le SMSing Applications et intégrations
- > QCMs

Chapitre 7 : Atelier 6 - Community manager avec Google Business

- > Créer une fiche Entreprise sur Google My Business et la valider

- > L'interface et le tableau de bord
- > Consulter les avis clients et apprendre à les gérer
- > Publier et gérer ses photos et vidéos
- > Ajouter des produits et créer une vitrine sur Google My Business
- > Quizz

Chapitre 8 : Atelier 7 - Community manager avec l'analyse des tendances

- > Comment fonctionne Google Trends
- > Comparer des termes de recherche dans Google Trends
- > Consulter les résultats par région
- > Localiser les recherches associées
- > Utiliser et citer des données Google Trends
- > Affiner les résultats des tendances par catégorie
- > Profitez de Google Trends pour suivre les tendances

Chapitre 9 : Atelier 8 - Community manager avec Tripadvisor

- > Se référencer
- > Comment obtenir des avis pour susciter la confiance des voyageurs ? Comment contacter TripAdvisor (Suppression d'avis, réclamation...)
- > Créer un produit de haute qualité sur TripAdvisor
- > QUIZ E-reputation et Personal Branding

Chapitre 10 : Atelier 9 - Community Manager avec le e-commerce

- > Qu'est ce qu'un provider?
- > Comment trouver votre fournisseur de paiement (Provider) ?
- > Quel compte bancaire pour un non-résident ?
- > Comment ouvrir un compte bancaire aux États-Unis ?
- > En savoir plus sur la sécurité et la protection -PayPal

Chapitre 11 : Atelier 10 - Community Manager avec Booking.com

- > L'inscription
- > Le scoring
- > La mise en ligne
- > Configurer les préférences de réservation
- > Paramétrer les paiements, les annulations, les taxes, les frais
- > Comment modifier les conditions de mon établissement ?
- > Comment créer et mettre à jours mon hébergement ?
- > Modèles de messages
- > Synchroniser mon calendrier Booking.com
- > Modifier la disponibilité de votre établissement ?
- > Ouvrir/fermer des hébergements
- > Générer plus de revenus ?
- > Augmenter les réservations effectuées sur des appareils mobiles

Chapitre 12 : Atelier 11 - Logiciels gratuits et ressources

- > Installation d'un VPN efficace, simple et gratuit en 2 minutes
- > E-commerce création de votre boutique
- > Installation de votre Back office
- > L'interface d'administration
- > Applications & plugin Indispensables

FACEBOOK ADS : De Débutant à Expert

De nos jours, le marketing sur les médias sociaux est devenu un indispensable dans la réflexion marketing d'une entreprise. Découvrez à travers cette formation d'actualité, comment adapter votre communication d'entreprise sur les réseaux, comment gagner du temps et optimiser vos actions au quotidien, et comment fédérer vos clients autour de votre entreprise et de vos produits.

Mettre en pratique de manière autonome exercices, cas pratiques et QCM par l'intermédiaire de notre plateforme E-learning et sur notre espace digital.



Niveau
Débutant à expert



Prérequis
Aucun



Durée
Environ 21 Heures



Public concerné
Tous publics



Sous-Titrages
Audiodescription et sous titrages non disponibles

Intervenant

Firas : Formateur expert « Marketing Digital ». Disposant de plus de 10 années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline. Dispose de certificats, diplômes et savoir-faire en lien avec les compétences en Marketing Digital.

Accessibilité

- Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite ;
 - Audiodescription et sous titrage non disponibles ;
- Pour toute question d'accessibilité handicap, prendre contact avec nous.

Objectifs pédagogiques

- Savoir créer une communauté en ligne ;
- Utiliser les réseaux sociaux pour développer ses ventes et accroître sa notoriété ;
- Améliorer son image à l'aide des médias sociaux
- Savoir communiquer en ligne en élaborant une stratégie de contenu ;
- Être capable de mesurer le retour sur investissement de vos médias sociaux.

Matériel nécessaire

- Disposer d'un ordinateur, d'un smartphone ou d'une tablette avec une connexion Internet ;
- Navigateur web : Google Chrome, Firefox.

Modalités d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires ;
- Exercices sous formes d'ateliers pratiques ;
- Questionnaire de positionnement ;
- Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Notre technologie vous garantit une gestion autonome de tout votre dispositif e-learning, blended learning, classes virtuelles avec une prise en main immédiate et intuitive.

- Plateforme personnalisable à votre charte ;
- Accès illimité à la plateforme de cours 24/7 ;
- Catalogue de plus de 1000 heures de modules e-learning;
- Cours théoriques au format vidéo ;
- Formations accessibles via un ordinateur ou une tablette ;
- Assistance technique par téléphone, chat et email ;

Notre technologie garantit une simulation logicielle parfaite ne nécessitant aucune installation sur le poste de l'apprenant et consommant une très faible bande passante.

Ce que contient la formation

Programme détaillé

1. Créer une communauté en ligne

- > Développer sa communauté en ligne
- > Créer sa communauté grâce aux réseaux sociaux
- > Découvrir les principaux réseaux sociaux
- > Connaître les spécificités
- > Comprendre les caractéristiques graphiques
- > Animer efficacement sa communauté
- > Harmoniser et optimiser sa communication
- > Conclure sur la création d'une communauté en ligne

2. Les réseaux sociaux pour les entreprises Découvrir LinkedIn pour les entreprises

- > Prospector sur LinkedIn
- > Développer un réseau de qualité
- > Être actif sur LinkedIn
- > Réussir une page entreprise
- > Animer une page entreprise
- > Aller plus loin sur LinkedIn

3. Twitter pour les entreprises

- > Découvrir Twitter
- > Créer et optimiser son profil
- > Organiser une veille efficace
- > Bien publier sur Twitter
- > Animer et développer sa communauté
- > Créer des annonces publicitaires
- > Aller plus loin sur Twitter

4. Facebook pour les entreprises

- > Découvrir Facebook pour les entreprises
- > Construire sa page Facebook
- > Créer son public
- > Activer son public
- > Optimiser les publications
- > Interagir avec son public
- > Promouvoir son activité
- > Comprendre les statistiques
- > Explorer les fonctionnalités avancées

5. Pinterest pour les entreprises

- > S'initier à Pinterest
- > Travailler avec Pinterest
- > Optimiser sa performance sur Pinterest
- > Aller plus loin avec Pinterest

6. Instagram pour les entreprises

- > Découvrir Instagram
- > Définir une stratégie
- > Publier sur Instagram
- > Générer de l'engagement et faciliter l'achat
- > Aller plus loin avec Instagram

7. Démarrer avec 10 outils de gestion de réseaux sociaux

- > Gérer les réseaux sociaux à l'aide des meilleurs outils

8. Exploiter les outils web marketing pour booster son entreprise

- > Découvrir les outils du web marketing
- > Animer ses réseaux sociaux et gagner du temps
- > Améliorer son référencement
- > Concevoir et créer un site Internet
- > Mesurer et veiller pour s'améliorer

9. Gérer la communication marketing intégrée en ligne

- > Découvrir la communication marketing intégrée en ligne
- > Définir le message marketing
- > Sélectionner les canaux de communication
- > Planifier et évaluer sa communication

10. Marketing des médias sociaux : Le B2B

- > Aborder le marketing des médias sociaux
- > Évaluer les canaux
- > Mettre en place une stratégie
- > Établir une présence active

11. Marketing des médias sociaux : Le ROI

- > Investir avec succès dans les médias sociaux
- > Déterminer le ROI
- > Définir les indicateurs des réseaux
- > Exploiter les résultats

12. Les fondements de l'automation en marketing

- > Automatiser la communication
- > Développer une audience
- > Acquérir et entretenir la clientèle
- > Analyser le comportement du visiteur
- > Convertir grâce à l'automation

RÉALISER UNE NEWSLETTER

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 7 heures (1 jour)

OBJECTIFS Réaliser et envoyer une newsletter sous forme d'e-mailing avec texte, images et liens

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

RÈGLES DE L'E-MAILING

- Les différents types d'e-mailing
- Importer ses mails dans mailchimp
- Le poids des fichiers
- La taille de la newsletter

CRÉATION DE LA NEWSLETTER

- Fonctionnement du Dashboard
- Trouver un modèle
- Personnaliser le modèle
- Choisir le type de campagne
- Les couleurs
- Insertion d'images
- Insertion de liens
- Customiser les champs importants
- Insérer le lien de désinscription
- Création de la version texte

CRÉATION DES IMAGES

- Utilisation de Photoshop ou Gimp
- Format des images
- Création de compositions graphiques
- Enregistrement et découpes des images

ENVOI DE L'E-MAILING

- La phase de test
- Le paramétrage
- Les envois personnalisés (nom, prénom ...)
- Utiliser google analytics
- Intégrer les liens facebook et twitter

ANALYSES

- Analyser les résultats de la campagne
- Qui a ouvert la newsletter ...



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Formation Email marketing

Le marketing par courriel, aussi appelé Emailing, existera toujours. Il est essentiel pour les spécialistes du marketing, ainsi que les gérants de petites entreprises, les coachs, les consultants... Dans ce cours, vous apprendrez l'essentiel de la planification, de la création, et de la réalisation de campagnes de marketing par courriel réussies.

Mettre en pratique de manière autonome exercices, cas pratiques et QCM par l'intermédiaire de notre plateforme E-learning et sur notre espace digital.



Niveau
Débutant à expert



Prérequis
Aucun



Durée
Environ 14 Heures



Public concerné
Tous publics



Sous-Titrages
Audiodescription et sous titrages non disponibles

Intervenant

Firas : Formateur expert « Marketing Digital ». Disposant de plus de 10 années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline. Dispose de certificats, diplômes et savoir-faire en lien avec les compétences en Marketing Digital.

Accessibilité

- Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite ;
- Audiodescription et sous titrage non disponibles ;

Pour toute question d'accessibilité handicap, prendre contact avec nous.

Objectifs pédagogiques

- Entrer en contact avec un plus grands nombre de contact et prospect ;
- Accroître l'influence et la portée d'une entreprise
- Analyser les différentes applications du marketing par courriel ;
- Sélectionner une stratégie de campagne ;
- Appliquer une stratégie définie ;
- Suivre et analyser les résultats d'une campagne d'emailing.

Matériel nécessaire

- Disposer d'un ordinateur, d'un smartphone ou d'une tablette avec une connexion Internet ;
- Navigateur web : Google Chrome, Firefox.

Modalités d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires ;
- Exercices sous formes d'ateliers pratiques ;
- Questionnaire de positionnement ;
- Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Notre technologie vous garantit une gestion autonome de tout votre dispositif e-learning, blended learning, classes virtuelles avec une prise en main immédiate et intuitive.

- Plateforme personnalisable à votre charte ;
- Accès illimité à la plateforme de cours 24/7 ;
- Catalogue de plus de 1000 heures de modules e-learning ;
- Cours théoriques au format vidéo ;
- Formations accessibles via un ordinateur ou une tablette ;
- Assistance technique par téléphone, chat et email ;

Notre technologie garantit une simulation logicielle parfaite ne nécessitant aucune installation sur le poste de l'apprenant et consommant une très faible bande passante.

Ce que contient la formation

Programme détaillé

1. Introduction

- > Test de positionnement 8 questions (QCM)
- > Préambule & Disclaimers
- > La boîte à outils
- > Plan d'action
- > Notions préliminaires
- > Délivrabilité, comment ça marche ?
- > Les différents types d'emailing
- > Pixel Espion
- > Législation & RGPD
- > Stratégie emailing : faire une rétrospective sur soi

2. Effectuer les paramètres techniques (67 min)

- > Partie technique : introduction
- > Choisir son domaine
- > Tour d'horizon des configurations DNS
- > Configurer son tracking domain personnalisé
- > Avoir une adresse IP dédiée (9 min)
- > Préparer ses adresses expéditrices
- > Les configurations de serveur
- > Pré-chauffer son domaine et ses adresses
- > Auditer sa délivrabilité

3. Entretenir une base de données email

- > Base : introduction
- > Constituez une liste de mail
- > Collecter des adresses mail en inbound
- > Collecter des adresses mail en outbound
- > Comment segmenter
- > Nettoyage et enrichissement des contacts avec Dropcontact
- > Exercice : faire de la segmentation
- > Configurer les attributs
- > Contacts inactifs
- > Contacts blacklistés
- > Listes VS Filtres
- > Segmenter plus
- > Faire un formulaire d'inscription
- > Faire un formulaire de désinscription
- > Inscription et désinscription : remarques et conseils
- > Entretenir sa base de données

6. Rédiger ses emails

- > Rédaction : introduction
- > Connaître ses Personas
- > Exercice: faire 2 fiches persona
- > Comment s'adresser à ses destinataires en se basant sur leur persona ?
- > Fondamentaux de la rédaction d'un email
- > Ecrire des objets percutants
- > Créer un contenu d'email qui converti - la forme

- > Créer un contenu d'email qui converti - le fond
- > Créer un contenu d'email qui converti -
- > Inspiration et derniers conseils
- > Exercice : analyser une newsletter et un modèle cold emailing
- > Améliorer continuellement son contenu avec l'A/B testing
- > Les erreurs communes de l'A/B testing
- > Mettre en place un processus A/B testing
- > Les champs dynamiques

7. Maîtriser les 3 types d'emailing

- > Introduction
- > Glossaire
- > Métriques et Benchmark
- > Email Marketing : explications et stratégie
- > Tour d'horizon avec Sendinblue
- > Envoyer une campagne email marketing
- > Exercice: envoyer une campagne email marketing
- > Suivre les performances des campagnes email marketing
- > L'A/B testing en email marketing
- > Email marketing : dernières remarques
- > Cold Emailing : explications et stratégie
- > Tour d'horizon de Lemlist
- > Envoyer une campagne cold emailing
- > Les modèles chez Lemlist
- > Exercice: envoyer une campagne cold emailing
- > Lemlist : rapports et tâches
- > L'A/B testing en cold emailing
- > Cold Emailing : dernières remarques
- > Email Automation : explications et stratégie
- > Email automation : les dimensions d'une séquence
- > Email automation : les dimensions d'une séquence
- > Email Automation : tour d'horizon avec Sendinblue
- > Faire une séquence d'automation
- > Exercice: créer une séquence d'automation
- > Email Automation : les statistiques
- > Aller plus loin dans l'email automation
- > Email Automation : dernières remarques

8. Conclusion

- > Aller plus loin dans l'emailing (4 min)
- > Le lead scoring
- > Comment mettre en place un lead scoring
- > Les intégrations et Zapier
- > Qu'est-ce qui fait un bon email marketer ?
- > Derniers mots

CCP

INTÉGRATEUR WEB E-COMMERCE

RÉALISER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

25 jours

**175 heures
de formation**

OBJECTIF

- Savoir intégrer des pages web en tenant compte du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie. Savoir installer et adapter un cms e-commerce avec Prestashop et WordPress Woo commerce. Publier un site web.

PROGRAMME

- Gestion de projet Web méthodes Agiles et Scrum - 2 jours
- Intégration HTML5/CSS3 Perfectionnement - 5 jours dont 1 jour en blended learning
- JavaScript - 4 jours dont 1 jour en blended learning
- Prestashop - 5 jours
- WordPress Perfectionnement et Plug-in WooCommerce - 4 jours dont 1 jour en blended learning
- PHP MySQL - 5 jours dont 1 jour en blended learning

CONTENU DU DISPOSITIF ET MODALITÉS D'ENCADREMENT ET D'ASSISTANCE PÉDAGOGIQUE :

**Notre certification intègre un dispositif pédagogique
d'E-learning qui s'appuie sur :**

- La mise à disposition sur support analogique et/ou numérique des ressources nécessaires à la formation sur une plateforme de Blended Learning (alliant cours à distance, tutoriels, exercices et QCM en ligne avec Scoring)
- La vérification, la sécurité et la visibilité du temps passé par le bénéficiaire (compteur de temps de connexion), le scoring (résultats des QCM) et la possibilité d'éditer les statistiques.
- Une expérience supplémentaire en adéquation avec la formation en présentiel.
- Le relationnel via la plateforme avec le formateur pour répondre à toutes questions concernant les cours et révisions en ligne.
- Un accès de 2 mois sur notre plateforme de Blended Learning pour continuer à effectuer la totalité des cours et exercices en ligne.

Le stagiaire dispose,
en plus
de la formation
en présentiel
d'un accès à notre
**plateforme de
E-learning**
pendant toute la durée
de la formation.

GESTION DE PROJET WEB MÉTHODES AGILES ET SCRUM

PUBLIC Webdesigners, webmasters, intégrateurs web, développeurs...

PRÉ-REQUIS Bonne notion en HTML/CSS et connaître les principes de bases de la conception d'un site web

DURÉE 14 heures (2 jours)

OBJECTIFS Savoir mettre en place un projet de développement web en équipe. Clarifier et planifier le projet. Appliquer une méthodologie centrée sur la demande et la satisfaction client. Comprendre l'amélioration continue et l'importance de la qualité pour la réussite du projet

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

RAPPEL DES FONDAMENTAUX DE LA GESTION DE PROJET ET DE L'ÉLABORATION DE CAHIER DES CHARGES « STANDARD »

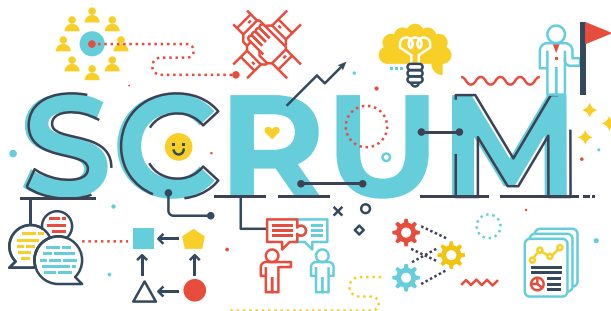
- Comprendre la portée et les enjeux
- Caractérisation des parties prenantes
- Identifier les parties prenantes et les composantes financières, organisationnelles et techniques
- Procéder à une analyse fonctionnelle des besoins (A.F.B)
- Procéder au recueil et au management des exigences
- Décrire le contenu du cahier des charges fonctionnel
- Prendre en compte les exigences normatives
- Définir la typologie de besoins et le cahier des charges
- Constituer les lots de travaux et répartir les rôles
- Comprendre la relation entre le cahier des charges et le sponsor du projet
- Le cahier des charges et le contrat d'achat ou de réalisation

DISTINCTIONS ENTRE MÉTHODES AGILE ET SCRUM

- Avantages de la méthode AGILE
- Avantages de la méthode SCRUM

LA MÉTHODE AGILE

- Valeurs fondamentales de la méthode AGILE
- Individus et interactions primant sur les processus et outils
- Fonctionnalités opérationnelles primant sur la documentation exhaustive
- Collaboration avec le client primant sur la contractualisation des relations
- Acceptation du changement primant sur la conformité aux plans
- Valeurs fondamentales de la méthode AGILE
- Satisfaire le client en priorité
- Accueillir favorablement les demandes de changement
- Livrer le plus souvent possible des versions de l'application
- Assurer une coopération permanente entre le client et l'équipe projet
- Construire des projets autour d'individus motivés
- Privilégier la conversation en face à face
- Mesurer l'avancement du projet en termes de fonctionnalités de l'application
- Faire avancer le projet à un rythme soutenable et constant
- Porter une attention continue à l'excellence technique et à la conception
- Faire simple
- Responsabiliser les équipes
- Ajuster à intervalles réguliers son comportement et ses processus pour être plus efficace



LA MÉTHODE SCRUM

- Les trois piliers de SCRUM/Transparence/Inspection/Adaptation
- Rôles de la méthode SCRUM

PROPRIÉTAIRE DU PRODUIT

- Explicite les éléments du cahier des charges, définit l'ordre de développement, orientation du projet, est garant de la visibilité et de la compréhension du carnet par l'équipe

MAÎTRE DE MÊLÉE

- Explicite les éléments du cahier des charges
- Communique la vision et les objectifs à l'équipe, apprend au propriétaire du produit à rédiger les composantes du carnet du produit, facilite les rituels du SCRUM
- Coache l'équipe de développement
- Facilite son intégration au projet/entreprise, écarte les éléments pouvant nuire à l'équipe, facilite l'adoption de la culture AGILE au niveau du projet/entreprise, coordonne plusieurs équipes de concert avec les facilitateurs/animateurs, le cas échéant
- Événements de la méthode SCRUM
- Planification d'un sprint par réunion, revue du sprint, rétrospective du sprint
- Artéfacts de la méthode SCRUM
- Carnet du produit (« product backlog »), carnet de sprint (« sprint backlog »), incrément de produit (éléments utilisables – publiés ou non – qui remplissent la définition de « fini »)
- Lancement du projet, documentation/référentiel

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

HTML5 CSS3 - PERFECTIONNEMENT

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Avoir suivi la formation HTML initiation ou avoir des bonnes bases d'intégration en HTML5/css3.

DURÉE 35 heures (5 jours) dont 1 jour en blended learning

OBJECTIFS Maîtriser complètement l'intégration d'un site web en HTML5 et CSS3 jusqu'à sa publication en ligne.

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

RAPPEL DES FONDAMENTAUX

- Inventaire des différents langages existants (PHP, JavaScript, MySQL...)
- Choisir un type de développement pour un type de site
- Changements, interprétations de chaque navigateur
- Les normes W3C
- Notions de référencement interne
- La structure des documents HTML : head, body...
- Les balises obsolètes
- Les nouvelles balises

Css3

- Sélecteurs avancés
- Les dégradés, ombrés, arrondis
- Les pseudo-classes
- Le positionnement relatif, absolu et fixe
- Les animations css (2D et 3D)
- Compatibilité

HTML5

- Structurer pour le référencement
- Les nouvelles balises
- Intégration de formulaires
- La géolocalisation
- Compatibilité

LES TYPOS POUR LE WEB

- Nouveautés
- Importer des polices personnalisées
- Compatibilité

COMPATIBILITÉS

- Les outils
- Les scripts de compatibilité

FTP

- L'hébergement
- Les outils de transfert ftp

WORKSHOP

- Création et intégration complète d'un site HTML5 Css3 compatible et publication



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

JAVASCRIPT

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance dans le langage HTML, CSS

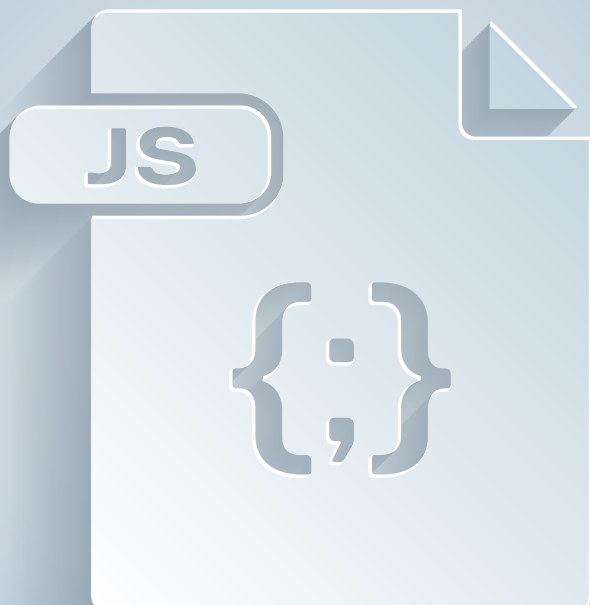
DURÉE 28 heures (4 jours) dont 1 jour en blended learning

OBJECTIFS Actualisation des connaissances en HTML, CSS et utilisation du JavaScript, le langage complémentaire à un usage des navigateurs toutes générations

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

JAVASCRIPT

- La boîte de dialogue alert()
- Les instructions
- Les fonctions
- Où placer le code dans la page
- Les variables
 - * les types de variables
 - * tester l'existence de variables avec typeof
- Les opérateurs arithmétiques
 - * calculs simples
 - * la concaténation
- Interagir avec l'utilisateur
 - * convertir une chaîne de caractères et nombre
- Les conditions
 - * les opérateurs de comparaison
 - * les opérateurs logiques
 - * « if else »
 - * Incrémentation
- Les boucles
 - * la boucle while
 - * la boucle for



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

CMS PRESTASHOP - ADMINISTRATEUR

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 35 heures (5 jours)

OBJECTIFS Comprendre l'utilisation du CMS Prestashop, réaliser des intégrations de templates, installer des plug-in, rentrer dans le paramétrage avancé de Prestashop

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

LA MISE EN PLACE

- Mise en place opérationnelle d'une boutique en ligne
- Administration avancée du catalogue produits (gestion des références, images, stocks, catégories...)

LE RÉFÉRENCEMENT

- Écriture pour le e-commerce et le référencement
- Réseaux sociaux et e-commerce
- Gestion des stats

LES MODULES

- Installation de divers modules (diaporama, pub, calendrier, google map...)
- Administration du moteur de recherche
- Modules Prestashop : wishlist, gestion des catégories avancées, modules de promo ...
- Gestion des modules et positions des blocs dans la page

LES THÈMES

- Création d'un thème Prestashop, notions de CSS
- La personnalisation des thèmes Prestashop
- Modules complémentaires Prestashop

ADMINISTRATION

- Administration avancée des clients et groupes de clients
- Administration des commandes
- Administration des transporteurs et frais de port
- Administration des employés et permissions
- Administration des préférences et outils (imports...)
- Le cache et les outils de debug

LE PAIEMENT

- Paiement par virement et chèque
- Paiement par paypal
- Paiement par carte bleue



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

CMS WordPress - PERFECTIONNEMENT

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Avoir suivi la formation WordPress Niveau 1, une formation équivalente, ou attester de son niveau.

DURÉE 28 heures (4 jours) dont 1 jour en blended learning

OBJECTIFS Comprendre l'utilisation avancée du CMS WordPress, paramétrer et personnaliser votre thème (css), installer des plug-ins et fonctionnalités supplémentaires.

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

LE FONCTIONNEMENT D'UN THÈME WORDPRESS

- Analyser un thème WordPress
 - * les fichiers importants (styles, CSS, fonctions, PHP...)
 - * la hiérarchie des fichiers
 - * les conventions de nommage des fichiers
- Les possibilités de personnalisation offertes par les thèmes
- Créer un thème WordPress
- Produire son premier thème WordPress
 - * le fichier de header et de footer
 - * "la boucle" WordPress
 - * template principal de page
 - * Page d'accueil
 - * template de page d'articles
 - * pages statiques (contact, 404...)
- Créer un thème WordPress en partant d'un thème
 - * utiliser un starter thème
 - * distinguer les différents fichiers
 - * identifier la structure HTML d'un template
 - * personnaliser le jeu de templates

ENRICHIR UN THÈME WORDPRESS

- Modifier des fonctionnalités natives de WordPress
- Utiliser des marqueurs (tags) conditionnels pour personnaliser l'affichage des pages
- Déclarer des zones de widgets et des menus supplémentaires
- Identifier les types de contenus personnalisés et les formats

MAINTENANCE ET MIGRATION

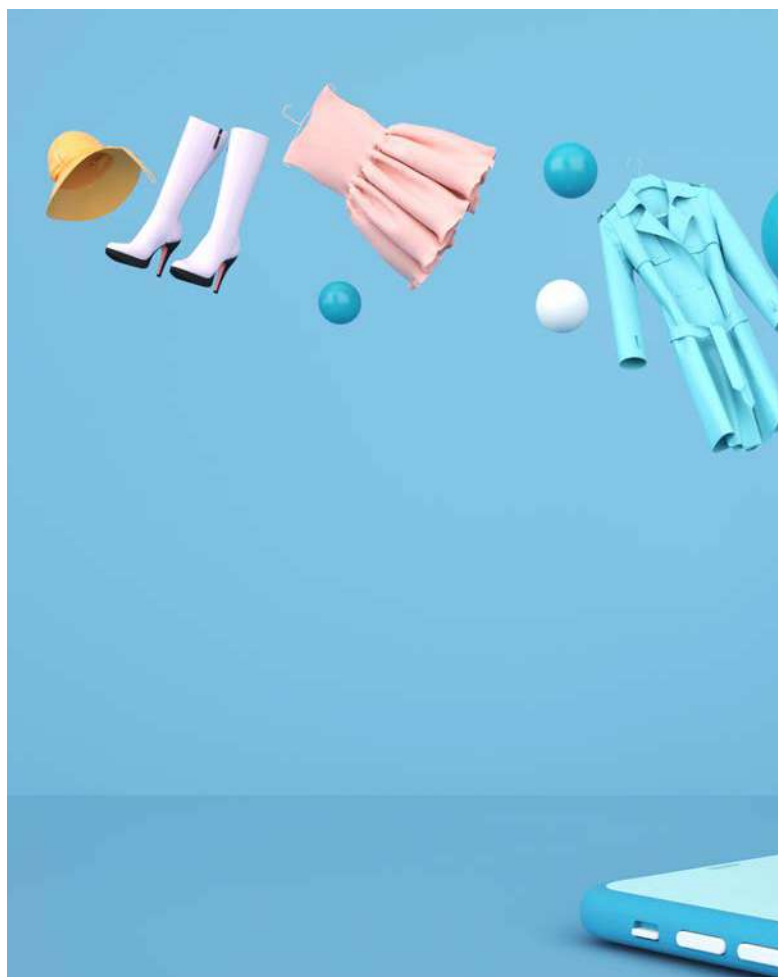
- Mise à jour
- Maintenance
- Transfert de WordPress d'un hébergement à un autre

ASPECTS TECHNIQUES DIVERS

- Aperçu du fichier .htaccess
- Référencement (réécriture des URL, métas, sitemaps, google analytics, ...)
- Analyse d'un thème compatible HTML5 (Bones, HTML5 Blanks...)

SÉCURITÉ

- Sécuriser par les extensions
- Sécuriser par le htaccess
- Sécuriser par la gestion des utilisateurs
- Le SSL



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

WordPress ET LE PLUG-IN WooCommerce

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Avoir suivi la formation WordPress Niveau 1, une formation équivalente, ou attester de son niveau.

OBJECTIFS Apprendre à gérer le Ecommerce sur WordPress. Faire de la vente et gérer de vos produits, utiliser différents systèmes de paiement (Paypal, CB), générer des statistiques de vente, ajouter des plug-ins spécifiques (meilleures ventes, promotions, etc), calculer les différents coûts de transport et des taxes, mettre en place une gestion des stocks.

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

DÉCOUVRIR LES SITES DE E-COMMERCE COMPRENDRE CE QU'EST WooCommerce

- Installer WooCommerce
- Installer un thème WooCommerce
- Intégrer les exemples de produits

PARAMÉTRER SA BOUTIQUE

- Paramétrage général
- Paramétrer son catalogue en ligne
- Les permaliens
- Les comptes client
- Configurer les e-mails de sa boutique en ligne
- L'e-mailing pour votre e-commerce
- Modes de paiements
- Options de commande
- Payer en ligne par carte de crédit
- La taxation de sa boutique
- Faire l'inventaire des produits en ligne
- Gérer les produits de sa boutique
- Ajouter un nouveau produit
- Les données des produits
- Catégories de produits
- Images aux produits
- Noter et commenter les produits
- Modes de livraison

PERSONNALISER SA BOUTIQUE

- Les meilleurs plug-ins pour faire du E-commerce avec WordPress
- Page d'accueil de l'e-boutique

GÉRER LES VENTES

- Gérer les commandes de sa boutique en ligne
- Analyser les ventes de son site e-commerce



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

L'essentiel de Wordpress 5 et Woocommerce

WordPress est un logiciel libre utilisé pour créer des sites, des blogs ou des applications. Avec l'extension Woocommerce faite de votre site une boutique en ligne.

Apprenez les fondamentaux pour créer un site web et une boutique en ligne personnalisée avec cette formation pour débutant.

Mettre en pratique de manière autonome exercices, cas pratiques et QCM par l'intermédiaire de notre plateforme E-learning et sur notre espace digital.



Niveau
Débutant



Prérequis
Aucun



Durée
Environ 14 Heures



Public concerné
Tous publics



Sous-Titrages
Audiodescription et sous titrages non disponibles

Intervenant

Romain : Formateur expert « Développement Web ». Disposant de plus de 10 années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline. Dispose de certificats, diplômes et savoir-faire en lien avec les compétences en Wordpress.

Accessibilité

- Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite ;
 - Audiodescription et sous titrage non disponibles ;
- Pour toute question d'accessibilité handicap, prendre contact avec nous.

Objectifs pédagogiques

- Savoir installer WordPress
- Etre capable de configurer Wordpress
- Savoir installer et configurer les bons plugins
- Savoir ajouter et gérer les contenus
- Etre capable de gérer les thèmes et créer des pages
- Différencier les Articles, Catégories et Pages WordPress
- Etre capable de créer un site ecommerce
- Acquérir les bases du référencement SEO

Matériel nécessaire

- Disposer d'un ordinateur, d'un smartphone ou d'une tablette avec une connexion Internet.
- Navigateur web : Google Chrome, Firefox.

Modalités d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires ;
- Exercices sous formes d'ateliers pratiques ;
- Questionnaire de positionnement ;
- Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Notre technologie vous garantit une gestion autonome de tout votre dispositif e-learning, blended learning, classes virtuelles avec une prise en main immédiate et intuitive.

- Plateforme personnalisable à votre charte ;
- Accès illimité à la plateforme de cours 24/7 ;
- Catalogue de plus de 1000 heures de modules e-learning ;
- Cours théoriques au format vidéo ;
- Formations accessibles via un ordinateur ou une tablette ;
- Assistance technique par téléphone, chat et email ;

Notre technologie garantit une simulation logicielle parfaite ne nécessitant aucune installation sur le poste de l'apprenant et consommant une très faible bande passante.

Ce que contient la formation

Programme détaillé

1. Acheter son nom de domaine
2. L'interface de Wordpress
3. Quiz - Interface
4. Apparence | La gestion du thème
5. Quiz - Gestion de thème
6. Créer des pages avec Gutenberg
7. Quiz Gutenberg
8. Atelier - Créer une page avec Gutenberg
9. Créer des pages
10. Ajouter des pages avec Elementor
11. Quiz - Elementor
12. Les articles
13. Avancons ensemble
14. Les extensions / Plugins
15. Les menus de votre site
16. Création d'un site - Portfolio
17. Création du site - Business pas à pas
18. Création du site - E-commerce Mys shoes
19. Création du site - Style Business
20. Les thèmes Wordpress
21. Woo Commerce - Introduction
22. Storefront - Installation et réglages
23. Storefront - Créer des produits
24. Storefront - Modifier l'apparence
25. Storefront - Créer des pages
26. Storefront - Créer le menu
27. Woo Commerce
28. Ajouter un code promo à son site
29. Référencement SEO
30. Quiz d'évaluation de 30 questions

PHP MySQL - INITIATION

PUBLIC Gestionnaires de site, webmasters, développeurs de sites Internet...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance dans le langage javascript, HTML, CSS

DURÉE 35 heures (5 jours) dont 1 jour en blended learning

OBJECTIFS Savoir développer en PHP des applications et des sites Web en utilisant des bases de données MySQL
Savoir utiliser des fichiers quelconques en PHP - Maîtriser toutes les tâches d'administration d'un serveur de bases de données MySQL

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

LE MODÈLE RELATIONNEL

- Origine des bases de données
- Les différents modèles
- Les bases de données navigationnelles, les bases de données relationnelles

LES TYPES DE DONNÉES

- Les différents types
- Normalisation ANSI
- Les conversions explicites et implicites
- La valeur NULL
- La pseudo colonne ROWNUM
- La pseudo table DUAL sous Oracle

GESTION DES OBJETS

- Les tables :
CREATE TABLE, ALTER TABLE, DROP TABLE
- Les vues : CREATE VIEW, CREATE OR REPLACE VIEW, DROP, VIEW

SÉLECTION D'INFORMATION OPÉRATEUR

SELECT FROM WHERE

LES PLUG-INS

- La syntaxe de l'ordre SELECT : sélection de colonnes, tri des lignes, restriction
- Les opérateurs de comparaison
- Les opérateurs logiques, les jointures :
equi-jointure, auto-jointure, jointure croisée, jointure externe

LES FONCTIONS

- Les différents types de fonctions :
numériques, sur caractères, sur les dates
- Les fonctions de conversion
- Les fonctions de groupe
- Les autres fonctions
- Les ordres de mise à jour
- Les commandes INSERT, DELETE, UPDATE



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

CCP

{ DESIGNER WEB / MOTION DESIGNER

CONCEVOIR LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES D'UNE INTERFACE ET DE SUPPORTS DE COMMUNICATION

OBJECTIF

- Savoir concevoir des chartes graphiques pour le web et des interfaces web interactives. Intégrer des animations dans un site web et les diffuser sur différents supports digitaux.

PROGRAMME

- Ecrire, filmer, monter une vidéo avec son smartphone - 2 jours
- Mise en scène de cinéma - 3 jours dont 1 jour en exercice pratique individuel d'écriture
- Prise de vue vidéo - 5 jours dont 1 jour en exercice pratique individuel de prise de vue
- Montage vidéo avec Premiere Pro - 5 jours dont 1 jour en exercice pratique individuel de montage
- Motion Design avec After Effects - 5 jours dont 1 jour en exercice pratique individuel de réalisation
- Intégrer du son dans une vidéo avec Adobe Audition- 2 jours
- Montage vidéo avec Premiere Pro Perfectionnement- 5 jours
- Motion Design avec After Effects Perfectionnement - 5 jours
- Culture Web et Ergonomie UX/UI Design - 3 jours
- Charte Graphique Web - 3 jours
- Maquette graphique web et Adobe XD - 4 jours

42 jours

**294 heures
de formation**

CONTENU DU DISPOSITIF ET MODALITÉS D'ENCADREMENT ET D'ASSISTANCE PÉDAGOGIQUE :

**Notre certification intègre un dispositif pédagogique
d'E-learning qui s'appuie sur :**

- La mise à disposition sur support analogique et/ou numérique des ressources nécessaires à la formation sur une plateforme de Blended Learning (alliant cours à distance, tutoriels, exercices et QCM en ligne avec Scoring)
- La vérification, la sécurité et la visibilité du temps passé par le bénéficiaire (compteur de temps de connexion), le scoring (résultats des QCM) et la possibilité d'éditer les statistiques.
- Une expérience supplémentaire en adéquation avec la formation en présentiel.
- Le relationnel via la plateforme avec le formateur pour répondre à toutes questions concernant les cours et révisions en ligne.
- Un accès de 2 mois sur notre plateforme de Blended Learning pour continuer à effectuer la totalité des cours et exercices en ligne.

Le stagiaire dispose,
en plus
de la formation
en présentiel
d'un accès à notre
**plateforme de
E-learning**
pendant toute la durée
de la formation.

ÉCRIRE, FILMER ET MONTER UNE VIDÉO POUR LE WEB AVEC SON SMARTPHONE

PUBLIC Professionnels, salariés, demandeurs d'emploi

PRÉ-REQUIS Pas de pré-requis technique. Votre sensibilité à l'image cinématographique et documentaire est un plus

DURÉE 14 heures (2 jours)

OBJECTIFS Apprendre à créer sa propre vidéo avec son Smartphone pour le web avec les règles vidéo professionnelles

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

RAPPEL DES PRINCIPES GÉNÉRAUX

DE LA VIDÉO NUMÉRIQUE

- Les différents formats leurs points communs et leurs différences

LE MODE VIDÉO DU SMARTPHONE

- Menu manuel et automatique
- Notions du signal vidéo
- Notions sur la luminance et la chrominance

LE CADRAGE

- La règle des tiers
- Les 180°
- Les axes de vues
- Les valeurs de plan

LES MOUVEMENTS DE CAMERA

- Apprendre à faire des mouvements sans accessoire
- Notions des mouvements cinéma : travelling, panoramique ...

LA LUMIÈRE

- Comment éclairer une scène en intérieur
- Comment s'adapter à la lumière du soleil

LE SON

- Notions sur la prise de son
- Enregistrer du son en intérieur et en extérieur

LES ACCESSOIRES

- Trépied et stabilisateur
- Micro déporté
- Lumière additionnelle
- Optique additionnelle
- Applications d'effets vidéo

LE MONTAGE VIDÉO

- Monter avec l'application adobe Clip
- Choix des plans
- Travailler ses raccords
- Améliorer vos images
- L'Export
- Mise en ligne et partage

LE STORYTELLING VIDEO

- Raconter une histoire
- Connaître l'arche narrative
- Savoir Pitcher
- Créer un story board

EXERCICES : MISE EN SITUATION

- Écriture, tournage, montage et mise en ligne d'une vidéo pour le web



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

MISE EN SCÈNE DE CINÉMA

PUBLIC Graphistes, webdesigners, responsables communication, community manager, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 21 heures (3 jours)

OBJECTIFS Savoir écrire pour mieux tourner. Anticiper le montage...

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

LES BASES DE LA RÉALISATION D'UN SCÉNARIO

- Le passage de l'écrit à l'image
- La nature des relations entre l'auteur du scénario et le réalisateur
- Le cadre juridique et la question des droits d'auteur
- Les étapes principales de la réalisation
- Les différentes esthétiques de la mise en scène et du découpage
- Choix du plan séquence, fixe ou en mouvement, du champ/contre-champ, plan large, caméra sur pied ou à l'épaule. Pratique du repérage de la mise en scène, du découpage, du tournage et du montage



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

PRISE DE VUE VIDÉO

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 35 heures (5 jours) dont 1 jour d'exercice de prise de vue en autonomie

OBJECTIFS Savoir tourner dans divers environnements, connaître les éclairages, faire des plans séquence, apprendre à régler les menus de la caméra, savoir mieux choisir un type de caméra adapté, préparer son tournage...

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

RÉGLAGES DE LA CAMÉRA

- Colorimétrie : les degrés Kelvin, filtres, balance des blancs
- Sensitométrie : exposition, gain, shutter
- Utilisation de l'optique et du diaphragme :
 - * bague de netteté (rattrapage de point avec distance et mouvement)
 - * bague de diaphragme (rattrapage de lumière sur des mouvements)
 - * réglage du viseur

THÉORIE ET PRATIQUE DE LA PRISE DE VUE

- Le plan fixe : construire un cadre en respectant les règles (perspectives, masses, couleur, lumière)
- Composition d'une image avec ses lignes et ses points de force (exemples en images et exercices)
- Différents types de mouvements : panoramique, travelling
- Réaliser un mouvement fluide de caméra au pied
- Tourner sans le trépied un plan fixe stable
- Réaliser un mouvement complexe sans le trépied (panoramique et travelling)

LE PLAN SÉQUENCE

- Définition et exemple d'un plan séquence

LE DÉCOUPAGE D'UNE ACTION

- La règle des 180°
- Le raccord
- Les valeurs de plan
- Exercice : tourner/monter, une histoire en 5 plans fixes
- Créer une continuité d'images : choisir les axes de prise de vue, les valeurs de plan, les focales, les profondeurs de champ
- Exemple et analyse de rushes (sujet principal, mouvements de caméra, composition du cadre)

LES RÈGLES DE L'INTERVIEW

- Champ/Contre-champ, placements de la personne interviewée (composition du cadre et du regard)
- Installation et vérification du son
- Choix de la lumière
- Filmer, enregistrer des échanges, des dialogues entre 2/5 personnes

LES DIFFÉRENTES SOURCES LUMINEUSES ET LEURS CARACTÉRISTIQUES

- Mesurer la quantité et la qualité de la lumière
- Optimiser la caméra en fonction de la lumière et du contraste
- Utilisation de réflecteurs, de filtres
- Réaliser un éclairage en 3 points

LA PROCÉDURE DE TOURNAGE

- Avant/ après le tournage
- Vérification du matériel (caméra, trépied, micros, lumière), préparation des bandes
- Identification et pré-dérushage
- Transfert des images pour le montage
- Dérushage des exercices réalisés pendant la semaine (la composition des plans, les mouvements avec la caméra, l'histoire en 5 plans fixes, le plan séquence, l'interview, les échanges entre plusieurs personnes)
- Questions, conseils, et nouveaux exercices

LES PLUS

- Utilisation de Steadycam



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

MONTAGE VIDÉO AVEC PREMIERE PRO

PUBLIC Monteurs, assistants monteurs, réalisateurs ou JRI, communication, graphistes et infographistes, réalisateurs multimédia, demandeurs d'emploi

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 35 heures (5 jours) dont 1 jour d'exercice de montage vidéo en autonomie

OBJECTIFS Réaliser des montages vidéo numérique, acquérir la maîtrise des fondamentaux du logiciel de montage d'Adobe, le montage, l'étalonnage, l'audio, les effets, l'encodage ...

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

GESTION DES MÉDIAS ET ACQUISITIONS

- Principes de base de la vidéo numérique
- Le signal vidéo, les formats standards, notion de codec
- Formats HD (HDV, AVCHD, P2, XDCam...)
- Présentation de l'interface
- Personnalisation de l'espace de travail
- Notion et paramétrage du projet
- Préférences utilisateur
- Méthode d'importation des media source et Gestion des supports HD (carte P2, XDCam, AVCHD,...)
- Montage en mode natif des nouveaux formats

TECHNIQUES DE MONTAGE, OUTILS ET ANIMATION

- Règles générales et vocabulaire du montage
- Montage en modes insertion et incrustation
- Montage 2, 3 et 4 points
- Les raccourcis clavier de lecture, points d'entrée, de sortie et de montage
- Manipulation des clips sur la time line
- Ajout et suppression de pistes audio et vidéo
- Synchronisation et désynchronisation
- Fenêtre raccord (T)
- Imbrication de séquences
- Animation à l'aide des images clés
- Gestion des images clés
- Description des outils de la palette
- Importation et animation des fichiers Photoshop multi calques

TRANSITIONS ET FILTRES

- Fonctionnement, principe et justification des transitions
- Les transitions courantes
- Réglages des transitions dans la fenêtre option d'effets
- Les transitions audio
- Les effets standards
- Réglage des filtres dans la fenêtre Option d'Effets
- Animation de filtres avec les images clés
- Superposition de filtres vidéo
- Règles de titrage et zone admissible
- Enregistrement de modèles de titre
- Titrage et outil plume
- Générique déroulant

MONTAGE ET MIXAGE AUDIO

- Split audio en J et split en L
- Rappel des notions acoustiques de base
- Niveaux d'enregistrement et de diffusion
- Gain audio et normalisation
- Types de pistes (mono, stéréo et 5.1)
- Cross-fades
- Nouveaux filtres audio Premiere CC et Isotope
- Synchronisation automatique des formes d'onde audio
- Niveau général de sortie et automation
- Mixage audio avec le panneau Mixage des éléments audio

CORRECTION DE L'IMAGE ET EXPORTATIONS

- Outils de contrôle : vectorscope, forme d'onde YC, Parade RVB
- Notions d'étalonnage
- Réglage de la balance des blancs
- Outils de correction chromatique
- Correcteur chromatique rapide et 3 voies
- Les différents formats d'exportation et de diffusion
- Paramétrage de l'encodage dans Adobe Media Encoder
- L'exportation d'un master

ENRICHIR SES MONTAGES / PASSAGE À UN MONTAGE PROFESSIONNEL

- Outils de trim
- Raccourcis de trim image par image
- Match frame
- Déplacer dessus et déplacer dessous
- Céation de ralenti et accélérés progressifs (Remappage temporel)
- Étalonnage multi caméras
- Montage multi-caméras (réalisation d'un clip musical tourné avec 9 caméras)
- Raccourcis principaux
- Remplacement d'un métrage
- Split en J et split en L (décalage image et son)
- Création de transitions personnalisées

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

MONTAGE VIDÉO AVEC PREMIERE PRO - SUITE

HABILLAGE ET ANIMATIONS CRÉATIVES

- Split screen
- Création de fonds personnalisés
- Intérêt d'une nouvelles vidéo noire et transparente
- Application d'effets à plusieurs éléments
- Modifications et cumuls de filtres
- Dynamic Link : L'interaction avec After Effects
- Création des animations par séquences imbriquées
- Utilisation des modèles de titrage
- Interpolation spatiale et temporelle des points clés
- Création et animation de caches (plume et courbes de Bézier)
- Création de cache avec couche alpha sur Photoshop
- Passerelle vers Photoshop (définition des formats vidéo et déformation de pixels)

LA VIDÉO 360°

- Montage en vidéo 360°

CORRECTIONS COLORIMÉTRIQUES

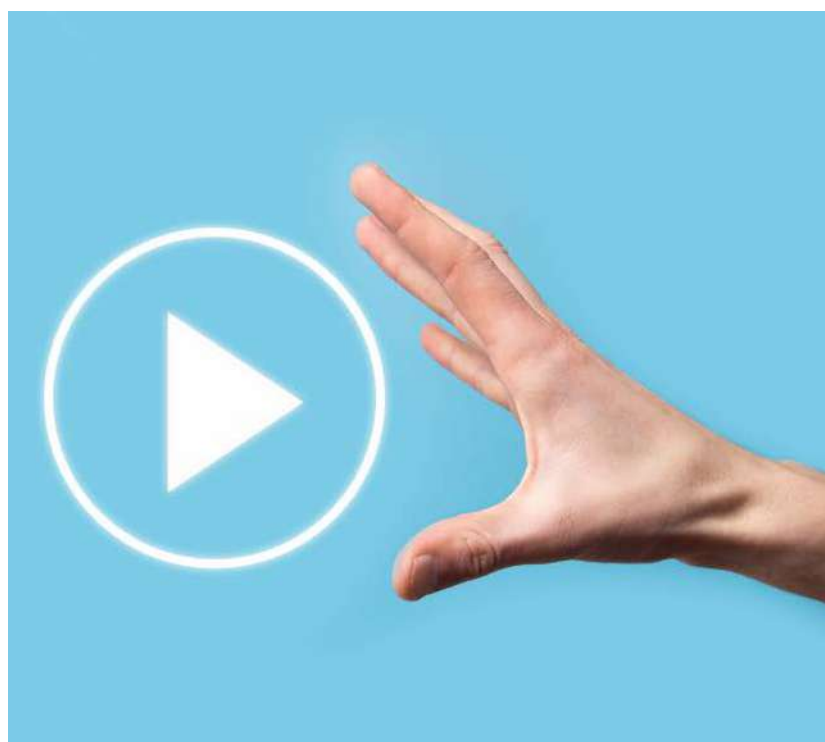
- Application des calques de correction SpeedGrade et des tables de recherche (LUT) prédéfinies grâce au moteur «Lumetri »
- Raccords lumière et météo entre plusieurs clips
- Balance des blancs
- Moniteur de référence
- Correcteur chromatique tridirectionnel
- Limiteur vidéo (limites de diffusion pour p.a.d.)
- Utilisation des oscilloscopes internes (Vectorscope, Formes d'onde, Parade YcbCr, Parade RVB)

MONTAGE AUDIO AVANCÉ

- Synchronisation automatique des formes d'onde audio
- Répartition des pistes pour le montage son
- Passerelle avec Adobe Audition
- Analyse de l'audio en affichage spectral
- Nettoyage d'un son

DIFFUSION

- Finalisation du projet
- Limites de luminance et chrominance de diffusion pour p.a.d.
- Utilisation du manager de projet
- Notion de codecs, comprendre leur fonctionnement
- La « famille » MPEG (mpeg2, mpeg4)
- Exportations via Adobe Media Encoder
- Exporter pour le web et les plateformes Vimeo, YouTube ou DailyMotion.
- Encodage MPEG-4 pour les I-pod et les téléphones



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Premiere Pro Parcours complet Débutant à Avancé

Si vous recherchez une application de montage vidéo vous permettant d'éditer les vidéos comme vous le souhaitez, Adobe Premiere Pro est la meilleure solution. Premiere Pro est utilisé par les professionnels du monde entier pour tous les types de production, des vidéos commerciales et marketing aux vidéos musicales en passant par les documentaires, les longs métrages. Ce cours complet est le meilleur moyen d'intervenir et de commencer à éditer.

Mettre en pratique de manière autonome exercices, cas pratiques et QCM par l'intermédiaire de notre plateforme E-learning et sur notre espace digital.



Niveau
Tous niveaux



Prérequis
Aucun



Durée
Environ 7 Heures



Public concerné
Tous publics



Sous-Titrages
Audiodescription et sous titrages non disponibles

Intervenant

Kaouther : Formatrice experte « PAO/DAO ». Disposant de plus de 10 années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline. Dispose de certificats, diplômes et savoir-faire en lien avec les compétences en Suite Adobe.

Accessibilité

- Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite ;
- Audiodescription et sous titrage non disponibles ;

Pour toute question d'accessibilité handicap, prendre contact avec nous.

Objectifs pédagogiques

- Savoir utiliser les fenêtres de montage ;
- Réaliser des transitions et des effets vidéos ;
- Utiliser efficacement les outils Masque et titrage ;
- Réaliser un étalonnage de qualité.

Matériel nécessaire

- Disposer d'un ordinateur, d'un smartphone ou d'une tablette avec une connexion Internet ;
- Logiciel Adobe Premiere Pro 2019 ;
- Navigateur web : Google Chrome, Firefox.

Modalités d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires ;
- Exercices sous formes d'ateliers pratiques ;
- Questionnaire de positionnement ;
- Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Notre technologie vous garantit une gestion autonome de tout votre dispositif e-learning, blended learning, classes virtuelles avec une prise en main immédiate et intuitive.

- Plateforme personnalisable à votre charte ;
- Accès illimité à la plateforme de cours 24/7 ;
- Catalogue de plus de 1000 heures de modules e-learning ;
- Cours théoriques au format vidéo ;
- Formations accessibles via un ordinateur ou une tablette ;
- Assistance technique par téléphone, chat et email ;

Notre technologie garantit une simulation logicielle parfaite ne nécessitant aucune installation sur le poste de l'apprenant et consommant une très faible bande passante.

Ce que contient la formation

Programme détaillé

Interface

- > Création d'un nouveau projet
- > La fenêtre « Projet »
- > La fenêtre de « Montage »
- > La fenêtre « Moniteur »
- > La fenêtre « Sources »
- > La disposition des fenêtres

Les fenêtres de montage

- > Les outils de la fenêtre de montage
- > Audio et vidéo dans la fenêtre séquence
- > option des icones vidéos
- > option icones audio

Outils de sélection

- > Outil sélection amont et aval
- > outil propagation - modification et allongement compensé
- > outil cutter
- > outil de déplacement dessus et dessous
- > outil flèche et texte

Transitions et effets vidéos

- > Transitions vidéos - Les bases
- > Transition vidéo - Aperçu général
- > Ajouter des transitions par défaut
- > Créer un dossier de mes transitions
- > Les options d'effets - Intro
- > Créer des images clés - Intro
- > Effets vidéo - Intro
- > Créer un ralenti et un accéléré
- > Remapage vidéo
- > Créer un arrêt sur image
- > Incrustation sur fond vert - Intro
- > Les préconfigurations

Effet Vidéos

- > 3D basique - Mettre une image ou vidéo en effet 3D
- > Stabiliser une vidéo
- > Effet Turbulence - Mettre un titre avec un effet «liquide»

Les masques

- > Créer un titre avec un masque
- > Masque suivi de flou
- > masque déboulement - présentation
- > Explication masque dédoublement
- > Pexels Videos 2880
- > Masquer un texte au passage d'un élément

Titrage

- > Titrage - Introduction
- > autres options du titre
- > style de titre
- > tracking titre
- > Créer un générique
- > Faire des sous-titre - Intro

Etalonnage

- > Faire des corrections de bases
- > Faire des corrections en Mode créatif
- > Réglages RVB et cercle chromatique
- > Correction des tons clairs - moyens et foncés
- > Correction du TSL secondaire
- > Faire un vignettage sur ces vidéos
- > Outils de monitoring

Trucs et astuces

- > Réglage de l'exportation
- > Réglage source et sortie
- > Onglet effets dans l'exportation des médias
- > Onglet vidéos et audios
- > Onglet multiplexe, sous-titre et publier
- > Exportation du montage

Ateliers pratiques :

Atelier créatif - Les transitions

Atelier Motion Design : Affiche nike

Atelier créatif - Découpe vidéo

MOTION DESIGN AVEC AFTER EFFECTS

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...
PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)
DURÉE 35 heures (5 jours) dont 1 jour d'exercice de création d'effets spéciaux en autonomie
OBJECTIFS Maîtriser les bases du logiciel de compositing le plus performant du marché
FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

L'INTERFACE

- Présentation du logiciel
- Paramétrer les préférences
- Notions de formats et codecs

ANIMATION 2D

- Importation et gestion des médias graphiques, vidéos et audios
- Paramétrages de compositions
- Les prévisualisations et options de rendu
- Interpolation d'images avec les keyframes
- Interpolation temporelle
- L'éditeur de graphes

COMPOSITING 2D

- Animation et interpolation de masque
- Gestion des modes de transfert
- Le remappage temporel

OPTION D'ANIMATION

- Dessin et lissage de trajectoire
- Tremblement et alignement
- Calques d'effet
- Effet de textes

LES EFFETS

- Principaux effets
- Filtre temporel
- Les transitions

LES EFFETS AVANÇÉS

- Utilisation d'une caméra virtuelle
- Tracking 4 points

LE SON

- Importation de son
- Synchroniser le son avec les mouvements

DYNAMIC LINK

- Importation d'une composition dans Premiere pro
- Création directement dans la time line de Premiere pro

ANIMATION

- Calques de séquences
- Graph Editor : subtilités, puissance et astuces
- Calques de forme
- Usage avancé
- Masquage avancé
- Rotoscoping
- Animation en rotobéziers
- Morphings : masques, outil paint, filtre reshape
- Liens de Parenté
- Rendus stylisés : cartoon, peinture, Animate...
- Rendu pour Animate, TV, film, entrelacement

L'ENCODAGE

- L'encodage prémontage pour réimportation
- La file d'attente de rendu

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

AUDITION - INTÉGRER DU SON DANS UNE VIDÉO

PUBLIC Secteurs de la vidéo, les arts graphiques, la publicité, la communication, infographiste, réalisateurs multimédia

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 14 heures (2 jours)

OBJECTIFS Maîtriser la logique du montage son. Importer, traiter et retoucher du son

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

L'INTERFACE

- Définition du son
- Numérisation pour le Web
- L'espace de travail
- Les panneaux
- Les barres d'outils

MODE D'AFFICHAGE

- Forme d'onde
- Spectre

IMPORTATION

- Importer des données audio
- Importer des niveaux d'enregistrement

CONFIGURATION

- Carte son
- Connexions matérielles
- Réglages des niveaux d'enregistrement

MONTAGE

- Monter l'audio
- Sélection
- Copier, couper, coller
- Création de fondus
- Création de boucles
- Outils d'édition de boucles
- Suppression du bruit de fond
- Correction automatique du volume
- Montage multipiste

EFFETS

- Appliquer des effets préconfigurés
- Créer des effets

PARTITION

- Auto composer
- Panneau partition
- Document partition
- Création de partitions dynamiques
- Enregistrement de partitions

EXPORTATION

- Dans Adobe Animate
- Dans Adobe Premiere pro



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

PREMIÈRE PRO - PERFECTIONNEMENT

PUBLIC Monteurs, assistants monteurs, réalisateurs ou JRI, communication, graphistes et infographistes, réalisateurs multimédia, demandeurs d'emploi

PRÉ-REQUIS Avoir suivi la formation de Initiation ou attester de son niveau

DURÉE 35 heures (5 jours)

OBJECTIFS Se mettre à jour sur la dernière version. Gérer un montage multi caméra. Effectuer sa bande son. Gérer son flux de travail. Créer des titres, des effets, réaliser des exports. Savoir nettoyer sa station de montage - Techniques de montages avancées et workflows - Mise à jour sur la dernière version de Première Pro CC - Rappels et dernières nouveautés issues des mises à jour

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

RAPPEL ET APPROFONDISSEMENT DU WORKFLOW

- Personnalisation de l'interface, du clavier
- Gestion des espaces de travail
- Acquisition, importation, montage, organisation
- Optimisation de flux de travail
- Outil de précision (trim)
- Gestion de lien audio/vidéo
- Paramétrage manuel de séquence
- Barre d'outils
- Insertion d'images
- Les transitions vidéo (fendu, damier, glisser ...)
- Les effets vidéo (N&B, light, sépia, effets d'image ...)

AUDIO

- Techniques de mixage rapide et automatique du son (autoducking)
- Importations audio
- Transitions audio
- Utilisation des effets audio (échos, balance, compresseur, limiteur...)
- Synchronisations de sons
- Exportation et correction avec Adobe Audition

TITRAGES

- Utilisation des objets graphiques essentiels
- Utilisation du module de titrage
- Créer des sous-titres importables dans Youtube
- Animer un titre, manipuler les points clés des paramètres
- Insertion de logo

EFFETS ET TRANSITIONS

- Recadrage automatique
- Incrustation
- Importation et insertion d'images
- Remappage temporel
- Manipulation des blocs images
- Habillage et détourage
- La rotation - Le déplacement - L'opacité - La vitesse
- La création de points clés pour animer les vidéos, les effets, les transitions...

RÉGLAGES COULEURS ET BALANCE DES BLANCS

- Utilisation de Lumetri
- Correction colorimétrique
- Utiliser les outils de mesures
- Correction expositions et teintes
- Vectorscope, forme d'onde

EXPORT ET ENCODAGE

- Les différentes méthodes d'encodage : MPG, MP4, MPG, QT, AVI, TGA
- L'encodage pour le web
- Adobe Media Encoder : le codage en tâche de fond, les paramètres, dupliquer et modifier
- Export filigrané
- Partage vers YouTube, Vimeo, etc
- Exports : MP4, MOV, AVI, AAF, EDL, OMF

GESTION DES MÉDIAS

- Consolidation des médias
- Gestion de fichiers Offline
- Archivage de séquences et/ou de projets
- Copie et déplacement sde projets

LES PLUS

- Gestion de workflows Proxy pour des projets Haute résolution 4K, ou HD
- Échange avec After Effects, Photoshop
- Introduction sur les effets de base sous after effects
- Réalité virtuelle à 180 degrés
- Analysis speech (retranscription de langage)
- La gestion du multicam
- Fonctions broadcast
 - * surimpression
 - * modes de transparence
 - * images cache
 - * effets 3D
- Mode forme libre dans le panneau Projet
- Utilisation des règles et des repères

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

MOTION DESIGN AVEC AFTER EFFECTS - PERFECTIONNEMENT

PUBLIC Monteurs, assistants monteurs, graphistes ou infographistes désirant maîtriser pleinement le logiciel After Effects pour l'animation, le trucage et la diffusion Broadcast...

PRÉ-REQUIS Avoir suivi la formation After effects Initiation, une formation équivalente, ou attester de son niveau.)

DURÉE 35 heures (5 jours)

OBJECTIFS Maîtriser les fonctions poussées d'After Effects

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

PERFECTIONNEMENT GÉNÉRAL

- Rappels
- Synchronisation effets & animations
- Interpolations non linéaires, contrôle de la vitesse
- Assistants de points clé
- Récupération de calques vidéo Photoshop Extended

ANIMATION

- Calques de séquences
- Graph Editor : subtilités, puissance et astuces
- Calques de forme
- Usage avancé
- Masquage avancé
- Rotoscoping
- Animation en rotobéziers
- Morphings : masques, outil paint, filtre reshape
- Liens de Parenté
- Rendus stylisés : «cartoon», peinture, «Animate», Effet Cartoon
- Rendu pour Animate, TV, film Entrelacement

HABILLAGE 2D ET 3D

- Approfondissement de la 3D sous After Effects
- Caméra, lumières, profondeur de champ, ombres portées, options de matériaux Animations 3D complexes
- Objet Nul
- Auto-orientations
- Module de rendu avancé
- Filtres complémentaires en habillage

OPTION D'ANIMATION

- Dessin et lissage de trajectoire
- Tremblement et alignement
- Calques d'effet
- Effet de textes

EXPRESSIONS

- Tirer/glisser, modifier
Liens dynamiques avec propriété animée
- Compréhension générale du Java Script
- Vocabulaire et syntaxe
- Chercher des expressions dans les communautés After Effects

SAVOIR LIRE ET COMPRENDRE UNE EXPRESSION

- La modifier, la sauvegarder
- Boucles, cycle, modulations
- Listage des paramètres utilisables Gestion du temps
- Gestion de l'audio

LES PLUG IN

- Trapcode
- Particular
- Shine
- 3D Stroke

SORTIES

- Travail, gestion et rendu 8, 16, 32 bits, HDR
- Création de modèles rendu/sortie
- Export compositions pour Animate
Export pdf clip notes
- Exports Animate pour GSM
- Sorties non destructives, alpha channel Rendu en réseau
Automatisation de tâches

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

CULTURE WEB ET ERGONOMIE UX/UI DESIGN

PUBLIC Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 21 heures (3 jours)

OBJECTIFS Acquérir la culture du design web. Prendre en compte l'expérience utilisateur et le facteur humain. Comprendre l'influence de l'ergonomie sur le succès d'une application multimédia

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

HISTOIRE DU WEBDESIGN

HISTORIQUE DU WEB

- 1965 | 1989-90
- Les tableaux | Animate
- CSS et Responsive
- Grille et frameworks

ÉVOLUTION DES OUTILS ET DES LANGAGES

- Web 1.0 | Web2.0
- Web social
- HTML5/CSS3
 - * JavaScript

TENDANCE DU WEB ACTUEL

- Orientations
- Graphisme

PROCESSUS

- Le cahier des charges
 - * lecture, interprétation
- La charte graphique
 - * lecture, interprétation
- Arborescence
 - * maillage interne
 - * choix des termes de navigation

ERGONOMIE, UI DESIGN, UX DESIGN, IHM

UX WORDING

- L'écriture pour le web
- Hiérarchie de contenus
- Lecture en diagonale, règles de confort de lecture
- Typographie/Couleurs
- Conventions de notation
 - * liens, citations, titres, emphase
- Formulaires
- Poids
- Menu
 - * fil d'ariane

AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

- La théorie de la Gestalt
- La loi de proximité
- Loi de similitude
- Loi de familiarité
- La loi de Fitts
- Le principe d'affordance
- La loi de Hick

L'HUMAIN

PERSONAS

- Comment les construire
- Comment les utiliser

PARCOURS UTILISATEURS

ITÉRATION

COMPRÉHENSION

EXPLORATION

- Idéation
- Prototypage
- Tests utilisateurs

MATÉRIALISATION

- Prototypage
- Tests utilisateurs, tests encore

IMPLÉMENTATION

- Tests utilisateurs, tests encore

MAQUETTE GRAPHIQUE INTERFACE WEB

- D'après le wireframing composer les maquettes graphiques afin de les proposer au client.
- Affordance travail visuel



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

CRÉER UNE CHARTE GRAPHIQUE POUR LE WEB

PUBLIC Demandeurs d'emploi, salariés, intermittents

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 21 heures (3 jours)

OBJECTIFS Créer ou adapter une charte graphique pour le web

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

LA CHARTE GRAPHIQUE

- Ce qu'elle contient
- Présentation
- Exemples de chartes graphiques web

L'IDENTITÉ GRAPHIQUE

- Poser les contraintes d'utilisation de l'identité graphique
- Protection
- Contraste
- Position

LE CONTENU

- Inventaire des différents types de contenus (images, vidéos, sons, animations, articles, etc.)
- Style d'images, d'illustrations et leur traitement graphique
- Iconographie
- Création d'un Moodboard représentant le ton et le message de la marque, l'entreprise, le produit
- Création d'un zoning à main levée

LA GRILLE

- Quelle grille pour quel format de page
- Distribuer les éléments et blocs de contenus sur la grille
- Wireframe explicatif
- Transformer la grille en fonction de la taille de l'écran et de son orientation
- Signifier les marges et marges internes

LES ÉLÉMENTS INTERACTIFS

- Faire l'inventaire des éléments récurrents sur le site
- Navigation
- Boutons et liens
- Appel à action
- Formulaire, etc

TYPOGRAPHIE

- Classifications typographiques
- Quiz classification typographique
- Associer des fontes
- Exercices d'associations de fontes
- Créer un rythme, une hiérarchie typographique
 - * niveaux de titres
 - * taille, graisse, hauteur de ligne et couleur
 - * mise en forme d'une page d'article
 - * adapter la taille du texte au format d'écran
- Licences pour le web et les applications
 - * services de fontes par abonnement
 - * fontes gratuites
 - * les fonderies indépendantes
- Tester l'accessibilité de son texte
- Prévoir des alternatives à la fonte choisie (font stack)

COULEUR

- Choisir une couleur pour le web
 - * conventions et standards
 - * couleurs web garanties
 - * convertir une valeur CMJN ou Pantone en RGB
- Psychologie de la couleur, classification des couleurs
- Créer une palette de couleurs avec Adobe Color
- Attribuer les couleurs d'accent, de survol, de bordure, de fond, etc
 - * contraste fond/forme
 - * bordures
 - * motifs
 - * tester l'accessibilité de ses couleurs

TRANSMETTRE LE MOUVEMENT

- Créer des schémas explicatifs transmettant le mouvement
 - * transitions
 - * animations
 - * micro-interactions

PRODUCTION DE LA CHARTE GRAPHIQUE

- Création d'un document exploitable par les designers
- Récapituler les règles décidées aux étapes précédentes
- Valeurs et ton de l'entreprise et du produit
- Création d'un document de référence exploitable pour le design de pages web

LE STYLE GUIDE

- Création d'un document exploitable par l'intégrateur
- Synthèse des couleurs et des styles typographiques
- Représenter les marges et les grilles
- Déclinaisons bureau, mobile, tablette, etc
- Collection de composants

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

MAQUETTE GRAPHIQUE WEB ET XD

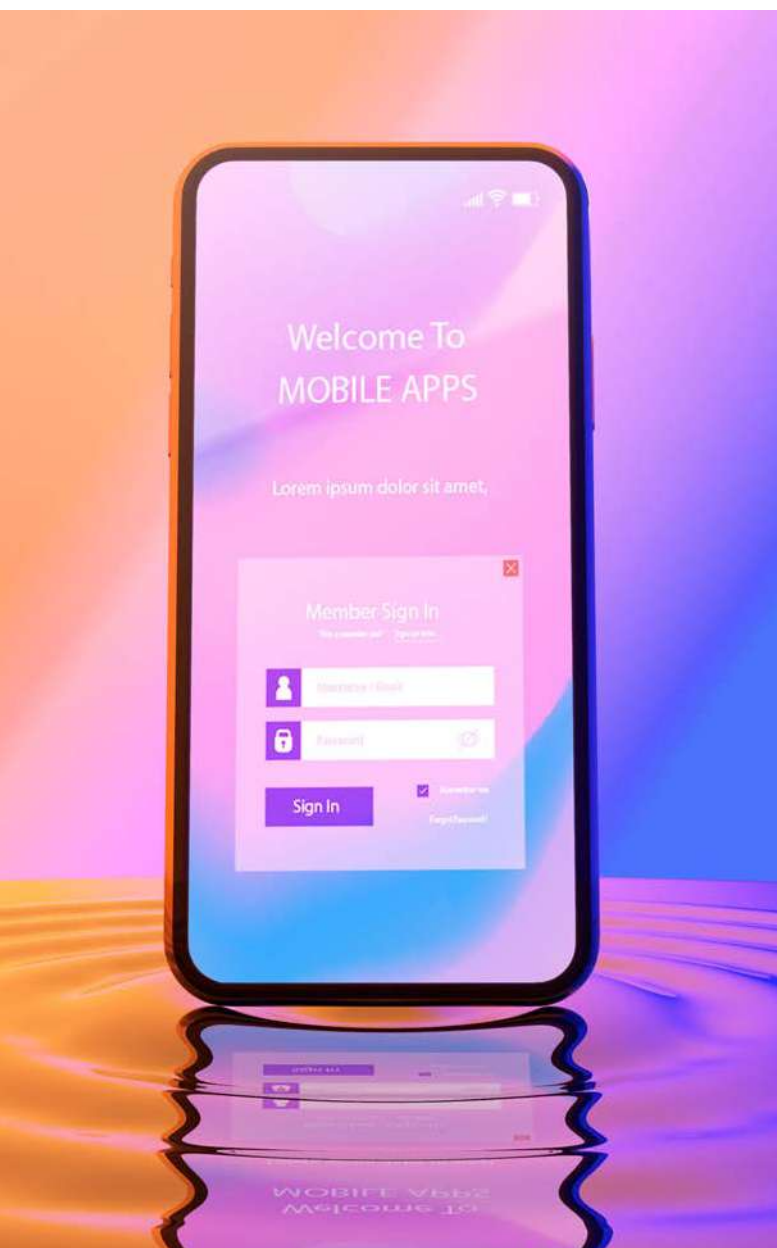
PUBLIC Demandeurs d'emploi, salarié, intermittent

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 28 heures (4 jours)

OBJECTIFS Utilisation d'Adobe XD dans la conception de Web design responsive. Concevoir des wireframes pour applications mobiles et tablettes. Cette formation vous permettra d'identifier les spécificités et les contraintes du Digital en vue de réaliser des maquettes graphiques responsive

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation



LE DESIGN

- Identifier les contraintes liées aux différents périphériques
- Identifier et décrire les règles de design visuel sur écran
- Décrire les principes du responsive design
- Savoir nommer les zones et éléments d'interface et identifier les parties statiques et dynamiques
- Les règles typographiques des différents périphériques
- Utilisation des calques, symboles, comportements responsives des symboles, styles, masques, tranches, grilles, repères
- Préparation du découpage de la maquette
- Préparation et optimisation des images et symboles
- Rangement, gestion des symboles, classement, dénomination et exportation des éléments

LES GRILLES

- Les grilles du Print vers le Web
- Les grilles verticales et horizontales
- Comment choisir sa grille ? | Où trouver des grilles ?
- Gestion des grilles dans Photoshop

RÉALISER DES WIREFRAMES ET DES MAQUETTES

- Créer un zoning
- Passer d'un zoning à un wireframe
- Intégrer de l'interactivité pour finaliser sa maquette
- Les outils utiles à la création de maquette

AUTOMATISATION

- Traitement par lot
- Création de flux de reformatage d'images

EXPORTATION

- Optimisation des images pour le Web (taille, définition...)
- Paramètres d'exportation

MAQUETTER LA VERSION

« APERÇU MOBILE » DE VOTRE SITE

- Les outils de création de formes vectorielles
- La grille fluide
- Le design d'éléments d'interfaces
- Activité : Concevez la maquette « aperçu mobile »

DE VOTRE SITE

- Savoir reconnaître les tendances et les styles
- Utiliser un mood board pour définir ses choix graphiques
- Mettre en place des pistes de recherche.
 - * Enrichissez votre version « aperçu desktop »
 - * Activité : Concevez la maquette « aperçu desktop »
- Activité : Créer un prototype fonctionnel

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

MAQUETTE GRAPHIQUE WEB ET XD - SUITE

INTRODUCTION

- Qu'est-ce que Adobe XD ?
- Les atouts et les enjeux du logiciel

LE PROTOTYPAGE

- Les étapes de conception
- Le design d'interface
- L'architecture de l'information
- Les tendances du design

DÉCOUVRIR L'INTERFACE D' XD

- L'écran d'accueil
- Barre de menus et barre d'outils
- Les panneaux de propriétés
- Moodboard

LES PLANS DE TRAVAIL ET REPÈRES

- Ajouter et gérer les plans de travail
- Manipuler les grilles et les repères

LES FORMES

- Créer des formes simples
- Créer des éléments vectoriels avec l'outil Plume
- Créer une icône

LES TEXTES

- Saisir du texte
- Importer des fichiers textes
- Gérer les styles de textes

LES IMAGES

- Importer des images
- Créer des masques

LES COULEURS

- Utiliser et gérer les couleurs
- Créer des dégradés de couleurs
- Générer des couleurs

LA GRILLE DE RÉPÉTITION

- Utiliser et gérer une grille de répétition
- Fournir la grille de répétition avec du texte et des images

RÉALISER UN ÉCRAN D'ACCUEIL D'APPLICATION MOBILE

- Conception d'une version papier ou maquette filaire détaillée
- Réalisation de l'interface sous Adobe XD

SYMBOLES ET KIT UI

- Créer et manipuler les composants
- Sélectionner et utiliser des kits UI
- Créer deux écrans d'application mobile (connexion/inscription)

PROTOTYPER

- Créer des interfaces responsives
- Définir un parcours utilisateur
- Créer les liens d'interactions
- Prévisualiser l'interface
- Définition de positions fixes
- Créer des incrustations
- Animation automatique
- Utilisation des gestes tactiles

PARTAGER

- Créer des liens de partage
- Déposer des commentaires
- Partage d'un prototype sur le web
 - * partager les spécifications techniques (style guide)

TESTER

- Enregistrer une vidéo des interactions
- Installer l'application Adobe XD
- Tester le prototype en direct
- Visualisation sur tablette et smartphone

LES PLUG-INS

- Téléchargements et installations de plug-Ins

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Démarrer et Booster votre Micro-entreprise

Avec cette formation, le porteur de projet sera en capacité d'appréhender les fondamentaux de la micro-entreprise, de créer sa micro-entreprise sans besoin d'assistance, de gérer sa comptabilité, sa trésorerie et le paiement de ses impôts. L'apprenant pourra également utiliser les outils à sa disposition sur le net, tels que les réseaux sociaux pour développer son activité.

Mettre en pratique de manière autonome exercices, cas pratiques et QCM par l'intermédiaire de notre plateforme E-learning et sur notre espace digital.



Niveau
Débutant



Prérequis
Aucun



Durée
Environ 11 Heures



Public concerné
Tous publics



Sous-Titrages
Audiodescription et sous
titrages non disponibles

Intervenant

Dominique : Formatrice experte en « création d'entreprise ». Disposant de plus de 10 années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline. Dispose de certificats, diplômes et savoir-faire en lien avec les compétences en entrepreneuriat.

Accessibilité

- Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite ;
 - Audiodescription et sous titrage non disponibles ;
- Pour toute question d'accessibilité handicap, prendre contact avec nous.

Objectifs pédagogiques

- Connaître le fonctionnement de la micro entreprise (fiscal et social) ;
- Elaborer son projet de création d'entreprise ;
- Mettre en place une organisation administrative et comptable ;
- Préparer les démarches et le dossier d'immatriculation ;
- Apprendre à utiliser les réseaux sociaux booster sa micro entreprise.

Matériel nécessaire

- Disposer d'un ordinateur, d'un smartphone ou d'une tablette avec une connexion Internet.
- Navigateur web : Google Chrome, Firefox.

Modalités d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires ;
- Exercices sous formes d'ateliers pratiques ;
- Questionnaire de positionnement ;
- Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Notre technologie vous garantit une gestion autonome de tout votre dispositif e-learning, blended learning, classes virtuelles avec une prise en main immédiate et intuitive.

- Plateforme personnalisable à votre charte ;
- Accès illimité à la plateforme de cours 24/7 ;
- Catalogue de plus de 1000 heures de modules e-learning ;
- Cours théoriques au format vidéo ;
- Formations accessibles via un ordinateur ou une tablette ;
- Assistance technique par téléphone, chat et email ;

Notre technologie garantit une simulation logicielle parfaite ne nécessitant aucune installation sur le poste de l'apprenant et consommant une très faible bande passante.

Ce que contient la formation

Programme détaillé

1. Entrepreneuriat

- > Connaître le fonctionnement de la micro entreprise (fiscal et social) et
- > Élaborer son projet de création d'entreprise.
- > Mettre en place une organisation administrative et comptable.
- > Préparer les démarches et le dossier d'immatriculation.
- > Apprendre à utiliser les réseaux sociaux pour en tirer profit au bénéfice de l'image de votre micro entreprise.

2. Boostez votre activité avec Facebook

- > Comment Créer votre compte Business Manager, Étape par étape
- > Comment associer un compte Facebook a Whatsapp Business ?
- > Le mécanisme de fonctionnement de la publicité Facebook Ads
- > 10 astuces pour augmenter les conversions de vos publicités Facebook
- Session 9: Comment trouver des centres d'intérêts précis pour votre ciblage ?

- > Créer des publicités clic vers WhatsApp dans Facebook Business Manager
- > Les meilleures stratégies pour promouvoir un événement d'entreprise
- > Facebook LIVE : Le guide pour faire des vidéos en direct avec Facebook Live
- > Ce qu'est le pixel Facebook ?
- > Le guide d'installation du pixel Facebook (Part 1 : Connexion avec votre CMS)
- > Le guide d'installation du pixel Facebook (Part 2 : Plugin CMS WORDPRESS)
- > Le guide d'installation du pixel Facebook (Part 3 : Conversions personnalisées)

3. Bonus

- > Le guide d'installation du pixel Facebook (Part 4 : Audience Similaire)
- > Exercice 1: Installation du pixel Facebook sur votre site Web

Maîtriser sa Communication Verbale et Non-verbale

Notre comportement, nos attitudes, notre langage, sont le véhicule de nos pensées, de notre état d'esprit, de l'image que nous voulons donner. L'interlocuteur les interprète et se fait une idée de nous au travers de ces messages ; cela peut parfois empêcher une communication efficace. La maîtrise de cette dernière est gage d'efficacité professionnelle.

Mettre en pratique de manière autonome exercices, cas pratiques et QCM par l'intermédiaire de notre plateforme E-learning et sur notre espace digital.



Niveau
Débutant



Prérequis
Aucun



Durée
Environ 10 Heures



Public concerné
Tous publics



Sous-Titrages
Audiodescription et sous
titrages non disponibles

Intervenant

Simon : Formateur expert en «Soft Skills». Disposant de plus de 10 années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline. Dispose de certificats, diplômes et savoir-faire en lien avec les compétences en Soft Skills.

Accessibilité

- Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite ;
- Audiodescription et sous titrage non disponibles ;

Pour toute question d'accessibilité handicap, prendre contact avec nous.

Objectifs pédagogiques

- Développer ses capacités à communiquer efficacement ;
- Comprendre les mécanismes de la communication non verbale dans la relation ;
- Améliorer sa communication dans les situations de travail.

Matériel nécessaire

- Disposer d'un ordinateur, d'un smartphone ou d'une tablette avec une connexion Internet.
- Navigateur web : Google Chrome, Firefox.

Modalités d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires ;
- Exercices sous formes d'ateliers pratiques ;
- Questionnaire de positionnement ;
- Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Notre technologie vous garantit une gestion autonome de tout votre dispositif e-learning, blended learning, classes virtuelles avec une prise en main immédiate et intuitive.

- Plateforme personnalisable à votre charte ;
- Accès illimité à la plateforme de cours 24/7 ;
- Catalogue de plus de 1000 heures de modules e-learning ;
- Cours théoriques au format vidéo ;
- Formations accessibles via un ordinateur ou une tablette ;
- Assistance technique par téléphone, chat et email ;

Notre technologie garantit une simulation logicielle parfaite ne nécessitant aucune installation sur le poste de l'apprenant et consommant une très faible bande passante.

Ce que contient la formation

Programme détaillé

Utiliser sa voix pour convaincre

- > Quelques éléments physiologiques
- > Un outil majeur pour convaincre
- > Une dimension corporelle
- > Comment travailler ma voix-

Langage non verbal

- > La communication non verbale
- > Mes expressions faciales
- > Le sourire, un allié de taille
- > Le contact visuel - restez connecté
- > Quelle posture adopter
- > Le corps dans l'espace
- > Soigner mon apparence - Ecoute active
- > Gérer son stress pour maîtriser son corps
- > Savoir décrypter le langage non verbal des autres

Maîtrisez votre communication

- > Créer des relations positives
- > Accroître notre conscience de soi
- > Obstacles à la communication
- > Poser des questions
- > Capacité d'écoute
- > Langage corporel
- > Styles de communication
- > Créer une image positive de soi
- > Cadre de référence
- > Techniques pour le lieu de travail
- > Affirmation de soi

Dynamisez vos présentations commerciales

- > Passons aux choses sérieuses
- > Rédigez votre proposition
- > Notez vos réflexions sur papier
- > Formats de base des propositions
- > Conseils d'experts en correction
- > La poignée de main
- > Préparez-vous pour votre présentation
- > Eléments d'une présentation réussie
- > Bien s'habiller

Se présenter en 10 min

- > Trouver les terrains d'entente
- > Choisir la bonne plateforme
- > Sélectionner les grandes lignes et pierres angulaires
- > Rédiger votre présentation
- > Peaufiner votre présentation
- > Adopter un plan pour réussir
- > Résumé du cours

Réussir vos présentations pour convaincre et impressionner

- > Découvrez la communication
- > Contrôlez votre voix
- > Adopter le discours positif
- > Favoriser l'entente
- > Optimiser les réunions
- > Maîtriser le langage corporel
- > Gérer les situations délicates
- > Je peux simplement envoyer un mail
- > Surmonter sa nervosité
- > Commencer à écrire
- > Adopter une voix de discours
- > Ajoutez du punch à votre présentation

Parler en public : gérer la pression

- > Pour commencer
- > Planification
- > Analyse des champs de force
- > Comprendre votre auditoire
- > Maîtriser votre nervosité
- > Pour que votre auditoire vous écoute
- > Thèmes clés
- > Idées structurantes
- > Méthodes d'organisation
- > Notre langage corporel
- > Début et fin
- > Elargir un plan de base

Les secrets du body language

- > Langage corporel
- > Donnez moi de l'espace
- > Que dit votre visage ?
- > Que dit votre corps ?
- > Exercice préliminaire
- > Etablir un rapport
- > Surveiller votre posture
- > Bien s'habiller
- > La poignée de main
- > Résumé

L'écoute active

- > Définir l'écoute active
- > Notions de base du langage corporel
- > L'attitude est tout
- > Encourager la conversation
- > Etablir des relations
- > Résumé

Conquérir tous les publics

- > Bonnes compétences en communication
- > Habiletés interpersonnelles
- > Se familiariser avec la conversation
- > Repenser à vos forces
- > Professionnalisme
- > Maximiser les réunions
- > Maîtriser sa nervosité
- > Résumé

Réussir son entretien

- > Préparer son entretien
- > Se présenter en 5 min
- > Distanciel ou présentiel
- > Travailler son image
- > Gérer son stress
- > Prendre confiance en soi

Intelligence émotionnelle

- > Histoire de l'intelligence émotionnelle
- > Définition de l'intelligence émotionnelle
- > Optimisme
- > Valider les émotions chez les autres
- > Comprendre les émotions
- > Définir votre vision personnelle

Formation Story telling

- > Boîte à outils du marketing narratif
- > Notions essentielles sur la narration
- > Communiquer avec les clients
- > Peaufiner votre marque
- > Bâtir votre histoire
- > Peaufiner votre histoire
- > Conclusion

Devenir un Leader Performant et Motivant

Vous êtes responsable d'une équipe ou d'un service ? Vous souhaitez développer vos compétences managériales et votre leadership, afin de renforcer votre légitimité, votre autorité, faire adhérer vos collaborateurs à vos projets ou tout simplement, être plus à l'aise au quotidien ? Cette formation est à destination des managers qui souhaitent affirmer leur leadership avec efficacité.

DATE DE MISE À JOUR DU CONTENU : "JUIN 2021"



**Niveau
Débutant**



Prérequis
Aucun



Durée
Environ 8 Heures 30



Public concerné
Tous publics



Sous-Titrages
Audiodescription et sous
titrages non disponibles

Intervenant

Simon : Formateur expert en «Soft Skills». Disposant de plus de 10 années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline. Dispose de certificats, diplômes et savoir-faire en lien avec les compétences en Soft Skills.

Accessibilité

- Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite ;
 - Audiodescription et sous titrage non disponibles ;
- Pour toute question d'accessibilité handicap, prendre contact avec nous.

Objectifs pédagogiques

- Développer un leadership positif et susciter l'adhésion de ses collaborateurs ;
- S'organiser quotidiennement dans son travail ;
- Accompagner les nouveaux salariés ;
- Apaiser et résoudre les conflits ;
- Gestion des performances des employés ;
- Gestion du stress et confiance en soi.

Matériel nécessaire

- Disposer d'un ordinateur, d'un smartphone ou d'une tablette avec une connexion Internet.
- Navigateur web : Google Chrome, Firefox.

Modalités d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires ;
- Exercices sous formes d'ateliers pratiques ;
- Questionnaire de positionnement ;
- Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Notre technologie vous garantit une gestion autonome de tout votre dispositif e-learning, blended learning, classes virtuelles avec une prise en main immédiate et intuitive.

- Plateforme personnalisable à votre charte ;
- Accès illimité à la plateforme de cours 24/7 ;
- Catalogue de plus de 1000 heures de modules e-learning ;
- Cours théoriques au format vidéo ;
- Formations accessibles via un ordinateur ou une tablette ;
- Assistance technique par téléphone, chat et email ;

Notre technologie garantit une simulation logicielle parfaite ne nécessitant aucune installation sur le poste de l'apprenant et consommant une très faible bande passante.

Ce que contient la formation

Programme détaillé

Stimuler et récompenser ses employés

- 1 - Aperçu du cours
- 2 - Vos employés
- 3 - Pourquoi le faire?
- 4 - Appréciation
- 5 - Poser les bases
- 6 - Les rouages

Gérez efficacement votre temps

- 1 - Aperçu du cours
- 2 - Qu'est ce que la gestion du temps?
- 3 - Fixer des objectifs
- 4 - Astuces de planification
- 5 - Etablissement des priorités
- 6 - Prendre des décisions
- 7 - Déléguer
- 8 - Etablissement des horaires
- 9 - Mettre fin à la procrastination
- 10 - Mettre de l'ordre
- 11 - Organisez vos dossiers
- 12 - Gérez votre charge de travail
- 13 - Résumé du cours

Comblez le gap générationnel

- 1 - Aperçu du cours
- 2 - L'histoire en bref
- 3 - Trouver un terrain d'entente
- 4 - Les différentes générations
- 5 - Recruter pour combler l'écart
- 6 - Des solutions créatives
- 7 - L'importance de la planification
- 8 - Elaborer des stratégies de maintien en poste ciblés

Choisir les bons outils d'aide à la décision

- 1 - Aperçu du cours
- 2 - Définitions
- 3 - Prendre des décisions
- 4 - Le modèle de résolution de problèmes
- 5 - La boîte à outils de résolution de problèmes
- 6 - Prendre de bonnes décisions de groupe
- 7 - Analyse et sélection de solutions
- 8 - Planification et organisation
- 9 - Résumé du cours

Accompagnement d'un nouveau salarié

- 1 - Aperçu du cours
- 2 - Définir l'intégration
- 3 - Créer l'équipe directrice de l'intégration
- 4 - Trouver les processus et les personnes
- 5 - Fixer des objectifs
- 6 - Elaboration d'un cadre
- 7 - Image de marque du programme
- 8 - Comprendre l'engagement des employés
- 9 - Dix façons de rendre votre programme unique
- 10 - Jeux et divertissements

La résolution de conflits

- 1 - Aperçu du cours
- 02 - Définir les conflits
- 03 - Types de conflits
- 04 - Conflit ouvert et conflit caché
- 05 - Comportement spontané et réfléchi
- 06 - La fenêtre Johari
- 07 - Les étapes du conflit
- 08 - Le rôle de la communication
- 09 - Techniques d'écoute active
- 10 - Compétences en paraphrases
- 11 - Des questions percutantes
- 12 - Langage corporel
- 13 - Les conflits et leur résolution
- 14 - Aider les autres à surmonter les conflits

Gestion des performances des employés

- 1 - Aperçu du cours
- 2 - Le modèle de gestion partagée
- 3 - Fixer des objectifs
- 4 - Phase 1 (préparation)
- 5 - Phase 2 (activation)
- 6 - Phase 3, partie A (évaluation continue)
- 7 - Phase 3, partie B (évaluation officielle)

Bâtir son estime de soi et sa confiance en soi

- 1 - Aperçu du cours
- 2 - L'estime de soi et la confiance en soi
- 3 - Améliorer l'estime de soi
- 4 - Bâtir l'autonomie
- 5 - L'affirmation de soi
- 6 - Gagner la confiance
- 7 - Créez ce que vous voulez
- 8 - Résumé

Gestion du stress

- 1 - Aperçu du cours
- 2 - Définir le stress et son influence sur nous
- 3 - Situations pouvant être à l'origine du stress
- 4 - Etablir des fondations solides
- 5 - Stratégies mentales
- 6 - Le stress au travail
- 7 - Conseils sur la gestion du temps
- 8 - Le stress à la maison
- 9 - Ceux qui vous épuisent, ceux qui vous motivent

CERTIFICATION - EXPLICATION

CONCEPTERU DESIGNER UI



mandyben
formation

contact@mandyben.com - www.mandyben-formation.com

TITRE PROFESSIONNEL CONCEPTEUR DESIGNER UI - CDUI

- PUBLIC** Graphiste, webdesigners, webmaster, développeur, community manager, chef de projet...
- PRÉ-REQUIS** Avoir suivi la formation CONCEPTEUR DESIGNER UI une formation équivalente, ou attester de son niveau
- DURÉE** 14 heures (2 jours)
- OBJECTIFS** Validation des compétences des 3 CCP du Titre professionnel Niveau 6 Bac+3/4 technique métier

LA CERTIFICATION

- CONCEPTEUR DESIGNER UI de Niveau 6.
- Soit pour l'ensemble des CCP
 - CCP - Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
 - CCP - Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
 - CCP - Réaliser, améliorer et animer des sites web

PREPARATION DE LA CERTIFICATION

- Vous allez devoir pour cela préparer plusieurs documents à présenter à la certification.
- Pour les personnes qui présentent le titre complet :**
- Le DP Dossier Professionnel, document à remplir retraçant techniquement vos expériences de réalisation
- Un dossier de projet qui doit comporter :
 - Pour le site internet :
 - Un résumé du projet d'environ 1200 caractères espaces non compris.
 - La grille de questionnement utilisée pour recueillir le besoin et les objectifs du client.
 - Le cahier des charges issu de cette grille et défini entre le client et le designer pour fixer les limites du projet.
 - Les objectifs du projet.
 - Le parcours de navigation de l'utilisateur.
 - La fiche d'identification du public cible, du ton et de l'axe de communication (persona).
 - Le nom de domaine proposé et l'explication de ce choix.
 - La planche de tendances définissant l'ambiance graphique du site.
 - Les illustrations vectorielles réalisées pour le projet (logos, icônes, éléments d'interface).
 - Les images traitées et utilisées pour le projet (retouches, corrections colorimétriques, photomontages).
 - Une maquette dynamique du site (pages : accueil, statique type, d'article type, contact) responsive
 - Le calendrier éditorial reprenant les publications prévues sur les réseaux sociaux
 - Les copies d'écran de l'interface d'administration du site (tableau de bord, réglages généraux).
 - Le rapport SEO (Search Engine Optimization) du site.
 - L'étude de cas d'un site concurrent à celui créé.
 - Pour l'animation
 - 1. Le storyboard de l'animation.
 - Pour le support de communication imprimé
 - 1. Les fichiers sources de l'imprimé
 - 2. Les fichiers destinés à l'impression (fonds perdus, traits de coupe...)
- Contenu de la présentation d'un projet réalisé en amont de la session**
- Support de présentation (type diaporama) et selon ce canevas :
- Présentation :
 - de l'entreprise et/ou du service et contexte du projet
 - des maquettes les plus significatives du site
 - des fonctionnalités du site
 - de la stratégie de webmarketing préparée ou mise en œuvre pour faire connaître le site
 - des optimisations apportées et des perspectives d'amélioration du site
 - synthèse et conclusion (satisfactions et difficultés rencontrées).

DEROULE DE LA CERTIFICATION

- Pour la certification complète du Titre professionnel 1h40**
- 1 – Présentation du projet 1h10**
 - La présentation comporte trois parties :
 - 30 minutes, présentation de son projet de site internet, le public cible et ses choix techniques et graphiques cohérents avec le public cible.
 - 20 minutes, présentation de l'animation vidéo et d'un support de communication imprimé.
 - (L'animation elle-même est d'une durée comprise entre 1 min et 1 min 30s).
 - 20 minutes, le jury interroge le candidat au sujet de son projet.
- 2 – L'Entretien technique de 0h15**
 - Le jury interroge le candidat sur les aspects qui n'ont pas été évalués lors de la présentation du projet.
- 4 – L'Entretien final de 0h15**
 - Le jury échangera avec vous sur votre positionnement professionnel



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

PREPARATION A LA CERTIFICATION - SUITE

PREPARATION POUR LE CCP

- **Pour ceux qui présentent le CCP : Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication**
- Le DP Dossier Professionnel, document à remplir retraçant techniquement vos expériences de réalisation
- Un dossier de projet qui doit comporter :
 - Pour la maquette de site internet
 - Un résumé du projet d'environ 1200 caractères espaces non compris.
 - Les objectifs du projet.
 - Le parcours de navigation de l'utilisateur.
 - La planche de tendances définissant l'ambiance graphique du site.
 - Les illustrations vectorielles réalisées pour le projet (logos, icônes, éléments d'interface).
 - Les images traitées et utilisées pour le projet (retouches, corrections colorimétriques, photomontages).
 - Une maquette dynamique du site (page d'accueil, page statique type, page d'article type, page contact) responsive.
 - Pour l'animation
 - Le storyboard de l'animation.
 - Pour le ou les supports de communication imprimés
 - Les fichiers sources des imprimés.
 - Les fichiers destinés à l'impression (avec fonds perdus et traits de coupe).
- **Contenu de la présentation d'un projet réalisé en amont de la session**
- Support de présentation réalisé en amont de la session d'examen et selon ce canevas :
- Présentation :
 - de l'entreprise et/ou du service et contexte du projet
 - des maquettes les plus significatives du site internet
 - synthèse et conclusion (satisfactions et difficultés rencontrées).

PREPARATION POUR LE CCP

- **Pour ceux qui présentent le CCP : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique**
- Le DP Dossier Professionnel, document à remplir retraçant techniquement vos expériences de réalisation
- Un dossier de projet qui doit comporter :
 - Un résumé du projet d'environ 1200 caractères espaces non compris.
 - Le cahier des charges fixant les limites du projet.
 - Les objectifs du projet.
 - La fiche d'identification du public cible, du ton et de l'axe de communication (fiche persona).
 - Le nom de domaine proposé et l'explication de ce choix.
 - Le calendrier éditorial reprenant les publications prévues sur les réseaux sociaux
 - L'étude de cas d'un site concurrent à celui créé.
 - Le rapport SEO du site.
- Contenu de la présentation d'un projet réalisé en amont de la session
- Support de présentation réalisé en amont de la session d'examen et selon ce canevas :
- Présentation
 - de l'entreprise et/ou du service et contexte du projet
 - de la stratégie de webmarketing préparée ou mise en œuvre pour faire connaître le site
 - des optimisations apportées et des perspectives d'amélioration du site
 - synthèse et conclusion (satisfactions et difficultés rencontrées)

PREPARATION POUR LE CCP

- **Pour ceux qui présentent le CCP : Réaliser, améliorer et animer des sites web**
- Le DP Dossier Professionnel, document à remplir retraçant techniquement vos expériences de réalisation
- Un dossier de projet qui doit comporter :
 - Un résumé du projet d'environ 1200 caractères espaces non compris.
 - Le cahier des charges fixant les limites du projet.
 - La synthèse des objectifs du projet.
 - Les copies d'écran du code HTML/CSS écrit pour le projet.
 - Les copies d'écran du code PHP ou JavaScript personnalisé pour le projet.
 - Le détail des mesures mises en place pour sécuriser le site Internet.
 - Les copies d'écran de l'interface d'administration du site (tableau de bord, réglages généraux).
- Contenu de la présentation d'un projet réalisé en amont de la session
- Support de présentation réalisé en amont de la session d'examen et selon ce canevas :
- Présentation
 - de l'entreprise et/ou du service et contexte du projet
 - les fonctionnalités du site
 - des optimisations apportées et des perspectives d'amélioration du site
 - synthèse et conclusion (satisfactions et difficultés rencontrées)

DEROULE POUR LES CCP

- **Pour la certification de CCP**
- **1 – Présentation du projet 0h50**
 - La présentation comporte deux ou trois parties selon les ccp:
 - 20 à 35 minutes, présentation de son projet de site internet, le public cible et ses choix techniques et graphiques cohérents avec le public cible etc.
 - 10 à 15 minutes, le jury interroge le candidat à propos de ses présentations.

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur